



Musée d'art contemporain de Nîmes

RAPPORT D'ACTIVITES 2022

REGIE AUTONOME
PERSONNALISEE
CARRE D'ART

—

MUSEE D'ART
CONTEMPORAIN

SOMMAIRE

Edito.....	6
Présentation	7
1. Accueil et information des visiteurs	8
2. Accueil personnalisé et adapté	9
3. Tarifs	10
4. Fréquentation	11
I. L'OFFRE CULTURELLE	12
A. La Collection : accrochage 2020	12
B. Les expositions temporaires	13
1.« Emmanuelle Huynh – Jocelyn Cottencin, De Vertical Devenir Horizontal, Etale »	13
2.« Nairy Baghramian, Parloir »	17
« Glenn Ligon, Post-Noir »	17
3.« Gerard & Kelly, Ruines »	21
C. Les project rooms	25
1.« Post-Performance Vidéo, Prospective 1 : Los Angeles »	25
2.« Sam Contis, Transit »	27
D. Autres projets	29
1.« Julien Creuzet »	29
2.« Steven Le Priol, Hantologie III »	31
II. DES ACTIONS DE MEDIATION COUVRANT UN LARGE EVENTAIL DE PUBLICS ..	33
A. Actions proposées sur l'année scolaire	33
1.Les visites	34
2.Les ateliers	34
3.Service pédagogique	35
4.Actions de médiation à destination des publics spécifiques	36
B. Actions proposées les week-end et vacances scolaires	37
1.La médiation	37
2.Les ateliers pour enfants	37
3.Les ateliers pour adultes	38
C. Les outils de médiation.....	39
1.Adhésion au réseau professionnel LMAC	39
2.Constitution d'un fonds d'outils de médiation	39
3.Création d'outils de médiation par le service	39
4.Tutoriels VIDÉO:	40
D. Les actions culturelles	41
1.Actions organisées avec des partenaires	41
2.Événements organisés par le musée Carré d'Art.....	42
III. LA COMMUNICATION DE CARRE D'ART.....	45
A. Le plan de communication	45
B. Les retombées médias 2022 en quelques exemples	48
C. Le site Internet de Carré d'Art	49
1.Présentation du site	49
2.Audience du site.....	50

3.La page Facebook du musée.....	51
4.La page Instagram du musée	51
5.Newsletter	51
IV. LE CENTRE REGIONAL DE DOCUMENTATION EN ART CONTEMPORAIN BOB CALLE 52	
A. Présentation.....	52
1.Le fonctionnement et nouveaux horaires	52
2.Le fonds documentaire	53
B. Gestion du fonds.....	54
1.Récolement et catalogage rétrospectif	54
2.Acquisitions.....	54
3.Echanges de publications	54
4.Archives audiovisuelles.....	54
C. Recherche documentaire.....	54
1.Ressources sur le musée et mission « recherche »	55
2.Catalogue en ligne.....	55
D. La production audiovisuelle	56
1.Vidéos d'exposition.....	56
2.Une œuvre – un artiste.....	57
E. Les publics du centre de documentation	58
1.Fréquentation: effets Post-covid.....	58
2.Accueil des groupes	58
F. Partenariats.....	60
1.Partenariat régional inter-documentalistes	60
2.Le musée partenaire du réseau BEAR et du réseau Bib-Art	60
3.SUDOC-PS	60
G. Projets culturels	61
1.Livres d'artistes de Jocelyn Cottencin	61
2.Résidence d'artiste : Steven le Priol	62
V. ACQUISITIONS, DEPOTS, PRETS ET RESTAURATIONS	63
A. Les Acquisitions.....	63
B. Les Dépôts.....	64
C. Les Prêts	64
D. Les Restaurations	65
E. Post-récolement	65
VI. BILAN SOCIAL 2022.....	66
A. Effectifs	66
1.Emplois permanents	66
2.Emplois non-permanents.....	67
3.Emplois de droit privé.....	67
B. Temps de travail	68
C. Masse salariale	68
D. Egalité Femmes-Hommes	68
1.Dans les ressources humaines	68
2.Dans les activités culturelles.....	69
VII. BILAN FINANCIER 2022.....	70
A. Budget global	70
B. Budget principal : Musée d'art contemporain	72



1.Détail de la section d'investissement	74
2.Détail des dépenses de fonctionnement	75
3.Détail des recettes de fonctionnement	80
C. Budget annexe librairie.....	83
1.Détail de la section d'investissement	85
2.Détails des dépenses de fonctionnement.....	85
3.Détail des recettes de fonctionnement	86
Annexes :	88
Annexe 1 : Liste des membres du Conseil d'Administration de la Régie Autonome personnalisée Carré d'Art – Musée d'art contemporain de Nîmes / Mandat 2020-2026	89
Annexe 2 : Organigramme	90

EDITO

2022 a permis de renouer avec le programme d'expositions habituel du musée, rythmé par deux saisons avril/septembre et octobre/février.

Deux artistes de renommée internationale : l'américain Glenn Ligon et l'artiste d'origine iranienne vivant à Berlin, Nairy Baghramian. C'était pour eux leur première exposition monographique en France alors qu'ils ont exposé dans de grandes institutions en Europe et aux Etats-Unis. Nairy Baghramian aura une exposition au Metropolitan de New York l'automne prochain.

Parallèlement dans le Project Room, dans le cadre du partenariat avec les Rencontres d'Arles a été présenté l'artiste américaine Sam Contis et à la Chapelle des Jésuites une vidéo de Julien Creuzet qui représentera la France à la prochaine Biennale de Venise.

Les expositions de l'automne ont été consacrées d'une part à Gerard & Kelly, deux chorégraphes vivant en France abordant les questions d'identité et de genre par le geste chorégraphique. Le titre de l'exposition *Ruines* renvoyait à l'histoire du Modernisme mais aussi à celle de Nîmes.

Rosalind Nashashibi, artiste anglo-palestinienne, a présenté un ensemble de peintures réalisées pendant le COVID et son film le plus récent « Denim Sky ».

Le Centre de Documentation du musée a organisé sa 2^{ème} résidence avec Steven le Priol, professeur à l'ESBAN

Le Service des publics a mené des actions pédagogiques vers les publics scolaires et les associations du territoire. Une programmation a été élaborée avec la Médiathèque autour de l'exposition Glenn Ligon.

Un des objectifs du musée est de développer des partenariats avec d'autres institutions nîmoises mais aussi les Rencontres d'Arles ou le Réseau Plein Sud

Jean Marc PREVOST, Directeur

PRESENTATION

Le 8 mai 1993, Carré d'Art – Musée d'art contemporain a ouvert ses portes. Ce bâtiment, qui tire son nom de la proximité immédiate qu'il entretient avec l'un des fleurons antiques de la ville, la Maison Carrée, abrite à la fois le Musée et la Bibliothèque Centrale de prêt.

Depuis 1983, date de sa création par la Ville de Nîmes, et avant même son installation dans le nouveau bâtiment, Carré d'Art – Musée d'art contemporain a connu une intense activité, tant en ce qui concerne la constitution de sa collection que dans le domaine des expositions. Ainsi, en l'espace de quelques années, et en mettant à profit les liens qui se sont tissés naturellement avec les artistes accueillis lors des expositions temporaires, une véritable collection a été assemblée, qui, quoique demandant toujours à être enrichie et renforcée, constitue un point de référence dans les collections publiques françaises d'art contemporain.

1986 marque le commencement réel de la collection, lorsque Robert CALLE se voit confier la direction du musée et qu'est négociée une convention d'acquisition paritaire entre la Direction des Musées de France et la Ville de Nîmes. Depuis, une politique d'enrichissement a été rigoureusement conduite, soutenue également par le Fonds Régional d'Acquisition des Musées du Languedoc-Roussillon, puis d'Occitanie. Elle a permis de jeter les bases d'une collection ambitieuse qui s'est vue confortée, ces dernières années, par un ensemble de dépôts du Fonds National d'Art Contemporain (F.N.A.C.) et du Fonds Régional d'Art Contemporain (F.R.A.C.) Languedoc-Roussillon et de prêts privés. Des dons réguliers viennent également l'enrichir de manière notable.

La collection s'ordonne autour des trois axes suivants :

- L'art en France de 1960 à nos jours : un panorama de l'art français avec la représentation de grands mouvements et des ensembles de figure singulière,
- L'identité méditerranéenne autour du sud de la France, de l'Espagne et de l'Italie,
- L'art des pays anglo-saxons.

La création du musée Carré d'Art marque assurément une étape dans le développement culturel des régions du Sud. Premier établissement conçu en France à l'exemple du Centre Georges Pompidou à Paris, il apparaît - par l'association délibérée d'une bibliothèque et d'un musée d'art contemporain - comme un lieu culturel multiple, donnant à voir autant qu'à lire ou à entendre, et offrant des passerelles diverses entre ces différentes démarches. De fait, le musée Carré d'Art est devenu un véritable outil pour toute une population : celle de Nîmes et sa région, mais aussi tous ceux, touristes européens, intellectuels et curieux originaires des pays du Sud, qui souhaitent suivre l'art en train de se faire et, par-là, mieux appréhender leur époque.

