



Musée d'art contemporain de Nîmes

RAPPORT D'ACTIVITE 2015

REGIE AUTONOME
PERSONNALISEE
CARRE D'ART

—

MUSEE D'ART
CONTEMPORAIN

SOMMAIRE

***Introduction : Présentation* 6**

 1. Accueil et information des visiteurs 7

 2. Accueil personnalisé et adapté 7

***I. L'Offre Culturelle* 8**

A. La Collection Permanente 9

B. L'Exposition Temporaire organisée du 06 février au 26 avril 2015 10

 1. Présentation de l'exposition temporaire « Situations » 10

C. L'Exposition Temporaire Et le Prix Marcel Duchamp organisés du 29 mai au 20 septembre 2015..... 12

 1. Présentation de l'exposition temporaire « formes biographiques » 12

 2. Présentation du Prix marcel duchamp 2015 13

D. L'Exposition Temporaire organisée du 16 octobre 2015 au 13 mars 2016 16

 1. Présentation des expositions temporaires « faux guide » et « performing social landscapes » 16

***II. DES ACTIONS DE MEDIATION COUVRANT UN LARGE EVENTAIL DE PUBLICS*..... 20**

A. actions de médiation à destination des scolaires 20

 1. Autour de la visite 20

 2. REPARTITION DES PUBLICS SCOLAIRES DANS LA COLLECTION ET LES EXPOSITIONS 21

B. actions de médiation à destination des publics spécifiques 22

C. actions de médiation à l'égard des adultes et des familles 22

D. Autres évènements 22

 1. projections de films 22

 2. Lectures publiques 23

 3. Rendez-vous incontournables 23

***III. La communication de Carré d'art* 24**

A. Le Plan de Communication 24

B. Les retombées médias 2015 en quelques exemples 25

C. Le Site Internet de Carre d'Art 25

 1. Présentation du site 25

2.	Audience du site.....	26
3.	La page Facebook du musée.....	27
4.	Newsletter	27
III.	<i>Le Centre Régional de Documentation en Art Contemporain.....</i>	28
A.	Présentation.....	28
1.	Le fonctionnement.....	28
2.	Le fonds documentaire.....	29
3.	Le catalogue en ligne	29
B.	Gestion du Fonds et Recherche Documentaire.....	30
C.	La Production Audiovisuelle.....	32
D.	Les publics.....	32
1.	Fréquentation	32
2.	Accueil des groupes.....	33
E.	PARTENARIATS.....	33
IV.	<i>Acquisitions, Dépôts, Prêts et Restaurations.....</i>	34
A.	Les Dons et Acquisitions	34
B.	Les Dépôts	35
C.	Les Prêts.....	35
D.	Les Restaurations.....	36
V.	<i>Bilan financier 2015.....</i>	38
A.	Budget principal : Musée d'art contemporain.....	38
1.	Détails des dépenses	41
1.1.	Les charges de personnel.....	42
1.2.	Les charges générales.....	43
1.3.	Dépenses d'investissement	46
1.4.	Subventions.....	48
2.	Produits de la billetterie	50
B.	Budget annexe librairie	51
1.	Les dépenses de fonctionnement	53



1.1	Les achats de livres et de produits.....	53
1.2	Les dépenses de personnel.....	53
2.	Les recettes.....	53
Annexes :		55
Annexe 1 : Liste des membres du Conseil d'Administration de la Régie Autonome personnalisée Carré d'Art – Musée d'art contemporain de Nîmes / Mandat 2014-2020.....		56
Annexe 2 : Echanges de publications du Centre Régional de Documentation en Art Contemporain en 2015.....		57

INTRODUCTION : PRESENTATION

Le 8 mai 1993, Carré d'Art – Musée d'art contemporain a ouvert ses portes. Ce bâtiment, qui tire son nom de la proximité immédiate qu'il entretient avec l'un des fleurons antiques de la ville, la Maison Carrée, abrite à la fois le Musée et la Bibliothèque Centrale de prêt.

Depuis 1983, date de sa création par la Ville de Nîmes, et avant même son installation dans le nouveau bâtiment, Carré d'Art – Musée d'art contemporain a connu une intense activité, tant en ce qui concerne la constitution de sa collection que dans le domaine des expositions. Ainsi, en l'espace de quelques années, et en mettant à profit les liens qui se sont tissés naturellement avec les artistes accueillis lors des expositions temporaires (tels « *Sigmar POLKE* » en 1994, « *Gerhard RICHTER* » en 1996, « *Bernard FRIZE* » en 1999), une véritable collection a été rassemblée, qui, même si elle demande à être enrichie et renforcée, constitue d'ores et déjà un point de référence dans les collections publiques françaises d'art contemporain.

1986 marque le commencement réel de la collection, lorsque Robert CALLE se voit confier la direction du musée et qu'est négociée une convention d'acquisition paritaire entre la Direction des Musées de France et la Ville de Nîmes. Depuis, une politique d'enrichissement a été rigoureusement conduite, soutenue également par le Fonds Régional d'Acquisition des Musées du Languedoc-Roussillon.

Elle a permis de jeter les bases d'une collection ambitieuse qui s'est vue confortée, ces dernières années, par un ensemble de dépôts du Fonds National d'Art Contemporain (F.N.A.C.) et du Fonds Régional d'Art Contemporain (F.R.A.C.) Languedoc-Roussillon et de prêts privés. Des dons réguliers viennent également l'enrichir de manière notable.

La collection comprend aujourd'hui 555 œuvres. Elle s'ordonne autour des trois axes suivants :

- L'art en France de 1960 à nos jours ; un panorama de l'art français avec la représentation de grands mouvements et des ensembles de figure singulière,
- L'identité méditerranéenne autour du sud de la France, de l'Espagne et de l'Italie,
- L'art des pays anglo-saxons

La création de Carré d'Art marque assurément une étape dans le développement culturel des régions du Sud. Premier établissement conçu en France à l'exemple du Centre Georges Pompidou à Paris, il apparaît - par l'association délibérée d'une bibliothèque et d'un musée d'art contemporain - comme un lieu culturel multiple, donnant à voir autant qu'à lire ou à entendre, et offrant des passerelles diverses entre ces différentes démarches. De fait, Carré d'Art est devenu un véritable outil pour toute une population : celle de Nîmes et sa région, certes, mais aussi tous ceux, touristes de l'Europe intellectuels et curieux originaires des pays du Sud, qui souhaitent suivre l'art en train de se faire et par là, mieux appréhender leur époque.

Depuis le 1er janvier 2000, l'exploitation du Musée est confiée à une régie municipale dotée de la personnalité morale et de l'autonomie financière par délibération du Conseil Municipal de la ville de Nîmes en date du 14 décembre 1998. Elle est organisée autour du Conseil d'administration composé de membres issus de la majorité municipale (cf. *Annexe 1*) et d'une équipe de 11 agents permanents.

Depuis le 1er janvier 2001, la librairie du Musée d'Art Contemporain a rejoint la Régie.

Carré d'Art – Musée d'art contemporain doit assurer les missions suivantes :

- Acquisition, conservation, présentation, diffusion de la collection permanente. Carré d'Art présente une collection représentative de l'art national et international de 1960 à nos jours ;
- Organisation de 3 expositions temporaires par an accompagnées de cycles de conférences autour des thèmes des expositions ;
- Participation aux évènements culturels nationaux (weekend Télérama, Nuit des Musées et Journées Européennes du Patrimoine) et locaux ;
- Développement de partenariats nationaux (Beaubourg, le Palais de Tokyo, Beaux-Arts magazine) et locaux (Ecole Supérieur des Beaux-Arts de Nîmes, Université,...) ;
- Accueil du public en visites guidées et ateliers de pratiques artistiques en direction des scolaires de tous niveaux et public individuel ;
- Développer la fréquentation régionale des publics individuels et de groupes (scolaires, collégiens et lycéens notamment).

En quelques chiffres.....

La fréquentation 2015 du musée totalise **41.005 visiteurs** y compris la fréquentation des collections permanentes.

Concernant la répartition des entrées par exposition :

La collection a accueilli **7.309 visiteurs** ;

L'exposition « *Situations* » a accueilli **10.814 visiteurs (durée : 3 mois)** ;

L'exposition « *Formes biographiques* » a accueilli **14.743 visiteurs (durée : 4 mois)** ;

Les expositions « *Faux guide* » et « *Performing social landscape* » ont accueilli **15.342 visiteurs** (dont 7.045 visiteurs sur l'année 2015, **durée 5 mois et demi**) ;

L'exposition « *Personal Cuts* » (fin 2014), avec **1.094 visiteurs** sur janvier 2015.

1. Accueil et information des visiteurs

Le musée est ouvert au public du mardi au dimanche de 10h00 à 18h00, la librairie du mardi au samedi de 10h00 à 18h00 et le dimanche de 14h00 à 18h00 (d'avril à septembre et en décembre). Le centre de documentation est ouvert au public du mardi au vendredi de 14h à 18h (en matinée sur rendez-vous) ; le samedi de 10h à 13h et de 14h à 18h.

Deux bornes d'accueil, l'une physique, l'autre matérialisée par un écran plat se trouvent dans le hall du bâtiment.

Les informations à destination des visiteurs sont également disponibles à la billetterie. Il s'agit d'un livret relié en demi-A5 édité pour chaque nouvel accrochage de la collection permanente et lors de chacune des expositions temporaires du musée, avec traduction en anglais disponible. Des fiches de salles sont à la disposition du public dans les salles de la collection permanente.

2. Accueil personnalisé et adapté

Les modalités d'accueil du public de Carré d'Art–Musée évoluent avec les offres proposées. Carré d'Art accueille des publics très diversifiés et peut également parfois aller à la rencontre de publics spécifiques (Maison d'arrêt de Nîmes pour des ateliers par exemple). La fonctionnalité du bâtiment de Carré d'Art permet également l'accueil du public en situation de handicap.

L'objectif est d'accueillir tous les publics et de développer des actions conjointes et/ou transversales avec des associations de la région afin de mutualiser les publics dans le cadre de journées événementielles, d'intensifier les actions sur la collection auprès du public de proximité afin de proposer une offre plus complète et enfin, de sensibiliser le public adulte individuel ou en groupe, notamment dans le cadre d'ateliers personnalisés.

En effet, les animations proposées en 2015 par le service culturel comportent plusieurs possibilités d'ateliers ou de visites déclinables selon le public destinataire.

Le service culturel propose des ateliers en individuel tout au long de l'année pour les enfants de 4 à 12 ans, en lien avec les expositions temporaires et les œuvres de la collection : hors vacances tous les mercredis (à l'exception des premiers mercredi du mois : atelier en famille) ; durant les vacances scolaires du mardi au vendredi de 14h à 16h.

- **Les ateliers pour les familles**

Les ateliers en famille accueillent les enfants (à partir de 6 ans) accompagnés de leur parents afin d'expérimenter et de découvrir les différents ateliers proposés sur des œuvres choisies de la collection et de l'exposition temporaire. Cet atelier est gratuit.

- **Les ateliers d'expérimentation plastique**

Pour chaque exposition et Project Room, 3 à 4 stages ont été mis en place pour les adultes venant individuellement au musée le samedi matin.

Conjointement, des ateliers d'expérimentation plastique sont proposés aux enfants de 3 à 14 ans en individuel, le mercredi et pendant les vacances scolaires ou en groupe, du mardi au vendredi comme pour les scolaires.

- **Les visites commentées pour individuels :**

Des visites commentées des expositions sont proposées au public individuel à 16h30 le samedi et dimanche. Elles sont également proposées du mardi au vendredi pendant les vacances scolaires du Gard.

Le premier dimanche de chaque mois a lieu une visite commentée gratuite pour individuel à 15h et 16h30.

Le dernier dimanche de chaque mois une visite commentée est également organisée aux mêmes horaires.

Il est à noter la présence de médiateurs dans les expositions les samedis et dimanches de 10h à 18h, et en juillet et en août du mardi au vendredi de 10h à 18h.

- **Les visites commentées pour les groupes :**

Sur rendez-vous du mardi au dimanche de 9h à 18h.

- **L'accueil adapté :**

Sur rendez-vous pour les personnes en situation de handicap, d'exclusion sociale ou les détenus en centre pénitencier.

- **Les formations pour enseignants :**

Le premier ou le deuxième mercredi qui suit l'inauguration de chaque exposition et Project Room.

I. L'OFFRE CULTURELLE

A. LA COLLECTION PERMANENTE

L'accrochage actuel :
« *Hommage à Bob Calle* »

Le nouvel accrochage de la collection est un hommage à Bob Calle disparu en avril dernier. Il est à l'origine avec Jean Bousquet, maire de Nîmes, de la création du musée d'art contemporain et de la constitution de sa collection. Cancérologue de renommée internationale, il était aussi considéré comme un des grands collectionneurs des années 60-70. Il a commencé à collectionner dès son adolescence, un goût déclenché par des reproductions d'œuvres d'art que l'on trouvait dans l'Illustration, revue à laquelle était abonnée sa famille; il avait ainsi détaché et encadré 2 dessins de Watteau... Arrivé à Paris dans les années 1950, il devient l'ami de César, Arman, Raysse, Jacquet, Quentin... et de galeristes comme Madame Sonnabend, Denise René, Fournier, Lambert, Marian Goodman et bien d'autres. Alors qu'il est le directeur de L'Institut Curie, section Médicale et Hospitalière (1973-85) Jean Bousquet, Maire de Nîmes, lui propose de devenir, à sa retraite, le directeur du musée qu'il souhaite créer. Dès 1986, Bob Calle prend la direction de la section contemporaine du Musée des Beaux Arts et, après avoir organisé un concours d'architecture — gagné par Norman Foster — pour construire le Musée Carré d'Art, il réalise — en six ans — un centre de documentation, et organise soixante-dix expositions, dont certaines magistrales comme la monographie de Robert Filliou (1990-91) ou celle de James Turrell (1989) au musée des Beaux Arts. Il laisse une collection d'environ 300 œuvres dont celles de Klein, Barcelo, Polke et Richter, incluant plus de 100 dons. Son intention initiale était de couvrir la création à partir des années soixante avec une représentation des courants tels que Le Nouveau Réalisme, l'Arte Povera, Fluxus, Support-Surface, la trans-avantgarde, la Figuration libre, mais la montée des prix l'ayant empêché de poursuivre totalement cette voie, il décide de privilégier des artistes plus jeunes mais représentatifs tels Alberola, Barcelo, Blais, Boltanski, Lavier... en achetant plusieurs œuvres de chacun. L'exposition rend compte des acquisitions importantes qu'il a pu faire entre 1986 et 1993 mais aussi des dons et des dépôts qu'il a suscités qui en font une des plus importantes collections publiques françaises et en Europe. L'accrochage débute avec les Nouveaux Réalistes avec des œuvres de François Dufrêne, Raymond Hains, Martial Raysse et une Compression de César pour se poursuivre avec des ensembles autour des mouvements Supports-Surfaces, BMPT et Robert Filliou. La peinture française des années 80 est particulièrement bien représentée avec des œuvres de Jean-Michel Alberola, Gérard Garouste, André-Pierre Arnal mais aussi Jean-Charles Blais, ou Claude Viallat. Dan Flavin, Joseph Kosuth, Alan Kaprow, Stephen Parrino ou Christopher Wool témoignent de la forte présence de l'art américain dans la collection comme celle de la peinture allemande avec Sigmar Polke et Gerhard Richter. Patrick Faigenbaum, Christian Boltanski ou Suzanne Lafont complèteront cette présentation qui n'est qu'une sélection parmi les acquisitions réalisées entre 1986 et 1993. Elle témoigne des choix éclairés de Bob Calle mais aussi d'une époque de la création contemporaine qui va des années 60 au début des années 90.

B. L'EXPOSITION TEMPORAIRE ORGANISEE DU 06 FEVRIER AU 26 AVRIL 2015

1. PRESENTATION DE L'EXPOSITION TEMPORAIRE « SITUATIONS »

**« SITUATIONS » de Suzanne Lafont
Exposition du 06 février au 26 avril 2015**

Suzanne Lafont (née en 1949) est une des figures les plus importantes de la scène française. Son travail a connu une grande visibilité dès les années 90. Une exposition personnelle lui a été consacrée au Jeu de Paume en 1992. Elle a exposé la même année au MoMA (New York) et a participé aux Documenta IX (1992) et X (1997). Elle développe un travail photographique dans un champ élargi où sont convoquées des références au théâtre, à la performance, au cinéma et à la littérature. L'exposition à Carré d'Art est une mise en perspective de ses travaux les plus récents. La plupart sont réalisés pour l'exposition. Le projet puise son matériau dans les clichés pris par l'artiste depuis 1995. Ils alimentent chaque proposition et permettent de recourir à différents régimes d'images à travers une suite de situations. En introduction, 468 de ces données sont organisées sous forme de diaporama (Index). L'exposition se développe ensuite autour de la figure de l'acteur/performeur. Ce protagoniste active d'abord l'espace du spectateur, puis, avec Situation Comedy, From General Idea's Pamphlet Manipulating the Self, il investit le champ du livre avant de lui laisser entièrement la place (The First Two Hundred Fifty Five Pages of Project on the City 2, Guide to Shopping). Il reparaît enfin dans l'adaptation d'un récit littéraire, The Mystery of Marie Roget d'Edgar Allan Poe. L'exposition se clôt sur une annonce (On annonce une série de conférences) qui, en l'absence de tout contenu informatif, restitue au musée sa littéralité. Commissaire : Jean-Marc Prévost.

