



Musée d'art contemporain de Nîmes

RAPPORT D'ACTIVITE 2014

REGIE AUTONOME
PERSONNALISEE
CARRE D'ART

—

MUSEE D'ART
CONTEMPORAIN



SOMMAIRE

***Introduction : Présentation* 6**

 1. Accueil et information des visiteurs 7

 2. Accueil personnalisé et adapté 8

***I. L'Offre Culturelle* 9**

A. La Collection Permanente 9

B. L'Exposition Temporaire organisée du 21 Février au 27 Avril 2014 10

 1. Présentation de l'exposition temporaire « Chorégraphies suspendues » 10

C. L'Exposition Temporaire Et le Project Room organisés du 23 mai au 14 septembre 2014 12

 1. Présentation de l'exposition temporaire « Walid RAAD » 12

 2. Présentation du Project Room « Fahd BURKI » 13

D. L'Exposition Temporaire organisée du 17 octobre 2014 au 11 janvier 2015 et le Project Room du 17 octobre au 22 Mars 2015 15

 1. Présentation de l'exposition temporaire « Personal Cuts » 15

 2. Présentation du Project Room « Anne IMHOF » 16

***II. DES ACTIONS DE MEDIATION COUVRANT UN LARGE EVENTAIL DE PUBLICS* 19**

A. actions de médiation à destination des scolaires 19

 1. Autour de la visite 20

 2. REPARTITION DES PUBLICS SCOLAIRES DANS LA COLLECTION ET LES EXPOSITIONS 20

B. actions de médiation à destination des publics spécifiques 21

C. actions de médiation à l'égard des adultes et des familles 21

D. Autres évènements 22

 1. CONFERENCES 22

 1. Lectures publiques 22

 2. Rendez-vous incontournables 22

***III. La Communication De Carre d'Art* 23**

A. Le Plan de Communication 23

B. Les retombées médias 2014 en quelques exemples 24

C. Le Site Internet de Carre d'Art 25

1. Présentation du site.....	25
2. Audience du site.....	26
3. La page Facebook du musée.....	27
4. Newsletter	27
IV. Le Centre Régional de Documentation en Art Contemporain.....	28
A. Présentation.....	28
1. Le fonctionnement.....	28
2. Le fonds documentaire.....	29
3. Le catalogue en ligne	29
B. Gestion du Fonds et Recherche Documentaire.....	30
C. La Production Audiovisuelle.....	31
D. Les publics.....	32
1. Fréquentation	32
2. Accueil des groupes.....	32
E. PARTENARIATS.....	33
V. Acquisitions, Dépôts, Prêts et Restaurations.....	33
A. Les Dons et Acquisitions	34
B. Les Dépôts	35
C. Les Prêts.....	35
D. Les Restaurations.....	35
VI. Bilan financier 2014	36
A. Budget principal : Musée d'art contemporain.....	36
1. Détails des dépenses	39
1.1. Les charges de personnel.....	40
1.2. Les charges générales	40
1.3. Dépenses d'investissement	43
2. Détail des recettes.....	43
2.1. Subventions.....	44
2.2. Produits de la billetterie.....	45



B. Budget annexe librairie	46
1. Les dépenses de fonctionnement	47
1.1. Les achats de livres et de produits.....	47
1.2. Les dépenses de personnel	48
2. Les recettes de fonctionnement.....	48
Annexes :	49
Annexe 1 : Liste des membres du Conseil d'Administration de la Régie Autonome personnalisée Carré d'Art – Musée d'art contemporain de Nîmes / Mandat 2014-2020.....	50
Annexe 2 : Les prêts en 2014	51
Annexe 3 : Echanges de publications du Centre Régional de Documentation en Art Contemporain en 2014	53
Annexe 4 : Vue d'ensemble de la fréquentation du site internet	55

INTRODUCTION : PRÉSENTATION

Le 8 mai 1993, Carré d'Art – Musée d'art contemporain a ouvert ses portes. Ce bâtiment, qui tire son nom de la proximité immédiate qu'il entretient avec l'un des fleurons antiques de la ville, la Maison Carrée, abrite à la fois le Musée et la Bibliothèque Centrale de prêt.

Depuis 1983, date de sa création par la Ville de Nîmes, et avant même son installation dans le nouveau bâtiment, Carré d'Art – Musée d'art contemporain a connu une intense activité, tant en ce qui concerne la constitution de sa collection que dans le domaine des expositions. Ainsi, en l'espace de quelques années, et en mettant à profit les liens qui se sont tissés naturellement avec les artistes accueillis lors des expositions temporaires (tels « *Sigmar POLKE* » en 1994, « *Gerhard RICHTER* » en 1996, « *Bernard FRIZE* » en 1999), une véritable collection a été rassemblée, qui, même si elle demande à être enrichie et renforcée, constitue d'ores et déjà un point de référence dans les collections publiques françaises d'art contemporain.

1986 marque le commencement réel de la collection, lorsque Robert CALLE se voit confier la direction du musée et qu'est négociée une convention d'acquisition paritaire entre la Direction des Musées de France et la Ville de Nîmes. Depuis, une politique d'enrichissement a été rigoureusement conduite, soutenue également par le Fonds Régional d'Acquisition des Musées du Languedoc-Roussillon. Elle a permis de jeter les bases d'une collection ambitieuse qui s'est vue confortée, ces dernières années, par un ensemble de dépôts du Fonds National d'Art Contemporain (F.N.A.C.) et du Fonds Régional d'Art Contemporain (F.R.A.C.) Languedoc-Roussillon et de prêts privés. Des dons réguliers viennent également l'enrichir de manière notable.

La collection comprend aujourd'hui 555 œuvres. Elle s'ordonne autour des trois axes suivants :

- L'art en France de 1960 à nos jours ; un panorama de l'art français avec la représentation de grands mouvements et des ensembles de figure singulière,
- L'identité méditerranéenne autour du sud de la France, de l'Espagne et de l'Italie,
- L'art des pays anglo-saxons

La création de Carré d'Art marque assurément une étape dans le développement culturel des régions du Sud. Premier établissement conçu en France à l'exemple du Centre Georges Pompidou à Paris, il apparaît - par l'association délibérée d'une bibliothèque et d'un musée d'art contemporain - comme un lieu culturel multiple, donnant à voir autant qu'à lire ou à entendre, et offrant des passerelles diverses entre ces différentes démarches. De fait, Carré d'Art est devenu un véritable outil pour toute une population : celle de Nîmes et sa région, certes, mais aussi tous ceux, touristes de l'Europe intellectuels et curieux originaires des pays du Sud, qui souhaitent suivre l'art en train de se faire et par là, mieux appréhender leur époque.

Depuis le 1er janvier 2000, l'exploitation du Musée est confiée à une régie municipale dotée de la personnalité morale et de l'autonomie financière par délibération du Conseil Municipal de la ville de Nîmes en date du 14 décembre 1998. Elle est organisée autour du Conseil d'administration composé de membres issus de la majorité municipale (*cf. Annexe 1*) et d'une équipe de 11 agents permanents.

Depuis le 1er janvier 2001, la librairie du Musée d'Art Contemporain a rejoint la Régie.

Carré d'Art – Musée d'art contemporain doit assurer les missions suivantes :

- Acquisition, conservation, présentation, diffusion de la collection permanente. Carré d'Art présente une collection représentative de l'art national et international de 1960 à nos jours ;
- Organisation de 3 expositions temporaires par an accompagnées de cycles de conférences autour des thèmes des expositions ;
- Participation aux événements culturels nationaux (weekend Télérama, Nuit des Musées et Journées Européennes du Patrimoine) et locaux ;
- Développement de partenariats nationaux (Beaubourg, le Palais de Tokyo, Beaux-Arts magazine) et locaux (Ecole Supérieur des Beaux-Arts de Nîmes, Université,...) ;
- Accueil du public en visites guidées et ateliers de pratiques artistiques en direction des scolaires de tous niveaux et public individuel ;
- Développer la fréquentation régionale des publics individuels et de groupes (scolaires, collégiens et lycéens notamment).

En quelques chiffres.....

La fréquentation 2014 du musée totalise **40.807 visiteurs** y compris la fréquentation des collections permanentes.

Concernant la répartition des entrées par exposition :

- La collection a accueilli **7.325 visiteurs** ;
- L'exposition « *Chorégraphies suspendues* » a accueilli **8.965 visiteurs** ;
- L'exposition « *Walid RAAD* » a accueilli **13.221 visiteurs** ;
- L'exposition « *Personal Cuts* » a accueilli **7.991 visiteurs** (dont 1.094 visiteurs sur janvier 2015) ;
- L'exposition « *Stan DOUGLAS* » (fin 2013), avec **3.305 visiteurs** sur janvier 2014.

1. Accueil et information des visiteurs

Le musée est ouvert au public du mardi au dimanche de 10h00 à 18h00, la librairie du mardi au samedi de 10h00 à 18h00 et le dimanche de 14h00 à 18h00 (d'avril à septembre et en décembre). Le centre de documentation est ouvert au public du mardi au vendredi de 14h à 18h (en matinée sur rendez-vous) ; le samedi de 10h à 13h et de 14h à 18h.

Deux bornes d'accueil, l'une physique, l'autre matérialisée par un écran plat se trouvent dans le hall du bâtiment.

Les informations à destination des visiteurs sont également disponibles à la billetterie. Il s'agit d'un livret relié en demi-A5 édité pour chaque nouvel accrochage de la collection permanente et lors de chacune des expositions temporaires du musée, avec traduction en anglais disponible. Des fiches de salles sont à la disposition du public dans les salles de la collection permanente.

L'année 2013 a été celle de la création du site Internet propre du Musée. Sa mise en ligne a eu lieu en octobre 2014.

2. Accueil personnalisé et adapté

Les modalités d'accueil du public de Carré d'Art–Musée évoluent avec les offres proposées. Carré d'Art accueille des publics très diversifiés et peut également parfois aller à la rencontre de publics spécifiques (Maison d'arrêt de Nîmes pour des ateliers par exemple). La fonctionnalité du bâtiment de Carré d'Art permet également l'accueil du public en situation de handicap.

L'objectif est d'accueillir tous les publics et de développer des actions conjointes et/ou transversales avec des associations de la région afin de mutualiser les publics dans le cadre de journées évenementielles, d'intensifier les actions sur la collection auprès du public de proximité afin de proposer une offre plus complète et enfin, de sensibiliser le public adulte individuel ou en groupe, notamment dans le cadre d'ateliers personnalisés.

En effet, les animations proposées en 2014 par le service culturel comportent plusieurs possibilités d'ateliers ou de visites déclinables selon le public destinataire.

Le service culturel propose des ateliers en individuel tout au long de l'année pour les enfants de 4 à 12 ans, en lien avec les expositions temporaires et les œuvres de la collection : hors vacances tous les mercredis (à l'exception des premiers mercredi du mois : atelier en famille) ; durant les vacances scolaires du mardi au vendredi de 14h à 16h.

- Les ateliers pour les familles

Les ateliers en famille accueillent les enfants (à partir de 6 ans) accompagnés de leur parents afin d'expérimenter et de découvrir les différents ateliers proposés sur des œuvres choisies de la collection et de l'exposition temporaire. Cet atelier est gratuit.

- Les ateliers d'expérimentation plastique

Pour chaque exposition et Project Room, 3 à 4 stages ont été mis en place pour les adultes venant individuellement au musée le samedi matin.

Conjointement, des ateliers d'expérimentation plastique sont proposés aux enfants de 3 à 14 ans en individuel, le mercredi et pendant les vacances scolaires ou en groupe, du mardi au vendredi comme pour les scolaires.

- Les visites commentées pour individuels :

Des visites commentées des expositions sont proposées au public individuel à 16h30 le samedi et dimanche. Elles sont également proposées du mardi au vendredi pendant les vacances scolaires du Gard. Le premier dimanche de chaque mois a lieu une visite commentée gratuite pour individuel à 15h et 16h30. Le dernier dimanche de chaque mois une visite commentée est également organisée aux mêmes horaires. Il est à noter la présence de médiateurs dans les expositions les samedis et dimanches de 10h à 18h, et en juillet et en août du mardi au vendredi de 10h à 18h.

- Les visites commentées pour les groupes :

Sur rendez-vous du mardi au dimanche de 9h à 18h.

- L'accueil adapté :

Sur rendez-vous pour les personnes en situation de handicap, d'exclusion sociale ou les détenus en centre pénitencier.

- Les formations pour enseignants :

Le premier ou le deuxième mercredi qui suit l'inauguration de chaque exposition et Project Room.

I. L'OFFRE CULTURELLE

A. LA COLLECTION PERMANENTE

**L'accrochage actuel : « De la présence des
lucioles »**
depuis le 31 octobre 2013
Nouvel accrochage prévu :
Juin 2015

C'est en 1983 que Jean BOUSQUET, Maire de Nîmes, décide de la création d'un musée d'art contemporain. Depuis, la collection s'est enrichie progressivement pour atteindre à ce jour 480 œuvres plus 47 dépôts publics (37 du F.N.A.C. et 10 du F.R.A.C.) et 28 dépôts privés.

En 1975, PASOLINI écrit un texte sur la disparition des lucioles. Les lucioles, minuscules insectes, dans leur parade nuptiale émettent des lueurs visibles dans l'obscurité. PASOLINI les associe aux corps désirants, au plaisir de la transgression. Pour lui, elles ont disparu sous les projecteurs de l'industrie culturelle et du divertissement. DIDI-HUBERMAN dans son livre de 2009, *La Survivance des Lucioles*, pense qu'elles ont pourtant survécu. Les œuvres présentées dans le nouvel accrochage de la collection peuvent être apparentées à ces points lumineux qui nous accompagnent dans une lecture poétique du monde. La nouvelle présentation de la collection donne une place importante aux nouvelles acquisitions et dépôts avec des œuvres de Georg BASELITZ, Ryan GANDER, Walid RAAD ou Danh VO.

Du 01 janvier 2014 au 31 décembre 2014, 7.325 personnes ont suivi une visite guidée du nouvel accrochage de la collection, dont 5.234 scolaires (cf. tableau p18).

De plus, 1.858 personnes dont 1.777 scolaires ont participé à un atelier autour de la collection. Ces ateliers proposaient des activités manuelles, de dessin, mais aussi d'écritures.

L'atelier « *Traces, coulures, empreintes* » consistaient en une visite découverte des œuvres de Giuseppe PENONE, Daniel DEZEUZE, Claude VIALLAT, Bernard FRIZE, Gerhard RICHTER et Georg BASELITZ, qui permettait ensuite de travailler à l'atelier avec des matériaux naturels, des craies et de la peinture pour obtenir différents effets plastiques : empreintes, frottages, traces, coulures etc..

B. L'EXPOSITION TEMPORAIRE ORGANISÉE DU 21 FÉVRIER AU 27 AVRIL 2014

1. PRÉSENTATION DE L'EXPOSITION TEMPORAIRE « CHORÉGRAPHIES SUSPENDUES »

« CHOREGRAPHIES SUSPENDUES »
Exposition du 21 février au 27 avril 2014

Artistes exposés : Lena Bui, Tiffany Chung, Đinh Q Lê, Jun Nguyễn-Hatsushiba, Nguyễn Huy An, Nguyễn Thái Tuấn, Nguyễn Trinh Thi et The Propeller Group.