Depuis le 1er janvier 2000, l'exploitation du Musée est confiée à une régie municipale dotée de la personnalité morale et de l'autonomie financière par délibération du Conseil Municipal de la ville de Nîmes en date du 14 décembre 1998. Elle est organisée autour du Conseil d'administration composé de membres issus de la majorité municipale (*cf. Annexe 1*) et d'une équipe de 11 agents permanents. Depuis le 1er janvier 2001, la librairie du Musée d'Art Contemporain a rejoint la Régie.

Carré d'Art – Musée d'art contemporain assure les missions suivantes :

- Acquisition, conservation, présentation, diffusion de la collection permanente. Le musée Carré d'Art présente une collection représentative de l'art national et international de 1960 à nos jours ;
- Organisation de deux expositions temporaires par an, accompagnées de cycles de conférences autour des thèmes des expositions ;
- Participation aux évènements culturels nationaux (weekend Télérama, Nuit des Musées, Journées Européennes du Patrimoine ...) et locaux ;
- Développement de partenariats nationaux (Le Centre Pompidou, le Palais de Tokyo, Beaux-Arts magazine) et locaux (Ecole Supérieur des Beaux-Arts de Nîmes, Université ...) ;
- Accueil du public en visites guidées et ateliers de pratiques artistiques en direction des scolaires de tous niveaux et du public individuel ;
- Accueil du public dans le centre de documentation, et gestion du fonds documentaire ;
- Développement de la fréquentation régionale des publics individuels et de groupes (scolaires, collégiens et lycéens notamment).

1. Accueil et information des visiteurs

Le musée est ouvert au public du mardi au vendredi de 10h00 à 18h00, le samedi et le dimanche de 10h00 à 18h30.

La librairie est ouverte du mardi au samedi de 10h00 à 18h00 et le dimanche de 14h00 à 18h00 (premier dimanche du mois). Le centre de documentation est ouvert au public du mardi au vendredi de 14h à 18h (le lundi et en matinée sur rendez-vous).

Les informations à destination des visiteurs sont disponibles à la billetterie. Il s'agit d'une feuille A4 éditée pour chaque nouvel accrochage de la collection permanente et lors de chacune des expositions temporaires du musée, avec traduction en anglais disponible. Le texte est aussi disponible sous forme de QR code avec une mise en page pour les téléphones portables. Le musée édite un livret d'informations en format A5, le visiteur y trouve les informations de bases sur les expositions et sur l'actualité du musée. Les usagers peuvent également s'inscrire à des newsletters. Le site Internet du musée renseigne les internautes sur les informations pratiques, l'actualité du musée et donne un accès numérique aux œuvres de la collection. L'offre numérique est complétée par les réseaux sociaux : Instagram et Facebook.



2. Accueil personnalisé et adapté

Les modalités d'accueil du public du musée Carré d'Art évoluent avec les offres proposées. Le musée Carré d'Art accueille des publics très diversifiés et peut également parfois aller à la rencontre de publics spécifiques (IME, ou Maison d'arrêt de Nîmes, pour des ateliers par exemple). Le bâtiment de Carré d'Art permet également l'accueil des publics en situation de handicap.

L'objectif est d'accueillir tous les publics et de développer des actions conjointes et/ou transversales avec des associations de la région afin de mutualiser les publics dans le cadre de journées événementielles, d'intensifier les actions sur la collection auprès du public de proximité afin de proposer une offre plus complète et enfin, de sensibiliser le public adulte individuel ou en groupe, notamment dans le cadre d'ateliers personnalisés.

En effet, les animations proposées en 2022 par le service culturel comportent plusieurs possibilités d'ateliers ou de visites déclinables selon le public destinataire :

- Les ateliers pour les enfants

Le service culturel propose des ateliers de pratique précédés d'une visite, en individuel tout au long de l'année pour les enfants de 6 à 12 ans, en lien avec les expositions temporaires et les œuvres de la collection : hors vacances les mercredis; et durant les vacances scolaires du mardi au vendredi de 14h à 16h.

- Les ateliers d'expérimentation plastique

Pour chaque exposition et Project Room, des stages sont mis en place le deuxième samedi du mois de 10h à 13h pour les adultes venant individuellement au musée.

- Les visites commentées pour individuels :

Des visites commentées des expositions sont proposées au public individuel les samedis et dimanches. Durant l'été, ces visites sont également proposées du mardi au vendredi. Hors visite, des médiateurs sont présents dans les expositions aux mêmes jours.

- Les visites commentées pour les groupes :

Les groupes bénéficient, sur rendez-vous, du mardi au dimanche, de visites commentées.

- L'accueil adapté :

Les personnes en situation de handicap, d'exclusion sociale bénéficient, sur rendez-vous d'un accueil adapté.

- Les formations pour enseignants :

Des formations sont proposées aux enseignants à la suite de l'inauguration de chaque exposition, Project Room et nouvel accrochage d'œuvres de la collection.

3. Tarifs

Grille tarifaire

Les tarifs appliqués par le musée sont les suivants :

- Entrée de l'exposition temporaire + collection permanente + Project Room
Tarif plein : 8€ ; Tarif réduit : 6€
- Entrée de la collection permanente + Project Room
Tarif plein : 5€ ; Tarif réduit : 3€
- Visites guidées (tarif unique ajouté au tarif d'entrée) : 3€
- Ateliers enfants et stage adulte : 5€

L'accès aux exposition temporaires, à la collection et aux Project Room est gratuit le 1^{er} dimanche du mois.

Abonnements et partenariats

Le musée a renouvelé le dispositif « Festival Permanent » avec la Fondation Vincent Van Gogh d'Arles et la Collection Lambert en Avignon. Celui-ci intègre aussi les expositions du MO.CO à Montpellier. Il est vendu au tarif de 20€, valable 1 an, pour une entrée dans chacun des quatre musées.

Une partie de la programmation du musée s'intègre par ailleurs à celle des Rencontres de la Photographie d'Arles, permettant au détenteur d'un forfait des Rencontres de la Photographie d'accéder gratuitement à celle-ci.

Le musée participe également au salon international d'art contemporain Art-o-rama permettant aux détenteurs de la carte VIP d'accéder gratuitement au musée.

Des formules d'abonnement sont proposées avec les autres musées et sites de la Ville de Nîmes :

- Abonnement musées de Nîmes : 40€, valable 1 an pour accès illimité à chaque musée
- Nîmes City Pass, proposé depuis 2019 : 29€, 37€ ou 39€, valable 2, 4 ou 7 jours pour une entrée dans chaque lieu partenaire

4. Fréquentation

En quelques chiffres.....

La fréquentation 2022 du musée totalise 22 074 **visiteurs** (10 965 visiteurs en 2021) y compris la fréquentation des collections permanentes.

La collection a accueilli 2 028 **visiteurs** (1 253 visiteurs en 2021) ;

L'exposition « Emmanuelle Huynh – Jocelyn Cottencin, De Vertical devenir Horizontal, étale / Suspension / Stillness » a accueilli 4 167 visiteurs (durée : 4 mois, dont **3 305 visiteurs** pour 3 mois d'ouverture en 2022) ;

Les expositions « Nairy Baghramian, Parloir » et « Glenn Ligon, Post Noir » ont accueilli **12 304 visiteurs** ;

L'exposition « Rosalind Nashashibi, Monogram / Gerard & Kelly, Ruines » a accueilli **4 437 visiteurs** pour 2,5 mois d'ouverture en 2022 (l'exposition s'est poursuivie en 2023)

	JANV	FEVR	MARS	AVRI	MAI	JUIN	JUIL	AOUT	SEPT	OCTO	NOVE	DECE	TOTAL
Collection	158	318	223	1 279	50								2 028
Expositions Baghramian/Ligon				275	1 970	1 478	2 266	2 987	2 417	911			12 304
Exposition De Vertical - Suspension	643	1 180	1 482										3 305
Exposition Gerard & Kelly / Nashashibi										1 511	1 775	1 151	4 437
TOTAL	801	1 498	1 705	1 554	2 020	1 478	2 266	2 987	2 417	2 422	1 775	1 151	22 074

I. L'OFFRE CULTURELLE

A. LA COLLECTION : ACCROCHAGE 2020

L'accrochage a été renouvelé en janvier 2020 et a laissé place, en juin 2022, à l'exposition de Glenn Ligon.

Une collection se construit au fil du temps et, et c'est finalement ce qui permet de penser une histoire, des histoires. La constitution de la collection du musée Carré d'Art a débuté dans les années 1980 avant même l'ouverture du musée. C'est aujourd'hui un véritable « trésor » qui constitue le patrimoine de chacun, dans un moment où tout est soumis à un mouvement perpétuel et à la dématérialisation. Les différents accrochages permettent de faire dialoguer les œuvres entre elles, d'ouvrir de nouvelles perspectives et interrogations. Elles sont là pour déclencher un plaisir esthétique mais aussi nous interroger ou même nous déranger dans nos certitudes. Sans donner de réponses, elles permettent de regarder le monde d'une autre façon dans sa complexité. Paradoxalement entrer dans un musée c'est suspendre le temps mais aussi être en prise directe avec ce qui constitue le présent par l'intermédiaire d'œuvres qui reflètent les questionnements qui sont les nôtres.