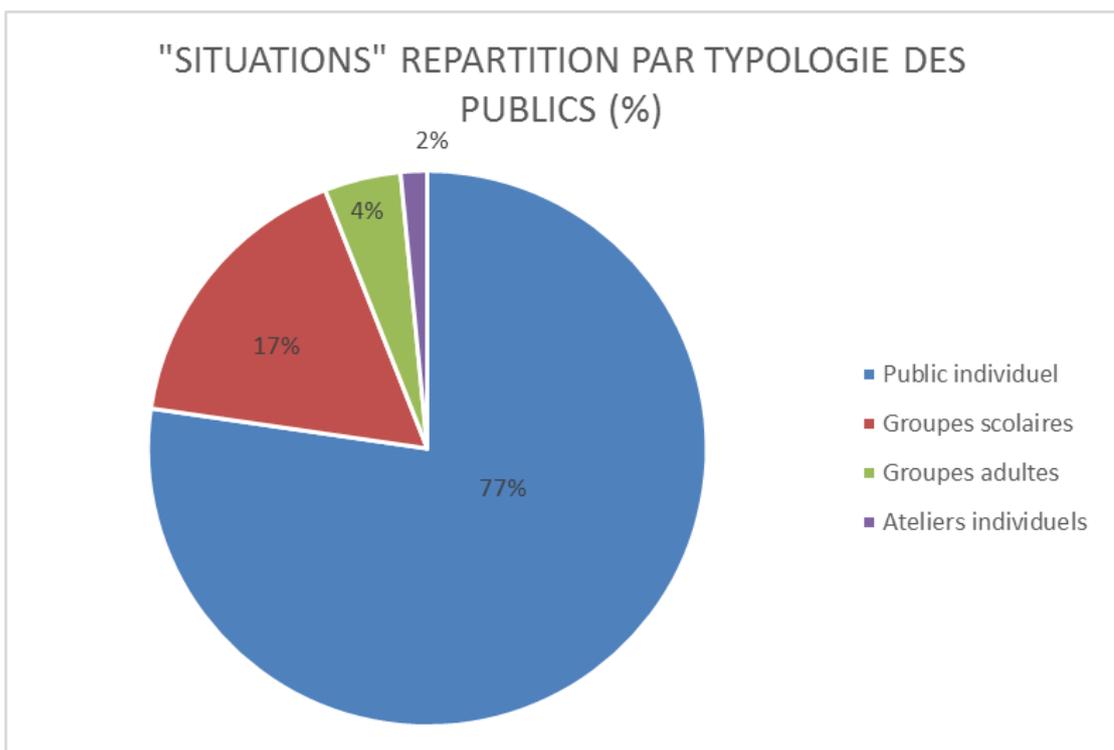
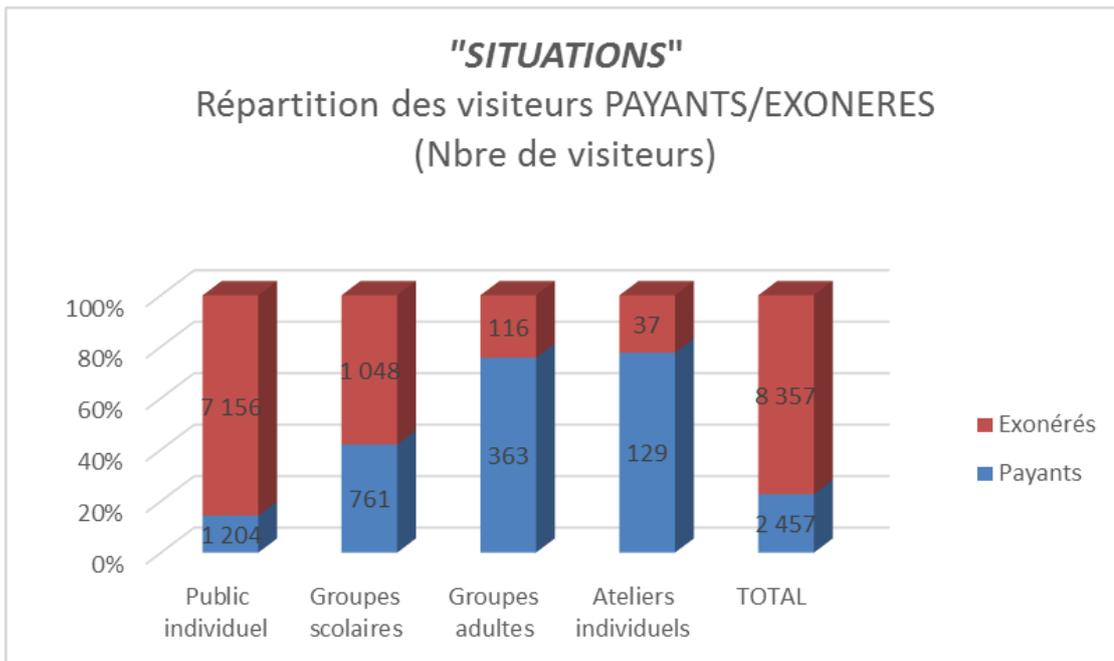
Cette exposition affirme une nouvelle fois un intérêt pour la scène française avec des expositions monographiques d'artistes de différentes générations comme Julien Prévieux en 2014 et Yto Barrada en 2015.

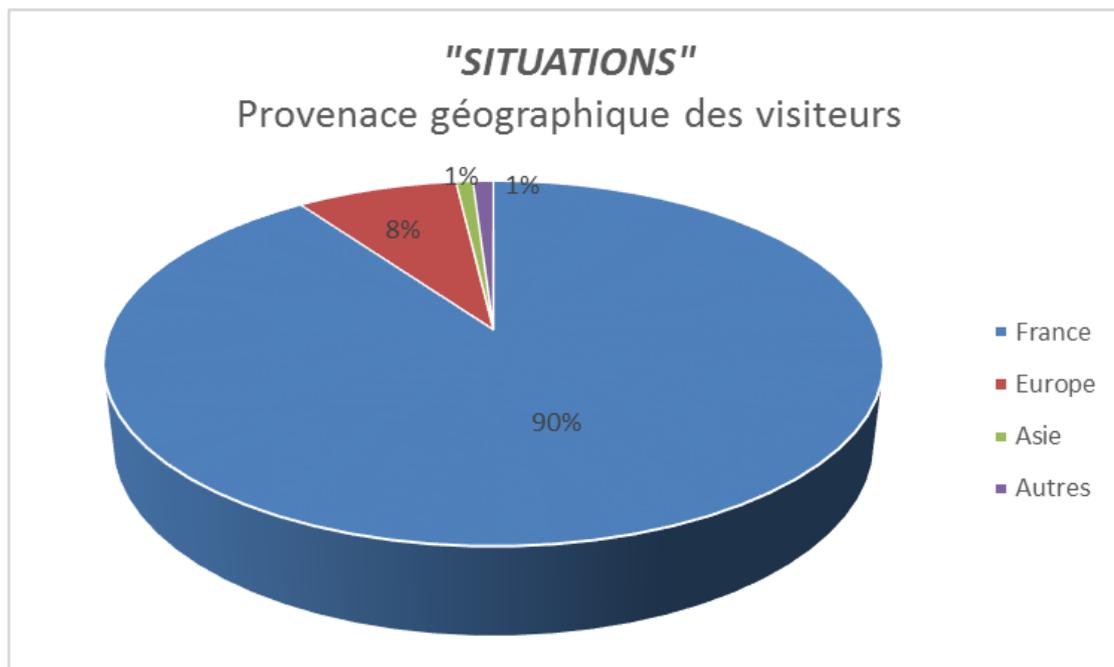
Chaque exposition temporaire donne lieu à publication d'un catalogue destiné à la vente. Cette dernière est assurée par la librairie du musée mais peut aussi, selon les contrats d'édition et de diffusion, être assurée par des diffuseurs. Ce sont des ouvrages de référence qui correspondent à la mission scientifique du musée tout en assurant sa présence en France et à l'étranger.

Pour l'exposition « Situations » :

Catalogue de 192 pages, Edition Carré d'art. Disponible en français et en anglais - Prix de vente de 27€ TTC. Contient un texte de Marcella Lista et un entretien entre l'artiste et Jean Marc Prevost, directeur du Musée.

La première exposition temporaire de l'année 2015 du musée a attiré 10.814 visiteurs qui se répartissent selon les catégories tarifaires et les provenances géographiques présentées dans les graphiques ci-après.





C. L'EXPOSITION TEMPORAIRE ET LE PRIX MARCEL DUCHAMP ORGANISES DU 29 MAI AU 20 SEPTEMBRE 2015

1. PRESENTATION DE L'EXPOSITION TEMPORAIRE « FORMES BIOGRAPHIQUES »

« FORMES BIOGRAPHIQUES »
Exposition du 29 mai au 20 septembre 2015

Toute biographie est une construction. En une soixantaine d'œuvres de tous types (peinture, photographie, sculpture, dessin, film, assemblage...), l'exposition interroge le modèle constructif de la biographie, tel qu'il est mis en œuvre dans l'activité artistique, à partir d'éléments (documentaires ou fictifs). La biographie est considérée généralement comme l'histoire d'un individu : une histoire racontée. La biographie d'artiste est une des formes qui, depuis Vasari, ont constitué l'histoire de l'art. Mais la biographie est également un matériau travaillé par les artistes eux-mêmes : soit que l'activité artistique participe d'une construction biographique, subjective et intersubjective ; soit que l'œuvre élabore des éléments biographiques. La mythologie individuelle est un registre fertile d'invention biographique, inauguré par Gérard de Nerval dans d'extraordinaires fabulations graphiques : la *Généalogie fantastique* de 1841 et « Je suis l'autre » en 1854. Qu'elle participe d'une recherche de la vérité historique ou de l'invention, la biographie est une construction. Les éléments biographiques présentent un caractère discontinu et fragmentaire qui correspond au procédé type de l'art moderne, le collage, avec son alternative, le montage, et ses extensions, l'assemblage, l'environnement (ou le décor). Un premier volet de l'exposition a été présenté en 2013-2014 au Musée national espagnol d'art moderne Reina Sofía, à Madrid. L'exposition de Carré d'Art-Musée d'art contemporain est centrée sur la période actuelle : elle rassemble des œuvres réalisées principalement depuis la fin des années 1950. Une large proportion de ces œuvres sont inédites ou n'ont pas été vues en France. Un livre-catalogue (400 pages, 160 reproductions couleur), co-édité par Carré d'Art-Musée d'art contemporain et les

éditions Hazan, rend compte de l'ensemble de la recherche. Jean-François Chevrier y retrace une histoire des Formes biographiques dans l'art moderne, jusqu'à aujourd'hui. Toutes les œuvres de l'exposition de Carré d'Art y sont reproduites et situées.

Cette exposition a été pensée dans le cadre d'une exposition muséale qui a l'exigence de construire des perspectives historiques comme l'exposition sur la scène croate en 2014 ou dans le futur un projet sur art visuel et post modern dance en 2017.

Liste des artistes exposés : Chantal Akerman, Carl Andre, Madeleine Bernadin Sabri, Laure Bréaud, Marcel Broodthaers, Lygia Clark, André du Colombier, Étienne-Martin, VALIE EXPORT, Robert Filliou, Florian Fouché, Peter Friedl, Philip Guston/Clark Coolidge, Martin Honert, Edward Krasinski/Eustachy Kossakowski, David Lamelas, Antonios Loupassis, Kerry James Marshall, Santu Mofokeng, Gérard de Nerval, Henrik Olesen, Marc Pataut, Sigmar Polke, Dieter Roth, Ahlam Shibli, Anne-Marie Schneider, Thomas Schütte, Claire Tenu.

Catalogue de l'exposition écrit par Jean François CHEVRIER, 392 pages, éditions Hazan et Carré d'art-Musée d'art contemporain. Prix de vente public 35€ TTC.

Commissaire : Jean-François Chevrier, assisté d'Élia Pijollet.

2. PRESENTATION DU PRIX MARCEL DUCHAMP 2015

Prix Marcel DUCHAMP
Du 26 juin au 05 novembre 2015

Une initiative de l'ADIAF, Association pour la diffusion internationale de l'art français

Présidée par Gilles Fuchs, l'Association pour la diffusion internationale de l'art français – l'ADIAF - regroupe aujourd'hui 350 collectionneurs d'art contemporain français engagés intensément dans l'aventure de la création. Soutenue par des entreprises mécènes, l'ADIAF s'est donnée comme mission de contribuer au rayonnement international de la scène française et de sensibiliser un large public à la vitalité de la création contemporaine.

Cerner la scène française du début du XXIème siècle

Créé en 2000, le prix Marcel Duchamp compte parmi les actions phares de l'association qui a souhaité fonder une structure de diffusion pour mieux faire connaître le foisonnement créatif des artistes de la scène française contemporaine. Placé sous l'égide d'un artiste emblématique de l'art contemporain et mobilisant un réseau du monde de l'art d'une rare qualité, le prix Marcel Duchamp s'est délibérément tourné vers la reconnaissance d'artistes émergents ayant atteint une réelle maturité dans leur démarche. Il entend rassembler les artistes les plus novateurs, encourager et confronter toutes les formes artistiques nouvelles qui stimulent la création pour mieux cerner la scène contemporaine française de ce début du XXIème siècle. Au fil des années, le prix Marcel Duchamp s'est progressivement imposé comme l'un des plus pertinents

vecteurs d'information sur l'art contemporain en France et a acquis une notoriété et un prestige qui le placent parmi les grands prix nationaux de référence pour la scène internationale.

Plus de 60 artistes distingués et 14 lauréats à ce jour

Le prix Marcel Duchamp distingue chaque année un lauréat parmi quatre artistes français ou résidant en France travaillant dans le domaine des arts plastiques et visuels : installation, vidéo, peinture, photographie, sculpture ... Une soixantaine d'artistes, dont 14 lauréats ont été distingués à ce jour : Thomas HIRSCHHORN (lauréat 2000), Dominique GONZALEZ-FOERSTER (lauréate 2002), Mathieu MERCIER (lauréat 2003), Carole BENZAKEN (lauréate 2004), Claude CLOSKY (lauréat 2005), Philippe MAYAUX (lauréat 2006), Tatiana TROUVÉ (lauréate 2007), Laurent GRASSO (lauréat 2008), Saâdane AFIF (lauréat 2009), Cyprien GAILLARD (lauréat 2010), Mircea CANTOR (lauréat 2011), Daniel DEWAR et Grégory GICQUEL (lauréats 2012), Latifa ECHAKHCH (lauréate 2013), Julien PREVIEUX (lauréat 2014).

Le rôle des collectionneurs

Le rôle dévolu aux collectionneurs, acteurs engagés du monde de l'art, mobilisés au sein de l'ADIAF, est la caractéristique première du prix Marcel Duchamp dont l'originalité réside dans le mode de sélection des artistes. Ce sont en effet les membres du comité de sélection de l'ADIAF qui choisissent les quatre artistes nommés à partir d'une liste établie par les collectionneurs de l'association. Amateurs éclairés, leurs regards passionnés, divers et singuliers confèrent à ce prix une qualité particulière : un choix très ouvert sur un vaste panorama d'artistes de notre temps. La « sélection d'artistes » est soumise à un jury international réunissant des experts dont les avis font autorité dans le monde de l'art contemporain : conservateurs de grandes institutions, collectionneurs français et étrangers, critiques et experts de renom. Comité de sélection et jury sont renouvelés chaque année.

Une exposition-événement au Centre Pompidou

Le prix Marcel Duchamp bénéficie depuis l'origine d'un partenariat de référence avec le Centre Pompidou qui manifeste ainsi sa confiance en l'œil des collectionneurs et invite le lauréat pour une exposition personnelle de trois mois au sein du musée national d'art moderne. Outre une dotation financière de 35 000 euros offerte par l'ADIAF, les artistes primés bénéficient d'une reconnaissance et d'une vitrine exceptionnelle au sein d'une des plus prestigieuses institutions muséales au monde. Leur exposition au Centre Pompidou a toujours constitué une étape marquante pour leur parcours international. Par ailleurs, les nombreuses acquisitions du musée permettent à la majorité des artistes du prix d'être présents dans les prestigieuses collections du Centre Pompidou.

Le prix Marcel Duchamp, ambassadeur de la scène française

La quarantaine d'expositions organisées à ce jour par l'ADIAF autour des artistes du prix Marcel Duchamp apportent un éclairage précieux sur le dynamisme actuel de l'art contemporain en France. Elles ont permis de nouer des partenariats fructueux et stimulants avec de nombreux musées français et étrangers et donné lieu à des catalogues qui contribuent au rayonnement international de la scène française.