Cette exposition a été réalisée dans le cadre de la saison culturelle « Le Vietnam en France » organisée par l'Institut Français. Elle fut la plus importante en France consacrée à la scène contemporaine vietnamienne. Elle fit écho à la présence de la plus grande communauté vietnamienne de France dans la région de Nîmes. L'équipe du musée a étroitement travaillé avec les associations franco vietnamiennes de Nîmes et de la région et une rencontre avec les artistes a été organisée.

Huit artistes vietnamiens contemporains tissent un récit polyphonique qui propose d'autres scénarios, entre histoire coloniale, comportement collectif, système de classe et emprise de l'idéologie. L'exposition « *Chorégraphies suspendues* » bouscule les idées reçues sur les rapports entre le Vietnam et la scène internationale en mettant en lumière une communauté artistique qui dénonce la conscience historique souvent projetée sur son pays (culpabilité de la guerre, désir d'évasion touristique, nostalgie de l'époque coloniale). Le Vietnam est une nation, mais c'est aussi une mémoire, un paysage symbolique marqué par le conflit mondial du XX^e siècle le plus souvent porté à l'écran, dans une perspective simplifiée, stéréotypée et constamment réitérée pour apaiser le sentiment de culpabilité entourant ce que les Vietnamiens appellent la « *guerre américaine* ».

Les artistes de l'exposition forment une équipe diverse d'archivistes et d'archéologues qui confrontent les faits historiques aux phénomènes sociaux en rapport avec le contexte de diaspora où ils s'inscrivent intellectuellement et physiquement. Leurs chorégraphies artistiques sont vouées à se répéter constamment dans les interstices des idéologies en faillite, des tissus urbains postindustriels, des hétérotopies et des enjeux de la représentation. Ces chorégraphies ont trait aux *habitudes* chez Lena Bui et Nguyễn Huy An (les comportements individuels et collectifs comme stratégie de survie), au *déracinement* chez Đinh Q Lê et Jun Nguyễn-Hatsushiba (les réfugiés politiques, les documents catalogués, les désenchantés de la religion), à l'*absence* chez Nguyễn Thái Tuấn et Nguyễn Trinh Thi (la trace enregistrée de ce qui a existé ou de ce qui s'est produit), et aux *causalités* chez Tiffany Chung et les membres du Propeller Group (les conséquences directes et indirectes). Les chorégraphies présentées dans l'exposition servent à interroger méthodiquement les dispositifs de régulation sociale présumés, depuis les archives jusqu'aux loisirs et à l'érection de monuments, en passant par l'ethnographie, la psychologie et le comportementalisme.

Commissaires : Zoe BUTT, présidente et directrice artistique de Sàn Art à Ho Chi Minh-Ville et Jean-Marc PREVOST, directeur de Carré d'Art-Musée d'art contemporain de Nîmes.

Chaque exposition temporaire donne lieu à publication d'un catalogue destiné à la vente. Cette dernière est assurée par la librairie du musée mais peut aussi, selon les contrats d'édition et de diffusion, être assurée

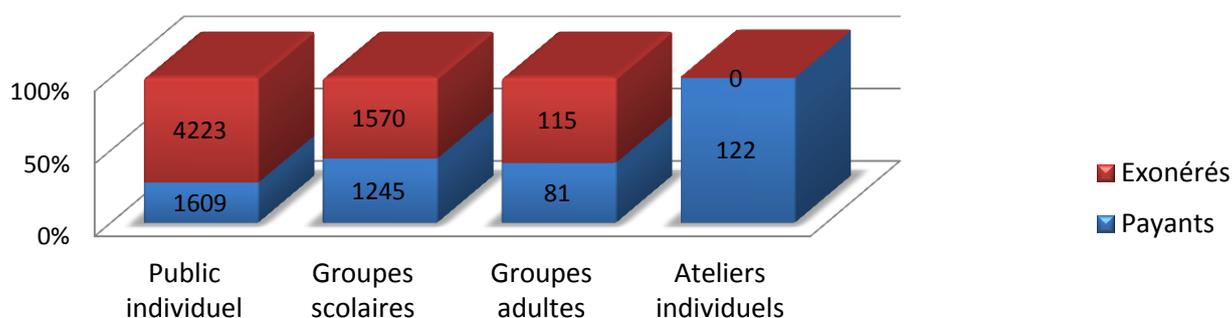
par des diffuseurs. Ce sont des ouvrages de référence qui correspondent à la mission scientifique du musée tout en assurant sa présence en France et à l'étranger.

Pour l'exposition « *Chorégraphies suspendues* » :

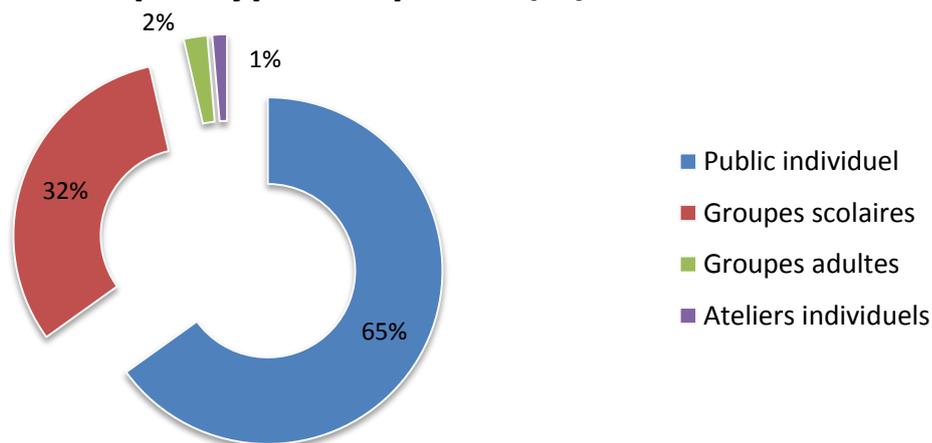
Catalogue de 136 pages, Edition Archibooks et Sauterau. Disponible en français, anglais et vietnamien - Prix de vente de 29€ TTC. C'est le premier catalogue consacré à la scène contemporaine vietnamienne.

La première exposition temporaire de l'année 2014 du musée a attiré 8.965 visiteurs qui se répartissent selon les catégories tarifaires et les provenances géographiques présentées dans les graphiques ci-après.

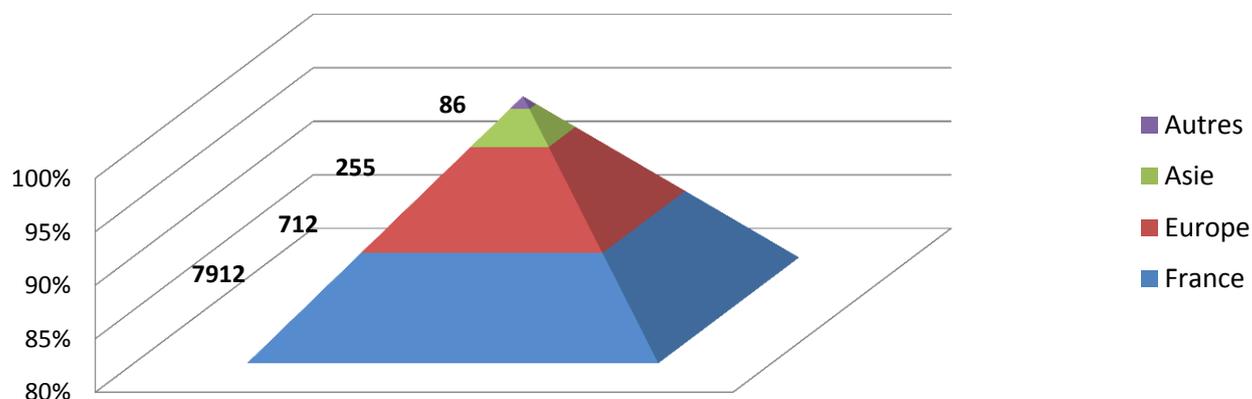
"CHOREGRAPHIES SUSPENDUES"
Répartition des visiteurs PAYANTS/EXONERES
(Nbre de visiteurs)



"CHOREGRAPHIES SUSPENDUES"
Répartition par types de public (%)



"CHOREGRAPHIES SUSPENDUES" Provenance des visiteurs (%)



C. L'EXPOSITION TEMPORAIRE ET LE PROJECT ROOM ORGANISÉS DU 23 MAI AU 14 SEPTEMBRE 2014

1. PRÉSENTATION DE L'EXPOSITION TEMPORAIRE « WALID RAAD »

« WALID RAAD :
PREFACE »
Exposition du 23 mai au 14 septembre 2014

La première exposition d'envergure de Walid RAAD dans une institution muséale en France rend compte des deux projets qu'il mène depuis plusieurs années : « *The Atlas Group* » (1989-2004) et « *Scratching on Things I could Disavow* » (depuis 2007).

« *The Atlas Group* » (1989-2004) est un projet que Walid RAAD a initié en 1989 – comme son titre l'indique - concentré sur les dimensions politiques, sociales, psychologiques et esthétiques des guerres au Liban. « *The Atlas Group* » (1989-2004) est constitué d'un ensemble d'archives, de documents visuels, sonores ou écrits que RAAD a attribué à des personnages historiques ou imaginaires. « *The Atlas Group* » (1989-2004) est aussi une interrogation du processus de documentation lui-même et un regard porté sur la façon dont l'histoire est transmise, transformée et instrumentalisée.

Depuis 2007, Walid RAAD a développé un autre projet intitulé « *Scratching on Things I could Disavow* ». Son projet aborde les modes d'apparition d'une nouvelle économie artistique et l'apparition de nouvelles infrastructures muséales dans le monde arabe, la visibilité accrue des artistes du Moyen-Orient, des sponsors, des collectionneurs, l'intérêt des pays occidentaux à créer des antennes de grands musées comme le Louvre et le Guggenheim au Moyen-Orient. En faisant référence aux écrits de JALAL Toufic qui parlent d'un « *retrait de la tradition suite à un désastre démesuré* », Walid RAAD considère aussi les effets immédiats et à long terme physiques et psychologiques des différentes guerres qui ont consumées le Moyen-Orient depuis les dernières décennies. Les œuvres de RAAD traitent également des conséquences moins visibles et traumatisantes (non psychologiques) qui affectent profondément la tradition.

Cette exposition a été coproduite avec le « Museo MADRE » à Naples.

2. PRÉSENTATION DU PROJECT ROOM « FAHD BURKI »

Project Room : « FAHD BURKI »
Du 23 mai au 14 septembre 2014

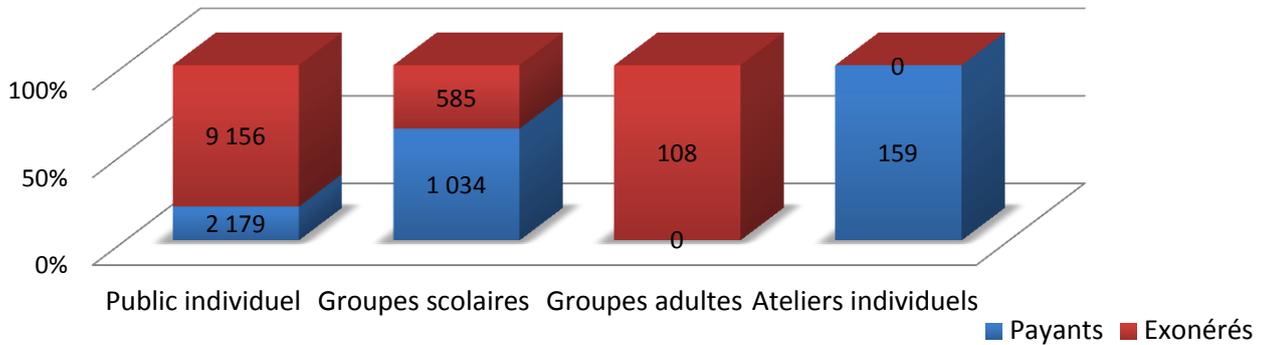
L'art de Fahd BURKI peut donner un sentiment d'incertitude. Malgré la rigueur de la pensée, l'exactitude des formes et la justesse de l'exécution, ses peintures, dessins et sculptures s'obstinent à revendiquer leur ambiguïté. Ils sont quasiment impossibles à situer. Scènes narratives ou symboles schématiques, ses images sont souvent dépourvues d'arrière-plan. Faute de contexte culturel précis ou de repères permettant de les localiser, elles flottent dans une atonie, une absence de lieu, ou plutôt une dystopie de références infinies, hors du temps et de l'histoire. L'iconographie archaïque et les visions du futur coexistent sans encombre dans ces œuvres traversées par une profonde dyschronie. Indéniablement contemporaines et néanmoins anachroniques, elles ne sont résolument pas dans l'ici et maintenant. Or, selon le philosophe italien Giorgio AGAMBEN, le double état de concordance et d'écart avec le présent caractérise précisément le contemporain. Fahd BURKI puise son inspiration dans des histoires, des géographies et des cultures diverses, depuis les mythologies et iconographies des populations indigènes, notamment amérindiennes, jusqu'aux estampes japonaises et aux mangas en passant par les dessins animés d'Europe orientale, la science-fiction et autres composantes de la culture populaire actuelle. Ces sources disparates passent au filtre de théories, notions et terminologies empruntés à l'ethnographie, à l'archéologie, à la mythologie, à la tradition populaire, à l'existentialisme et à la psychanalyse. Fahd BURKI les mélange, les manipule et les transforme pour se les approprier entièrement, donnant le jour à des images qui possèdent une force de conviction plastique mais ne se laissent pas aisément déchiffrer. On pourrait y voir des manifestations contemporaines des archétypes jungiens qui peuplent l'inconscient collectif.

Le catalogue a été pensé par Walid RAAD et prend la forme d'un livre d'artiste. Il a été co édité avec le Madre de Naples. Catalogue de 32 pages, édité avec Black Dog Publishing. Disponible en français, anglais, italien et arabe.

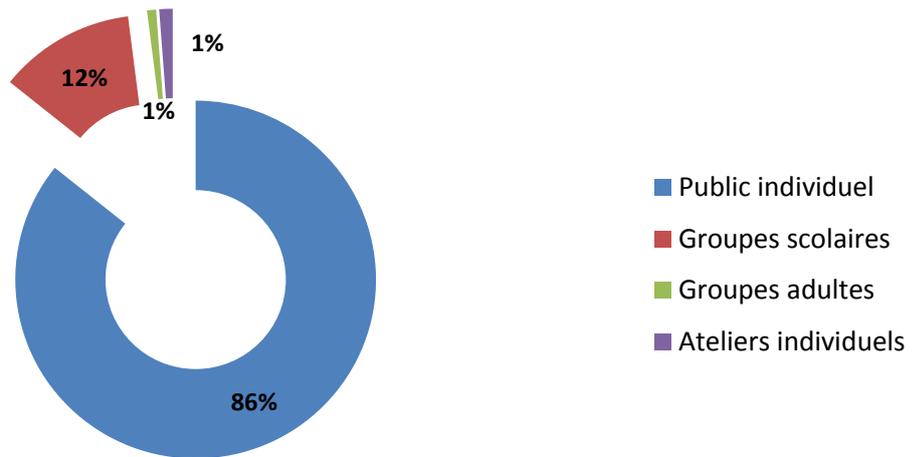
Prix de vente de 19€ TTC.