Cet accrochage permet de voir et revoir des œuvres de Supports/Surfaces mais aussi des œuvres majeures de la peinture des années 80 et 90. On y découvre également des œuvres entrées récemment dans la collection, souvent acquises à la suite d'une exposition au musée. Certaines d'entre elles sont présentées pour la première fois comme Jumana Manna, Guillaume Leblon, Julien Creuzet ou Hito Steyerl.

B. LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Depuis 2015, le rythme de la programmation des expositions est le suivant : une exposition est proposée du printemps à la fin de l'été. L'exposition de fin d'année débute en octobre et se termine durant le premier trimestre de l'année suivante. Plusieurs projets ponctuels ou Project-room émaillent aussi la programmation du musée l'année durant. Plusieurs projets ayant été reportés, en 2020 et 2021, cette organisation a été modifiée en 2022. Afin de présenter les projets reportés les années précédentes, les expositions temporaires occupaient les deux niveaux du musée au printemps et à l'été.

1. « EMMANUELLE HUYNH – JOCELYN COTTENCIN, DE VERTICAL DEVENIR HORIZONTAL, ÉTALE »

SUSPENSION / STILLNESS
24/11/2021 AU 27/03/2022



Emmanuelle Huynh et Jocelyn Cottencin ont initié, en 2014, une recherche s'intéressant aux territoires urbains à partir de gestes et de mouvements, à l'histoire et aux présents des lieux.

Le premier chapitre de cette série de portraits de villes, était celui de New York « A Taxi driver, an Architect and the High Line » (2016), le second celui de Saint Nazaire « Nous venons de trop loin pour oublier qui nous sommes » (2019). Au travers des modalités de rencontres avec les habitants et les énergies présentes sur place, ils collectaient des paroles et prolongent des gestes, des mémoires, engagent des actions, des expériences.

Emmanuelle Huynh et Jocelyn Cottencin viennent de disciplines différentes, pour la première la danse et la performance, pour le second les arts visuels, le graphisme, le film mais ils partagent des questions récurrentes dans leurs travaux respectifs qui trouvent dans cette collaboration un territoire d'amplification et d'expérimentation.

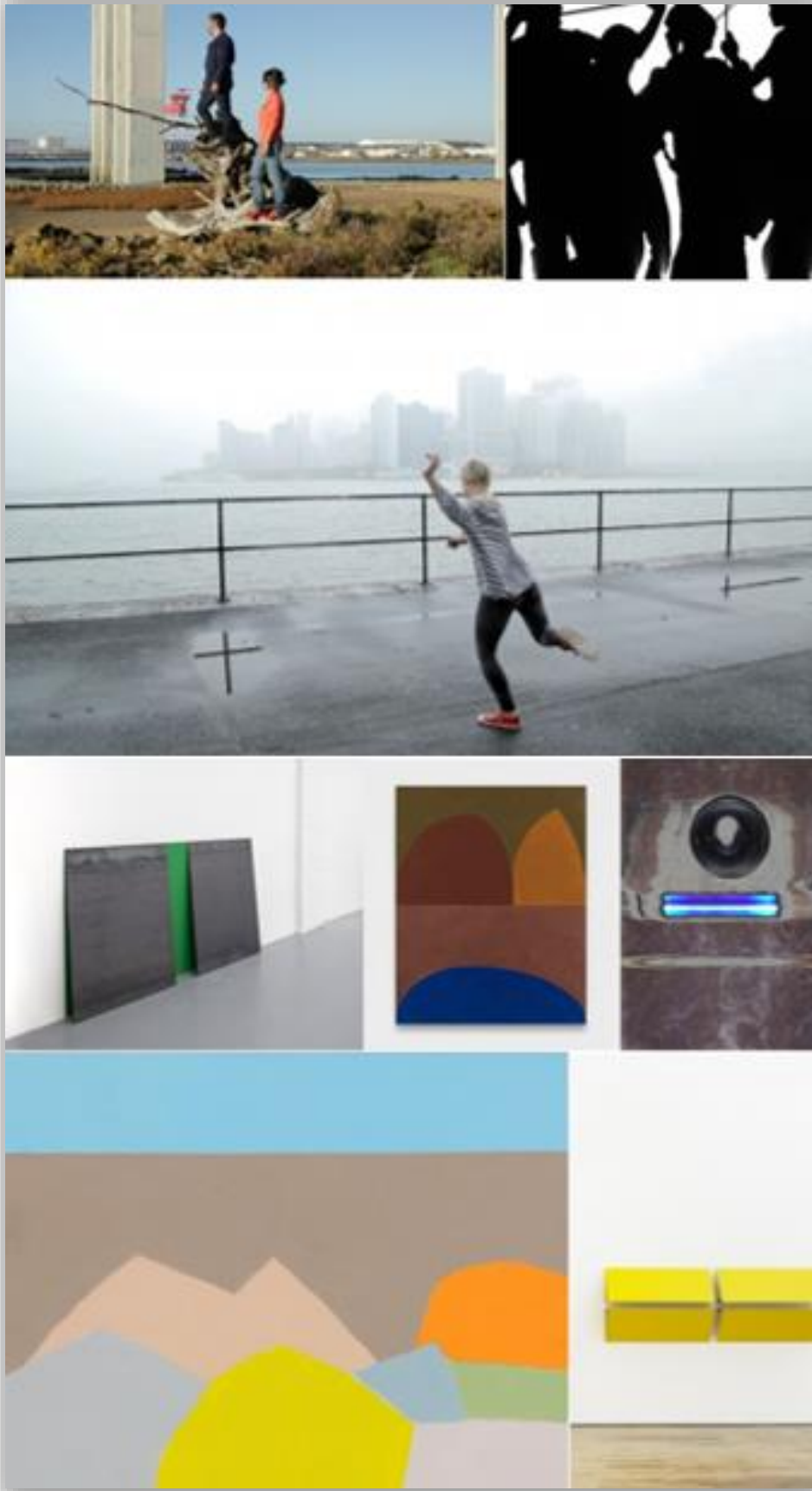
En écho à l'exposition, une sélection de publications de Jocelyn Cottencin, dont *Drunken Horses*, édition issue du travail sur New-York, a été présentée au Centre de Documentation Bob Calle, au niveau -1 de Carré d'Art.

Artistes présentés : Emmanuelle Huynh, Jocelyn Cottencin

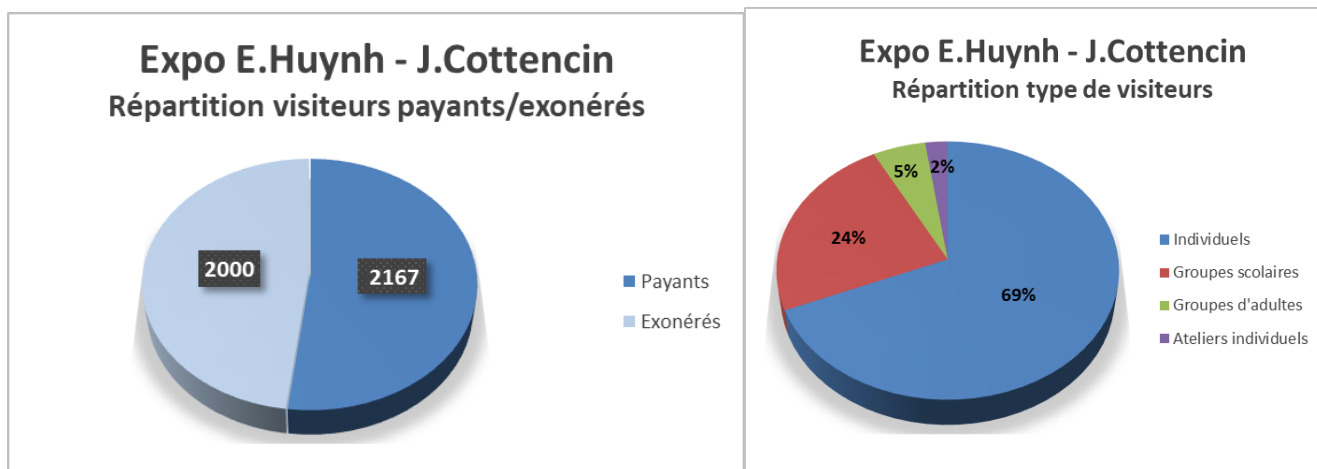
Suspension / Stillness, la deuxième partie de l'exposition, rassemblait les œuvres d'artistes qui, chacune à leur façon, permettent de créer un moment suspendu. Elles sont pour la plupart très peu exposées en France alors qu'elles ont une grande visibilité internationale.

Les paysages poétiques et colorés d'Etel Adnan (née en 1925 à Beyrouth au Liban) répondaient aux grands tableaux de l'artiste américaine Suzan Frecon (née en 1941 en Pennsylvanie, USA). Les sculptures de Charlotte Posenenske (née en 1930 à Wiesbaden en Allemagne) dialoguaient avec les propositions sensibles de Lili Dujourie (née en 1941 à Roulers en Belgique) dans une approche féministe à la fin des années 60. Trisha Donnelly (née en 1974 à San Francisco, USA) nous mettait face à une image fixe qui entraîne de multiples sensations physiques et visuelles.