Les quatre artistes présentées à Carré d'art furent :

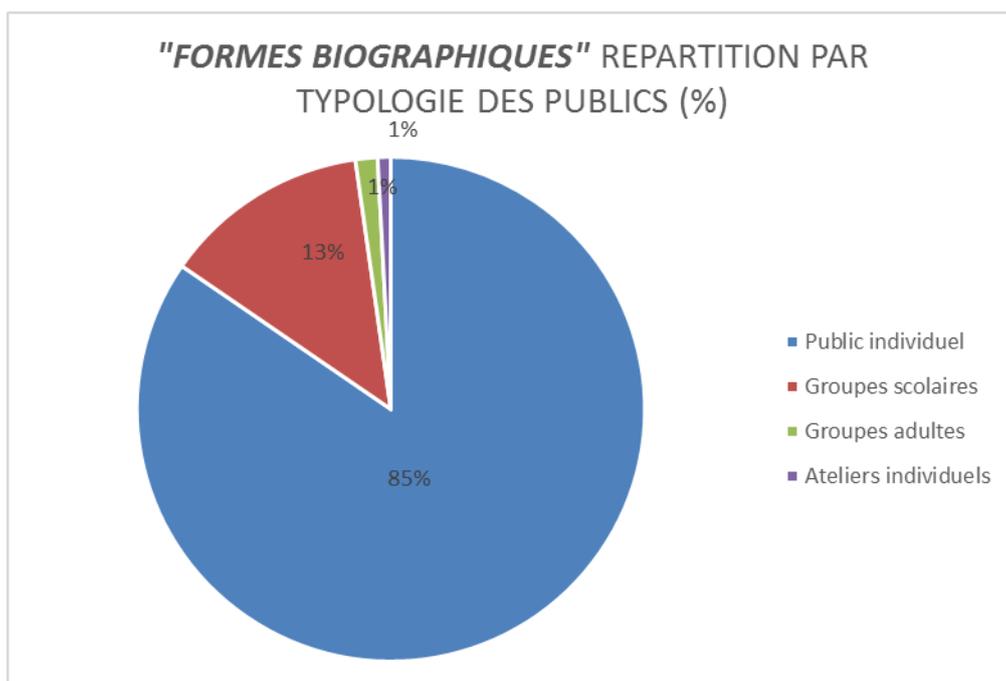
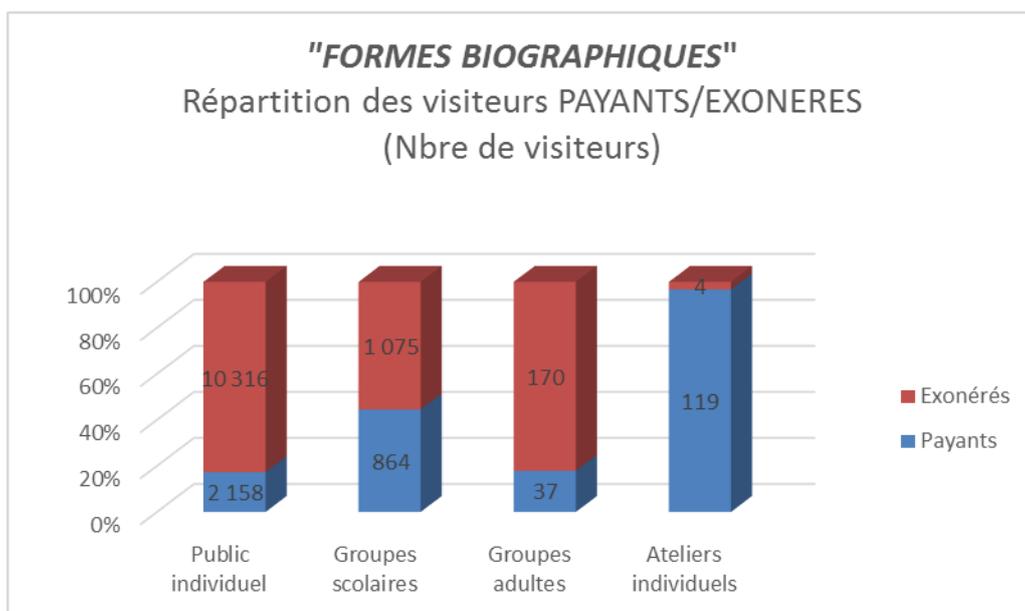
Davide BALULA (né en 1978)

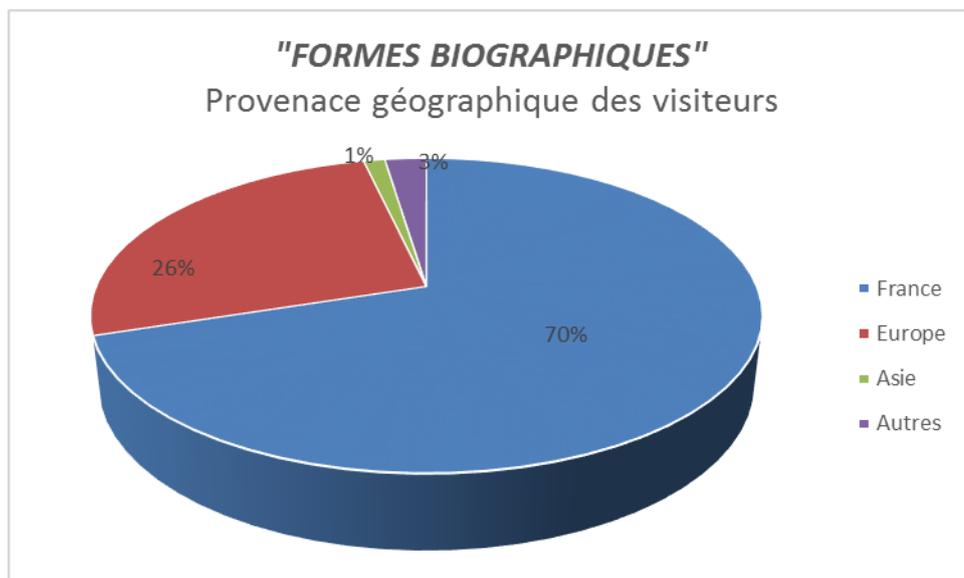
Neïl BELOUFA (né en 1985)

Melik OHANIAN (né en 1969)
 Zineb SEDIRA (née en 1963).

Le lauréat 2015 est Melik OHANIAN. Un catalogue a été édité présentant les quatre artistes nommés.

La seconde exposition temporaire de l'année 2015 du musée a attiré 14.743 visiteurs qui se répartissent selon les catégories tarifaires et les provenances géographiques présentées dans les graphiques ci-après.





D. L'EXPOSITION TEMPORAIRE ORGANISEE DU 16 OCTOBRE 2015 AU 13 MARS 2016

1. PRESENTATION DES EXPOSITIONS TEMPORAIRES « FAUX GUIDE » ET « PERFORMING SOCIAL LANDSCAPES »

Yto BARRADA
« Faux guide »
 Exposition du 16 octobre 2015 au 13 mars 2016

Yto Barrada est née en 1971 à Paris et vit actuellement à New York et Tanger. Ses premiers projets à la fin des années 90 étaient liés à la ville de Tanger au Maroc. Elle y révélait les processus de globalisation et les espoirs d'individus dans une émigration possible vers l'Europe. Le projet présenté à Nîmes poursuit son exploration de l'identité marocaine et la question des origines mais aussi les dispositifs de collecte et de monstration de musées d'histoire naturelle, d'ethnographie ou d'archéologie. Elle y pense le statut des archives et de l'industrie qui se développe autour des fouilles archéologiques. Une série de photographies présente un ensemble de jouets d'enfants d'Afrique du nord conservés au Musée du Quai Branly à Paris. Un autre ensemble d'oeuvres fait directement référence aux fouilles archéologiques qui se déploient dans le Sahara, la découverte de fossiles mais aussi le marché florissant des faux. Le film Faux Départ est un voyage à travers des paysages des montagnes de l'Atlas et la description du travail des faussaires. C'est à la fois une réflexion sur les temps géologiques, l'histoire de notre planète mais aussi celle de la France. L'ensemble de ces objets et images nous raconte des histoires individuelles mais aussi la façon dont nous pouvons raconter la grande histoire par la collecte d'objets, la fabrication d'artefacts et leur présentation dans des dispositifs muséaux qui évoluent dans le temps. Yto Barrada a exposé au Witte de With (Rotterdam), Haus der Kunst (Munich), SFMOMA (San Francisco), Tate Modern (London), MoMA (New York), et les Biennales de Venise de 2007 et 2011. En 2011, elle a été nommée Deutsche Bank Artist of the Year et a reçu l'Abraaj

Prize en 2015. Elle a fondé la Cinémathèque de Tanger. Elle a été nominée pour le Prix Marcel Duchamp 2016.

Latoya Ruby FRAZIER

« Performing social landscapes »

Exposition du 16 octobre 2015 au 13
mars 2016

Les photographies de LaToya Ruby Frazier (née en 1982) ont pour sujet sa ville natale, Braddock en Pennsylvanie ou plus exactement les habitants de la ville. C'est la banlieue ouvrière de Pittsburgh où était présente une importante aciérie. Depuis plusieurs années elle poursuit un travail sur ses proches en les prenant comme des témoins de la crise économique. Son travail s'inscrit dans une longue tradition de photographes engagés comme Dorothea Lange, Walker Evans et Gordon Parks. Elle s'intéresse à trois générations de femmes. On retrouve très souvent dans ses photos sa grand-mère, sa mère et des autoportraits. Dépassant le cadre de la photographie documentaire, LaToya Ruby Frazier réalise des compositions complexes qui utilisent plusieurs cadrages et mises en abyme en ayant recours au geste performatif. Dans le cadre du projet Pier 54 sur la Highline à New York, elle a réalisé une performance où elle brandit des drapeaux sur lesquels sont imprimées des photographies historiques liées à ce quai. Elle va rejouer cette série sur des drapeaux en toile de jeans (Nîmes étant la ville natale du Denim) en faisant référence à sa série Campaign for Braddock Hospital de 2011 où elle répondait à une campagne des jeans Levis réalisée à Braddock. Elle a exposé principalement aux Etats-Unis (MOMA, New Museum de New York, la Biennale du Whitney Museum ou le Musée d'Art Contemporain de Chicago). C'est la première exposition monographique dans une institution muséale française. Exposition présentée ensuite au CAPC de Bordeaux au printemps 2016 et au Grand Hornu en Belgique en 2017.

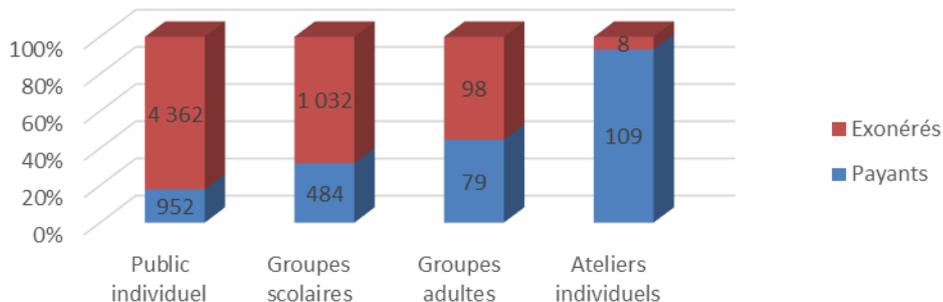
Latoya Ruby Frazier a reçu le Mac Arthur Price en 2015. L'exposition de Carré d'art Musée est la première exposition muséale en Europe de cette artiste.

Un catalogue de l'exposition de Latoya Ruby Frazier a été édité en français et anglais, de 32 pages et vendu au prix public de 12€ TTC.

La troisième exposition temporaire de l'année 2015 du musée a attiré 15.342 visiteurs, dont 7.045 sur l'année 2015, qui se répartissent selon les catégories tarifaires et les provenances géographiques présentées dans les graphiques ci-après.

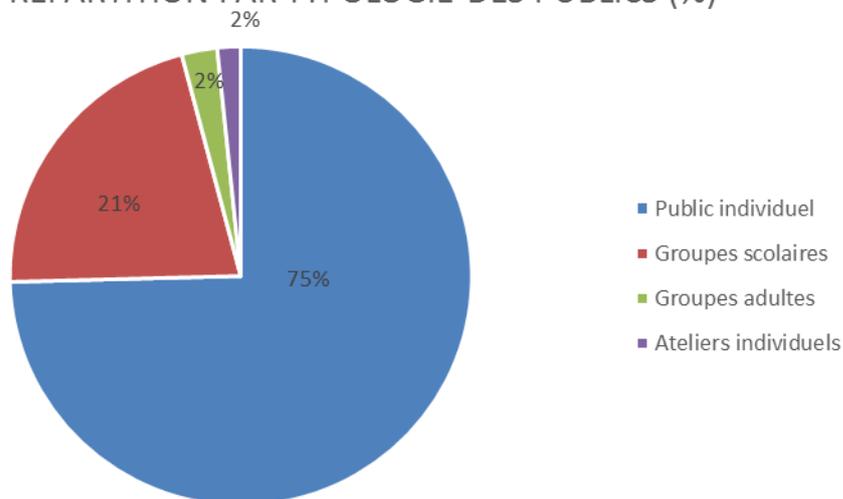
"FAUX GUIDE" ET "PERFORMING SOCIAL LANDSCAPE"

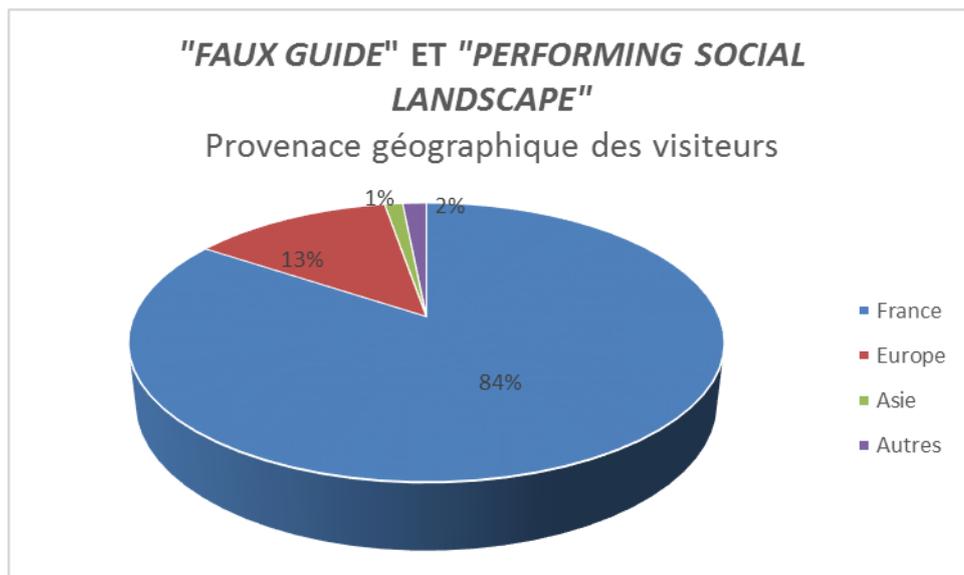
Répartition des visiteurs PAYANTS/EXONERES (Nbre de visiteurs)



"FAUX GUIDE" ET "PERFORMING SOCIAL LANDSCAPE"

REPARTITION PAR TYPOLOGIE DES PUBLICS (%)





II. DES ACTIONS DE MEDIATION COUVRANT UN LARGE EVENTAIL DE PUBLICS

A. ACTIONS DE MEDIATION A DESTINATION DES SCOLAIRES

Activités	Collection		Expositions		Total
	Visites commentées	Ateliers	Visites commentées	Ateliers	
Publics					
Scolaires	2822	1454	4646	1885	10807
Enfants individuels	89	89	597	585	1360
adultes	2804	12	2390	101	5307
familles	NC	NC	NC	42	42
publics spécifiques	NC	NC	425	278	703
Fréquentation Total	5715	1555	8058	2891	18219
	7270		10949		

Carré d'Art conçoit et met en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la culture et s'efforce de contribuer à sa diffusion.

Parmi l'éventail de publics reçu, les scolaires représentant 90% des groupes (comprenant les visites commentées et les ateliers aussi bien pour la Collection que les Expositions), soit 9.214 personnes (*cf. graphique p.20*). Aussi des actions spécifiques de médiation ont été mises en place.

1. AUTOUR DE LA VISITE

1) Accueil et formation des enseignants

Le premier ou le deuxième mercredi qui suit l'inauguration de chaque exposition, les Project Room, et après le renouvellement de La collection accueil des enseignants avec le Service éducatif : Sylvie Logeux, Alice Bonnet enseignantes détachées au musée par le Rectorat. Visite commentée de l'exposition. Dossier pédagogique (à voir sur le site internet) donné aux participants. Prise de rendez-vous pour venir avec ses élèves au musée.

Accueil de futurs enseignants en formation à l'Ecole Supérieure du Professorat et de l'éducation du Languedoc-Roussillon sur le site de Nîmes : visite de la collection et des expositions, présentation du travail pédagogique du musée pour les scolaires de tous niveaux visites adaptées, thématiques des ateliers d'arts plastiques, dossiers pédagogiques, rencontres enseignants avec le Service éducatif.

2 avril 2015 : Stage formation documentalistes et référents culturels du secondaire.