La seconde exposition temporaire de l'année 2014 du musée et le Project Room associé ont attiré 13.221 visiteurs qui se répartissent selon les catégories tarifaires et les provenances géographiques présentées dans les graphiques ci-après.

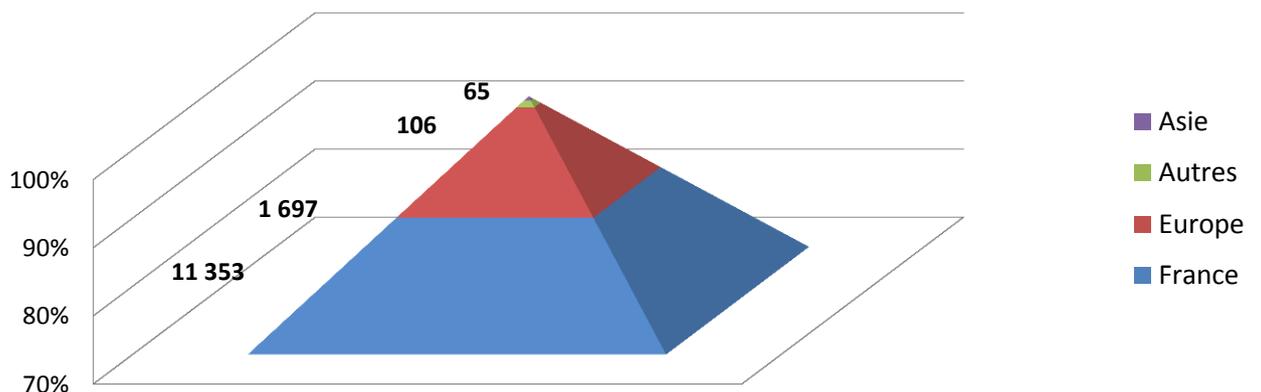
"WALID RAAD" et Project Room "FAHD BURKI" Répartition des visiteurs : PAYANTS/EXONERES (Nbre de visiteurs)



"WALID RAAD" et PROJECT ROOM "FAHD BURKI" Répartition par types de public (%)



"WALID RAAD" et PROJECT ROOM "FAHD BURKI" Provenance des visiteurs (%)



D. L'EXPOSITION TEMPORAIRE ORGANISÉE DU 17 OCTOBRE 2014 AU 11 JANVIER 2015 ET LE PROJECT ROOM DU 17 OCTOBRE AU 22 MARS 2015

1. PRÉSENTATION DE L'EXPOSITION TEMPORAIRE « PERSONAL CUTS »

PERSONAL CUTS
ART A ZAGREB DE 1950 A NOS JOURS
Exposition du 17 octobre 2014 au 11 janvier 2015

Artistes exposés : Gorgona Group, Josip Vaništa, Julije Knifer, Ivan Kožarić, Dimitrije Bašičević Mangelos, Tomislav Gotovac, Goran Trbuljak, Sanja Iveković, Dalibor Martinis, Mladen Stilinović, Vlado Martek, Boris Cvjetanović, Igor Grubić, Andreja Kulunčić, David Maljković & Božena Končić Badurina.

L'exposition « *Personal Cuts* » rassemble les œuvres de quinze artistes et d'un groupe pour tracer une brève histoire personnelle des tendances radicales de l'art moderne et contemporain en Croatie. Elle se concentre sur les tendances conceptuelles, dans l'acception la plus large du terme, de la néo-avant-garde des années cinquante et soixante à la « *Nouvelle Pratique Artistique* » des années soixante-dix, jusqu'à certaines formes actuelles fortement ancrées dans cet esprit conceptuel. La notion « *d'art conceptuel* » s'exprime à Zagreb de manière bien différente du « *canon occidental* » et couvre un éventail considérable d'approches et de moyens d'expression, et une diversité de pratiques et de travaux. Les artistes se sont tournés vers de nouveaux matériaux, de nouveaux supports, de nouvelles méthodes et de nouvelles positions. Ils se sont intéressés moins à l'objet qu'à la « *pratique* » artistique, cherchant à redéfinir le rôle de l'artiste face aux réalités sociales, politiques et économiques et par rapport à son lieu de vie.

La notion de « *Personal Cuts* » (empruntée au titre d'une vidéo de Sanja Iveković) fait référence à ces artistes autonomes qui, chacun pour des raisons personnelles, se sont détournés de la pratique liée à l'objet, préférant opter pour une pratique artistique fortement ancrée dans une moralité sociale et qui ont établi une relation très personnelle avec la société, la politique et l'art, à l'époque comme aujourd'hui.

L'exposition présente les aspects les plus importants des évolutions survenues lors des différentes phases historiques. Elle les explore, les contextualise et les présente à un public international. Elle évoque des artistes qui ont travaillé dans un pays situé entre Est et Ouest, qui ont vécu le communisme (et le capitalisme néo-libéral) et se sont comportés comme s'ils vivaient dans une démocratie parlementaire. Elle retrace leurs exceptionnelles contributions et stratégies, leurs succès personnels, et l'héritage historique qui les unit depuis plus de soixante ans.

Différentes positions artistiques sont apparues à la fin des années cinquante, lorsque les artistes ont dépassé le modernisme, très présent à l'époque en Yougoslavie, pour s'affirmer dans un anti-art (Gorgona Group : Julije Knifer, Josip Vaništa, Mangelos, Ivan Kožarić), des happenings, des films expérimentaux ou des pratiques performatives (Tomislav Gotovac). Sont ainsi réunies des œuvres contestataires (Goran Trbuljak), des interventions urbaines, des explorations du langage (Mladen Stilinović, Vlado Martek), ou encore des pionniers de l'art vidéo des années soixante-dix (Sanja Iveković et Dalibor Martinis). L'exposition retrace les évolutions sociales et politiques de l'ère communiste (Boris Cvjetanović)

ainsi que de la période de transition qui vit l'émergence de nombreuses nouvelles thématiques : faillite des économies (Andreja Kulunčić), amnésie sociale et politique par rapport à ce passé communiste (David Maljković), homophobie (Igor Grubić) et liens entre l'espace muséal et ses visiteurs (Božena Končić Badurina).

Ce mouvement a généré des pratiques et des activités politiques subversives et il est fondamental de replacer cette création dans une perspective contemporaine. Ces artistes ont contribué à développer une scène artistique vitale à Zagreb qui loin de résulter de circonstances sociales et politiques favorables est plutôt l'expression de leur talent, de leur intelligence, de leur sensibilité, de leur pulsions érotiques, de leur éducation, de leur sens relationnel, de leur persévérance et de leur ingéniosité, et de tant d'autres choses encore.

Premier ouvrage consacré spécifiquement à la scène artistique de Zagreb avec un ensemble de textes importants traduits pour la première fois. Catalogue de 240 pages, diffusion par Les Presses du Réel. Edition bilingue, français / anglais.
Prix de vente de 32€ TTC

Commissaire de l'exposition : Branka Stipančić, historienne de l'art, commissaire d'exposition (Zagreb).

2. PRÉSENTATION DU PROJECT ROOM « ANNE IMHOF »

Project Room : « Anne IMHOF »
Du 17 octobre 2014 au 22 mars 2015

Commissariat de l'exposition : Jean-Marc Prévost, Carré d'Art-Musée, Nîmes

Anne IMHOF pense la performance dans un champ élargi et en particulier dans une perspective prenant en compte sa documentation et les modalités de sa transmission dans une réflexion sur la relation entre public, événement et documentation. Il en résulte une approche lui conférant différentes formes de visibilité dans le temps et dans l'espace comme le dessin, l'installation ou la vidéo. Ses performances peuvent être pensées comme « *re-enactment* » dans le sens où elles sont rejouées plusieurs fois dans différents contextes et avec certaines variations.

Pour l'exposition à Carré d'Art à Nîmes, elle travaillera avec 4 performers et collaborateurs, présentant une nouvelle variation élargie des pièces « *School of the seven Bells* » (2012-en cours) et « *Rage* » (2014) montrés dans les espaces du musée.

Rage traite de systèmes de relations de domination et de soumission, d'extrême lenteur, de ralentissement et de passivité; ces systèmes sont transmis par des dessins composés de motifs structurels dans l'espace. Dans une chambre, une lumière orange absorbe les couleurs, et de la fumée rend visible l'air, la respiration. Pendant la performance, la chambre se déploie dans des axes de composition augmentant de manière constante, rapide et inclinée, et se développant entre les corps des performeurs et ceux de l'audience.

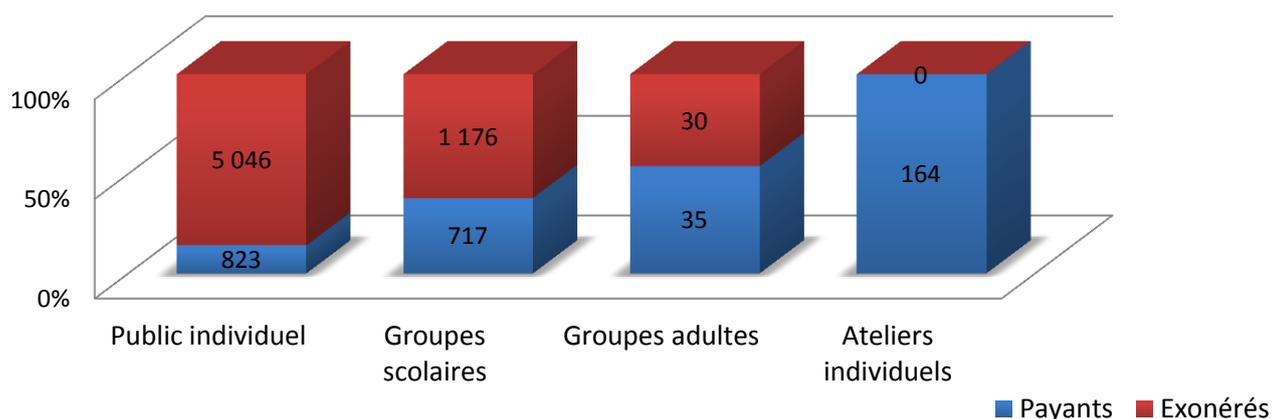
Au fil du temps qui passe, une image émerge; les relations entre les performeurs se mêlent aux regardeurs. Le langage - composé de motifs de répétitions et de superpositions - dessine une ligne d'horizon. Il est le cœur invisible de l'œuvre et crée des fils invisibles reliant celui qui parle et celui à qui les mots s'adressent. La superposition des mots, leurs ambiguïtés et leurs anticipations installent une tension constante tout au long de la performance.

L'œuvre est créée pour cinq à sept performeurs. Elle dure entre 2 et 4 heures.

La troisième exposition temporaire de l'année 2014 du musée et le Project Room associé ont attiré 7.991 visiteurs (dont 1.094 en janvier 2015) qui se répartissent selon les catégories tarifaires et les provenances géographiques présentées dans les graphiques ci-après.

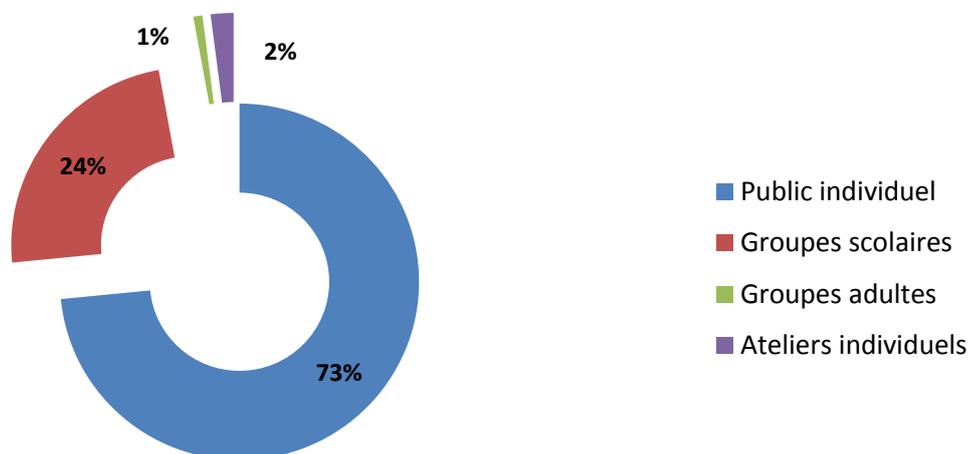
Exposition "*Personal Cuts*" et Project Room "*Anne IMHOF*"

Répartition des visiteurs PAYANTS/EXONERES (Nbre de visiteurs)

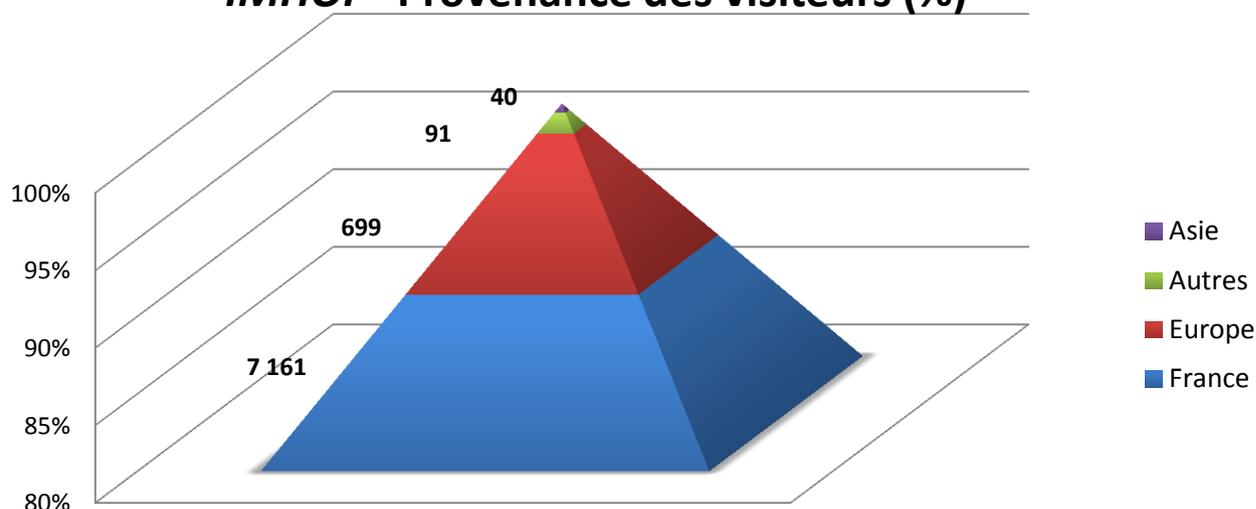


Exposition "*Personal Cuts*" et PROJECT ROOM "*Anne IMHOF*"

Répartition par types de public (%)



Exposition "Personal Cuts" et PROJECT ROOM "Anne IMHOF" Provenance des visiteurs (%)



II. DES ACTIONS DE MEDIATION COUVRANT UN LARGE EVENTAIL DE PUBLICS

A. ACTIONS DE MÉDIATION À DESTINATION DES SCOLAIRES

Activités	Collection		Expositions		Total
	Visites commentées	Ateliers	Visites commentées	Ateliers	
Publics					
Scolaires	3457	1777	2744	1236	9214
Enfants individuels	NC	79	NC	452	531
adultes	2012	NC	1099	77	3188
familles	NC	NC	NC	38	38
publics spécifiques	NC	NC	186	358	544
Fréquentation Total	5469	1856	4029	2161	13515
	7325		6190		

Carré d'Art conçoit et met en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la culture et s'efforce de contribuer à sa diffusion.