Artistes présentées : Etel Adnan, Suzan Frecon, Charlotte Posenenske, Lili Dujourie, Trisha Donnelly

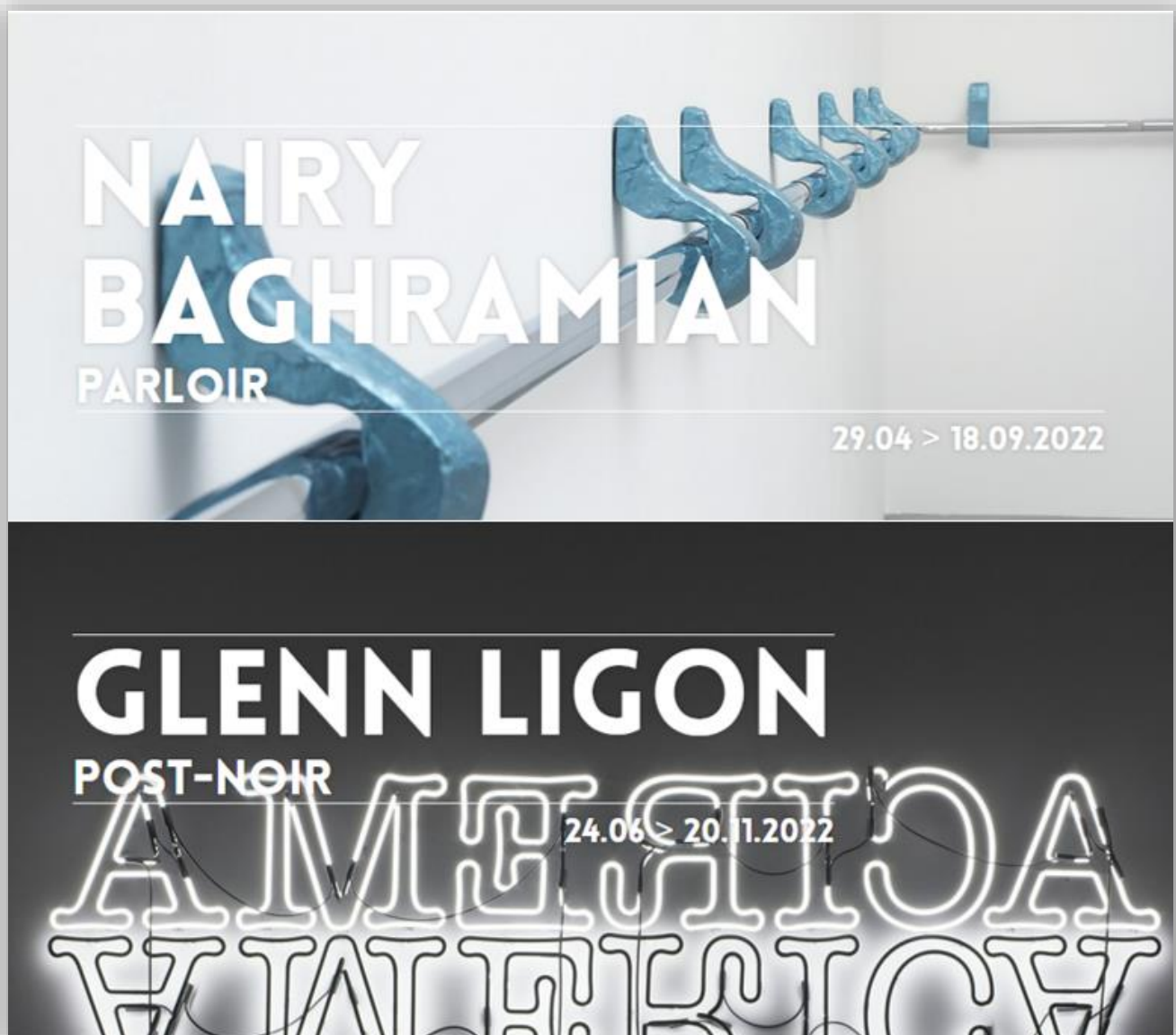


L'exposition a attiré 4 167 visiteurs (dont 3305 en 2022) qui se répartissent selon les catégories tarifaires ci-après.



2. « NAIRY BAGHRAMIAN, PARLOIR »
29/04/2022 AU 18/09/2022

« GLENN LIGON, POST-NOIR »
24/06/2022 AU 20/11/2022



Au cours des deux dernières décennies, Nairy Baghramian a créé des sculptures, des œuvres photographiques et des dessins qui explorent les relations entre l'architecture, les objets quotidiens et le corps humain. Son œuvre confronte les idées préconçues de fonctionnalité, de décoration, d'abstraction, de domesticité et de féminisme. L'œuvre sculpturale de Baghramian met audacieusement en scène des protubérances et des cavités, des taches et des éclaboussures, des membres et des prothèses, qui défient tous les concepts traditionnels de volume, de masse, de forme et de théâtralité qui ont façonné l'histoire de la sculpture. Ses œuvres sont créées à partir de matériaux aussi divers que l'acier, le verre, le silicone, la résine, le liège et le cuivre. Elles font souvent allusion à des objets familiers épurés et reconfigurés dans des formes nouvelles, précises et innovantes, et cette réinvention évoque des fragments issus de nombreux

domaines, tant anthropomorphes qu'industriels, de la mode, du théâtre à l'architecture intérieure. L'histoire et les courants idéologiques sous-jacents sont d'un intérêt particulier pour l'artiste.

Dans cette première exposition personnelle dans un musée français, Baghramian ouvrait différentes salles et salles d'attente, dans l'esprit de son œuvre « Reception Room » (2006), qui associe des œuvres historiques à des pièces de création récente. C'est comme si les salles de Carré d'Art, disposées le long d'un parcours, avaient été scannées ou remesurées et examinées en fonction de leur fonction architecturale spécifique et de leur forme représentative. Les œuvres s'accrochaient aux angles, servaient à séparer des parties de la pièce ou rendaient complètement inaccessibles des pièces relativement périphériques. Chacune des huit salles d'exposition restait autonome dans la juxtaposition individuelle du spectateur et de l'objet dans le contexte de la dynamique spatiale. Il n'y avait pas de dramaturgie ou de point culminant dans les attentes de la salle principale subordonnée. Au contraire, chacune des salles fut transformée en une salle d'attente qui encourageait le dialogue et la conversation (parler = to speak).

Nairy Baghramian, née en 1971 à Ispahan, vit et travaille à Berlin. De nombreuses institutions lui ont consacré des expositions, notamment la Secession à Vienne (2022), le GAM à Milan (2021), le Mudam à Luxembourg (2019), le Museo nacional centro de arte Reina Sofia à Madrid (2018), le SMK à Copenhague (2017), le Walker Art Center à Minneapolis (2016), le S.M.A.K. à Gand (2016), le Museo Tamayo à Mexico (2015), le Museo Serralves à Porto (2014) et l'Art Institute of Chicago (2014). Nairy Baghramian a participé aux Skulptur Projekte Münster (2007 et 2017), à la documenta 14 à Athènes et Kassel (2017), à la Biennale de Lyon (2017), à la Biennale de Berlin (2008 et 2014), et à la Biennale de Venise (2011 et 2019).

Cette exposition était présentée dans le cadre du programme « Grand Arles Express 2022 » des Rencontres de la Photographie d'Arles.

Artiste présentée : Nairy Baghramian

Glenn Ligon est né en 1960 à New York. A l'origine, sa pratique artistique était centrée sur la peinture, en s'appuyant sur l'héritage d'artistes tels que Philip Guston, Cy Twombly, Robert Rauschenberg ou Jasper Johns ainsi que l'art conceptuel plus récent.