En partenariat avec la Délégation académique à l'action culturelle du Rectorat de Montpellier formation des documentalistes du secondaire du Gard avec la documentation du musée et la bibliothèque jeunesse et adultes. 52 personnes reçues avec l'Inspecteur en arts visuels Monsieur Cyril Bourdois venant des collèges

de Nîmes, Bouillargues, Beaucaire, Gallargues Le Montueux, Vauvert, Brignon, Uzès, Clavisson, Clarensac, Vergèze. Journée pour bâtir des projets fédérateurs d'établissement en interdisciplinarité avec Carré d'Art pour les années scolaires 2015/2016, 2016/2017.

2) PARTENARIAT AVEC LE COLLEGE VOLTAIRE DE REMOULINS

Accueil d'une classe de 3^{ème} ayant un Projet Artistique et culturel (P.A.C) de Madame Alice Bonnet professeur d'arts visuels. Travail interdisciplinaire en arts plastiques, lettres et histoire. Les élèves ont été sensibilisés à l'art contemporain à partir d'œuvres de la collection et des expositions temporaires. A la lecture des œuvres et aux pratiques artistiques, à la préservation et à la transmission d'un patrimoine culturel. Aux métiers du musée. A l'architecture de Carré d'Art. Une restitution a été faite par les élèves sur le site internet du collège. Ce travail a fait l'objet d'un dossier présenté par les élèves au Brevet des collèges.

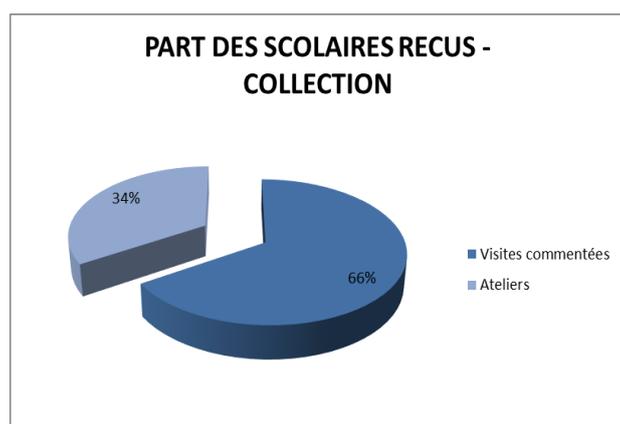
3) PREPARATION AU BREVET DES COLLEGES ET AUX OPTIONS HISTOIRE DES ARTS POUR LE BAC

Accueil des classes de 3^{ème} et de terminale pour la préparation de l'épreuve d'histoire des arts au Brevet des collèges et au BAC. Visite commentée d'œuvres de la collection et des expositions temporaires.

4) PRESENTATION DES EXPOSITIONS A DIFFERENTS PERSONNELS

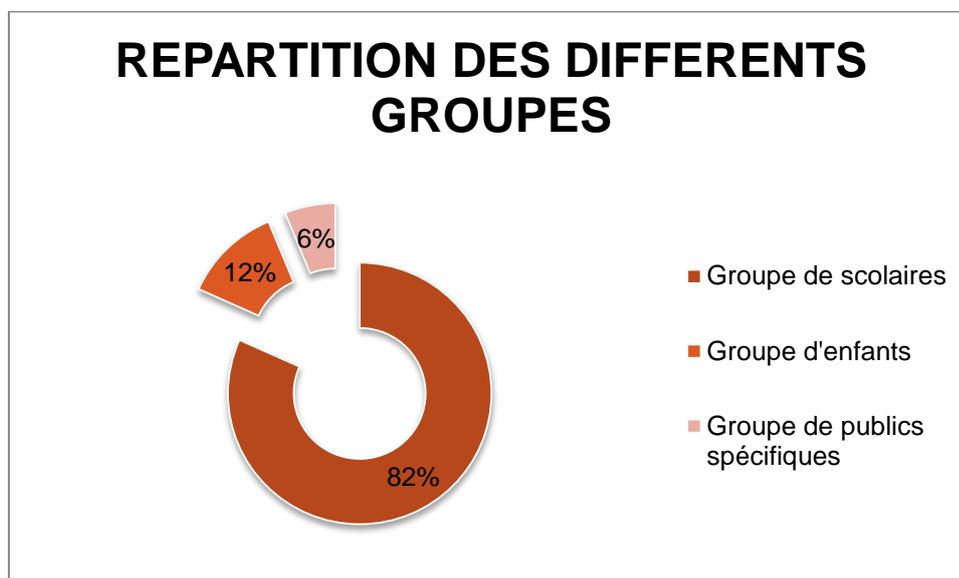
Pour chaque nouvelle exposition une visite commentée est faite pour le personnel du musée (secrétariat, agents d'accueil et de surveillance), de la bibliothèque, de l'Office du tourisme.

2. REPARTITION DES PUBLICS SCOLAIRES DANS LA COLLECTION ET LES EXPOSITIONS



La proportion des scolaires aux ateliers de la collection et à ceux des expositions est quasi équivalente : 34% pour la collection – 29% pour les expositions.

B. ACTIONS DE MEDIATION A DESTINATION DES PUBLICS SPECIFIQUES



Dans le cadre de ses activités de médiation le musée a reçu en 2014 trois catégories de groupes :

- les scolaires ;
- les publics spécifiques : personnes éloignées de l'emploi, en situation de handicap et/ou d'isolement social ;
- les enfants.

Si les scolaires sont majoritaires (82%), les publics spécifiques représentent 6% du total des groupes reçus. Ces publics sont dits spécifiques car ils rassemblent des personnes éloignées de l'offre culturelle, aux représentations sociales diverses (personnes à déficience motrice, mentale et/ou sensitive ; détenus ; publics en réinsertion sociale).

C. ACTIONS DE MEDIATION A L'EGARD DES ADULTES ET DES FAMILLES

A destination des adultes, le musée organise pour chaque exposition et Project Room trois à quatre stages les samedis de 10h à 13h. Pour les familles, des ateliers d'expérimentation plastique en lien avec des œuvres des expositions ou de la collection, sont proposés le premier mercredi de chaque mois de 14h à 16h.

D. AUTRES EVENEMENTS

1. PROJECTIONS DE FILMS

Autour de l'exposition « Formes biographiques », le Musée a organisé des projections de films :

Mardi 16 juin :

Djibril Diop Mamabety, *Touki Bouki : Le voyage de la Hyène*, 1973.

Mati Diop, *Mille Soleils*, 2013.

Jeudi 18 juin :

Robert Kramer et John Douglas, *Milestones*, 1975.

Vendredi 19 juin:

Jean-Marie Straub et Danièle Huillet, *Fortini Cani*, 1976.

Mercredi 24 juin :

Charles Burnett, *Killer of Sheep*, 1977.

2. LECTURES PUBLIQUES

Autour de l'exposition « Formes biographiques », Carré d'art-Musée d'art contemporain a organisé deux lectures publiques par Laure Bréaud et Jean François CHEVRIER.

3. RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLES

Le musée participe annuellement à des manifestations nationales en organisant des activités liées essentiellement à la programmation du musée.

Tout d'abord, le **Week-end Télérama** des 21 et 22 mars offrit au public des visites guidées gratuites sur présentation du pass inclus dans le magazine. Quatre visites guidées étaient programmées dont une par l'artiste de l'exposition temporaire en cours, Suzanne Lafont. 526 personnes ont été accueillies sur ce week end.

Ensuite durant la **Nuit des musées** le 16 mai, les élèves de l'ESBAN ont présenté un travail autour d'œuvres sélectionnées dans les réserves du musée mises en espace et présentées au public par des étudiants de l'Ecole Nationale Supérieure des Beaux-Arts de Nîmes. Œuvres choisies : Annette Messenger, *Sans titre* (les piques), 1992. Jessica Stockholder : *Sans titre*, 1992. Rebecca Horn : *Liaisons à trois*, 1990. Denis Castellás : *Sans titre*, 1986. 1.159 visiteurs ont parcouru le Musée de nuit.

Enfin, pour les **Journées Européennes du Patrimoine** des 20 et 21 septembre, le musée a proposé dans une salle de la collection projections du film de Jérôme Bel, *Véronique Doisneau*, 2004, 37 mn : danseuse faisant ses adieux à l'Opéra de Paris ainsi que des lectures de textes par des comédiens du Triptyk Théâtre de Nîmes en lien avec l'exposition *Formes biographiques* et un parcours découverte ludique d'œuvres de la collection à réaliser en famille. Le musée a accueilli 1.170 visiteurs.

III. LA COMMUNICATION DE CARRE D'ART

A. LE PLAN DE COMMUNICATION

Afin de tenir le public informé des expositions et évènements à venir au musée, une brochure est éditée et diffusée trois fois par an. 36.000 brochures ont été éditées sur l'année 2015, dont 12.000 pour la période de Juin à Septembre.

A l'occasion de chaque exposition le musée procède à l'installation sur la façade du bâtiment d'une affiche de 22m², présentée 2 semaines avant le vernissage et retirée 2 semaines après la fin de l'exposition.

L'accent est aussi mis sur l'affichage au format 120 x 176 cm (850 exemplaires) durant les principaux festivals de la Région Languedoc-Roussillon, de l'Ouest de la Région PACA, ainsi que sur le grand week-end du 14 et 15 août. Carré d'Art a ainsi été visible à Nîmes, Montpellier, Uzès, Sète, Avignon ou encore Arles, liste non exhaustive.

L'affichage au format 30 x 40 cm pour les Offices de tourisme régionaux et l'affichage en centre-ville de Nîmes a été édité dans les mêmes proportions (859 ex).

Enfin 100.000 flyers et 16.000 cartons d'invitation auront été édités pour l'année 2015.

Les cartons d'invitation au vernissage de l'exposition, en plus d'être envoyés aux 3.200 destinataires inscrits auprès de Carré d'Art, sont adressés aux lieux culturels Nîmois (Sémaphore, Ecole des Beaux-Arts...) et aux Ecole de Beaux-Arts et d'Architecture du Languedoc-Roussillon et de l'Ouest de la Région PACA.

Les flyers auront été diffusés dans Carré d'Art, ainsi que dans les principaux hôtels, restaurants et points touristiques et culturels de la ville, les principaux offices de tourisme de la Région Languedoc Roussillon et de l'Ouest PACA.

Le musée a aussi eu recours à 15 insertions publicitaires, notamment dans TELERAMA (supplément Languedoc) et Le MONDE.

Les impressions de communication sont reprises dans le tableau ci-après :

Affichage Urbain / Expositions	Exposition « Situations »	Exposition « Formes biographiques »	Expositions « Faux guide » et « Performing social landscape »	Total
Affichages 120 x 176 cm	200 ex.	400 ex.	250 ex.	850 ex.
Affichages 30 x 40 cm	200 ex.	500 ex.	159 ex.	859 ex.
Carton d'Invitation	4.000 ex.	4.000 ex.	8.000 ex.	16.000 ex.
Flyers	20.000 ex.	50.000 ex.	30.000ex.	100.000ex.
Insertion publicitaire	4	6	5	15

B. LES RETOMBÉES MEDIAS 2015 EN QUELQUES EXEMPLES

Les retombées médias sont une conséquence de la stratégie de communication. Elles sont le résultat de l'envoi des dossiers de presse envoyés et des voyages de presse organisés. Les articles de presse peuvent être de portée internationale, nationale ou locale.

Ainsi pour l'exposition « Walid RAAD », des articles sont parus dans la presse anglo-saxonne, espagnole et italienne mais aussi dans Le Monde, Madame Figaro ou Les Inrockuptibles.

Le tableau ci-dessous synthétise les envois de communiqués et de dossiers de presse et indique le total des articles de la revue de presse.

Expositions	Types de communication	Communiqué de presse	Dossier de presse	Revue de presse
"SITUATIONS" SUZANNE LAFONT		100 par courrier	467 par courrier	Presse internationale : 2
		697 par email	697 par email	Nationale : 19
"FORMES BIOGRAPHIQUES"		100 par courrier	467 par courrier	Régionale et locale : 19
		697 par email	697 par email	Presse internationale : 2
"PERFORMING SOCIAL LANDSCAPES" ET "FAUX GUIDE"		100 par courrier	467 par courrier	Nationale : 14
		697 par email	697 par email	Régionale et locale : 32
				Revue de presse en cours

C. LE SITE INTERNET DE CARRE D'ART

1. Présentation du site

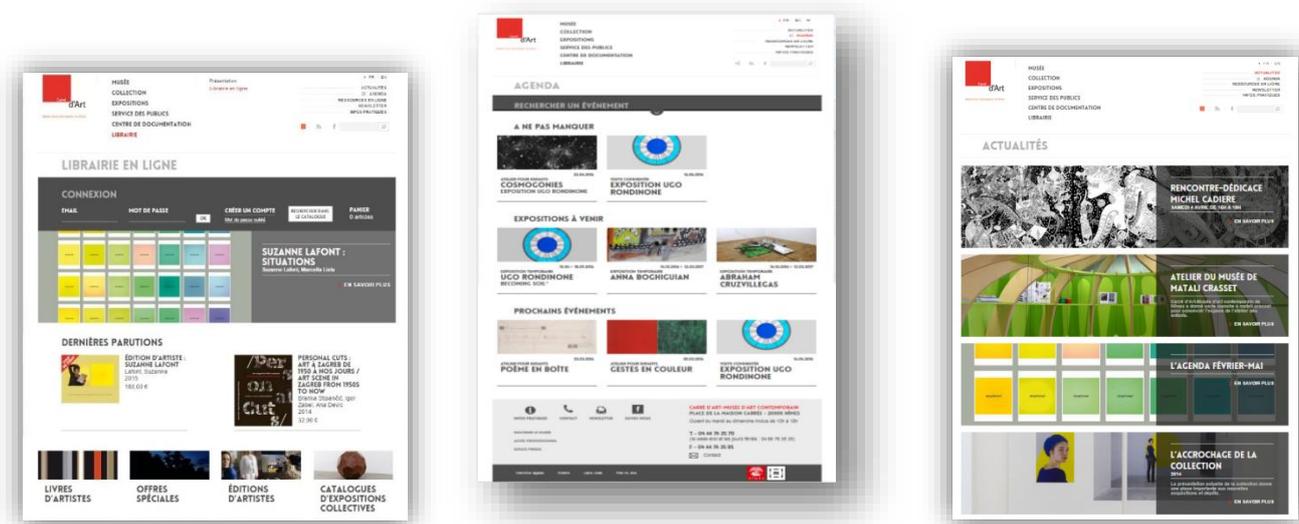
En mai 2012, le Musée a lancé le projet de conception de son site Internet afin de répondre à plusieurs besoins et objectifs. Pour enrichir et développer ses approches en matière de communication, médiation, information et services, le musée voulait se doter d'un outil de communication et d'une plateforme de médiation et d'information au service de tous les publics, véritable vitrine à rayonnement international.

Après la mise en ligne de la phase 1 (comprenant les rubriques principales), le musée a mis en ligne, le 13 octobre 2014, la version finale et complète à l'adresse www.carreartmusee.com.

Les internautes peuvent désormais trouver sur le site bilingue du musée (français/anglais) :

- **un agenda interactif** qui, grâce à l'indexation des fiches évènements, permet de trouver rapidement une activité (exposition, conférence, visite) à l'aide des multiples critères proposés : par date et/ou période et/ou type d'activité, thèmes, publics visés... ;
- **les ressources en ligne** : ensembles de documents élaborés par le service des publics et le centre de documentation du musée (biblio-webographie autour des expositions, fiches d'aide à la visite, fiches d'œuvre, dossiers pédagogiques...) ;
- **la librairie en ligne** : possibilité de commander et payer en ligne les catalogues et éditions du musée ;

- **des focus sur les œuvres de la collection** : propose de façon aléatoire 9 focus parmi les fiches d'œuvres rédigées et actualisées par le service des publics avec la possibilité d'accéder à tous les focus en un seul clic ;
- **des formulaires de réservation** pour les individuels et de pré-réservation pour les groupes pour plus de facilité dans les démarches ;
- **un espace presse** à destination des professionnels de la communication : téléchargement sécurisé des dossiers de presse et visuels haute définition par identifiant et mot de passe ;
- **un espace professionnel** pour les membres du Conseil d'Administration et les tutelles ;
- **les actualités du musée**
- **un formulaire de contact**



2. Audience du site

Afin d'analyser les audiences du site Internet, le choix du Musée c'est porté sur la plateforme Google Analytics. Il s'agit d'une solution professionnelle d'analyse d'audience Internet libre de droit, gratuite, qui fournit des données archivées et en temps réel de la fréquentation, des comportements, du nombre de visiteurs, des pages vues,... Grâce aux informations actualisées qu'il fournit, l'outil permet de savoir comment les visiteurs utilisent le site et comment ils y accèdent. Google Analytics s'appuie sur une plate-forme de création de rapports performante et simple à utiliser.

Du 1er janvier au 31 décembre 2015, le site a comptabilisé une audience en nette hausse (+ 77 % de sessions, + 83 % d'utilisateurs uniques, + 42 % de pages vues).

Audience	2014	2015
visiteurs uniques	23 796	43 632

sessions	31 653	56 204
pages vues	117 210	167 507
% nouveaux visiteurs	24,80	23,60
%returning visitors	75,20	76,40

Par rapport à l'année précédente, nous avons gagné 83 % de nouveaux visiteurs.

74 % de l'audience se situe en France, mais presque 5 % a été localisée aux Etats-Unis.