Parmi l'éventail de publics reçu, les scolaires représentant 90% des groupes (comprenant les visites commentées et les ateliers aussi bien pour la Collection que les Expositions), soit 9.214 personnes (cf. graphique p.20). Aussi des actions spécifiques de médiation ont été mises en place.

1. AUTOUR DE LA VISITE

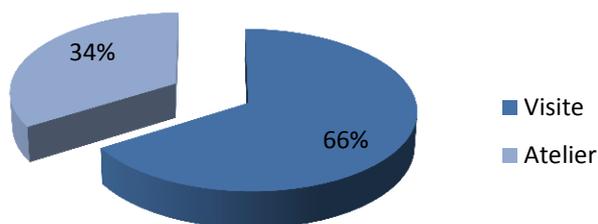
Le premier ou deuxième mercredi qui suit l'inauguration de chaque exposition et Project Room a lieu l'accueil des enseignants par le Service éducatif : Sylvie LOGEUX et Alice BONNET (enseignantes détachées au musée par le Rectorat) accompagné des guides suivant leurs disponibilités.

Les participants assistent à une visite commentée de l'exposition et un dossier pédagogique (téléchargeable sur le site internet) leur est remis. Ils peuvent prendre rendez-vous pour venir avec leurs élèves au musée.

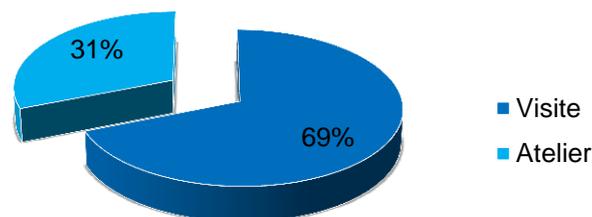
Enfin, dans le cadre de la présentation des épreuves de Brevet et de Baccalauréat, le service des publics organise des visites commentées de la collection et des expositions temporaires.

2. REPARTITION DES PUBLICS SCOLAIRES DANS LA COLLECTION ET LES EXPOSITIONS

PART DES SCOLAIRES RECUS - COLLECTION



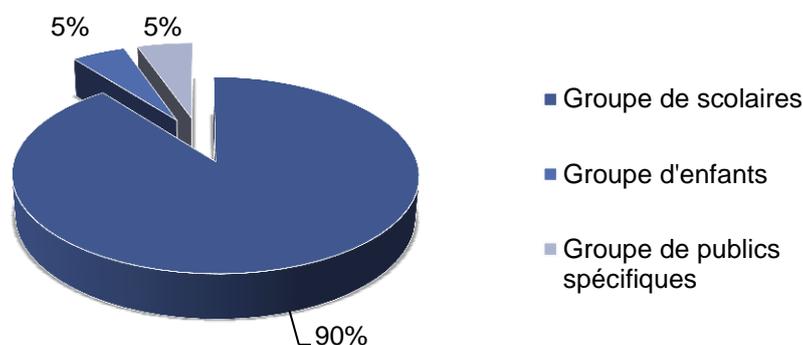
PART DES SCOLAIRES RECUS - EXPOSITIONS



La proportion des scolaires aux ateliers de la collection et à ceux des expositions est quasi équivalente : 34% pour la collection – 31% pour les expositions.

B. ACTIONS DE MÉDIATION À DESTINATION DES PUBLICS SPÉCIFIQUES

REPARTITION DES DIFFERENTS GROUPES



Dans le cadre de ses activités de médiation le musée a reçu en 2014 trois catégories de groupes :

- les scolaires ;
- les publics spécifiques ;
- les enfants.

Si les scolaires sont majoritaires (90%), les publics spécifiques représentent 5% du total des groupes reçus.

Ces publics sont dits spécifiques car ils rassemblent des personnes éloignées de l'offre culturelle, aux représentations sociales diverses (personnes à déficience motrice, mentale et/ou sensitive ; détenus ; publics en réinsertion sociale).

C. ACTIONS DE MÉDIATION À L'ÉGARD DES ADULTES ET DES FAMILLES

A destination des adultes, le musée organise pour chaque exposition et Project Room trois à quatre stages les samedis de 10h à 13h.

Pour les familles, des ateliers d'expérimentation plastique en lien avec des œuvres des expositions ou de la collection, sont proposés le premier mercredi de chaque mois de 14h à 16h.

D. AUTRES ÉVÈNEMENTS

1. CONFÉRENCES

Durant l'année 2014 le musée a organisé deux conférences relatives aux expositions :

→ Le Vendredi 2 février 2014 autour de l'exposition « *Chorégraphies suspendues* », une projection de films suivie d'une conférence-débat, avec comme invités Zoé BUTT (commissaire d'exposition) et les artistes.

→ 90 personnes accueillies.

→ Le Vendredi 17 octobre 2014 autour de l'exposition « *Personal Cuts* » une projection de films suivie d'une conférence-débat, avec comme invité, Branka STIPANCIC (commissaire d'exposition), et les artistes.

→ 80 personnes accueillies.

1. LECTURES PUBLIQUES

Le Mercredi 29 octobre 2014, Etel ADNAN lut au public ses poèmes devant ses peintures nouvellement acquises par le musée.

→ 45 personnes accueillies.

Le 2 avril 2014, Rodolphe DANAT du collectif « *Les Possédés* » lut au public une œuvre de Louis-Ferdinand CELINE dans les salles de la collection (collaboration avec le Théâtre de Nîmes).

→ 41 personnes accueillies.

2. RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLES

Le musée participe annuellement à des manifestations nationales en organisant des activités liées essentiellement à la programmation du musée.

Tout d'abord, le week-end Télérama des 22 et 23 mars offrit au public des visites guidées gratuites sur présentation du pass inclus dans le magazine.

Ensuite durant la nuit des musées le 17 mai, un comédien lut le texte de PASOLINI : « *La disparition des lucioles* » dans les salles de la collection. De plus, dans le cadre du dispositif du Ministère de la Culture et de la Communication « *La classe, l'œuvre !* », consistant dans un partenariat entre les musées

et les établissements scolaires, les élèves de 3^{ème} du Collège Diderot de Nîmes réalisèrent un documentaire vidéo sur l'œuvre de Danh VO : « *La statue de la Liberté* ».

Enfin, pour les Journées Européennes du Patrimoine des 20 et 21 septembre, le musée, en partenariat avec le Théâtre de Nîmes, participa au « *Parcours Pérec* ». Autour du spectacle « *Un homme qui dort* », inspiré de l'œuvre de Georges PEREC, le musée a mis à disposition de la compagnie « *La Grande Mêlée* » une salle pour la projection de vidéos et d'installations sur le thème « *Lieux où j'ai dormi* » mis en scène par Bruno GESLIN.

III. LA COMMUNICATION DE CARRE D'ART

A. LE PLAN DE COMMUNICATION

Afin de tenir le public informé des expositions et événements à venir au musée, une brochure est éditée et diffusée trois fois par an. 27.000 brochures ont été éditées sur l'année 2014, dont 9.000 pour la période de Juin à Septembre.

A l'occasion de chaque exposition le musée procède à l'installation sur la façade du bâtiment d'une affiche de 22m², présentée 2 semaines avant le vernissage et retirée 2 semaines après la fin de l'exposition.

L'accent est aussi mis sur l'affichage au format 120 x 176 cm (900 exemplaires) durant les principaux festivals de la Région Languedoc-Roussillon, de l'Ouest de la Région PACA, ainsi que sur le grand week-end du 14 et 15 août. Carré d'Art a ainsi été visible à Nîmes, Montpellier, Uzès, Sète, Avignon ou encore Arles, liste non exhaustive.

L'affichage au format 30 x 40 cm pour les Offices de tourisme régionaux et l'affichage en centre-ville de Nîmes a été édité dans les mêmes proportions (900 ex).

Dans le cadre de l'exposition « *Walid RAAD* » le musée a eu recours à l'affichage digital (4 écrans digitaux à Montpellier) mais aussi à l'affichage 40 x 60 cm.

Enfin 90.000 flyers et 12.000 cartons d'invitation auront été édités pour l'année 2014.

Les cartons d'invitation au vernissage de l'exposition, en plus d'être envoyés aux 3.200 destinataires inscrits auprès de Carré d'Art, sont adressés aux lieux culturels Nîmois (Sémaphore, Ecole des Beaux-Arts...) et aux Ecole de Beaux-Arts et d'Architecture du Languedoc-Roussillon et de l'Ouest de la Région PACA.

Les flyers auront été diffusés dans Carré d'Art, ainsi que dans les principaux hôtels, restaurants et points touristiques et culturels de la ville, les principaux offices de tourisme de la Région Languedoc Roussillon et de l'Ouest PACA.

Le musée a aussi eu recours à 14 insertions publicitaires, notamment dans TELERAMA (supplément Languedoc) ou encore une demi-page dans LE MONDE (Supplément Festival du 28 juin 2014).

Les impressions de communication sont reprises dans le tableau ci-après :

Affichage Urbain / Expositions	Exposition « <i>Chorégraphies suspendues</i> »	Exposition « <i>Walid RAAD</i> »	Exposition « <i>Personal Cuts</i> »	Total
Affichages 120 x 176 cm	200 ex.	500 ex.	200 ex.	900 ex.
Affichages 30 x 40 cm	200 ex.	500 ex.	200 ex.	900 ex.
Affichages 40 x 60 cm	NC	NC	150 ex.	150 ex.
Affichage Digital	NC	4	NC	4
Carton d'Invitation	4000 ex.	4000 ex.	4000 ex.	12000 ex.
Flyers	20000 ex.	50000 ex.	20000 ex.	90000 ex.
Insertion publicitaire	4	6	4	14

B. LES RETOMBÉES MÉDIAS 2014 EN QUELQUES EXEMPLES

Les retombées médias sont une conséquence de la stratégie de communication. Elles sont le résultat de l'envoi des dossiers de presse envoyés et des voyages de presse organisés. Les articles de presse peuvent être de portée internationale, nationale ou locale.

Ainsi pour l'exposition « Walid RAAD », des articles sont parus dans la presse anglo-saxonne, espagnole et italienne mais aussi dans Le Monde, Madame Figaro ou Les Inrockuptibles.

Le tableau ci-dessous synthétise les envois de communiqués et de dossiers de presse et indique le total des articles de la revue de presse.

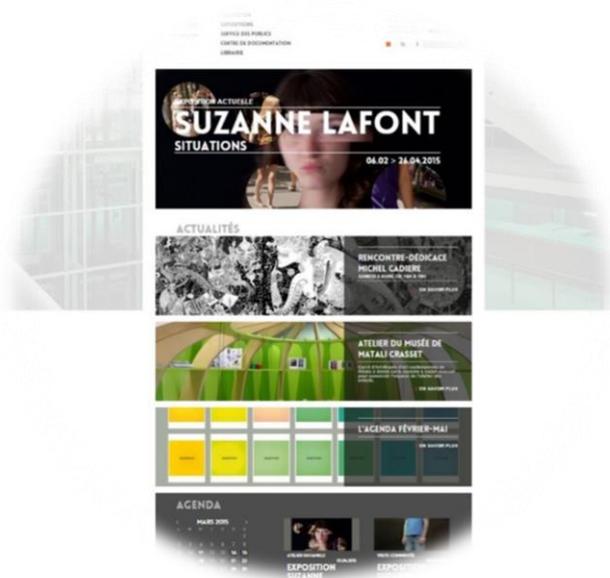
Expositions / Types de communication	Communiqué de presse	Dossier de presse	Revue de presse
"Chorégraphies suspendues"	105 par courrier	488 par courrier	Presse internationale : 1
	545 par email	545 par email	Nationale : 13
"Walid RAAD"	105 par courrier	488 par courrier	Régionale et locale : 22
	545 par email	545 par email	Presse internationale : 9
"Personal Cuts"	105 par courrier	488 par courrier	Nationale : 14
	545 par email	545 par email	Régionale et locale : 9
			Presse internationale : 3
			Nationale : 10
			Régionale et locale : 21

C. LE SITE INTERNET DE CARRE D'ART

1. Présentation du site

En mai 2012, le Musée a lancé le projet de conception de son site Internet afin de répondre à plusieurs besoins et objectifs. Pour enrichir et développer ses approches en matière de communication, médiation, information et services, le musée voulait se doter d'un outil de communication et d'une plateforme de médiation et d'information au service de tous les publics, véritable vitrine à rayonnement international.

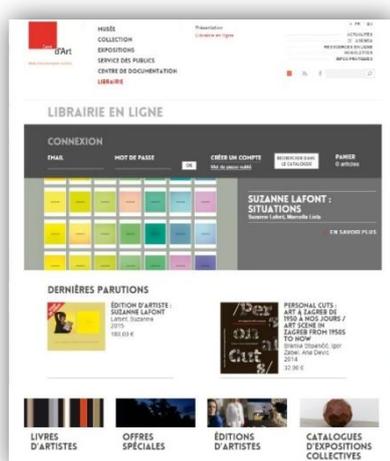
Après la mise en ligne de la phase 1 (comprenant les rubriques principales), le musée a mis en ligne, le 13 octobre 2014, la version finale et complète à l'adresse www.carreartmusee.com.



Les internautes peuvent désormais trouver sur le site bilingue du musée (français/anglais) :

- **un agenda interactif** qui, grâce à l'indexation des fiches événements, permet de trouver rapidement une activité (exposition, conférence, visite) à l'aide des multiples critères proposés : par date et/ou période et/ou type d'activité, thèmes, publics visés... ;
- **les ressources en ligne** : ensembles de documents élaborés par le service des publics et le centre de documentation du musée (biblio-webographie autour des expositions, fiches d'aide à la visite, fiches d'œuvre, dossiers pédagogiques...) ;
- **la librairie en ligne** : possibilité de commander et payer en ligne les catalogues et éditions du musée ;
- **des focus sur les œuvres de la collection** : propose de façon aléatoire 9 focus parmi les fiches d'œuvres rédigées et actualisées par le service des publics avec la possibilité d'accéder à tous les focus en un seul clic ;
- **des formulaires de réservation** pour les individuels et de pré-réservation pour les groupes pour plus de facilité dans les démarches ;

- un espace presse à destination des professionnels de la communication : téléchargement sécurisé des dossiers de presse et visuels haute définition par identifiant et mot de passe ;
- un espace professionnel pour les membres du Conseil d'Administration et les tutelles ;
- les actualités du musée
- un formulaire de contact



2. Audience du site

Afin d'analyser les audiences du site Internet, le choix du Musée c'est porté sur la plateforme Google Analytics. Il s'agit d'une solution professionnelle d'analyse d'audience Internet libre de droit, gratuite, qui fournit des données archivées et en temps réel de la fréquentation, des comportements, du nombre de visiteurs, des pages vues,... Grâce aux informations actualisées qu'il fournit, l'outil permet de savoir comment les visiteurs utilisent le site et comment ils y accèdent. Google Analytics s'appuie sur une plate-forme de création de rapports performante et simple à utiliser.