Sur ce nombre de sessions, 77,59 % des visiteurs consultent par ordinateur (80 % en 2014), 15,65 % par mobile (13 % en 2014) et 6,76 % par tablette (idem que l'année précédente), avec une durée de vue moyenne de 2 min 02.

La majorité des audiences concerne les rubriques expositions, information pratiques et collection.

3. La page Facebook du musée

Depuis le 8 juin 2010, Carré d'Art-Musée possède sa page officielle sur le réseau social Facebook. Le réseau de ses « amis » se développe de manière continue depuis. La page est mise à jour régulièrement par la responsable de la communication du musée qui annonce les événements à venir et vernissages.

Des liens vers d'autres sites sont également partagés sur cette page après les ouvertures d'expositions : reportage vidéo sur les expositions par France 3, Télé Miroir (devenue TV Sud)....

A ce jour la page comptabilise 5.160 mentions « J'aime » et 4.926 visites.

4. Newsletter

Via son site, le service communication du musée édite des newsletters de façon régulière à destination de tous les publics, individuels, institutionnels, scolaires et professionnels.

En 2015, 20 newsletters ont été envoyées à un fichier de plus de 3000 contacts, le taux d'ouverture s'élève à 55 %, soit une augmentation de 7% par rapport à 2014 et le taux de clics à 12 %, ce qui semble s'intégrer dans les moyennes relevés par les institutions voisines (FRAC Languedoc-Roussillon, MRAC de Sérignan, CRAC Sète...).

A l'avenir, il est envisagé une analyse plus détaillées des critères d'ouvertures afin d'augmenter les audiences, s'adapter au public et mieux répondre à la demande.

III. LE CENTRE REGIONAL DE DOCUMENTATION EN ART CONTEMPORAIN



A. PRESENTATION

1. Le fonctionnement

Le centre de documentation du musée d'art contemporain est ouvert à tous et sans formalité d'inscription :

- du mardi au vendredi de 14h à 18h, en matinée sur rendez-vous ;
- le samedi de 10h à 13h et de 14h à 18h,

Ce qui représente une amplitude horaire d'ouverture au public allant de 23h à 35h hebdomadaires.

Il est également accessible aux groupes (scolaires, écoles d'art, universités, professionnels...) en matinée, sur réservation au préalable.

Les documents sont en consultation libre, sur place uniquement, dans un espace accueillant 20 places assises sur 200 m².

Les services proposés sont variés : Aide à la recherche documentaire ; poste de consultation du catalogue sur place et en ligne ; photocopies de document payantes (N/B ou couleurs), dans le respect des droits d'auteur.

2. Le fonds documentaire

Le centre de documentation de Carré d'Art – Musée d'art contemporain propose plus de 29.000 documents consacrés à l'art des XXe et XXIe siècles, et plus particulièrement de 1960 à nos jours : architecture, peinture, sculpture, photographie, arts graphiques, arts visuels, danse, design...

Constitué grâce à une politique d'acquisition ambitieuse et de nombreux dons et échanges, le fonds documentaire rassemble des monographies d'artistes, des catalogues d'expositions, des essais sur l'art, des livres d'artistes, des documents audio-visuels (DVD, CD-Rom,...), des abonnements de presses spécialisées, ainsi que des brochures d'informations sur l'actualité artistique.

Le Centre Régional de Documentation en Art Contemporain a également pour mission de collecter, gérer, conserver et diffuser les documents relatifs à la vie du musée et sa collection : dossiers d'œuvres, dossiers d'artistes, dossiers d'exposition, catalogues d'exposition, parcours de visite, fiches de salles, documentaires vidéos.

Le fonds compte aussi plus de 120 titres de périodiques archivés dont une quarantaine d'abonnements en cours. Le centre de documentation propose dans ce domaine des revues étrangères de référence, spécialisées en art contemporain, qu'il est difficile de trouver ailleurs dans la région comme *Flash Art*, *Kaléidoscope*, *Mousse magazine*, *October*, *Parkett*.

3. Le catalogue en ligne

Le Centre de documentation du musée gère ses collections de documents par le Système informatisé de gestion des bibliothèques (SIGB) PMB.

Grâce à ce logiciel, le public peut consulter à distance le catalogue en ligne à l'adresse suivante : <http://carreartmusee.centredoc.fr/opac/?database=carredart>

Ce catalogue propose une présentation en temps réel des 5 dernières acquisitions du fonds, une sélection bibliographique autour de l'exposition et du project room en cours, les nouveautés, ainsi que des liens vers d'autres catalogues bibliographique de structures (FRAC Languedoc-Roussillon, ESAN, ENSAM, BU Vauban, le BSAD...)

Il est évoqué la possibilité de passer prochainement d'un catalogue en ligne à un portail documentaire avec des résumés, des brèves de lectures, des ressources, des répertoires de bases de données... Cela permettrait de mettre en place une charte graphique adaptée à celle développée pour le site Internet du musée.

Le Centre de documentation du musée a rejoint le réseau français Bibliothèque des Ecoles d'art (BEAR) qui organise des rencontres interprofessionnelles et est à l'origine de la remise en fonctionnement de la Base Spécialisée Art et Design (BSAD, anciennement connue sous le nom Bulletin signalétique des arts plastiques).

Cette base présente l'avantage de faciliter la recherche dans les revues en art contemporain et design dont elles disposent. Elle permet également le récolement des mémoires produits par les étudiants des écoles d'art françaises et celle de Monaco.

B. GESTION DU FONDS ET RECHERCHE DOCUMENTAIRE

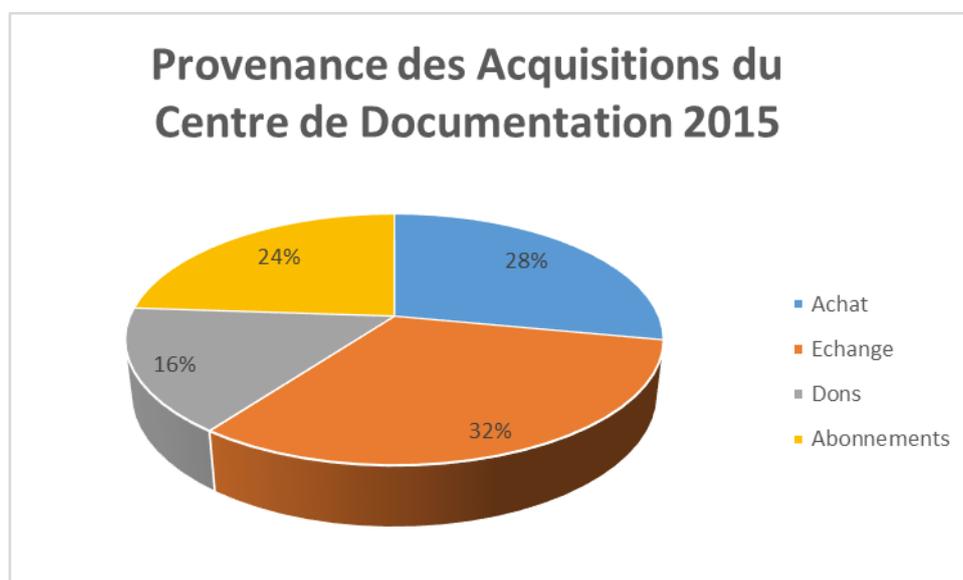
→ Récolement et catalogage rétrospectif

L'intégralité du fonds n'est pas cataloguée. Le catalogage rétrospectif a ainsi été continué et devrait aboutir à un récolement complet du fonds (ouvrages et périodiques).

→ Acquisitions

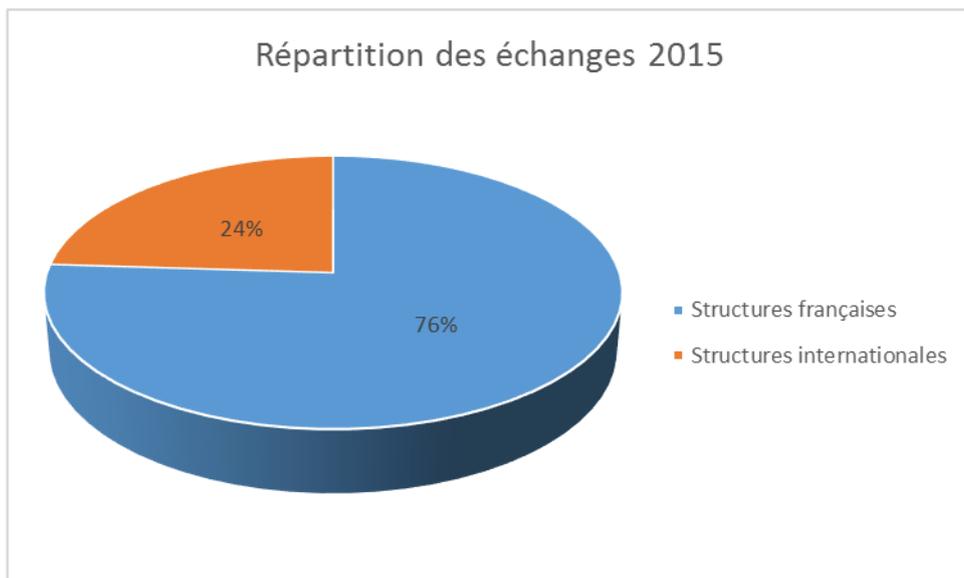
Le Centre de documentation enrichit son fonds par achats, par dons et par échanges.

Les 464 acquisitions (ouvrages, périodiques, documents numériques), se répartissent comme suit :



→ Echanges de publications

Le centre de documentation procède à des échanges de publications de façon régulière avec 40 institutions culturelles de France et de l'Étranger (Fonds Régionaux d'art contemporain, musées, Centres d'art, fondations, Institut, universités...), ainsi que d'autres échanges à caractères ponctuels. En 2014, le Centre a effectué des échanges de publications avec 88 structures au total dont voici la répartition par pays:



Parmi les structures françaises figurent par exemple le CAPC de Bordeaux, le Centre Pompidou de Metz ou le FRAC de Bretagne.

Parmi les structures internationales figurent notamment le Musée des Beaux-Arts d'Ottawa, le San Francisco MOMA, le musée cantonal des Beaux-Arts de Lausanne ou encore le Nouveau Musée National de Monaco (cf. annexe 3).

→ **La recherche documentaire**

Le service documentation du musée a pour mission d'effectuer des recherches sur les artistes et les œuvres des expositions à venir, et de la collection :

- constitution et enrichissement constant des dossiers d'artistes ;
- veille active et passive sur les artistes ;
- recherches pour les expositions à venir : essais, articles de presse, sites web, ... ;
- saisie de données bibliographiques sur le logiciel de gestion de collection Gcoll2 ;

Partenaire de l'AAMAC, le centre de documentation établi des dossiers documentaire à destination des membres, en amont des manifestations et activités de l'association.

Il répond également aux demandes spécifiques d'enseignants, chercheurs, étudiants par l'élaboration d'une biblio-webographie, de revues de presse...

C. LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE



En lien avec le service culturel et le service communication du musée, le Centre de documentation est chargé de la production (tournages, montage et diffusion) de documentaires audiovisuels sur les expositions. Contenant des vues des salles, des interviews d'artistes et commissaires d'exposition, ces documents sont réalisés par des étudiants de l'Ecole Supérieure des Beaux-Arts de Nîmes.

Ces documents audiovisuels sont destinés à servir de support de médiation en direction de tous les publics et à enrichir les archives du musée et les ressources du Centre de documentation. Chaque vidéo est mise à la consultation sur place au centre de documentation, présentée dans les salles d'exposition et diffusée en ligne sur le site Internet du musée (<http://www.carreartmusee.com>), via les chaînes Youtube et Dailymotion du musée.

Chaque commande passée se concrétise par des échanges entre les deux structures concernées pour définir une équipe de trois étudiants, une médiation autour du contenu de l'exposition, le rendu de ressources documentaires, la préparation des entretiens et du scénario, la programmation de jours de tournage et plusieurs heures de montage vidéo.

En 2015 les 6 vidéos réalisées sont :

- Clip de l'exposition Suzanne Lafont. Situations
- Documentaire de l'exposition *Suzanne Lafont. Situations* (entretien avec l'artiste)
- Clip et documentaire vidéo *Formes Biographiques*
- Clip de l'exposition Prix Marcel Duchamp 2015
- Documentaire de l'exposition LaToya Ruby Frazier. Performing social landscape
- Clip des expositions Yto Barrada et LaToya Ruby Frazier

A ce jour, l'audience 16 vidéos ont été mises en ligne s'élève à 11106 vues, depuis le 24 janvier 2014.

D. LES PUBLICS

1. Fréquentation

Depuis l'année 2015, le Centre de documentation a souhaité réaffirmé son identité de centre de recherche spécialisé en art contemporain. De façon régulière, il est rappelé aux usagers de Carré d'Art que cet espace est réservé aux personnes désirant effectuées des recherches sur l'art contemporain. Il ne peut être ainsi accessible aux étudiants de la bibliothèque désirant un espace pour travailler.

En 2015, 1243 lecteurs sont venus au Centre de documentation. Par rapport à l'année précédente qui comptabilisait 1719, le nombre de lecteurs semble avoir baissé. Il n'est en réalité que plus juste, car uniquement limité aux usagers du Centre de documentation.

Le public est diversifié : interne (personnel du musée et de la bibliothèque, personnel de l'Ecole des beaux-Arts de Nîmes...), guide-conférenciers, médiateurs du musée, visiteurs du musée, étudiants (écoles des beaux-arts, universités) ou lycéens (filiales artistiques), chercheurs, professionnels, artistes, amateurs.

Afin de renseigner ses lecteurs et autres personnes intéressées sur ses activités, le Centre de documentation envoie régulièrement une Newsletter mensuelle.

2. Accueil des groupes

Le Centre accueille les groupes sur rendez-vous pour des visites-découvertes ou des ateliers de recherches :

- visite-découverte des espaces, du fonds, des services
- Méthodologie de recherche (rayons, archives périodiques, catalogue informatisé, autres ressources en ligne)
- Séance de cours (Ecole des beaux-arts, lycée, collège prépa Brevet...)
- Atelier de recherche in situ : travail sur un sujet à partir des ressources disponibles sur place

Au total 11 groupes ont été accueillis soit 189 scolaires.

E. PARTENARIATS

Le partenariat engagé en 2008 afin de favoriser la coopération entre bibliothèques situées sur le territoire de la Ville de Nîmes (bibliothèques municipale, universitaire...) a été poursuivi en 2015. En effet, la documentaliste du musée, celle du Fonds Régional d'Art Contemporain du Languedoc-Roussillon et la bibliothécaire de l'Ecole Supérieure des beaux-Arts de Nîmes ont entamé des concertations sur les possibilités de confirmer et augmenter les formes de travail collaboratif entre structure de la région. Cette initiative encore en cours permettra de fédérer les compétences et expériences de chacun autour de réflexions professionnelles et ainsi de constituer un réseau des professionnels documentalistes et bibliothécaires d'art en Languedoc-Roussillon.

Rencontre avec les documentalistes des collèges et lycées du bassin de Nîmes.

Le 2 avril 2015, le Centre de documentation et le service des publics du musée, ainsi que la bibliothèque Carré d'Art, recevaient les documentalistes des lycées et collèges de Nîmes et alentours. De cette rencontre sont nés quelques projets pédagogiques en liens avec le musée, sa collection et ses expositions, permettant la diffusion de l'art contemporain auprès des jeunes à partir de ressources bibliographiques spécialisées.

IV. ACQUISITIONS, DEPOTS, PRETS ET RESTAURATIONS

Le Musée Carré d'Art bénéficiant du label « Musée de France » a pour missions permanentes de – Conserver – Restaurer – et Enrichir sa collection, tout en la rendant accessible au public le plus large afin de permettre une démocratisation de la culture et un égal accès à tous.

Ainsi si les prêts et les dépôts d'œuvres sont une façon d'entretenir un réseau et de faire connaître le musée à l'extérieur, les dons et les acquisitions participent de l'enrichissement des collections.

Malgré la jeunesse de sa collection (comparativement à d'autres musées de France), la mission de restauration des œuvres n'est pas oubliée.

A. LES DONS ET ACQUISITIONS

Plusieurs dons sont venus compléter la collection :

- **FRIEDL** Peter, Untitled, 1989, Encre sur papier, inv 2015.12
- **FRIEDL** Peter, Untitled, 1991, Crayon, crayon de couleur sur papier, inv 2015.13
- **FRIEDL** Peter, Untitled, 1992, Crayon sur papier, inv 2015.14
- **FRIEDL** Peter, Untitled, 2008, Crayon sur papier, inv 2015.15
- **FRIEDL** Peter, Untitled, 2012, Crayon bic, aquarelle sur papier, inv 2015.16
- **FRIEDL** Peter, Untitled, 2013, Crayon sur papier, inv 2015.17
- **FRIEDL** Peter, Untitled, 2013, Encre, marqueur sur papier, inv 2015.18
- **FRIEDL** Peter, Untitled, 2014, Crayon de couleur sur papier, inv 2015.19
- **FRIEDL** Peter, Untitled, 2014, Encre, marqueur sur papier, inv 2015.20

Valeur du don (9 dessins) : 36.000€.

- **LAFONT** Suzanne, INDEX, 2003, Ensemble de 468 éléments accompagnés d'entrées en anglais et en français. Projections synchronisées. Edition unique, inv 2015.4

Valeur du don : 40.000€.

- **RAAD** Walid, Scratching on things I could disavow: A History of Modern and Contemporary Arab Art Preface to the fourth edition, 2013, HD, projection vidéo, couleur, pas de son 12'48", en boucle. Edition 7 + 2 A.P., inv 2015.9

Valeur du don : 50.000€.

La collection a fait l'acquisition de plusieurs œuvres en 2015 pour un total de 239.800€ :

- **BOGHIGUIAN** Anna, Mapping the Ear, 2011 – 2014, Divers medium sur toile, inv. 2015.1
- **FRIEDL** Peter, The Dramatist (Black Hamlet, Crazy Henry, Giulia, Toussaint), 2013, Bois, métal, tissu, cuir, verre, cheveux, paille, peinture à l'huile et fils de nylon. Oeuvre unique. Inv 2014.5

- **LAFONT** Suzanne, Situation Comedy, From General Idea's Pamphlet Manipulating the Self, 2010 – 2011, Tirages jet d'encre pigmentaires sur papier chiffon, montés sur aluminium avec châssis rentrant au dos. Edition 1/3, inv 2015.2 (1 à 10)
- **LAFONT** Suzanne, The First Two Hundred Fifty-Five Pages of Project on the City 2, Harvard Design School, GUIDE TO SHOPPING, Supervised by Chuihua Judy Chung, Jeffrey Inaba, Rem Koolhaas, Sze Tsung Leong, Taschen publishers, 2001., 2014, Tirages jet d'encre pigmentaires sur papier chiffon, non montés, non encadrés, tirages numériques sur papier photo rag. Oeuvre unique, inv 2015.3 (1 à 255)
- **LAFONT** Suzanne, INDEX, 2003, Ensemble de 468 éléments accompagnés d'entrées en anglais et en français. Projections synchronisées. Edition unique, inv 2015.4
- **LITTLE WARSAW**, Relief, 2014, Gypse, tempera et peinture acrylique, inv 2015.5
- **LITTLE WARSAW**, Jaali Vertical, 2014, Bois, inv 2015.6
- **MARTEK** Vlado, USA – Balkan, 1996, Acrylique sur papier coloré. Oeuvre unique, inv 2015.7
- **MARTEK** Vlado, Shakespeare medu nama / Shakespeare among us, 2005, Sérigraphie Ed. 16/30, inv 2015.8
- **RONDINONE** Ugo, SUNRISE. east. October, 2005, Bronze coulé, peinture métallisée de voiture, socle en béton, inv 2015.10
- **TRBULJAK** Goran, Referendum, 1972, 11 photographies noir et blanc, texte imprimé sur papier photographique et bulletin de votes. Edition 2/3, inv 2015.11 (1 à 11).

B. LES DEPOTS

Pas de dépôts d'œuvres dans la collection en 2015.

C. LES PRETS

Le rayonnement de la collection s'illustre par de nombreux prêts à plusieurs institutions françaises et internationales.

BOETTI Alighiero, Per filo e per segno, 1990, œuvre du FRAC Languedoc-Roussillon en dépôt, en prêt au FRAC Languedoc-Roussillon, 08/01/2016 – 27/02/2016

BARBIER Gilles, *Sans titre (la réserve)*, 2005, œuvre d'une collection privée en dépôt, prêtée à la Friche de la Belle de mai, Marseille, exposition « Echo système », 28/08/2015 – 03/01/2016,

BELL Larry, *Pink Ladies 1 H à 5 H*, 1968, œuvres prêtées aux Beaux Arts de Mons, exposition « Mons 2015, Capitale européenne de la culture, Parade Sauvage », 17/10/2015 – 24/01/2016

BEN, L'art est inutile, 1967, œuvre d'une collection privée en dépôt, prêtée au Museum Tinguely, Bâle, exposition « Est ce que tout est art ? », 21/10/2015 – 24/01/2016

DI ROSA Hervé, *Naissance d'une civilisation : la guerre fait rage*, 1984, œuvre prêtée au Centre de la Vieille Charité, exposition « Art Fiction. De la ville aux étoiles », 22/05/2015 – 27/09/2015

DOUGLAS Stan, *Abbott and Cordova 7 August 1971*, 2008, œuvre prêtée au Nikolaj Kunsthal, Copenhague, exposition « Stan Douglas Photographs 2008-2013 », 20/03 – 10/05/2015 ; Irish Museum of Modern Art, Dublin, 05/06- 20/09/2015 ; Wiels, Centre d'Art Contemporain, Bruxelles, 09/10/2015 – 10/01/2016

FILLIOU Robert, *Briquolage I*, 1982, œuvre prêtée à la Villa Arson, Nice, exposition « Bricologie. La souris et le perroquet », 19/02/2015 – 31/08/2015

HORN Rebecca, *Liaison à trois*, 1991, œuvre prêtée au Musée des Confluences, Lyon, exposition « L'Art et la Machine », 12/10/2015 – 24/01/2016

LITTLE WARSAW, *Jaali Vertical*, 2014, œuvre prêtée au Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf, exposition « The problem of God », 6/09/2015 – 24/01/2016

MESSAGER Annette, *Histoire des robes*, 1990, oeuvre du FRAC LR en dépôt, prêtée à Mouans Sartroux, Espace de l'art concret, exposition « le fil des possibles », 06/12/2014 - 31/05/2015

RAAD Walid, *Scratching on things i could disavow : A History of art in the Arab World*, 2013, œuvre prêtée au Museo d'Arte Contemporanea Donna Regina, Naples, exposition « Walid Raad, preface/prefazione », 11/10/2014 – 19/01/2015

VIALLAT Claude, *Sans titre*, 1997, œuvre d'une collection privée en dépôt, prêtée à la Chapelle de l'Oratoire, Musée des Beaux Arts de Nantes, exposition « Claude Viallat », 28/02/2015 – 17/05/2015

VO Danh, *We the people*, 2011, œuvre du FNAC en dépôt, prêtée à The Israël Museum, exposition « We the people », 20/09/2015 – 26/03/2016.

La présence de la collection sur le site Internet entraine un accroissement des demandes de prêts.

D. LES RESTAURATIONS

Le musée fait restaurer régulièrement les œuvres de la collection qui le nécessitent afin d'assurer leur lisibilité, leur conservation et leur pérennité. Du fait de la jeunesse de la collection et des excellentes conditions de conservation, les restaurations d'œuvres restent rares. En 2015, c'est l'œuvre d'Arman, *Portrait de Jacques de la Villéglé à fonction variable et accumulable*, 1965 (Inv. 1987.9) qui a été restaurée.



L'objectif de la restauration était de permettre à l'œuvre d'être à nouveau présentée sans risque d'affaissement des objets vers le bas et de ploiment du cadre externe et des plaques de plexiglas®, autrement dit sans risquer qu'il ne s'ouvre ou que les éléments du cadre ne se cassent. Quelques altérations évolutives détectées sur certains objets ont été traitées.

V. BILAN FINANCIER 2015

A. BUDGET PRINCIPAL : MUSEE D'ART CONTEMPORAIN

Le compte administratif 2015 retrace l'ensemble des écritures comptables réalisées tant en dépenses et qu'en recettes liées à l'exercice 2015.

Pour mémoire, les montants des crédits inscrits au budget primitif et par décisions modificatives (y compris opérations d'ordres) sont les suivants :

	INVESTISSEMENT	FONCTIONNEMENT	TOTAL
DEPENSES	361.675,52€	1.342.648,13€	1.704.323,65€
RECETTES	361.675,52€	1.342.648,13€	1.704.323,65€

Le tableau ci-dessous présente les résultats par section de l'exercice 2015 (écritures d'ordre incluses) :

	INVESTISSEMENT	FONCTIONNEMENT	TOTAL
DEPENSES	264.835,21€	1.166.198,06€	1.431.033,27€
RECETTES	361.003,52€	1.312.469,57€	1.673.473,09€
RESULTATS 2015	96.168,31€	146.271,51€	242.439,82€

L'exercice 2015 se termine donc pour le cumul des sections d'investissement et de fonctionnement par un résultat excédentaire 242.439,82€. Les résultats du seul exercice 2015 sont déficitaires de -60.376,62€ en fonctionnement et – 55.507,21€ en investissement.

L'année 2015 a été celle d'une baisse de la subvention de fonctionnement de la Ville de 100.000€. Le musée a donc maintenu la programmation 2015 autour de trois temps d'expositions avec un budget amputé de 10%.

Montant des acquisitions par année				
2011	2012	2013	2014	2015
44.910,17€	0€	36.965,80€	277.624€ (dont 60.000€ d'acquisitions 2013)	239.800€

Les résultats cumulés au 31/12/2015 sont de 96.168,31€ en investissement et de 146.271,51€ en fonctionnement.

Le tableau ci-dessous synthétise par sections et chapitres globalisés le document budgétaire joint en annexe 3. Il présente également le résultat de clôture avec la reprise du résultat de fonctionnement 2015.

INVESTISSEMENT				
DEPENSES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts (BP+DM+RAR)	Réalisation	Taux de réalisation
20	Immobilisations incorporelles (site internet)	5.000€	2.565€	51,30%
21	Immobilisations corporelles (œuvres d'art et matériel multimédia)	353.675,52€	259.270,21€	73.31%
020	Dépenses imprévues	0€	0€	Non significatif
040	<i>Opérations d'ordre de transfert entre sections</i>	3.000€	3.000€	100%
TOTAL		361.675,52€	264.835,21€	73%
RECETTES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation
13	Subventions d'équipement	85.000€	184.328€	216,86%
021	<i>Vir. section fonctionnement</i>	100.000€	0€	0%
040	<i>Opé d'ordre de transfert entre sections</i>	25.000€	25.000€	100%

<i>EXCEDENT REPORTE N-1</i>		151.675,52€		
TOTAL		361.675,52€	209.328€	57,88%
SOLDE EXERCICE		-151.675,52€	-55.507,21€	
SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1		0€	96.168,31€	
FONCTIONNEMENT				
DEPENSES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts (BP+DM+RAR)	Réalisation	Taux de réalisation
011	Charges à caractères générales	649.250€	630.890,05€	97,17%
012	Charges de personnel	511.000€	510.303,21€	99,86%
66	Charges financières	250€	4,80€	1,92%
67	Charges exceptionnelles	500€	0€	0%
021	Dépenses imprévues	56.648,13€	0€	0%
023	Vir section investissement	100.000€	0€	0%
042	<i>Opé d'ordre de transfert entre sections</i>	25.000€	25.000	100%
TOTAL		1.342.648,13€	1.166.198,06€	86,86%
RECETTES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation

013	Atténuations de charges	2.000€	959,66€	47,98%
70	Ventes produits fabriqués, prestations	18.000€	28.626,84€	159,04%
74	Subventions	1.103.000€	1.062.000€	96,28%
77	Produits exceptionnels	10.000€	11.234,94€	112,35%
042	<i>Opé d'ordre de transfert entre sections</i>	<i>3.000€</i>	<i>3.000€</i>	<i>100%</i>
<i>EXCEDENT REPORTE N-1</i>		<i>206.648,13€</i>		
TOTAL		1.342.648,13€	1.105.821,44€	82,36%
SOLDE EXERCICE		-206.648,13€	-60.376,62€	
SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1		0€	146.271,51€	

Les données en italiques sont des opérations d'ordre : il s'agit d'écritures comptables internes au budget, qui ne donnent pas lieu à décaissement de trésorerie. Ce sont des écritures de constatations d'amortissement :

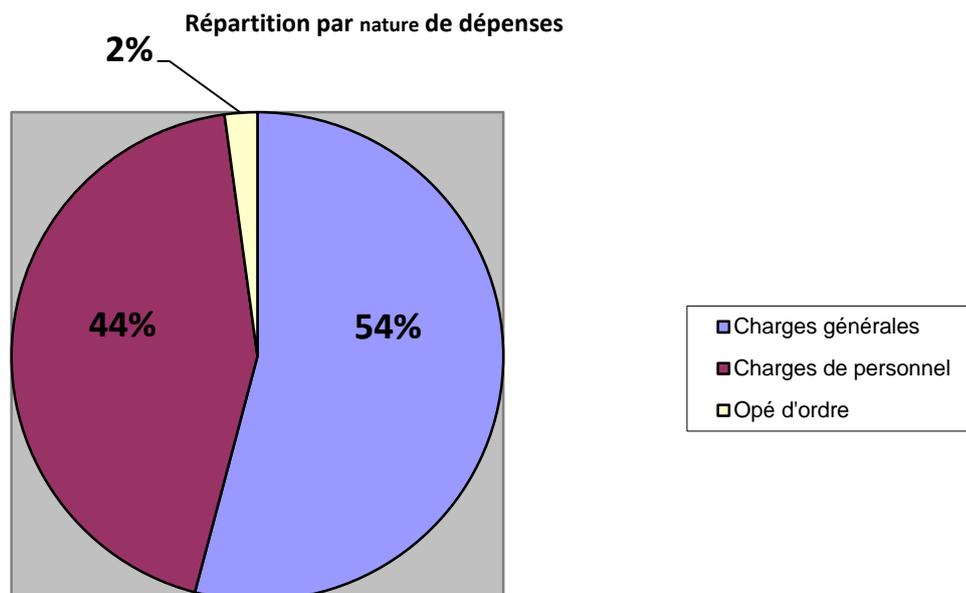
- De la subvention d'équipement qui est une dépense d'investissement et une recette de fonctionnement
- De la dotation aux amortissements (constatation de la dépréciation de la valeur d'un bien) qui est une dépense de fonctionnement et une recette d'investissement.

Le chapitre 13 « Atténuations de charges » comprend les remboursements d'indemnités journalières suite à différents arrêts maladies des agents de la régie.

Le chapitre 77 « Produits exceptionnels » correspond à la constatation des parts patronales et salariales des titres restaurants des employés de la régie éligibles au dispositif pour 9.441,03€ ; à un trop perçu de l'URSSAF de 1.731,15€ et du remboursement d'une facture payée deux fois pour 62,76€.

1. Détails des dépenses

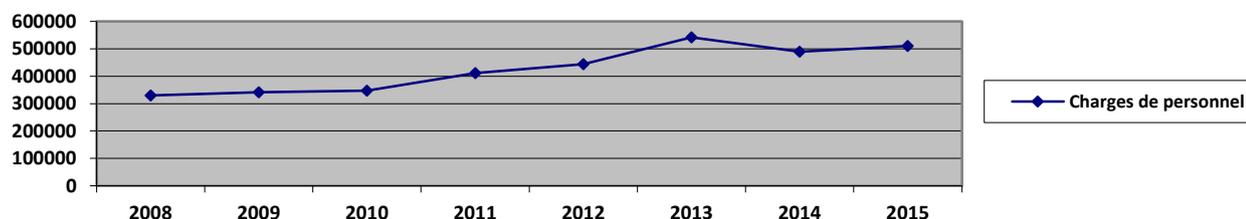
Les dépenses de fonctionnement du musée regroupent les charges de personnel et les charges générales. Sur un total de 1.166.198,06€, les charges de personnel représentent 44% des réalisations 2015. Ce taux dénote la part prépondérante du budget consacrée à la production des actions du musée.



1.1. Les charges de personnel

Le graphique ci-dessous représente l'évolution des charges de personnel sur la période 2008-2015.

Evolution masse salariale 2008/2015



Après une hausse constatée depuis 2008 s'expliquant par la hausse des charges sociales et patronales mais aussi à compter de 2012 par le recrutement d'un nouveau directeur (dont le coût est entièrement pris en charge par la ville de Nîmes dans sa subvention) et par le quasi doublement des heures effectuées par les guides conférencières entre 2012 et 2013, l'année 2014 marque une diminution des charges de personnel en raison de la redéfinition des contrats des guides conférencières.

En effet, à partir du 1^{er} mai 2014, les guides ont été recrutées sur la base d'un contrat limitant annuellement le nombre d'heures à réaliser. Chacune s'est vue attribuer un quota de 700 heures, qui ont permis de satisfaire l'ensemble des demandes de visites.