Google Analytics	
Sessions	8 978
Utilisateurs	7190
Pages vues	30 443
Pages/session	3,39
Durée moyenne des sessions	00:02:20
Taux de rebond	44,19%
% nouvelles sessions	76,58%

Du 13 octobre (date de mise en ligne) au 31 décembre 2014, 8.978 sessions sont comptabilisées sur le site (une session représente une visite). Si l'internaute vient deux fois sur le site, dans une période très

courte, une seule session est comptabilisée. S'il met une durée plus longue, deux sessions seront comptabilisées.

Sur les 8.978 sessions recensées, 2.551 ont été acquises via une des sources extérieures dont le site Nîmes.fr (44%).

On dénombre 7.190 visiteurs sur le site et 30.443 pages consultées.

En moyenne un utilisateur consulte 3 pages par sessions. Ce chiffre est à mettre en lien avec le taux de rebond, qui est ici de 44,19% ; le taux de rebond, exprimé en pourcentage, définit la proportion des visiteurs qui n'ont visité qu'une seule page ou n'ont déclenché qu'un seul événement sur un site web. Un taux de rebond élevé signifie donc que la majorité des visiteurs du site ne consulte qu'une seule page et s'en va, au contraire d'un taux de rebond faible qui signifie que les internautes ont tendance à visiter d'autres pages du site après avoir consulté la page d'accueil.

Sur ce nombre de sessions, 80% des visiteurs consultent le site via un ordinateur, 13% par mobile et 6,75% par tablette avec une durée moyenne des sessions de 2 min 20.

Le pourcentage de nouvelles sessions, ici de 76,58% est un indicateur du nombre d'utilisateurs fidèles au site. 76,58% des sessions désigne des utilisateurs n'étant jamais venus sur le site (soit 6.878 nouveaux utilisateurs), a contrario, 23,42% sont des utilisateurs qui reviennent sur le site, soit 2.100 visiteurs *connus* (cf. annexe 4).

3. La page Facebook du musée

Depuis le 8 juin 2010, Carré d'Art-Musée possède sa page officielle sur le réseau social Facebook. Le réseau de ses « amis » se développe de manière continue depuis. La page est mise à jour régulièrement par la responsable de la communication du musée qui annonce les événements à venir et vernissages.

Des liens vers d'autres sites sont également partagés sur cette page après les ouvertures d'expositions : reportage vidéo sur les expositions par France 3, Télé Miroir (devenue TV Sud)....

A ce jour la page comptabilise 4.550 mentions « J'aime » et 2.122 visites.

4. Newsletter

Via son site, le service communication du musée édite des newsletters de façon régulière à destination de tous les publics, individuels, institutionnels, scolaires et professionnels.

IV. LE CENTRE RÉGIONAL DE DOCUMENTATION EN ART CONTEMPORAIN



A. PRÉSENTATION

1. Le fonctionnement

Le centre de documentation du musée d'art contemporain est ouvert à tous et sans formalité d'inscription :

- du mardi au vendredi de 14h à 18h, en matinée sur rendez-vous ;
- le samedi de 10h à 13h et de 14h à 18h,

Ce qui représente une amplitude horaire d'ouverture au public allant de 23h à 35h hebdomadaires.

Il est également accessible aux groupes (scolaires, écoles d'art, universités, professionnels...) en matinée, sur réservation au préalable.

Les documents sont en consultation libre, sur place uniquement, dans un espace accueillant 20 places assises sur 200 m².

Les services proposés sont variés : Aide à la recherche documentaire ; poste de consultation du catalogue sur place et en ligne ; photocopies de document payantes (N/B ou couleurs), dans le respect des droits d'auteur.

2. Le fonds documentaire

Le centre de documentation de Carré d'Art – Musée d'art contemporain propose plus de 29.000 documents consacrés à l'art des XXe et XXIe siècles, et plus particulièrement de 1960 à nos jours : architecture, peinture, sculpture, photographie, arts graphiques, arts visuels, danse, design...

Constitué grâce à une politique d'acquisition ambitieuse et de nombreux dons et échanges, le fonds documentaire rassemble des monographies d'artistes, des catalogues d'expositions, des essais sur l'art, des livres d'artistes, des documents audio-visuels (DVD, CD-Rom,...), des abonnements de presses spécialisées, ainsi que des brochures d'informations sur l'actualité artistique.

Le Centre Régional de Documentation en Art Contemporain a également pour mission de collecter, gérer, conserver et diffuser les documents relatifs à la vie du musée et sa collection : dossiers d'œuvres, dossiers d'artistes, dossiers d'exposition, catalogues d'exposition, parcours de visite, fiches de salles, documentaires vidéos.

Le fonds compte aussi plus de 120 titres de périodiques archivés dont une quarantaine d'abonnements en cours. Le centre de documentation propose dans ce domaine des revues étrangères de référence, spécialisées en art contemporain, qu'il est difficile de trouver ailleurs dans la région comme *Flash Art*, *Kaléidoscope*, *Mousse magazine*, *October*, *Parkett*.

3. Le catalogue en ligne

Le public peut consulter à distance le catalogue en ligne à l'adresse suivante : <http://carreartmusee.centredoc.fr/opac/?database=carredart>

En 2014, la recherche affiliée a été installée. Elle permet, pour une même recherche, la recherche simultanée sur le fonds local et sur des connecteurs extérieurs : Ecole Supérieure des Beaux-Arts de Nîmes et Base Spécialisée Art et Design.

Il est évoqué la possibilité de passer prochainement d'un catalogue en ligne à un portail documentaire avec des résumés, des brèves de lectures, des ressources, des répertoires de bases de données... Cela permettrait de mettre en place une charte graphique adaptée à celle développée pour le site Internet du musée.

B. GESTION DU FONDS ET RECHERCHE DOCUMENTAIRE

→ Récolement et catalogage rétrospectif

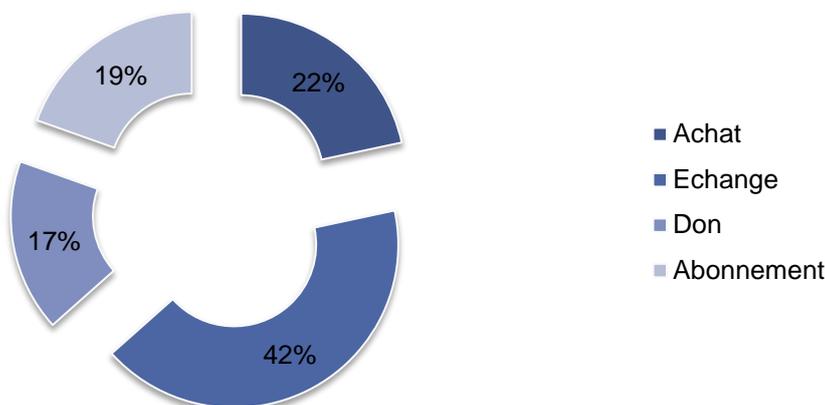
L'intégralité du fonds n'est pas cataloguée. Le catalogage rétrospectif a ainsi été continué et devrait aboutir à un récolement complet du fonds (ouvrages et périodiques).

→ Acquisitions

Le Centre de documentation enrichit son fonds par achats, par dons et par échanges.

Les 527 acquisitions (ouvrages, périodiques, documents numériques), se répartissent comme suit :

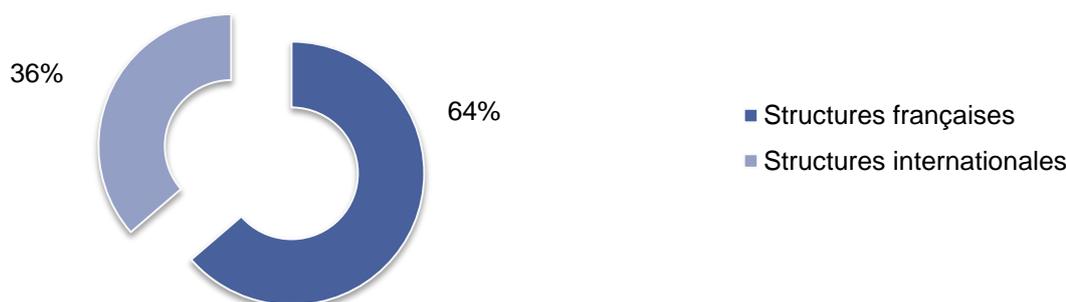
Part des Acquisitions du Centre de Documentation par provenance



→ Echanges de publications

Le centre de documentation procède à des échanges de publications de façon régulière avec 40 institutions culturelles de France et de l'Étranger (Fonds Régionaux d'art contemporain, musées, Centres d'art, fondations, Institut, universités...), ainsi que d'autres échanges à caractères ponctuels. En 2014, le Centre a effectué des échanges de publications avec 88 structures au total dont voici la répartition par pays:

Echanges de publications du Centre de Documentation avec d'autres structures



Parmi les structures françaises figurent la Bibliothèque Forney, la Fondation Cartier à Paris, le Musée Fabre à Montpellier ou encore l'Ecole Supérieure d'Art de Nancy.

Parmi les structures internationales figurent le Musée des Beaux-Arts de Montréal, la Villa Médicis (Roma) en Italie, le Museu Serralves au Portugal ou encore l'Art Museum de Singapour (cf. annexe 3).

→ La recherche documentaire

Le service documentation du musée a pour mission d'effectuer des recherches sur les artistes et les œuvres des expositions à venir, et de la collection :

- constitution et enrichissement constant des dossiers d'artistes ;
- veille active et passive sur les artistes ;
- recherches pour les expositions à venir : essais, articles de presse, sites web, ... ;
- saisie de données bibliographiques sur le logiciel de gestion de collection Gcoll2 ;

En 2014 le travail rétrospectif de constitution des dossiers d'artistes a été continué. Il se poursuivra avec une réflexion autour de la question de la dématérialisation des ressources.

C. LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE

En lien avec le service culturel et le service communication du Musée, le Centre de documentation est chargé de la production (tournages, montage et diffusion) de documentaires audiovisuels sur les expositions. Contenant des vues des salles, des interviews d'artistes et commissaires d'exposition, ces documents sont réalisés par des étudiants de l'Ecole Supérieure des Beaux-Arts de Nîmes.

Ces documents audiovisuels sont destinés à servir de support de médiation en direction de tous les publics et à enrichir les archives du musée et les ressources du Centre de documentation. Chaque vidéo est mise à la consultation sur place au centre de documentation, présentée dans les salles d'exposition et diffusée en ligne sur le site Internet du musée.

En 2014 les 5 vidéos réalisées sont les suivantes :

- A l'occasion de l'exposition *Chorégraphies suspendues*, 21 février - 27 avril 2014.
 - ┆ « *Chorégraphies suspendues* » : documentaire de l'exposition (13 min 21)
 - ┆ « *Chorégraphies suspendues* » : clip de l'exposition (2 min 31)

- A l'occasion de l'exposition « *Walid RAAD* ». *Préface*, 23 mai - 14 septembre 2014
 - ┆ Documentaire de l'exposition « *Walid RAAD. Préface* » (6 min 09 min)
 - ┆ Clip de l'exposition « *Walid RAAD* ». (1 min 25)

→ A l'occasion du Project Room "*Fahd BURKI*", 23 mai - 14 septembre 2014.

↳ *Fahd BURKI, interview* (8 min 01)

D. LES PUBLICS

1. Fréquentation

La fréquentation 2014 de 1.714 lecteurs, se maintient par rapport à celle de l'année précédente (1.719). Le public est diversifié : interne (personnel du Musée et de la Bibliothèque, personnel de l'Ecole des Beaux-Arts de Nîmes...), guide-conférenciers, médiateurs du musée, visiteurs du musée, étudiants (Ecoles des Beaux-Arts, universités) ou lycéens (filières artistiques), chercheurs, professionnels, artistes, amateurs.

Les jours les plus fréquentés sont les mardis, mercredis et samedis.

Afin de renseigner ses lecteurs et autres personnes intéressées sur ses activités, le Centre de documentation envoie régulièrement une newsletter.

2. Accueil des groupes

Le Centre accueille les groupes sur rendez-vous pour des visites-découvertes ou des ateliers de recherches :

- Visite-découverte des espaces, du fonds, des services ;
- Méthodologie de recherche (rayons, archives périodiques, catalogue informatisé, autres ressources en ligne) ;
- Séance de cours (Ecole des beaux-arts, lycée, collège prépa Brevet...) ;
- Atelier de recherche in situ : travail sur un sujet à partir des ressources disponibles sur place ;
- Préparation de projet pédagogique : préparation à la visite pour les enseignants souhaitant visiter le musée avec leur classe ; rassemblement de ressources pour un projet d'exposition (exposition sur Foster, lycée Daudet) ; préparation d'une édition d'un livre sur l'art pour des enfants.

Au total 9 séances de groupes ont permis d'accueillir 156 étudiants sur l'année 2014 :

- Institutions St Stanislas : 3e et terminale ;
- Ecole des Beaux-Arts de Nîmes ;
- IUFM Nîmes 1er et 2e année ;

E. PARTENARIATS

Le partenariat engagé en 2008 afin de favoriser la coopération entre les Bibliothèques situées sur le territoire de la Ville de Nîmes (bibliothèques municipale, universitaire...) a été poursuivi en 2014. En effet, la documentaliste du musée, celle du F.R.A.C. du Languedoc-Roussillon et la bibliothécaire de l'Ecole Supérieure des Beaux-Arts de Nîmes ont entamé des concertations sur les possibilités de confirmer et augmenter les formes de travail collaboratif entre structure de la Région. Cette initiative encore en cours permettra de fédérer les compétences et expériences de chacun autour de réflexions professionnelles et ainsi de constituer un réseau des professionnels documentalistes et bibliothécaires d'art en Languedoc-Roussillon.

Mois du Film documentaire 2014



Le jeudi 27 novembre 2014, à 18h30 (salle de conférence, Carré d'Art) le Musée a participé au festival du Mois du Film Documentaire (15e édition, du 1er au 30 novembre 2014), en collaboration avec le pôle Cinéma documentaire de la Bibliothèque Carré d'Art et le Centre de documentation du musée. Cette opération sera réitérée les prochaines années.

Pour sa troisième participation, le Musée a invité Nataša Petrešin-Bachelez, commissaire et critique d'art indépendante, pour présenter une sélection de vidéos d'artistes d'Europe de l'Est interrogeant la notion d'archives.

Des films ont été présentés aux 35 personnes présentes à la séance.

V. ACQUISITIONS, DÉPÔTS, PRÊTS ET RESTAURATIONS

Le Musée Carré d'Art bénéficiant du label « Musée de France » a pour missions permanentes de – Conserver – Restaurer – et Enrichir sa collection, tout en la rendant accessible au public le plus large afin de permettre une démocratisation de la culture et un égal accès à tous.

Ainsi si les prêts et les dépôts d'œuvres sont une façon d'entretenir un réseau et de faire connaître le musée à l'extérieur, les dons et les acquisitions participent de l'enrichissement des collections.

Malgré la jeunesse de sa collection (comparativement à d'autres musées de France), la mission de restauration des œuvres n'est pas oubliée.

A. LES DONS ET ACQUISITIONS

Plusieurs dons sont venus compléter la collection :

Sophie CALLE

- « *Voir la mer* », 2011 ;
Ensemble de trois œuvres : « *Femme au bébé* », « *Petite fille rose* », « *Jeune fille en rouge* » ;
Edition de 3 sets complets, 3 sets individuels et 1 AP.

- « *La Dernière Image* », 2010 ;
Ensemble de 4 séries : « *Aveugle au fusil* », « *Aveugle au minibus* », « *Aveugle au lever de soleil* », « *Aveugle au mari* » ;
Chaque série comprend trois cadres (portrait, texte, image), dimensions variables.

Guillaume LEBLON

- « *Giving substance to shadow* », 2013 ;
Installation, échelle, photographie, tortue, cercle en plâtre et sable.

Walid RAAD

- « *Cotton under my Feet* », 2007 – 2011 ;
Ensemble de 96 impressions.

Des acquisitions sont venues enrichir la collection en 2014 :

Anna Eva BERGMAN

- « *N° 64-1968 Terre, mer et ciel* », 1968 ;
Vinylique et feuille de métal sur toile.

Julien CREPIEUX

- « *Clos Quand Apparue* », 2013 ;
Installation vidéo, double projection synchronisée, mobilier écran en bois (11min 25 sec).

Stan DOUGLAS

- « *Abbott and Cordova 7 August 1971* », 2008 ;
Digital C-print monté sur Dibond aluminium.

Peter FRIEDL

- « *The Dramatist (Black Hamlet, Crazy Henry, Giulia, Toussaint)* » ;
4 marionettes.

Jean-Luc MOULENE

- « *Quelque chose noir et ombre* », 2006 ;
Acier (cordes de piano 3,5 et 1,8 mm).
- « *Monochrome – Echantillons (à la française), série 4, Paris septembre 2013* », 2013 ;
Quatre châssis en bois, colle de peau, enduit à l'huile, encre bic.

B. LES DÉPÔTS

En 2014, le musée a reçu en dépôt des œuvres du F.N.A.C. ;

Danh Vo

- « *We the People* », 2011 ;
(détails E8, 013, B51) cuivre martelé, soudé et riveté ;
inv FNAC 2013-0183 à 2013-0185, dimensions variable.

Larry Bell

- « *Cube#7 (Blue and Clear)* », 2007 ;
(inv FNAC 10-081) ;
Verre coloré, inconel et oxyde de silicium, Plexiglas ;
1 x 31 x 31 cm, socle 102 x 38,4 x 38,4 cm.

C. LES PRÊTS

Le rayonnement de la collection s'illustre par de nombreux prêts à plusieurs institutions françaises et internationales (*cf. annexe 2*).

D. LES RESTAURATIONS

Le musée fait restaurer au besoin les œuvres de la collection afin d'assurer leur lisibilité, leur conservation et leur pérennité.

En 2014, les œuvres ci-dessous ont été restaurées :

Jean-Marc Andrieu

- « *L'Océan Atlantique, fragment* », 1987 (inv. 1988.9 (1 à 3)).

Juan Munoz

- « *Mobiliario* », 1996 (inv.1993.23 (1 à 6)).

Bertrand Lavier

→ « *Hi-Lift Jack, Zanussi* », 1986 (inv.1993.47).

Annette Messager

→ « *Histoire des robes* », 1990 ;
(Inv. FRAC Languedoc Roussillon 91O30413) : œuvre restaurée avec l'accord du FRAC Languedoc Roussillon.

VI. BILAN FINANCIER 2014

A. BUDGET PRINCIPAL : MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN

Pour mémoire, les montants des crédits inscrits au budget primitif et par décisions modificatives (y compris opérations d'ordres) sont les suivants :

	INVESTISSEMENT	FONCTIONNEMENT	TOTAL
DEPENSES	492.408,85€	1.444.221,46€	1.936.630,31€
RECETTES	492.408,85€	1.444.221,46€	1.936.630,31€

Le tableau ci-dessous présente les résultats par section de l'exercice 2014 (écritures d'ordre incluses) :

	INVESTISSEMENT	FONCTIONNEMENT	TOTAL
DEPENSES	392.715,80€	1.235.399,00€	1.628.114,80€
RECETTES	191.982,47€	1.325.325,67€	1.517.308,14€
RESULTATS 2014	- 200.733,33€	89.926,67€	-110.806,66€

L'exercice 2014 se termine donc pour le cumul des sections d'investissement et de fonctionnement par un résultat négatif de – 110.806,66 €. Le seul résultat de fonctionnement de 2014 est excédentaire à hauteur de 89.926,67€. Le résultat 2014 d'investissement est déficitaire de -200.733,33€ en raison du paiement sur cet exercice des acquisitions 2014 (217.624€) mais également de certaines acquisitions 2013 (pour 60.000€, factures reçues en début d'année 2014, au moment du passage de poste entre les deux administrateurs).

La forte hausse constatée en 2014 des crédits de dépenses d'acquisitions n'est que le résultat d'une absence d'achats pour la collection en 2012, suite à la prise de poste du nouveau directeur. Il y a donc eu un décalage de consommation des crédits de dépenses de 2012 en 2014.

Montant des acquisitions par année			
2011	2012	2013	2014
44.910,17€	0€	36.965,80€	277.624€ (dont 60.000€ d'acquisitions 2013)

Les résultats cumulés au 31/12/2014 sont de 151.675,52€ en investissement et de 206.648,13€ en fonctionnement.

Le tableau présente le résultat de clôture avec la reprise du résultat de fonctionnement 2014.

INVESTISSEMENT				
DEPENSES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation
20	Immobilisations incorporelles (site internet)	70.000€	65.685,96€	94%
21	Immobilisations corporelles (œuvres d'art et matériel multimédia)	389.408,85€	324.029,84€	83%
020	Dépenses imprévues	20.000€	0€	0%
040	Opérations d'ordre de transfert entre sections	3.000€	3.000€	100%
TOTAL		492.408,85€	392.715,80€	80%
RECETTES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation
13	Subventions d'équipement	115.000€	166.982,47€	145%
040	Opé d'ordre de transfert entre sections	25.000€	25.000€	100%
TOTAL		140.000€	191.982,47€	137%
EXCEDENT REPORTE N-1		352.408,85€		NS
SOLDE EXERCICE			-200.733,33€	NS
SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1			151.675,52€	NS

FUNCTIONNEMENT				
DEPENSES				
<u>Chapitre</u>	<u>Libellé</u>	<u>Crédits ouverts</u>	<u>Réalisation</u>	<u>Taux de réalisation</u>
011	Charges à caractères générales	763.500€	684.726,86€	90%
012	Charges de personnel	600.000€	489.637,34€	82%
66	Charges financières	1.500€	34.80€	2%
67	Charges exceptionnelles	37.500€	36.000€	96%
021	Dépenses imprévues	16.721,46€	0€	0%
042	<i>Opé d'ordre de transfert entre sections</i>	25.000€	25.000€	100%
TOTAL		1.444.221,46€	1.235.399€	86%
RECETTES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation
013	Atténuations de charges	5.000€	259,41€	5%
70	Ventes produits fabriqués, prestations	87.500€	40.262,85€	46%
74	Subventions	1.230.000€	1.272.172,66€	103%
77	Produits exceptionnels	2.000€	9.630,75€	482%
042	<i>Opé d'ordre de transfert entre sections</i>	3 000€	3 000€	100%
TOTAL		1.327.500€	1.325.325,67€	99%
<i>EXCEDENT REPORTE N-1</i>		<i>116.721,46€</i>		<i>NS</i>
SOLDE EXERCICE			89.926,67€	NS
SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1			206.648,13€	NS

Les données en italiques sont des opérations d'ordre : il s'agit d'écritures comptables internes au budget, qui ne donnent pas lieu à décaissement de trésorerie. Ce sont des écritures de constatations d'amortissement :

→ De la subvention d'équipement qui est une dépense d'investissement et une recette de fonctionnement

→ De la dotation aux amortissements (constatation de la dépréciation de la valeur d'un bien) qui est une dépense de fonctionnement et une recette d'investissement.

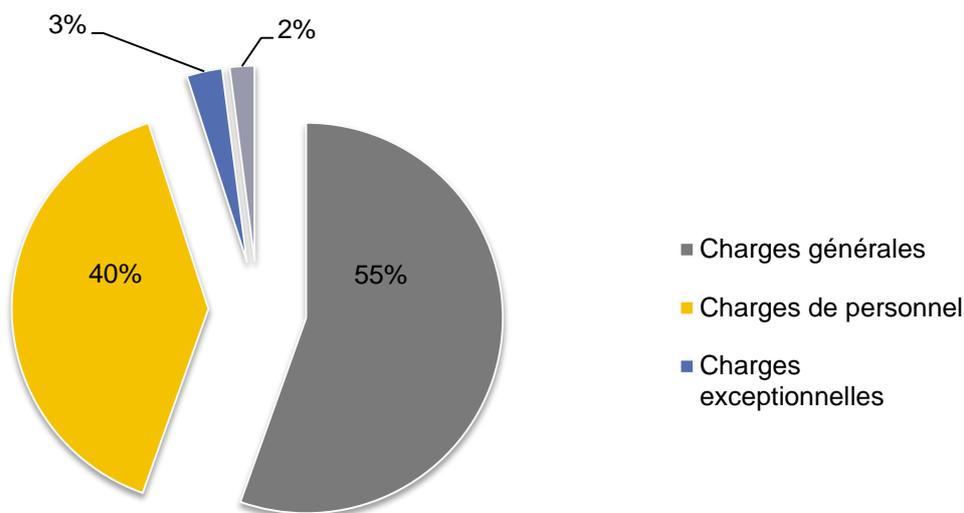
Le chapitre 13 « Atténuations de charges » comprend les remboursements d'indemnités journalières suite à différents arrêts maladies des agents de la régie.

Le chapitre 77 « Produits exceptionnels » correspond à des remboursements de factures indument payées et à la constatation des parts patronales et salariales des titres restaurants des employés de la régie éligibles au dispositif.

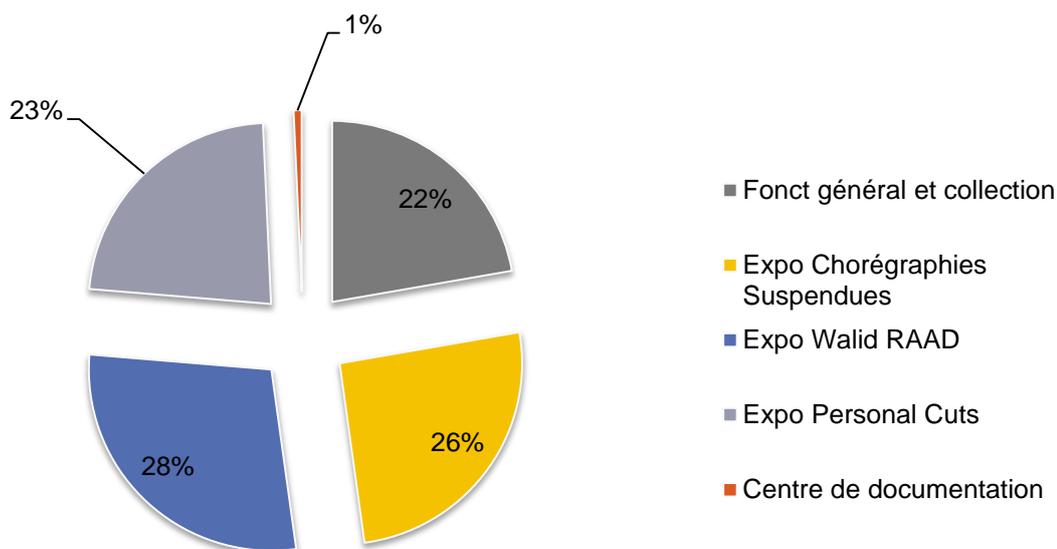
1. Détails des dépenses

Les dépenses de fonctionnement du musée regroupent les charges de personnel et les charges générales. Sur un total de 1.235.399€, les charges de personnel représentent 40% des réalisations 2014. Ce taux dénote la part prépondérante du budget consacrée à la production des actions du musée.

Répartition par nature de dépenses



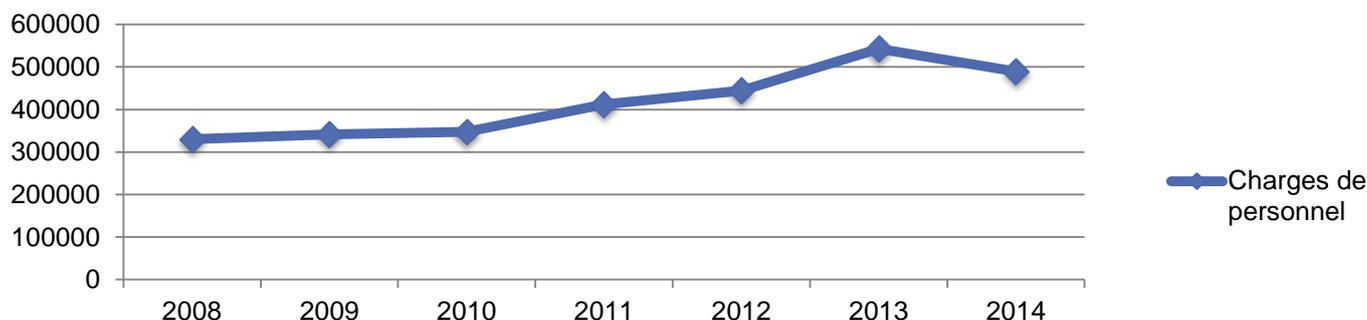
Repartition par centres de coûts 2014



1.1. Les charges de personnel

Le graphique ci-dessous représente l'évolution des charges de personnel sur la période 2008-2013.

Evolution masse salariale 2008/2014



Après une hausse constatée depuis 2008 s'expliquant par la hausse des charges sociales et patronales mais aussi à compter de 2012 par le recrutement d'un nouveau directeur (dont le coût est entièrement pris en charge par la ville de Nîmes dans sa subvention) et par le quasi doublement des heures effectuées par les guides conférencières entre 2012 et 2013, l'année 2014 marque une diminution des charges de personnel en raison de la redéfinition des contrats des guides conférencières.