En 2015, les charges de personnel augmentent de 4,22% (+20.666€) :

- GVT 2% = + 9.793€ ;
- Promotion responsable centre de documentation catégorie B = + 2.614€ ;
- Prolongation d'une semaine d'un technicien pour montage « Formes biographiques » = 1.050€ ;
- Embauche d'un technicien monteur en contrat plutôt qu'en prestation = +3.150€

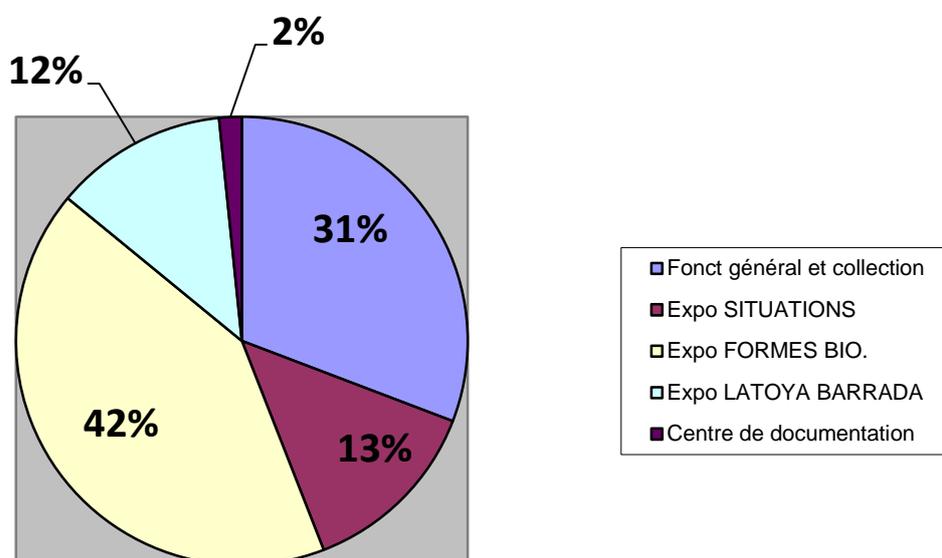
- 55 heures 2014/2015 du contrat de deux guides conférencières non réalisées reportées sur contrat 2015/2016= +1.870€.
- Gratification pour deux stagiaires = +1.451,75€

1.2. Les charges générales

Les charges générales comprennent les dépenses de fonctionnement courant du musée ainsi que celles liées aux expositions. Il vous est proposé ci-dessous une présentation graphique des dépenses selon une répartition par centre de coûts (fonctionnement général, expositions, centres de documentation).

L'analyse comparative par rapport aux années antérieures est rendue obsolète par la différence de nature des expositions présentées et leurs contenus.

Répartition par centres de coûts 2015



Au budget primitif, le fonctionnement général du musée a été doté de 179.520€. En décision modificative, 8.000€ ont été ajoutés pour porter ce budget à 187.520€. Avec 184.650,68€ de réalisation, le budget de fonctionnement général du musée a été quasi complètement réalisé. Les principaux postes de dépenses, hors charge de personnel, du fonctionnement général sont :

- Les cotisations aux organismes professionnels : 17.401,90€ dont 7.100 pour la seule cotisation à VIDEOMUSEUM et 6.378€ pour l'ARGUS DE LA PRESSE ;
- La location du photocopieur et de la machine à affranchir : 14.186,53€ ;
- La prestation d'élaboration des bulletins de salaires par un cabinet comptable : 5.230,03€
- La maintenance des sites internet et logiciels professionnels : 6.120,42€
- L'achat des titres restaurant : 8.466 € ;
- Divers matériels pour la maintenance du musée et l'accrochage de la collection : 6.621,71€ ;
- Les frais postaux : 6.089,73€ et les frais de télécommunications : 3582,96€ ;
- Les assurances des œuvres de la collection : 32.557,92€ et l'assurance des agents : 10.449,09€ ;
- La communication générique du musée : 26.487,56€.
- Les frais de mission du personnel : 8.703,86 € dont 6.901,51 pour les frais de missions du directeur

- Les fournitures administratives : 8.225,27€ dont 3.806,40€ d'enveloppes, étiquettes et papier à en-tête.
- Prestation d'un technicien pour l'accrochage de la collection : 3.750€

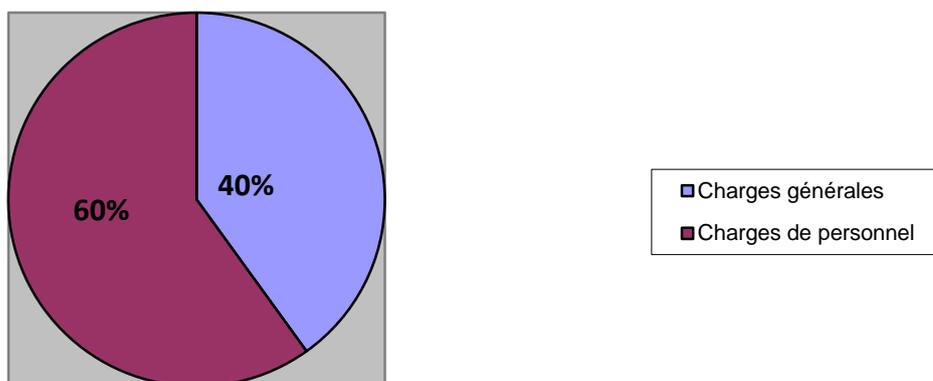
Pour 2015, le budget primitif prévoyait la réalisation de trois projets rooms dotés chacun de 10.000€. Devant la possibilité de recevoir les lauréats du prix Marcel DUCHAMP, il a été décidé d'utiliser ces 30.000€ pour la réalisation de cette venue. Au total, le prix aura coûté 29.614,28€ pour l'installation des œuvres, leur assurance, la venue des artistes pour le montage et la communication autour de l'évènement.

Concernant les trois expositions temporaires de l'année 2015, les graphiques ci-dessous reprennent la part de chaque type de dépenses dans l'exposition. Les charges de personnel incluent les coûts du Directeur, de la responsable communication, de la régisseuse, des techniciens et de l'administration à raison d'un quart de leurs coûts annuel (1/4 par exposition et ¼ pour le fonctionnement général du musée).

En 2015, suite à l'affectation du résultat excédentaire de 2014, des crédits supplémentaires en charges générales ont été ouverts sur les expositions temporaires « Formes biographiques » et RUBY FRAZIER/BARRADA. Pour cette dernière exposition, ces crédits n'ont pas été nécessaires. Ils ont par contre été insuffisants pour l'exposition « Formes biographiques », celle-ci accusant un surcoût de 8.947,79€.

Les dépenses de charges générales de l'exposition de Suzanne LAFONT « Situations » s'élèvent à 79.523,80€ (pour 87.000€ de crédits ouverts au budget primitif).

SUZANNE LAFONT

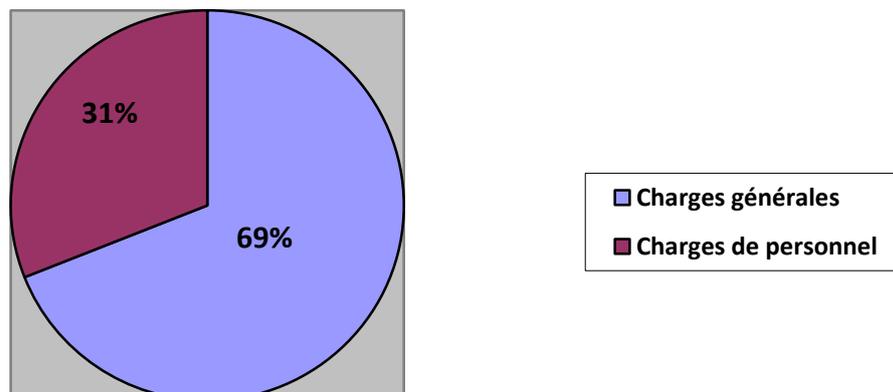


Les principaux postes de dépenses furent :

- La production d'œuvres pour 10.875,99€ ;
- L'emploi de techniciens monteurs en prestation de service : 10.000€ ;
- Le catalogue de l'exposition : 21.736,17€ ;
- Le transport des œuvres : 8.028€
- Le matériel de montage et de petit équipement : 7.793,40€ dont 4.033,20€ de réalisation de cadres ;
- La communication autour de l'exposition : 12.570,42€

Sur le plan des recettes, cette exposition a réalisé 7.453,66€ de recettes, bien plus que les 4.000€ espérés au budget primitif.

FORMES BIOGRAPHIQUES



Initialement dotée d'un budget de 217.000€ en dépenses de fonctionnement hors charges de personnel, le budget de l'exposition a été abondé de 25.000€ en décision modificative. Le total des charges générales réalisé a été de 250.900,39€, dépassant ainsi les crédits prévus initialement. Les recettes encaissées ont été de 11.2003,49€ pour un prévisionnel de 10.000€

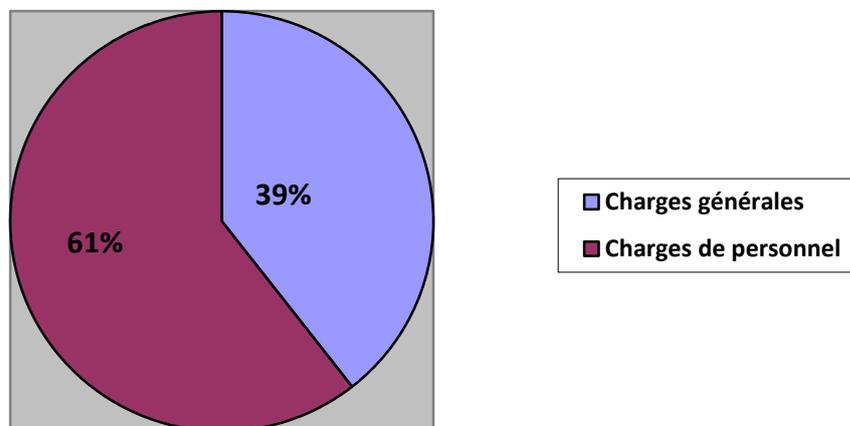
Le coût important de cette exposition trouve une part de son explication dans la multitude des œuvres présentées et leur nature, augmentant ainsi mécaniquement les coûts de transport, de matériel pour exposition, d'assurance ainsi que les droits à verser pour les films projetés en lien avec l'exposition et les droits des artistes.

L'exposition « Formes biographiques », historique et pluridisciplinaire, affirme le caractère muséal du Carré d'art. Forcément en prise avec la création d'aujourd'hui, le musée a aussi pour mission une mise en perspective historique comme ce fut le cas pour l'exposition sur la Croatie ou en 2017 l'exposition sur les rapports entre arts plastiques et danse dans les années 1970 à New York. Cette exposition était le deuxième volet de l'exposition présentée au Musée National Reina Sofia de Madrid.

Les dépenses principales relevant du caractère traditionnel d'une exposition sont les suivantes :

- Transport des œuvres : 86.066€
- Assurances des œuvres : 5.841,67€
- Communication : 43.936,31€
- Catalogue (y compris droits d'auteur) : 32.749,04€
- Honoraire du commissaire et de son adjointe (hors frais de transport et d'hébergement): 12.000€
- Matériel de montage et petit équipement : 7.371,19€
- Location et programmation du matériel de projection : 5.653,20€
- Prestations de techniciens monteuses : 10.125€
- Production d'œuvres : 6.558,47€
- Droits pour projection des films liés à l'exposition : 7.525,15€.
-

En termes de fréquentation, « Formes biographiques » a touché 14.743 visiteurs. Pour rappel, l'exposition Walid RAAD a totalisé 13.221 visiteurs. La billetterie réalise 11.203,49€ de recettes en intégrant la venue de la Banque Populaire dans le cadre d'une privatisation du musée pour 1.104,50€

YTO BARRAD ET LATOYA RUBBY FRAZIER

L'exposition de Latoya RUBY FRAZIER est la première exposition muséale en Europe d'une artiste qui a reçu le prestigieux prix américain Mc Arthur doté de 500.000\$. L'exposition est reprise en 2016 au CAPC de Bordeaux et en 2017 au Grand Hornu en Belgique.

Doté d'un budget initial de 106.000€ pour les dépenses générales, abondés de 15.000€ en décision modificative, le budget 2015 de l'exposition est réalisé à hauteur de 74.283,48€. Les frais de transport retour ainsi que le catalogue d'Yto BARRADA (livraison prévue le 07/03/2016) qui seront payés en 2016 viendront augmenter de 20K € ce réalisé. L'exposition permet donc une économie de 16K€.

Sur les 74.283,48€ de charges générales pour les expositions présentant Yto BARRADA et Latoya RUBBY FRAZIER les dépenses principales sont :

- Le transport des œuvres : 9.990€ (+13K€ de transport retour comptabilisés sur l'exercice 2016) ;
- La production des œuvres et des cadres pour les photographies : 19.938,44€ ;
- La communication : 8.372,61€ ;
- Le catalogue de Latoya RUBY FRAZIER : 5.747,49€ ;
- La prestation d'un technicien : 5.049€ ;
- Les frais de déplacement des artistes : 5.706,51€
- L'assurance des œuvres : 1.595,62€ ;
- Les fournitures de montage de l'exposition : 2.791,07€
-

Avec 7.045 visiteurs au 31/12/2015 (6.207 du 01/01/16 au 08/03/16), l'exposition a rapporté 5.048,22€ de recettes à la même date. De plus, une itinérance des œuvres de Latoya RUBY FRAZIER avec le CAPC de Bordeaux permet de récupérer sur 2016 10.000€ et de s'être réparti les frais de transport pour les œuvres de cet artiste.

1.3. Dépenses d'investissement

Le musée investit principalement dans l'acquisition d'œuvres pour sa collection. Viennent ensuite des dépenses d'installations générales et d'équipement multimédia pour les expositions et enfin des dépenses de licences et développement pour les logiciels métier et le site Internet du musée.

Ainsi en 2015, le musée s'est porté acquéreur des œuvres suivantes :

Artiste	Titre de l'œuvre	Montant
Suzanne LAFONT	Situation Comedy, 2011	15.000€
	The first two hundred fifty five pages...,2015	30.000€
Ugo RONDINONE	Sunrise East,2007	120.000€
Little Warsaw	Relief,2014	15.000€
	Jaali Vertical,2014	4.000€
Vlado MARTEK	USA Balkan,1996	2.000€
	Shakespeare among us, 2005	800€
Goran TRIBULJAK	Referendum,1972	28.000€
Anna BOGHIGUIAN	Mapping the ear,20011-2014	25.000€

Ces acquisitions d'un montant total de 239.800€ ont reçu le soutien financier Fond Régional d'Acquisition des Musées pour 93.500€, soit 39% du montant des acquisitions. La ville de Nîmes versant une subvention de 85.000€ pour les acquisitions, le solde (61.300€) est supporté par le musée sur ses excédents cumulés des années antérieures.

Le musée a également reçu en dons les œuvres suivantes :

- *Ensemble de 9 dessins de 1989 à 2014*, de Peter Friedl, don estimé à 36.000€ pour les 9 dessins
- *Index 2015*, de Suzanne Lafont, don estimé à 40.000€
- *Scratching on thing i could disavow : A History of Art in Arab World, 2013*, de Walid RAAD, don estimé à 50.000€

Pour le montage des expositions, 17.080,21€ ont été dépensés en investissement pour l'acquisition de matériel multimédia (vidéoprojecteurs, écrans de télévisions...) et les installations des œuvres.

2.565€ ont été dépensés pour des développements du site Internet.

Enfin, 2.390€ ont été affectés à la restauration de l'œuvre d'ARMAN.

1.4. Subventions

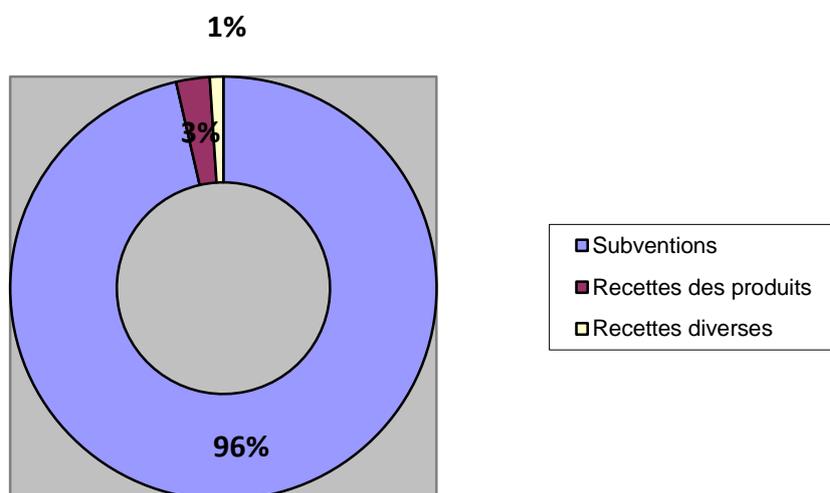
Les recettes du musée sont de trois types :

- Les subventions perçues,
- Les produits des entrées et de la vente de catalogues
- Les recettes diverses (atténuations de charges et produits exceptionnels).

Pour mémoire, le chapitre 13 « Atténuations de charges » comprend les remboursements d'indemnités journalières suite à différents arrêts maladies des agents de la régie. Le chapitre 77 « Produits exceptionnels » correspond à des remboursements de factures indument payées et à la constatation de la part patronale des titres restaurants des employés de la régie éligibles.

Le graphique ci-dessous montre la part de chacun de ces trois types de recettes dans le total du musée.