En effet, à partir du 1^{er} mai 2014, les guides ont été recrutées sur la base d'un contrat limitant annuellement le nombre d'heures à réaliser. Chacune s'est vue attribuer un quota de 700 heures, qui ont permis de satisfaire l'ensemble des demandes de visites.

1.2. Les charges générales

Les charges générales comprennent les dépenses de fonctionnement courant du musée ainsi que celles liées aux expositions. Il vous est proposé ci-dessous une présentation graphique des dépenses selon une répartition par centre de coûts (fonctionnement général, expositions, centres de documentation).

L'analyse comparative par rapport aux années antérieures est rendue obsolète par la différence de nature des expositions présentées et leurs contenus.

Les principaux postes de dépenses, hors charge de personnel, du fonctionnement général sont :

- La cotisation à Vidéomuséum : 7.000€ ;
- La location du photocopieur : 6.294,86€ ;
- L'achat des titres restaurant : 7.832€ ;
- Divers matériels pour la maintenance du musée : 5.069,70€ ;
- Les fournitures administratives et les photocopies : 8203,55€ ;
- Les frais postaux : 8.312,26€ et les frais de télécommunications : 3.556,98€ ;
- Les assurances des œuvres de la collection : 29.476,15€ et l'assurance des agents : 10.335,16€ ;
- La conception et l'impression des agendas trimestriels : 11.952€.

Concernant les trois expositions temporaires de l'année 2014, les graphiques ci-dessous reprennent la part de chaque type de dépenses dans l'exposition. Les charges de personnel incluent par les coûts du Directeur, de la responsable communication, de la régisseuse et de l'administration à raison d'un quart de leurs coûts annuel (1/4 par exposition et 1/4 pour le fonctionnement général du musée).

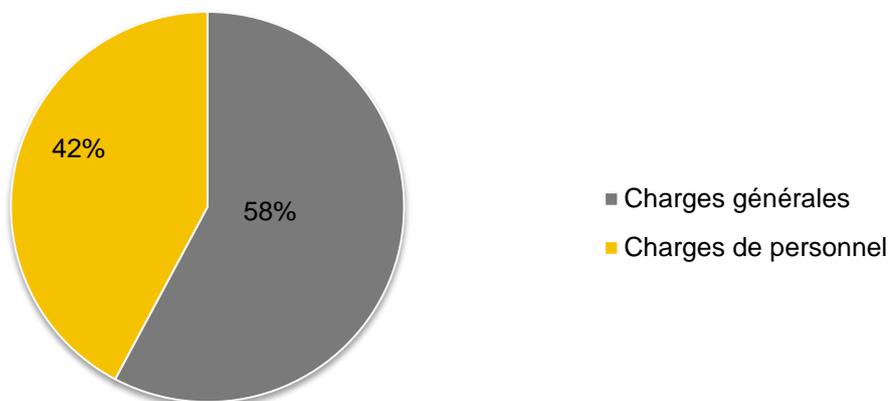
"CHOREGRAPHIES SUSPENDUES"



Sur les 158.444,86€ de charges générales pour l'exposition « *Chorégraphies suspendues* », les principaux postes de dépenses furent :

- La production des œuvres : 8.154,15€ ;
- Le transport aller et retour des œuvres : 62.752€ ;
- Les prestations de montage de l'exposition : 6.620€ ;
- La communication : 13.501€ ;
- Le co commissariat d'exposition payé à Zoe BUTT : 10.000€ (dont un tiers payé sur l'exercice 2013) ;
- Les frais de déplacements des artistes, leur hébergement et leur per diem : 11.972,53€ ;
- Le catalogue de l'exposition : 21.120,92€ ;
- Le repas de vernissage de l'exposition : 2.907€ ;
- Le matériel pour le montage de l'exposition (peintures) : 4.548,61€.

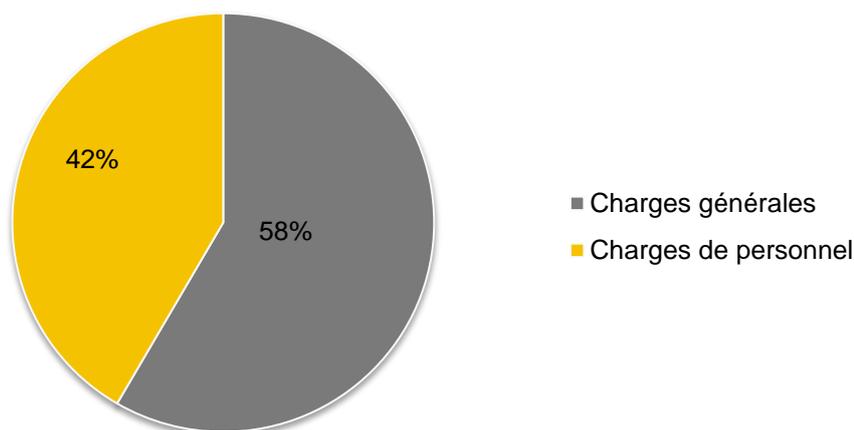
"WALID RAAD"



Sur les 164.944,97€ de charges générales pour l'exposition « *Valid RAAD* » et le Project Room « *Fahd BURKI* », les principaux postes de dépenses furent :

- La production des œuvres : 30.000€ ;
- Le transport aller et retour des œuvres : 21.142,62€ ;
- Le transport des œuvres dans le cadre du Project Room « *Fahd BURKI* » : 4.400€ ;
- Les prestations de montage de l'exposition : 7.440€ ;
- La communication : 43.063,15€ ;
- Les billets de train des journalistes dans le cadre du voyage de presse : 2.792,60€ ;
- Les frais de déplacements de l'artiste, son hébergement et ses per diem : 2.711,28€ ;
- Le catalogue de l'exposition : 14.744,57€ ;
- Le vernissage de l'exposition : 3.838€ ;
- Le matériel pour le montage de l'exposition: 1.745,24€.

"PERSONAL CUTS"



Sur les 134.270,48€ de charges générales pour l'exposition « *Personal Cuts* » et le "Project Room « *Anne IHMOF* », les principaux postes de dépenses furent :

- Le co commissariat d'exposition payé à Branka STIPANCIC : 10.000€ ;
- Le transport aller et retour des œuvres de l'exposition et du project room : 30.551,32€ ;
- Les prestations de montage de l'exposition : 14.600€ ;
- La communication : 10.598,50€ ;
- Les billets de train des journalistes dans le cadre du voyage de presse : 1.632,82€ ;
- Les frais de déplacements des artiste, leurs hébergements et leurs per diem : 9.857,85€ ;
- Le catalogue de l'exposition : 26.823,90€ ;
- Le vernissage de l'exposition : 1.965,30€ ;
- Le matériel pour le montage de l'exposition: 9.388,31€.

1.3. Dépenses d'investissement

Les dépenses d'investissement du musée concernent soit l'acquisition de matériel (principalement de vidéo projection) pour les expositions, soit l'acquisition d'œuvres pour enrichir les collections de la régie.

Ainsi en 2014, le musée s'est porté acquéreur des œuvres suivantes :

- Anna Eva BERGMAN, Terre, Mer et Ciel (20.000€) ;
- Julien CREPIEUX, Clos quand apparu (15.000€) ;
- Stan DOUGLAS, Abbott et Cordova, 7 August 1971 (50.000€) ;
- Peter FIREDL, The Dramatist (58.000€) ;
- Jean Luc MOULENE, Monochrome (42.400€), Quelque chose noir et ombre (32.224€).

Ces acquisitions d'un montant total de 217.624€ ont reçu le soutien financier Fond Régional d'Acquisition des Musées pour 41.000€

Pour le montage des expositions, 24.942,90€ ont été dépensés en investissement pour l'acquisition de matériel multimédia (vidéoprojecteurs, écrans de télévisions...).

Enfin, 3.229,20€ ont été affectés à la restauration de l'œuvre de MUNOZ.

2. DÉTAIL DES RECETTES

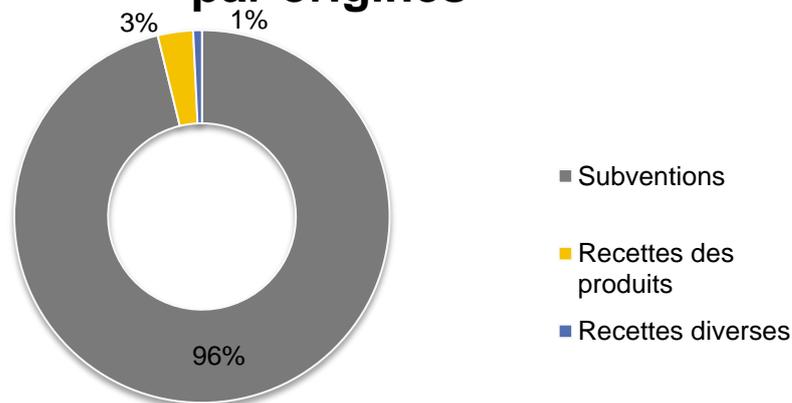
Les recettes du musée sont de trois types :

- Les subventions perçues ;
- Les produits des entrées et de la vente de catalogues ;
- Les recettes diverses (atténuations de charges et produits exceptionnels).

Pour mémoire, le chapitre 13 « Atténuations de charges » comprend les remboursements d'indemnités journalières suite à différents arrêts maladies des agents de la régie. Le chapitre 77 « Produits exceptionnels » correspond à des remboursements de factures indument payées et à la constatation de la part patronale des titres restaurants des employés de la régie éligibles.

Le graphique ci-dessous montre la part de chacun de ces trois types de recettes dans le total du musée.

Répartition des recettes 2014 par origines



2.1. Subventions

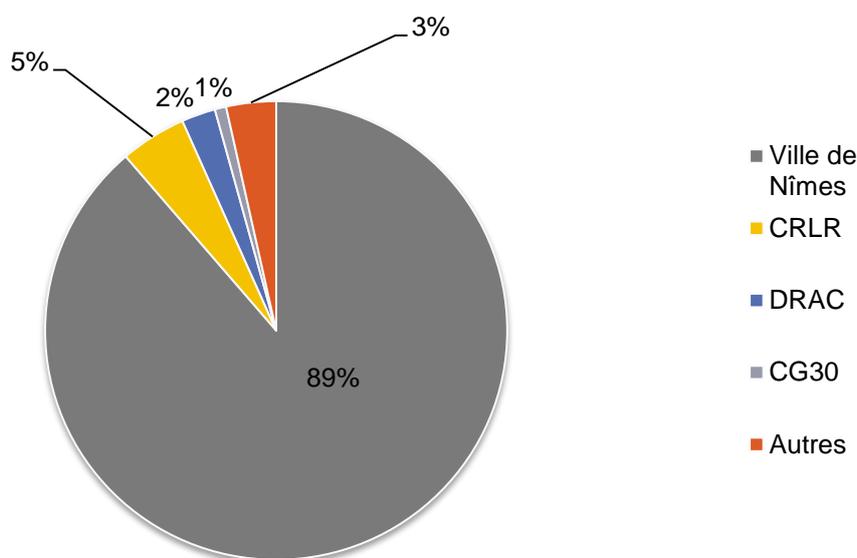
En fonctionnement, le musée perçoit des subventions de différentes institutions pour les expositions, à savoir :

- La ville de Nîmes (1.120.000€) ;
- Le conseil régional Languedoc Roussillon (54.000€) ;
- La Direction régionale des affaires culturelles (DRAC) (30.000€) ;
- L'Institut Français pour l'exposition Chorégraphies suspendues (40.000€) ;
- Kontakt Art Collection pour le catalogue de l'exposition « *Personal Cuts* » (4.000€).

De plus, le conseil général du Gard et le conseil régional Languedoc-Roussillon versent chacun une subvention afin de financer les transports et les visites des collégiens et lycéens au musée. Cependant, ces subventions n'apportent pas de plus-values au musée puisqu'il paie les dépenses liées à la réservation des transports pour un montant égal aux sommes perçues.

Le graphique ci-dessous présente la part de chaque financeurs dans les subventions reçues en 2014.

REPARTITION DES FINANCEURS



Le tableau ci-dessous rappelle les montants perçus par financeurs depuis 2008 en fonctionnement.

Évolution subventions de fonctionnement 2008/2013

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ville de Nîmes	823.711€	870.797€	926.500€	926.500€	1.010.000€	1.257.004€	1.120.000€
Conseil régional	60.817,37€	60.800€	60.800€	40.000€	87.385,61€	62.500€	58.500€
DRAC	40.000€	40.000€	40.000€	40.000€	35.000€	54.000€	30.000€
Conseil général	15.000€	15.000€	15.000€	15.000€	15.000€	15.000€	10.000€
Autres	0€	0€	0€	0€	0€	17 000€	44.000€
TOTAL	939.528,37€	986.597€	1.042.300€	1.021.500€	1.147.385.61€	1.413.504€	1.262.500€

En investissement, la ville de Nîmes contribue à l'acquisition de nouvelles œuvres. Pour 2014, la subvention perçue était de 85.000€.

La ville de Nîmes est donc le principal financeur de l'art contemporain au sein de la régie. Le musée compte sur le soutien du Conseil régional et de la DRAC.

Le conseil général a diminué en 2014 de 5.000 euros la subvention versée pour le transport des collégiens, sans nous avertir préalablement. Dès la notification reçue, les réservations de transports pour les collégiens ont été suspendues.

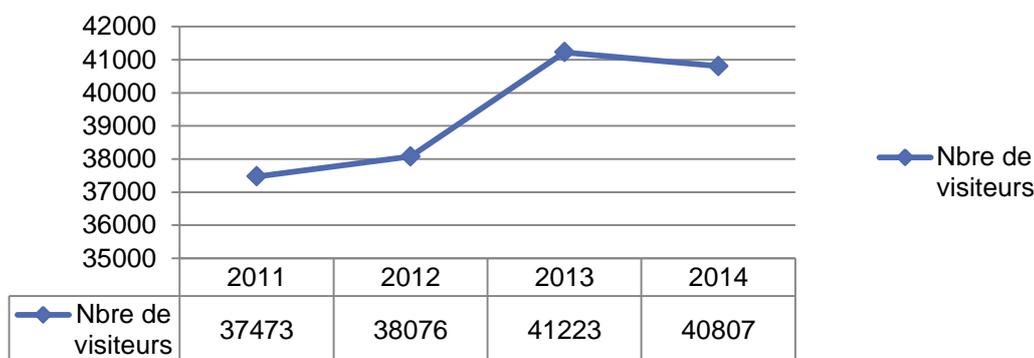
Pour information, la participation de PRO HELVETIA pour l'exposition « Foster » a été comptablement constatée sur l'année 2014 pour un montant de 9.672,66€.

2.2. Produits de la billetterie

Le tableau ci-dessous rappelle la fréquentation et les recettes liées aux deux expositions temporaires de l'année 2014. Pour rappel, en 2013, le nombre de visiteurs était de 41.223.