Nature des recettes en 2015

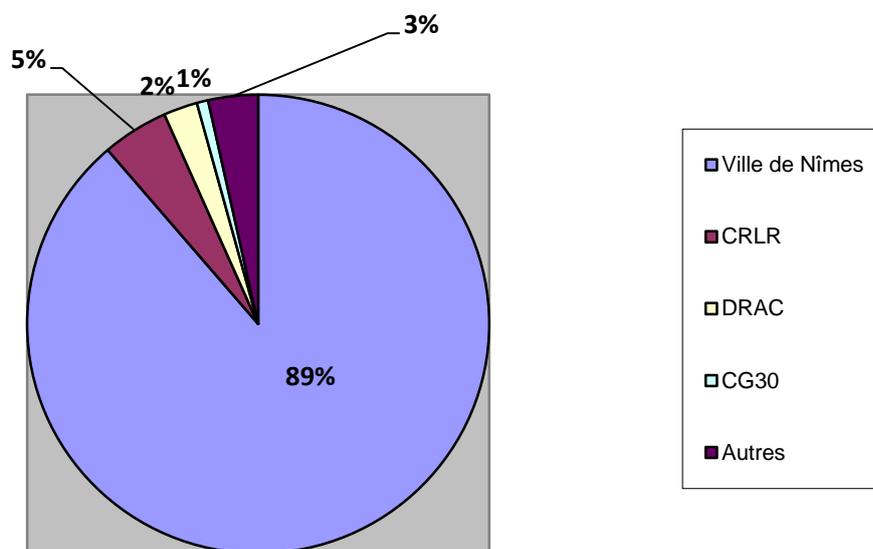


En fonctionnement, le musée perçoit des subventions de différentes institutions pour les expositions, à savoir :

- La ville de Nîmes 1.008.000€
- Le conseil régional Languedoc Roussillon 21.000€ encaissés mais 40.000€ notifiés
- La Direction régionale des affaires culturelles (DRAC) 33.000€

Le graphique ci-dessous présente la part de chaque financeurs dans les subventions reçues en 2015.

REPARTITION DES FINANCEURS



Le

tableau ci-dessous rappelle les montants perçus par financeurs depuis 2008 en fonctionnement.

Évolution subventions de fonctionnement 2008/2015

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ville de Nîmes	823.711€	870.797€	926.500€	926.500€	1.010.000€	1.257.004€	1.120.000€	1.008.000€
Conseil régional	60.817,37€	60.800€	60.800€	40.000€	87.385,61€	62.500€	58.500€	21.000€
DRAC	40.000€	40.000€	40.000€	40.000€	35.000€	54.000€	30.000€	33.000€
Conseil général	15.000€	15.000€	15.000€	15.000€	15.000€	15.000€	10.000€	0€
Autres	0€	0€	0€	0€	0€	17 000€	44.000€	0€
TOTAL	939.528,37€	986.597€	1.042.300€	1.021.500€	1.147.385.61€	1.413.504€	1.262.500€	1.062.000€

En investissement, la ville de Nîmes contribue à l'acquisition de nouvelles œuvres. Pour 2015, la subvention perçue était de 85.000€.

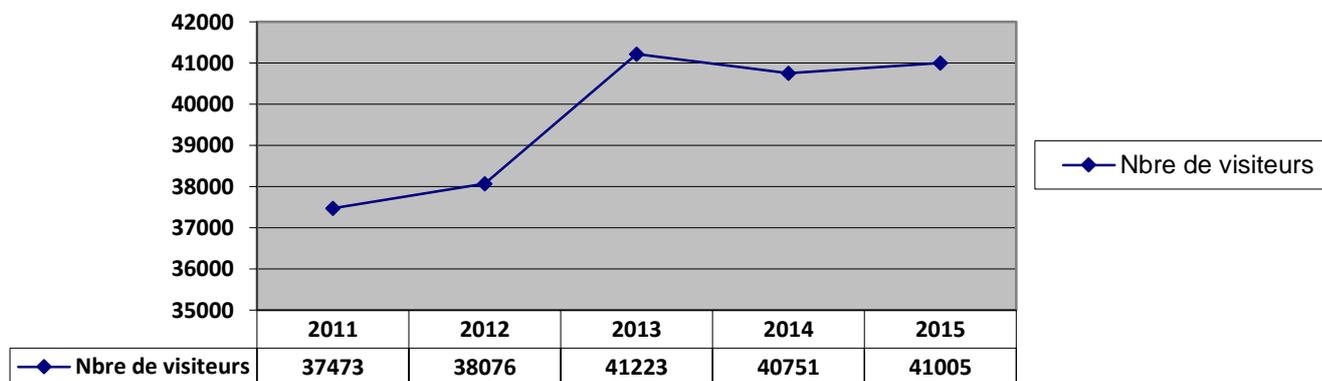
La ville de Nîmes est donc le principal financeur de l'art contemporain au sein de la région. Le musée compte sur le soutien du Conseil régional et de la DRAC.

2. Produits de la billetterie

Le tableau ci-dessous rappelle la fréquentation et les recettes liées aux deux expositions temporaires de l'année 2015. Pour rappel, en 2014, le nombre de visiteurs était de 40 751 visiteurs.

	Fréquentation totale (nombre de visiteurs)	Recettes billetterie
Collection	7.309	1.967€
Personal Cuts (du 02 au 11 janvier 2015)	1.094	2.274,47€
Situations S.LAFONT	10.814	7.453,66€
Formes biographiques	14.743	11.203,49€
RUBY FRAZIER/BARRADA (jusqu'au 31/12/2015)	7.045	5.168,22€
TOTAL hors expo PERSONAL CUTS	39.911	23.825,37€
TOTAL GENERAL 2015	41.005	28.066,84€

Le graphique suivant représente l'évolution de la fréquentation du musée depuis 2011



B. BUDGET ANNEXE LIBRAIRIE

Le tableau ci-dessous synthétise les données du document budgétaire joint en annexe.

INVESTISSEMENT				
DEPENSES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation
21	Immobilisations corporelles	8.864,27€	0€	0%
TOTAL		8.864,27€	0€	0%
RECETTES				
<i>EXCEDENT REPORTE N-1</i>		0€		
SOLDE EXERCICE		8.864,27€	8.864,27€	
SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1		8.864,27€	8.864,27€	
FONCTIONNEMENT				
DEPENSES				
011	Charges à caractères générales	89.500€	50.712,86€	57%
012	Charges de personnel	55.000€	50.962,70€	93%
66	Charges financières	500€	455.20€	91%
<i>DEFICIT REPORTE N-1</i>		65.309,94€		
TOTAL		210.309,94€	102.130,76€	71%
RECETTES				
013	Atténuations de charges	30.000€	472.80€	2%

70	Ventes produits fabriqués, prestations	115.000€	78.300€	68%
77	Produits exceptionnels	65.309,94€	1.833,43€	
TOTAL		210.309,94€	80.607,05€	70%
SOLDE EXERCICE		0€	-21.523,71€	
SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1		0€	-86.833,65€	

Le tableau ci-dessous reprend l'évolution de la masse salariale et des résultats de fonctionnement depuis 2009.

L'année 2011 est un point de rupture puisque le résultat de l'exercice a été le plus fortement déficitaire (- 47 817,65€) en raison d'un très faible taux de recettes (62.80% de réalisation par rapport au prévisionnel) face à une réalisation de dépenses très élevée.

Le départ de l'ancienne libraire (fin 2011) et son remplacement ont permis de diminuer la masse salariale mais un déficit est toujours présent.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Masse salariale	67.817,71€	67.620,55€	73.686,91€	51.621,58€	47.583,81€	50.195,28€	50.962,70€
Taux de réalisation des dépenses (hors déficit reporté) (CA/BP+DM+BS)	88,93%	82,51%	92,79%	84,68%	99,50%	68%	71%
Taux de réalisation des recettes de ventes (chapitre 70) (CA/BP+DM+BS)	88,76%	81,00%	62,80%	87,09%	99,18%	84%	68%
Résultat de fonctionnement de l'exercice	- 2.386,68€	- 3.243,79€	- 47.817,65€	- 1.460,42€	- 9.822,33€	+ 18.224,34€	- 21.523,71€

Résultat de fonctionnement	-	-	-	-	-	-	-
cumulé	21.190,19€	24 433,98€	72 251,63€	73 712,05€	83 534,28€	65.309,94€	86.833,65€

L'année 2014 marque un tournant pour la librairie puisque pour la première fois depuis 2008, l'exercice est excédentaire et permet de réduire le déficit cumulé.

L'année 2015 n'a hélas pas permis de tenir le bon résultat de 2014. Les travaux de voirie pour le contournement de l'Ecusson ainsi que les deux périodes qui ont suivi les attentats à Paris en janvier et novembre ont impacté la fréquentation de la librairie et son chiffre d'affaire.

1. LES DEPENSES DE FONCTIONNEMENT

1.1 Les achats de livres et de produits

En 2015, la librairie a acheté pour 50.712,86€ de livres et produits. Parmi cette somme notons les dépenses suivantes :

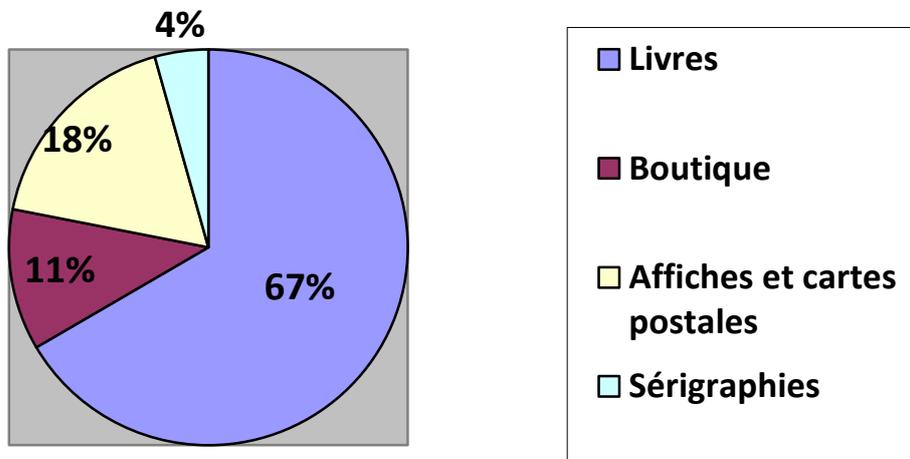
- Impressions affiches et cartes postales Férias 2015 : 3.143,20€
- Réimpressions affiches et cartes postales années antérieures : 4.731,60€
- Paiement des dépôts suite à ventes, années 2015 et antérieures : 2.367,80€
- Achats dans le cadre du salon de la biographie 2014 : 6.780,31€ (pour 9102,23€ de recettes).

1.2 Les dépenses de personnel

Pour 2015, les dépenses de personnel sont en hausse de 1.53% qui s'explique par les hausses de charges patronales. Ce G.V.T reste cependant en dessous de 2% car le passage en CDI de l'assistante a permis d'économiser des charges patronales suite au passage d'une situation de précarité à une situation stable.

2. Les recettes

Le chiffre d'affaire 2015 est de 78.300€, composé comme suit :



Enfin au titre de l'exercice 2015, la TVA due est 13.200,47€, celle déductible de 5.468,19€. La librairie a donc versé 7.732,28 de TVA.

ANNEXES :

ANNEXE 1 : LISTE DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA REGIE AUTONOME PERSONNALISEE CARRE D'ART – MUSEE D'ART CONTEMPORAIN DE NIMES / MANDAT 2014-2020

ANNEXE 2 : LES PRETS EN 2014

ANNEXE 3 : ECHANGES DE PUBLICATIONS DU CENTRE REGIONAL DE DOCUMENTATION EN ART CONTEMPORAIN EN 2014

ANNEXE 4 : VUE D'ENSEMBLE DE LA FREQUENTATION DU SITE INTERNET

ANNEXE 1 : LISTE DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA REGIE AUTONOME PERSONNALISEE CARRE D'ART – MUSEE D'ART CONTEMPORAIN DE NIMES / MANDAT 2014-2020

Daniel-Jean VALADE

Président - adjoint à la culture

Marc TAULELLE

Vice-Président - adjoint à la construction, aux bâtiments communaux et au plan lumière

Michèle BENEDITINI-GOEURY

Administratrice - société civile

Mary BOURGADE

Administratrice - adjointe au tourisme et à la promotion du patrimoine

Colette DANIEL

Administratrice - société civile

Camille DELRAN

Administrateur - adjoint au patrimoine communal

Valérie DUMONT-ESCOJIDO

Administratrice - société civile

Marie-France JUANICO

Administratrice - société civile

Corinne PONCE-CASANOVA

Administratrice - adjointe au développement de la vie culturelle et du théâtre Christian Ligier

Sophie ROULLE

Administratrice - adjointe à la redynamisation du centre-ville et aux animations commerciales

Lucienne SANS

Administratrice - société civile

ANNEXE 2 : ECHANGES DE PUBLICATIONS DU CENTRE REGIONAL DE DOCUMENTATION EN ART CONTEMPORAIN EN 2015

Echanges de publications	
Structures françaises	Structures internationales
<p>Annecy : ESAAA - Ecole Supérieure d'Art de l'Agglo d'Annecy Avignon : ESAA - Ecole Supérieure d'Art d'Avignon Besançon : Frac Franche-Comté</p> <p>Bordeaux : CAPC musée d'art contemporain ; Frac Aquitaine Bourgogne : Espace multimédia Gantner Clermont-Ferrand : ESACC ; Frac Auvergne Delme : la Synagogue Dijon : ENSA Dole : Musée des Beaux-Arts Grenoble : Cnac - le Magasin, Musée des Beaux-Arts Grenoble : ESAD - école supérieure d'art Issoudun : Musée de l'Hospice Saint-Roch Lyon : école nationale des beaux-arts ; musée des beaux-arts ; musée d'art contemporain Marseille : MAC ; Marseille-Provence 2013 Metz : Centre-Pompidou Montbéliard : musée du château des ducs de Wurtemberg Montpellier : ENSAM ; ESBAMA ; Frac Languedoc-Roussillon Nantes : Musée des Beaux-Arts Nice : MAMAC ; Villa Arson Nîmes : école des beaux-arts même quand indisponible à l'ech Noisiel : La Ferme du Buisson Paris : Bibliothèque Forney ; Bibliothèque Kandinsky ; Centre culturel suisse ; Centre culturel suisse ; Ensba ; Fondation Cartier ; Fondation Calouste Gulbenkian ; Le Plateau - Frac Ile-de-France ; Jeu de Paume ; La Maison Rouge ; Palais de Tokyo ; Fondation Louis Vuitton ; Galerie Chantal Crousel ; Galerie Gagosian Rennes : Eesab ; Frac Bretagne Rochechouart : Musée départemental d'art contemporain Rouen : Musée des Beaux-Arts Sables d'Olonne : Musée de l'Abbaye de Sainte-Croix Saché : Atelier Calder Saint-Etienne : ESADSE ; Musée d'art moderne</p>	<p>Allemagne : Düsseldorf, Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen - K20 K26 ; Hambourg, Hamburger Kunsthalle ; Kassel, Fridericianum-Documenta Archiv ; Nürnberg, Institut für moderne Kunst ; Wolfsburg, Kunstmuseum ; Leverkusen, Museum Morsbroich ; Frankfurt am Main, MMK ; Hannover, Kunstverein Hannover ; Karlsruhe, ZKM ; Köln, Kunst- und Museumsbibliothek ;</p> <p>Autriche : Linz, Landesmuseum ; Graz, Kunsthau - Universalmuseum Joanneum ; Kunstraum Innsbruck ; Wien, Kunsthalle</p> <p>Belgique : Antwerpen, M HKA - Museum van Hedendaagse Kunst Antwerpen ; Bruxelles, ISELP ; Bruxelles, Musée royaux des Beaux-Arts de Belgique ; Bruxelles, Wiels ; Hornu, MAC's ;</p> <p>Canada : Ottawa, Musée des Beaux-Arts du Canada</p> <p>Croatie : Zagreb, Muzej Suvremene Umjetnosti (Musée d'art contemporain)</p> <p>Espagne : Madrid, Museo N. Centro de Arte Reina Sofía ; Segovia, Museo Esteban Vicente</p> <p>Grèce : Athènes, The Breeder Gallery ;</p> <p>Italie : Roma, Villa Médicis ; Milano, Fondazione Prada ; Rivoli, Museo Castello di Rivoli, Turin</p> <p>Luxembourg : Luxembourg, Casino Luxembourg ; Luxembourg, Mudam</p> <p>Monaco : Monaco, Nouveau Musée National</p> <p>Suisse : Basel, Kunsthalle ; Basel, Schaulager ; Cully, KMD – Kunsthalle Marcel Duchamp ; Genève, MAMCO ; Luzern, Kunstmuseum ; Schaffhausen, Museum zu Allerheiligen ; Zürich, Kunsthalle Zurich NOUVEAU 2014 ; Zürich, Migros museum ; Lausanne, Musée cantonal des Beaux-arts ; Zürich, Migros museum</p>

<p>Saint-Nazaire : le LIFE Saint-Paul de Vence : Fondation Maeght Sérignan : Musée Régional d'art contemporain Sète : CRAC Languedoc-Roussillon Strasbourg : L'Atelier contemporain Toulon : Toulon, Hôtel des Arts Toulouse : Les Abattoirs Villeneuve d'Ascq : Musée d'art moderne Lille Mé. (LaM) Villeurbanne : Institut d'Art Contemporain - IAC Vitry-sur-Seine : MAC/VAL</p>	<p>Etats-Unis : Milwaukee Art Museum ; San Francisco, SF MoMA ; Museum of fine arts, Boston ; Gagosian Gallery, New York ; Boston, Museum of fine arts ; Andover (Massachussetts) Addison Gallery of American Art ; New York, Guggenheim</p>
---	---