	Fréquentation totale (nombre de visiteurs)	Recettes billetterie
Collection	7.325	0€ (gratuité de la collection)
« Stan DOUGLAS » (du 02 au 26 janvier 2015)	3.305	3.554,80€
« Chorégraphies suspendues »	8.965	6.707,90€
« Walid RAAD »	13.221	14.476,94€
« Personal Cuts »	7.991	5.169,85€
TOTAL hors expo "Stan DOUGLAS"	37.446	26.354,69€
TOTAL GENERAL 2014	40.807 (dont 24.081 gratuits)	29.909,49€

Le graphique suivant représente l'évolution de la fréquentation du musée depuis 2011 ;



B. BUDGET ANNEXE LIBRAIRIE

Le tableau ci-dessous synthétise les données budgétaires.

INVESTISSEMENT				
DEPENSES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation
21	Immobilisations corporelles	8.864,27€	0€	0%
TOTAL		8.864,27€	0€	0%
RECETTES				
<i>EXCEDENT REPORTE N-1</i>		0€	0€	NS
SOLDE EXERCICE			8.864,27€	NS
SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1			8.864,27€	NS
FONCTIONNEMENT				
DEPENSES				
011	Charges à caractères générales	97.250€	54.657,61€	56%
012	Charges de personnel	57.500€	50.195,28€	87%
66	Charges financières	250€	228,16€	91.26%
<i>DEFICIT REPORTE N-1</i>		83.534,28€	0€	NS
				NS
TOTAL		238.534,28€	105.081,05€	56%
RECETTES				
70	Ventes produits fabriqués, prestations	145.000€	122.229,18€	84%
77	Produits exceptionnels	93.534,28€	1.076,21€	1%
TOTAL		238.534,28€	123.305,39€	NS
SOLDE EXERCICE			18.224,34€	NS
SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1			-65.309,94€	NS

Le tableau ci-dessous reprend l'évolution de la masse salariale et des résultats de fonctionnement depuis 2008.

L'année 2011 est un point de rupture puisque le résultat de l'exercice a été le plus fortement déficitaire (-47 817,65€) en raison d'un très faible taux de recettes (62.80% de réalisation par rapport au prévisionnel) face à une réalisation de dépenses très élevée.

Le départ de l'ancienne librairie (fin 2011) et son remplacement ont permis de diminuer la masse salariale mais un déficit est toujours présent.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Masse salariale	70.644,57 €	67.817,71 €	67.620,55 €	73.686,91 €	51.621,58 €	47.583,81 €	50.195,28 €
Taux de réalisation des dépenses (hors déficit reporté) (CA/BP+DM+BS)	98,84%	88,93%	82,51%	92,79%	84,68%	99,50%	68%
Taux de réalisation des recettes de ventes (chapitre 70) (CA/BP+DM+BS)	87,84%	88,76%	81,00%	62,80%	87,09%	99,18%	84%
Résultat de fonctionnement de l'exercice	- 6.295,10€	- 2.386,68€	- 3.243,79€	- 47.817,65 €	- 1.460,42€	- 9.822,33€	+ 18.224,34 €
Résultat de fonctionnement cumulé	- 18 803,51 €	- 21.190,19 €	- 24 433,98 €	- 72 251,63 €	- 73 712,05 €	- 83 534,28 €	- 65.309,94 €

L'année 2014 marque un tournant pour la librairie puisque pour la première fois depuis 2008, l'exercice est excédentaire et permet de réduire le déficit cumulé.

1. LES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT

1.1. Les achats de livres et de produits

En 2014, la librairie a acheté pour 54.657,61€ de livres et produits. Parmi cette somme notons les dépenses suivantes :

- Impressions affiches et cartes postales Férias 2014 : 3.206,40€ ;
- Réimpressions affiches et cartes postales années antérieures : 4.731,60€ ;
- Paiement des dépôts suite à ventes, années 2014 et antérieures : 6.767,59€ ;
- Achats dans le cadre du salon de la biographie 2014 : 3.394,04€.

1.2. Les dépenses de personnel

Pour 2014, les dépenses de personnel sont en hausse de 3.45%. Cela s'explique par une hausse du nombre d'heures de travail réalisées de 87 heures soit +2.80% et la hausse des charges sociales et patronales.

2. LES RECETTES DE FONCTIONNEMENT

Le chiffre d'affaire 2014 est de 122.229,18€, composé comme suit :

- Ventes au comptoir et à distance : 85.533,86€ ;
- Dernière semaine de décembre 2013 constatée sur l'exercice 2014 : 7.365,08€ ;
- Festival de la biographie 2014 : 8.516,17€ ;
- Office du Tourisme de Nîmes (ventes d'affiches et de cartes postales Féria) : 15.107,40€ dont 6.583€ au titre des commandes de 2013 ;
- Ventes de cartes postales et affiches férias à Culture Espace : 6.131,50€.

Les produits de la gamme boutique représentent 11% du chiffre d'affaire 2014 (12.879,40€) avec une marge sur les produits de 2,2 en moyenne.

Enfin au titre de l'exercice 2014, la TVA due est 13.200,47€, celle déductible de 5.468,19€. La librairie a donc versé 7.732,28 de TVA.

ANNEXES :

ANNEXE 1 : LISTE DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA REGIE AUTONOME PERSONNALISEE CARRE D'ART – MUSEE D'ART CONTEMPORAIN DE NIMES / MANDAT 2014-2020

ANNEXE 2 : LES PRETS EN 2014

ANNEXE 3 : ECHANGES DE PUBLICATIONS DU CENTRE REGIONAL DE DOCUMENTATION EN ART CONTEMPORAIN EN 2014

ANNEXE 4 : VUE D'ENSEMBLE DE LA FREQUENTATION DU SITE INTERNET

ANNEXE 1 : LISTE DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA RÉGIE AUTONOME PERSONNALISÉE CARRÉ D'ART – MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN DE NÎMES / MANDAT 2014-2020

Daniel-Jean VALADE

Président - adjoint à la culture

Marc TAULELLE

Vice-Président - adjoint à la construction, aux bâtiments communaux et au plan lumière

Michèle BENEDITINI-GOEURY

Administratrice - société civile

Mary BOURGADE

Administratrice - adjointe au tourisme et à la promotion du patrimoine

Colette DANIEL

Administratrice - société civile

Camille DELRAN

Administrateur - adjoint au patrimoine communal

Valérie DUMONT-ESCOJIDO

Administratrice - société civile

Marie-France JUANICO

Administratrice - société civile

Corinne PONCE-CASANOVA

Administratrice - adjointe au développement de la vie culturelle et du théâtre Christian Ligier

Sophie ROULLE

Administratrice - adjointe à la redynamisation du centre-ville et aux animations commerciales

Lucienne SANS

Administratrice - société civile

ANNEXE 2 : LES PRÊTS EN 2014

Oeuvres	Titre de l'exposition	Lieu de l'exposition	Durées des prêts
Georg BASELITZ « <i>Zwei schwarze Russen</i> », 2014, (dépôt privé).	Exposition « <i>Georg BASELITZ</i> »,	Haus der Kunst (Munich)	19 septembre 2014 - 1 ^{er} février 2015
Rosson CROW « <i>Pop Art Palazzo</i> », 2009	Exposition « <i>Rosson CROW</i> »	Musée Régional d'Art Contemporain, Sérignan	29 juin 2014 - 2 novembre 2014
Sophie CALLE « <i>Les Aveugles n°8</i> », 1986, inv. 2008-9 (1 à 3)	Exposition <i>L'enfance de l'art</i> ,	Pierresvives, Montpellier	septembre – décembre 2014
Toni GRAND « <i>Sec, planche débitée, courbé par coins, collé</i> », 1974 (dépôt privé).	Exposition « <i>Toni GRAND</i> »	MAMCO, Genève	16 octobre 2013 - 19 janvier 2014
Annette MESSEGER « <i>Histoire des robes</i> », 1990, Inv. FRAC Languedoc Roussillon 91O30413)	Exposition « <i>Le fil des possibles</i> »	Espace de l'Art Concret - Centre d'Art Contemporain, Mouans-Sartoux,	06 décembre 2014 – 31 mai 2015
Sigmar POLKE « <i>Lapis Lazuli II</i> », 1994 (anc. inv. FNAC 94557) inv. 2008-25 « <i>Les quatre saisons</i> », 1988 (inv. 1989-01) « <i>Flüchtende</i> », 1992 (inv. 1993-50) « <i>Sans titre</i> », 1998 (inv. 1999-08) à 1999-11) « <i>Sans titre</i> », 1998 (inv. 1999-09) « <i>Sans titre</i> », 1998 (inv. 1999-10) « <i>Sans titre</i> », 1998 (inv. 1999-11)	Exposition « <i>Sigmar POLKE</i> »	Musée de Grenoble	9 novembre 2013 – 2 février 2014
Walid RAAD « <i>Let's be Honest, the Weather Helped (Libya, Venezuela, Romania,</i>	Exposition « <i>Walid RAAD, Preface</i> »	Museo d'Arte Contemporanea Donna Regina , Naples,	11 décembre 2014 -19 janvier 2015

<i>Italy, Iraq</i> ”, 1984 / 2007(inv. : 2009.1 (1 à 5)			
Martial RAYSSE « <i>La source</i> », 1990 (inv. 1992-27)	Exposition « <i>Martial RAYSSE , 1960-2014</i> »	Centre Pompidou, Paris (Galerie 1)	14 mai 2014 – 22 septembre 2014
Gerhard RICHTER « <i>Blumen (Fleurs)</i> », 1994 (inv. 1996 – 01)	Exposition « <i>Gerhard RICHTER</i> »	Fondation Beyeler, Bâle,	18 mai 2014 – 07 septembre 2014
Mimmo ROTELLA « <i>Dans la rue</i> », 1961 (inv.1988.6)	Exposition « <i>Mimmo Rotella. Décollages e retro d'affiches 1953-1964</i> »	Palazzo Reale, Milan	Juin – août 2014
Thomas SCHÜTTE « <i>Innocenti</i> », 1994 (inv. FRAC Languedoc Roussillon 95PHO520)	Exposition « <i>L'altro ritraato</i> »	Museo d'Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto, Rovereto	4 octobre 2013 – 12 janvier 2014
Claude VIALLAT « <i>Sans titre</i> », 1997 (dépôt privé).	Exposition « <i>Claude VIALLAT</i> »	Musée Fabre, Montpellier	28 juin – 2 novembre 2014

ANNEXE 3 : ECHANGES DE PUBLICATIONS DU CENTRE RÉGIONAL DE DOCUMENTATION EN ART CONTEMPORAIN EN 2014

Echanges de publications	
Structures françaises (56)	Structures internationales (32)
<p>Avignon : ESAA - Ecole Supérieure d'Art d'Avignon</p> <p>Bordeaux : CAPC musée d'art contemporain ; Bordeaux, Frac Aquitaine</p> <p>Carquefou : Frac Pays de la Loire</p> <p>Clermont-Ferrand : ESACC ; Frac Auvergne</p> <p>Delme : la Synagogue</p> <p>Dijon : ENSA</p> <p>Dole : Musée des Beaux-Arts</p> <p>Grenoble : CNAC - le Magasin, Musée des Beaux-Arts</p> <p>Issoudun : Musée de l'Hospice Saint-Roch</p> <p>Lyon : Ecole Nationale des Beaux-Arts ; Musée des Beaux-Arts ; Musée d'Art Contemporain</p> <p>Marseille : Frac Paca ; MAC ; Marseille-Provence 2013</p> <p>Metz : Centre-Pompidou</p> <p>Montpellier : ENSAM ; ESBAMA ; Frac Languedoc-Roussillon ; Musée Fabre</p> <p>Nancy : ENSA - Ecole supérieure d'art de Nancy ; Musée des Beaux-Arts</p> <p>Nantes : Musée des Beaux-Arts</p>	<p>Allemagne : Düsseldorf, Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen - K20 K26 ; Hambourg, Hamburger Kunsthalle ; Kassel, Fridericianum-Documenta Archiv ; Nürnberg, Institut für moderne Kunst ; Wolfsburg, Kunstmuseum</p> <p>Autriche : Linz, Landesmuseum</p> <p>Belgique : Antwerpen, M HKA - Museum van Hedendaagse Kunst Antwerpen ; Bruxelles, ISELP ; Bruxelles, Musée royal des Beaux-Arts de Belgique ; Bruxelles, Wiels ; Hornu, MAC's</p> <p>Canada : Montréal, Musée des Beaux-Arts</p> <p>Croatie : Zagreb, Muzej Suvremene Umjetnosti (Musée d'art contemporain)</p> <p>Espagne : Madrid, Museo N. Centro de Arte Reina Sofía ; Segovia, Museo Esteban Vicente</p> <p>Italie : Roma, Villa Médicis</p> <p>Luxembourg : Luxembourg, Casino Luxembourg</p> <p>Monaco : Monaco, Nouveau Musée National</p> <p>Pays-Bas : Amsterdam, Stedelijk Museum</p> <p>Portugal : Porto, Museu Serralves</p> <p>Singapour : Singapore Art Museum</p> <p>Slovénie : Ljubljana, MG + MSUM (Museum of</p>

<p>Nice : MAMAC ; Villa Arson</p> <p>Nîmes : Ecole des Beaux-Arts</p> <p>Noisiel : La Ferme du Buisson</p> <p>Paris : Bibliothèque Forney ; Bibliothèque Kandinsky ; Centre culturel suisse; Centre culturel suisse ; Ensba ; Fondation Cartier ; Fondation Calouste Gulbenkian ; Le Plateau - Frac Ile-de-France ; Jeu de Paume ; La Maison Rouge ; Palais de Tokyo</p> <p>Rennes : EESAB ; Frac Bretagne</p> <p>Rochechouart : Musée départemental d'art contemporain</p> <p>Rouen : Musée des Beaux-Arts</p> <p>Sables d'Olonne : Musée de l'Abbaye de Sainte-Croix</p> <p>Saint-Etienne : ESADSE ; Musée d'art moderne</p> <p>Saint-Nazaire : le LIFE</p> <p>Saint-Paul de Vence : Fondation Maeght</p> <p>Sérignan : Musée Régional d'Art Contemporain</p> <p>Sète : CRAC Languedoc-Roussillon</p> <p>Toulouse : Les Abattoirs</p> <p>Villeneuve d'Ascq : Musée d'Art Moderne Lille Métropole – LaM</p> <p>Villeurbanne : Institut d'Art Contemporain - IAC</p> <p>Vitry-sur-Seine : MAC/VAL</p>	<p>Modern Art)</p> <p>Suisse : Basel, Kunsthalle ; Basel, Schaulager ; Cully, KMD – Kunsthalle Marcel Duchamp ; Genève, MAMCO ; Luzern, Kunstmuseum ; Schaffhausen, Museum zu Allerheiligen ; Zürich, Kunsthalle Zurich NOUVEAU 2014 ; Zürich, Migros museum</p> <p>Etats-Unis : Milwaukee Art Museum ; San Francisco, SF MoMA</p>
--	--

ANNEXE 4 : VUE D'ENSEMBLE DE LA FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET