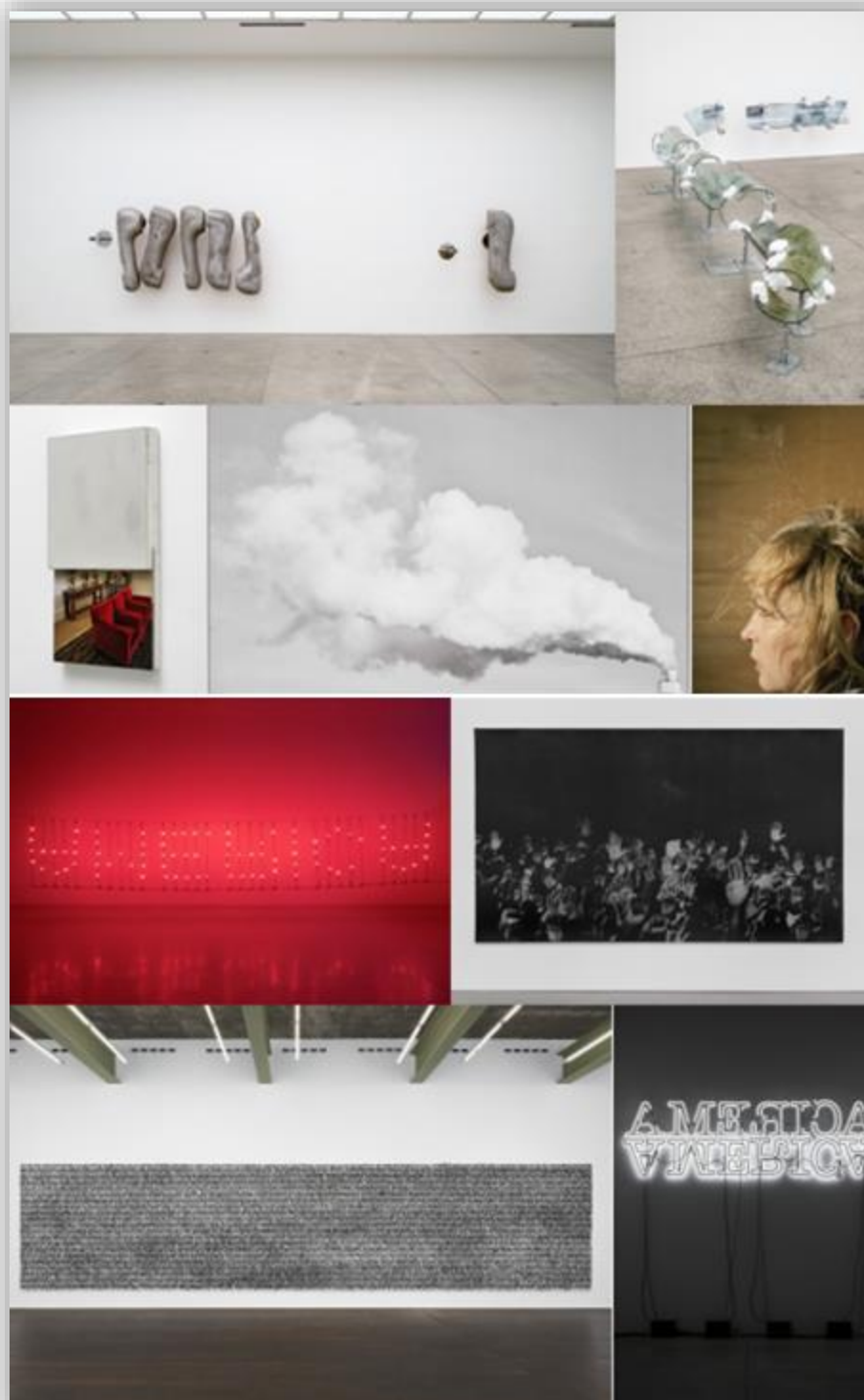
Ligon a très tôt cité du texte dans ses œuvres, en utilisant les mots au pochoir qui deviendront la marque de son œuvre. Il utilise un langage peint pour mettre en évidence les systèmes de valeurs sociales et politiques qui donnent un sens à ces textes et la manière dont ils sont modifiés ou soulignés par l'œuvre.

A Nîmes était présenté un nouveau diptyque monumental de la série Stranger. Il incluait le texte intégral de l'essai fondateur de James Baldwin de 1953, «Stranger in the Village», dans lequel Baldwin raconte son séjour dans un petit village suisse, où la plupart des habitants n'avaient jamais rencontré d'homme noir auparavant. Ligon utilise le récit de Baldwin, qui établit des liens entre les contextes culturels des États-Unis et de l'Europe, pour réfléchir à «l'anti-blackness» et aux séquelles du colonialisme. Une salle de l'exposition à Nîmes rassemblait une sélection de néons America. Commencés en 2008, ces néons transforment le mot «America» en le recouvrant de peinture noire, en le retournant, en l'inversant ou en l'animant, le traitant comme un matériau linguistique à manipuler et à modifier. Etaient également exposées des peintures inspirées d'ateliers avec de jeunes enfants dans le cadre d'une résidence au Walker Art Center de Minneapolis en 1999-2000. Ligon a choisi des illustrations afrocentriques des années 1960 et 1970 que les enfants devaient colorier, puis a reproduit les résultats sur de grandes toiles pour créer une série de peintures intitulée Coloring. Remarquables pour leur couleur et leur figuration joyeuses, les œuvres de Coloring explorent la distance entre la créativité débridée de l'enfance et les notions conventionnelles du portrait, notamment en ce qui concerne des icônes telles que Malcolm X. Dans ses peintures à l'huile et sérigraphies de grand format Debris Field, l'artiste concentre son attention sur des formes de lettres isolées et des marques non linguistiques plutôt que sur des mots lisibles. Ces formes flottent à la surface de la toile, générant une série de compositions rythmiques improvisées et créant finalement un système ouvert qui permet à l'artiste d'explorer, selon ses propres termes, «la possibilité du sens, les éléments du sens». Les couleurs sont partiellement inspirées des peintures «Death and Disaster» d'Andy Warhol des années 1960

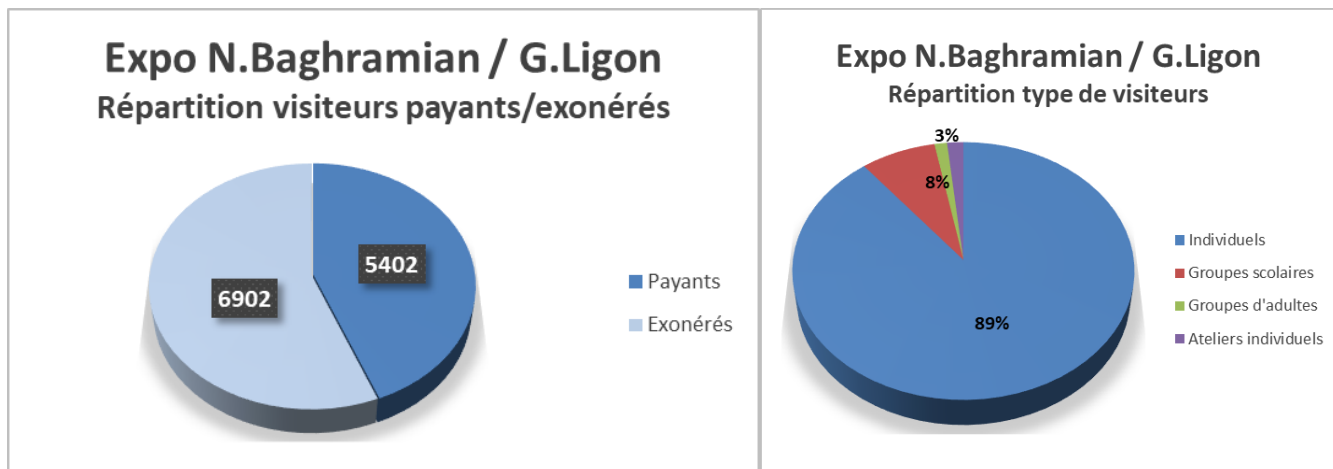
ainsi que de la couverture du livre «The Fall of America» d'Elijah Muhammad, ancien leader de la Nation of Islam, paru en 1973.

Post-Noir au musée Carré d'Art était la première exposition personnelle de Ligon dans une institution française.

Artiste présenté : Glenn Ligon



L'exposition a attiré 12 304 visiteurs, qui se répartissent selon les catégories tarifaires ci-après.



3. « GERARD & KELLY, RUINES »

« ROSALIND NASHASHIBI, MONOGRAM »

14/10/2022 AU 26/03/2023



Rassemblant des films, des installations, des œuvres sur papier et des performances issus de près d'une décennie de collaboration entre Gerard et Kelly, Ruines à Carré d'Art marque la première exposition du duo dans un musée européen.

Comme pierre angulaire de Ruines, Gerard et Kelly ont présenté des œuvres de leur série en cours Modern Living, qui explore ce que les artistes appellent les "ruines du modernisme" pour y trouver des chorégraphies cachées et des expériences sociales radicales. L'exposition présentait Schindler/Glass (2017), une installation vidéo à deux canaux, filmée à la Schindler House à West Hollywood, en Californie, et à la Glass House de Philip Johnson dans le Connecticut. Toutes deux sont des maisons que les architectes se sont construites pour abriter des relations aussi expérimentales que leurs conceptions. Dans Schindler/Glass, la maison moderniste devient le cadre d'intimités "modernes", où les danseurs se synchronisent et se désynchronisent, se mettent en couple et se séparent, et apprennent à vivre ensemble.

Montré pour la première fois en tant qu'installation, Panorama (2021) a été tourné à la Bourse de Commerce avant l'ouverture du musée en tant que Collection Pinault. Le bâtiment parisien, à l'origine une halle aux grains, a été transformé au XIXe siècle en un sanctuaire à la gloire du commerce et de la finance. Les peintures panoramiques de la rotonde, datant de 1889, témoignent du colonialisme français. Trois interprètes d'origines et de parcours artistiques différents - Soa de Muse, récemment vue dans Drag Race France, et les danseurs Guillaume Diop et Germain Louvet du Ballet de l'Opéra de Paris - habitent la rotonde vide redessinée par Tadao Ando. Sur la musique du compositeur américain Julius Eastman, le film confronte la monumentalité de l'architecture à la fragilité des corps en représentation et à la multiplicité des identités. Gerard & Kelly nous ont entraîné vers une relecture, tant par le geste chorégraphique que cinématographique, des icônes architecturales qui nous entourent. La Maison Carrée, monument romain du Ier siècle faisant face au musée, est devenue le sujet d'une installation in situ dans la dernière salle de l'exposition.

Un catalogue coédité par Mousse accompagnait l'exposition, avec un essai de l'historienne de l'art Miwon Kwon et une conversation entre Lou Forster et les artistes.

Brennan Gerard et Ryan Kelly collaborent depuis 2003. Ils ont été Van Lier Fellows du Whitney Museum Independent Study Program avant de suivre l'Interdisciplinary Studio à UCLA. En France, leur travail a été présenté par le Festival d'Automne, le CND Centre national de la danse, le Centre Pompidou et le Palais de Tokyo, entre autres. Gerard & Kelly ont participé à la Biennale Made in L.A. de 2014 et à la Biennale d'architecture de Chicago de 2017. Leurs œuvres font partie des collections du Solomon R. Guggenheim Museum, New York ; du Hammer Museum, Los Angeles ; du LACMA Los Angeles County Museum of Art ; du FRAC Franche-Comté, Besançon ; et de Carré d'Art.

L'exposition a bénéficié du soutien de Cassina, ClassiCon et Domus (prêt de mobilier).

Artistes présentés : Brennan Gerard, Ryan Kelly

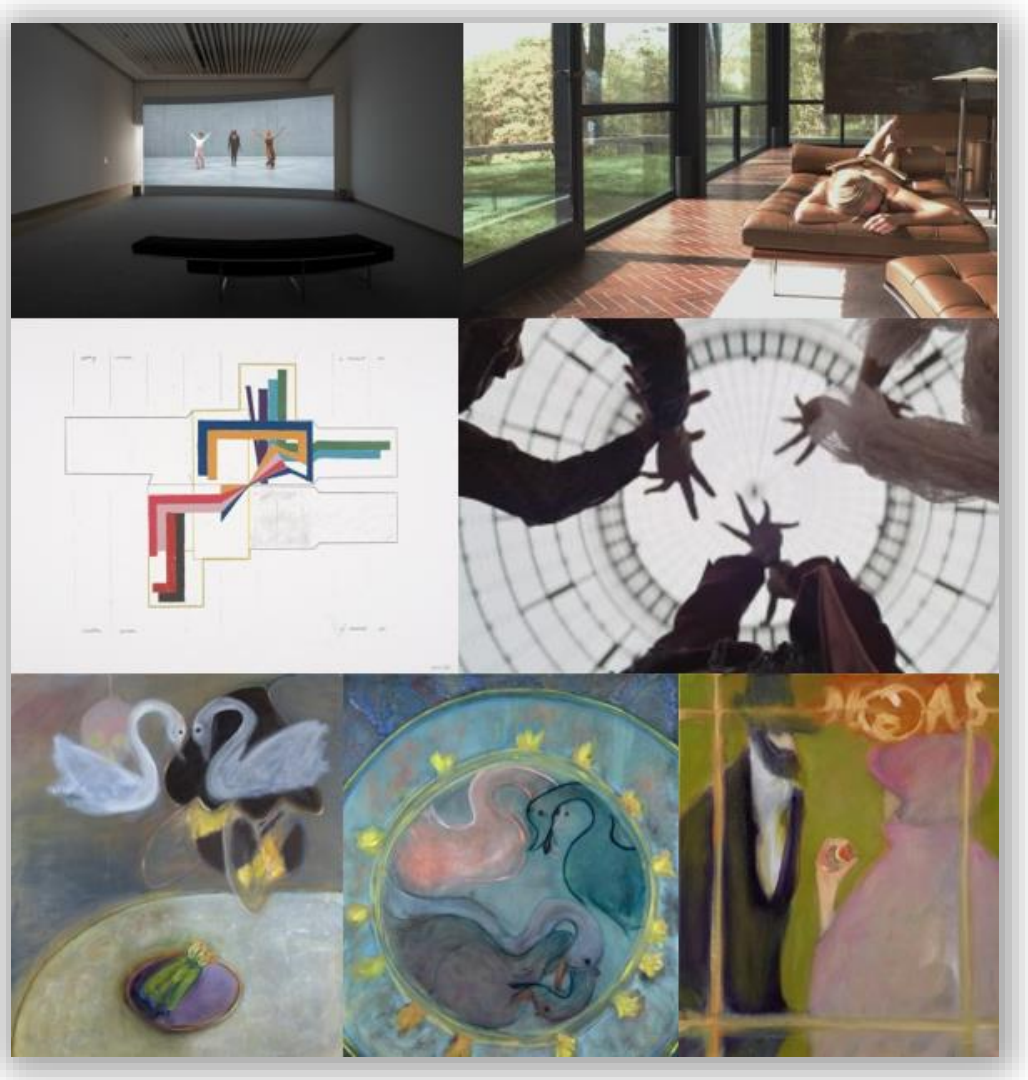
Rosalind Nashashibi est une cinéaste et une peintre vivant à Londres d'origine palestinienne et nord-irlandaise. Ses films utilisent un langage à la fois documentaire et spéculatif, basé sur l'observation de sa propre vie et du monde qui l'entoure en dialogue avec des éléments de fiction ou de science-fiction, proposant souvent des modèles de vie collective. Ses peintures évoquent également des espaces réels ou plus oniriques où peuvent apparaître des personnes ou des animaux, partageant souvent le plan de l'image avec des signes et des apparitions. Ses films sont tournés à hauteur des yeux, dessinent un espace intime. Ils deviennent une matière vivante avec une surface active faite de pulsation et de lumière. Corps, objets, regards, paysages se partagent le même espace sensible.

«Denim Sky» est un long métrage qui a été tourné en trois parties sur une période de quatre ans entre 2018 et 2022. Il a été filmé sur l'isthme de Courlande, au bord de la mer Baltique, ainsi qu'à Édimbourg, à Londres et dans les îles Orcades, en Écosse. L'artiste elle-même apparaît dans la trilogie avec ses enfants et ses amis. Les amitiés croissantes et sa reconsidération du concept de famille ont incité Nashashibi à approfondir l'un des sujets les plus importants de son travail récent - l'amour et la recherche de relations durables et de solidarité, en particulier celles qui vont au-delà de la notion de famille nucléaire. Dans la première partie de «Denim Sky», les protagonistes discutent du roman de science-fiction The Shobies' Story (1990) de l'écrivain américain Ursula K. Le Guin, dans lequel la communauté et la compagnie sont également des thèmes importants. Un autre thème qui relie le film et le livre est celui du temps non linéaire en tant que nouvelle réalité humaine. Dans le monde contemporain le temps non linéaire est structuré par des formes fragmentées d'appartenance et divers types de distanciations entre les personnes, tant volontaires que forcées. La peinture joue un rôle important tant dans le film que dans l'exposition dans son ensemble. «La plupart des peintures que j'ai réalisées ont intégré ma curiosité pour les signes - qu'il s'agisse de la croix ou du cadre, ou plus baroque ». Elle s'est intéressée au monogramme, ces emblèmes à la fois reconnaissables et énigmatiques qui réunissent plusieurs lettres dans un seul dessin. Le monogramme peut représenter une personne, une entité ou un groupe, voire une signature. Ils ont aussi une dimension qui relève de la magie. Pour Nashashibi, un monogramme est une unité d'identité distillée qui détient son propre mythos ou glamour,

et un signe est une concentration de pouvoir et de signification, concentration de pouvoir et de sens. Plusieurs peintures réalisées récemment dans une période postpandémie seront présentées dans l'exposition.

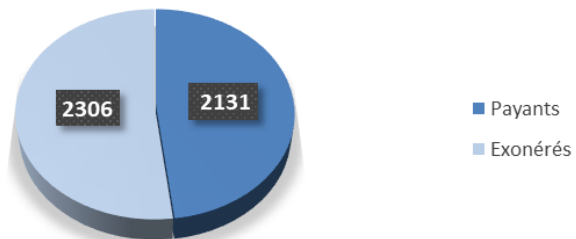
Rosalind Nashashibi a exposé à Documenta 14, Manifesta 7, la Triennale Nordique et Sharjah X. Elle a été nominée pour le Turner Prize en 2017 et a remporté le prix Beck's Futures en 2003. Elle a représenté l'Écosse à la 52e Biennale de Venise. Ses expositions personnelles les plus récentes incluent le CAC de Vilnius, la Sécession de Vienne, la CAAC de Séville, le Chicago Art Institute et le Kunstinstuut Melly de Rotterdam. Elle a été la première artiste en résidence de la National Gallery de Londres en 2020.

Artiste présentée : Rosalind Nashashibi

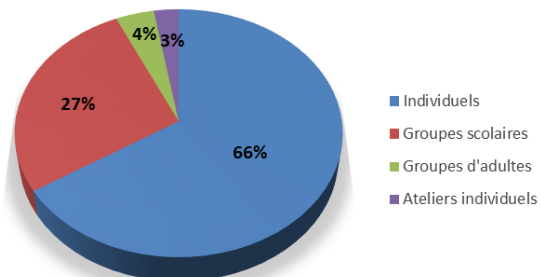


L'exposition a attiré 4 437 visiteurs en 2022 qui se répartissent selon les catégories tarifaires ci-après.

Expo Gerard & Kelly / R.Nashashibi Répartition visiteurs payants/exonérés

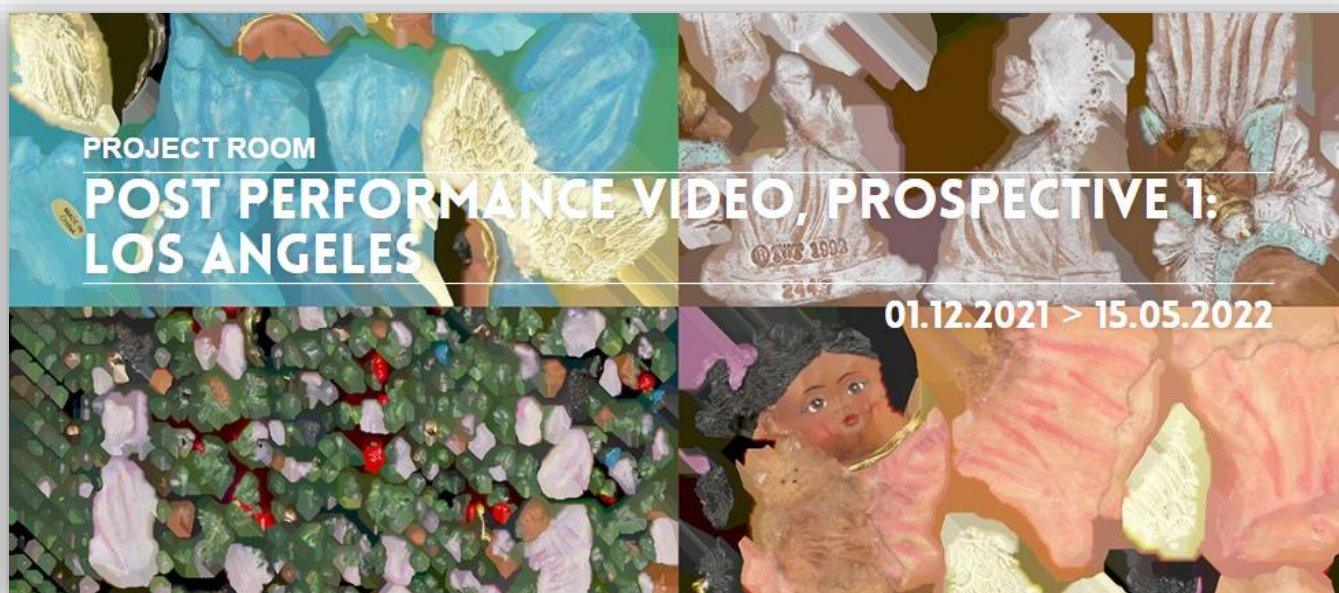


Expo Gerard & Kelly / R.Nashashibi Répartition type de visiteurs



C. LES PROJECT ROOMS

1. « POST-PERFORMANCE VIDEO, PROSPECTIVE 1 : LOS ANGELES » 01/12/2021 AU 15/05/2022



Les quatre artistes présentés dans l'exposition vivent à Los Angeles, ou ont été formés dans cette ville. La Post Performance est un concept inventé par Marie de Brugerolle, commissaire de l'exposition, pour qualifier l'héritage et l'impact de la performativité sur les arts visuels après les années 1970. Depuis 2012, elle s'intéresse aux formes que cela produit.

L'exposition proposait un choix d'œuvres exemplaires de cela, sans les labelliser pour autant. Le fil qui les relie est une relation particulière à l'objet et au dessin, en tant que script, accessoire, décor ou contrepoint à l'image projetée. Il s'agissait de proposer des installations ou mise en espace de l'image-mouvement polymorphe.

Les œuvres étaient toutes inédites en France, et pour certaines, produites pour l'exposition (Anna Wittenberg, Coleman Collins).

L'exposition a donné lieu à l'édition du catalogue *Post-performance vidéo, prospective 1 : Los Angeles*, ouvrage bilingue français/anglais, de 107 pages, édité par le musée Carré d'art, vendu au prix public de 25€, comprenant des textes de Marie de Brugerolle et Hendrik Folkerts.

Artistes présentés : Coleman Collins, Rodney Mc Millian, Nathaniel Mellors, Anna Wittenberg
Commissariat de l'exposition : Marie de Brugerolle



2. « SAM CONTIS, TRANSIT » 01/07/2022 AU 20/11/2022



Première exposition personnelle dans une institution française, Transit de Sam Contis présentait des œuvres nouvelles et récentes issues de trois séries, dont des photographies couleur à grande échelle, des tirages gélatino-argentiques à échelle réduite et une projection vidéo. L'intérêt récurrent de Contis se porte sur le corps en mouvement - en mouvement dans le paysage et dans des états transitoires d'identité. Dans ses images de l'équipe lycéenne de cross-country, elle examine le passage du temps (temps photographique, temps biographique, temps culturel) tout en se référant aux représentations historiques des femmes et aux premières études de mouvement d'Eadweard Muybridge et d'Étienne-Jules Marey. Ses sujets adolescents ont pour toile de fond le paysage tendu et politiquement divisé de la Pennsylvanie - un paysage dans lequel le contrôle de la femme sur son corps est nouvellement menacé.

Une deuxième salle présentait des œuvres réalisées lors de promenades le long d'un vaste réseau de sentiers dans la campagne anglaise, qui permettent un accès public à des terres privées. Elle se concentre sur les échaliers que l'on trouve sur ces chemins, ces structures simples qui permettent de passer par-dessus les murs et les clôtures. Dans ses images, les échaliers deviennent des formes sculpturales répétitives dans le paysage, une invitation à la liberté de mouvement d'une part et un rappel de l'histoire de la clôture d'autre part.

Les deux dernières salles présentaient des œuvres de la série Deep Springs, réalisées entre 2013 et 2017 dans le haut désert californien. Dans ce travail, Contis s'engage avec la mythologie omniprésente de l'Ouest américain. Ses protagonistes sont les étudiants d'un petit collège isolé d'hommes ; une artiste féminine dépeignant un espace traditionnellement réservé aux hommes, elle révèle un paysage qui n'est pas statique mais plein de possibilités, permettant l'émergence d'une conception plus expansive et fluide de la masculinité.

Cette exposition était présentée dans le cadre du programme « Grand Arles Express 2022 » des Rencontres de la Photographie d'Arles.

Artiste présentée : Sam Contis



D. AUTRES PROJETS

1. « JULIEN CREUZET » CHAPELLE DES JESUITES 01/07/2022 AU 04/09/2022



Les œuvres de Julien Creuzet (né en 1986 en France) laissent entrevoir des histoires douloureuses, à la fois personnelles et plus universelles sans qu'il soit possible de séparer les unes des autres. Il place au cœur de ses installations le lien entre identités et économies qu'il s'agisse de trajectoires transatlantiques des Antillais ou celles des migrants du sud. Si les termes « archipéliques » et « créolisation » reviennent comme des mantras dans son vocabulaire ou dans les articles écrits sur lui, c'est qu'il s'agit bien d'une manière de faire et d'être au monde, fragmentaire et traversée par une multiplicité d'identités.

Dans cette vidéo il sonde subtilement et poétiquement un autre aspect de la colonisation, le commerce, l'exploitation des ressources naturelles, de créatures vivantes, de faune et de flore, d'hommes et de femmes. Sur fond noir sont superposées des photographies en noir et blanc de diverses plantes sur des images en couleur d'oiseaux et d'objets. Il a dessiné sur ces images, dissimulant certains éléments sous une masse épaisse de gros traits noirs et rouges qui ressemblent à des feuillages. Parfois, ces collages sont entrecoupés d'images flottantes de petites figurines, comme le cowboy qui cède la place à une représentation stéréotypée d'un homme indigène. Ces images envoûtantes sont accompagnées d'une musique mélancolique et douce écrite et composée par l'artiste. Intitulée Blogodo d'après une onomatopée créole qui évoque la brutalité et la vitesse, cette pièce sonore mêle paroles anglaises à des morceaux de créole. Tout comme les formes hybrides que Julien Creuzet sculpte, le langage dans lequel il écrit est composite. On retrouve l'idée de créolisation par laquelle Edouard Glissant décrit les résultats imprévisibles des croisements interculturels. « Je vous présente comme une offrande le mot créolisation, pour signifier ces résultats extraordinaires imprévisibles, qui nous empêchent d'être convaincus d'une essence » (Edouard Glissant).

Cloud Cloudy Glory est une transe, un conte où se rencontre différents imaginaires. Les œuvres de Julien Creuzet sont aussi des offrandes, signifiant des possibilités inattendues et d'autres possibilités du monde.

Cette exposition était présentée dans le cadre du programme « Grand Arles Express 2022 » des Rencontres de la Photographie d'Arles.

Artiste présenté : Julien Creuzet



**2. «STEVEN LE PRIOL, HANTOLOGIE III»
CENTRE DE DOCUMENTATION
27/09/2022 AU 16/12/2022**

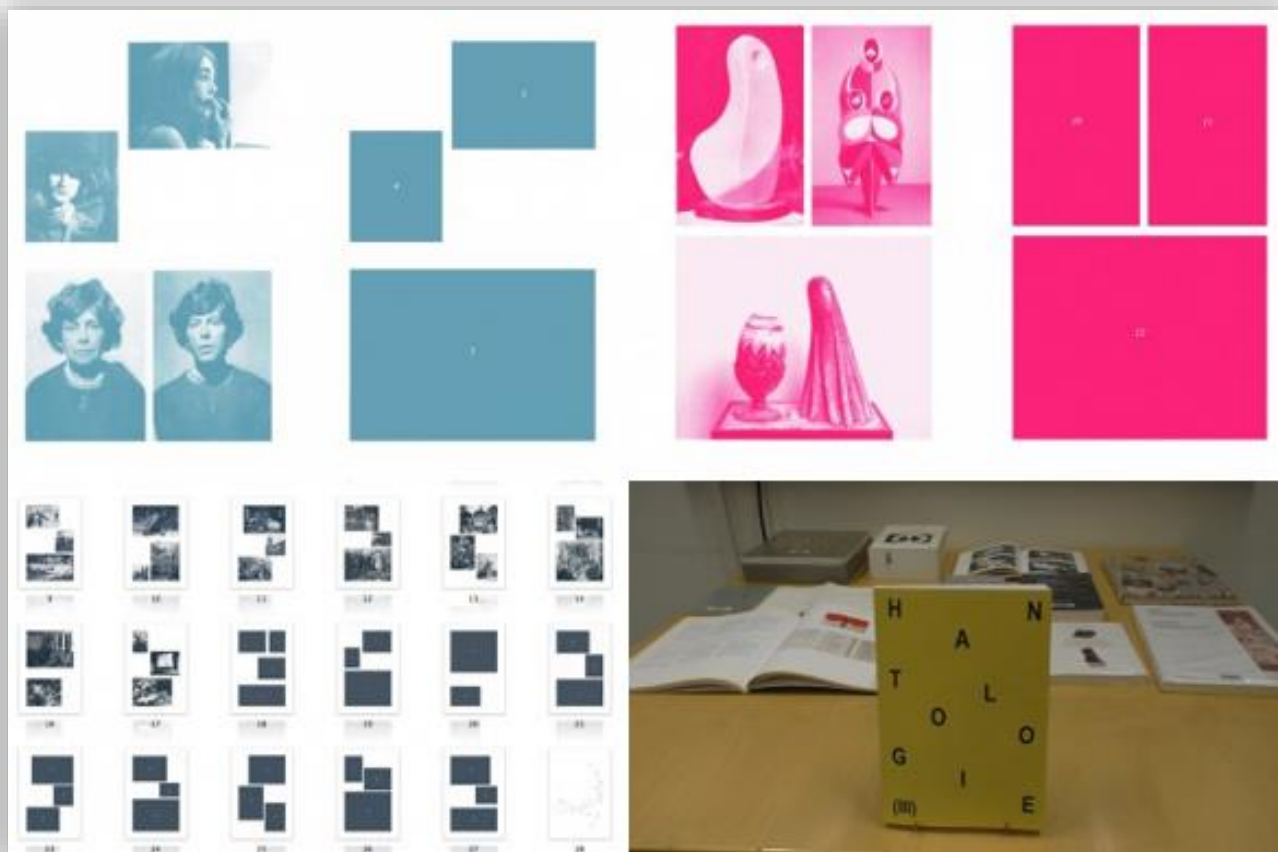


Pour sa seconde résidence d'artiste au Centre de documentation Bob Calle, le musée Carré d'Art a invité l'artiste Steven Le Priol de mai à septembre 2022.

Pendant plusieurs mois de recherche Steven Le Priol a exploré le fonds documentaire du Centre de documentation du musée et en a collecté un ensemble d'images et de documents qu'il s'amuse à lier, confronter, opposer. Inspiré des travaux de recherche de Marcel Duchamp (à la Bibliothèque Saint-Geneviève), et de l'historien Aby Warburg (pour son Atlas Mnémosyne), Steven Le Priol joue avec les analogies et paronymies et tente de mettre en lumière ces similitudes inattendues. Une forme éditoriale pensée spécifiquement pour cette résidence rend compte de cette recherche. Cette exposition est le 3e volet du cycle Hantologie, présentées au Pamela Artist-run space (juillet 2022) et au CACN – Centre d'art contemporain de Nîmes (jusqu'au 29 octobre 2022).

Né le 18 juin 1972 à Vannes (56), Steven Le Priol vit et travaille à Nîmes. Il est diplômé de l'École Nationale Supérieure d'Arts de Paris-Cergy et enseigne à l'École des Beaux-Arts de Nîmes. Il est représenté par la Galerie Bendana-Pinel Art Contemporain, à Paris. Le travail de Steven Le Priol explore les notions de réminiscence, d'ambiguïté et de faux-semblants produisant des œuvres où la surface de la fiction agit comme un miroir déformant du réel. Steven Le Priol a exposé dans plusieurs lieux comme le CRAC Occitanie à Sète, La ferme du Buisson à Noisiel. Il a également participé à des événements tels que Art-O-Rama à Marseille ou Drawing-now à Paris et à de nombreuses foires en France et à l'étranger. Récemment, il a présenté avec le CACN 2 expositions : Hantologie I (hors-les-murs au Pamela Artist-Run Space Nîmes, du 3 juin au 2 juillet 2022), et Hantologie II (CACN, du 6 juillet au 29 octobre 2022). Steven Le Priol est co-fondateur et membre du Pamela Artist-run space à Nîmes.

Artiste présenté : Steven Le Priol



Une centaine de personnes étaient présentes au vernissage de l'exposition, le 27 septembre 2022.

II. DES ACTIONS DE MEDIATION COUVRANT UN LARGE EVENTAIL DE PUBLICS

Le musée Carré d'Art conçoit et met en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la culture, et s'efforce de contribuer à sa diffusion.

L'année se déploie selon deux temporalités, deux modalités de fonctionnement complémentaires pour accueillir et accompagner les publics.

A. ACTIONS PROPOSEES SUR L'ANNEE SCOLAIRE

Actions de médiation sur l'année scolaire 2022

	Participation à une visite commentée	Participation à un atelier créatif	TOTAL
Public scolaire	3058	1024	4082
Autres groupes (publics spécifiques, champ social, associations)	1027	449	1476
TOTAL	4085	1473	5558

De septembre à juin, le service culturel fonctionne avec trois guides, qui proposent des activités s'articulant autour de trois axes :

- l'accueil des groupes: scolaires, associatifs, privé et champ social.
- l'élaboration d'outils pédagogiques, jeux, parcours de visites, animations en visite.
- la mise en place d'actions de médiation à destination des élèves (ateliers d'expérimentation plastique) et des enseignants (formation).

Elles assurent les visites et conduisent les ateliers en adaptant les formats de visites et les ateliers proposés aux différents publics accueillis.



1. LES VISITES

Plus qu'une visite guidée, le musée propose des visites commentées où est privilégié le **dialogue avec une approche sensible**. L'objectif est de faciliter la rencontre avec une œuvre ou un artiste. Elles durent environ une heure.

Plusieurs formats existent, chacun pouvant s'adapter aux demandes et aux typologies de public :

- **Visite et atelier** : prioritairement pour les classes de maternelle et primaire : une visite découverte (45min) et un atelier d'expérimentation plastique (45min).
- **Visite libre** : les élèves et l'enseignant-e découvrent en autonomie la ou les expositions, aidés par des documents fournis par le service.
- **Visite commentée** : les élèves et l'enseignant-e sont accompagnés par une guide du service.

2. LES ATELIERS

Trois à quatre ateliers différents sont proposés pour chaque nouvelle exposition temporaire. Des propositions diverses (dessins, pliages, sculptures, collages, linogravure...) toujours inspirées par la pratique des artistes et par les attentes des enseignants. Le service dispose d'un espace dédié, un atelier spacieux et bien fourni en matériels.

Les ateliers sont disponibles en consultation et en téléchargement sur le site Internet du musée Carré d'art :

<https://www.carreartmusee.com/fr/service-des-publics/a-faire-a-la-maison-et-en-classe-tuto/>



3. SERVICE PEDAGOGIQUE

Le musée Carré d'Art Musée est doté d'un service éducatif, avec le **détachement d'une enseignante de l'Éducation Nationale** au sein du service culturel.

Celle-ci a pour mission d'accompagner les enseignants du premier et second degré et du supérieur dans la mise en relation de démarches artistiques et de pratiques didactiques. En particulier grâce à l'élaboration des dossiers pédagogiques. Pour chaque exposition, des actions et des supports d'informations adaptés à chaque niveau et à chaque proposition artistique sont créés, afin de répondre au mieux aux besoins et demandes du corps enseignant.

Une **visite pour les enseignants** a lieu le premier mercredi suivant l'ouverture de l'exposition, avec gratuité d'accès accordée toute la journée pour visiter librement l'exposition. La journée est complétée par deux propositions de visites, à 14h et 17h, et la mise à disposition de documents : dossiers pédagogiques, affiches, flyers, outils de médiation, et ateliers. C'est un moment privilégié pour découvrir les œuvres et échanger sur les pistes d'exploitation pédagogique possibles.

Des visites individuelles, sur rendez-vous, sont également proposées pour l'élaboration des projets.

Le musée propose plusieurs supports aux enseignants :

- **Le dossier pédagogique** : pour les enseignants et les personnes qui encadrent des groupes, le dossier pédagogique apporte un éclairage sur les œuvres et les enjeux des expositions. Il présente également les ateliers créatifs en lien avec les expositions. Envoyé par mail avant chaque rendez-vous de visite, mis en valeur dans la newsletter, il est également disponible sur le site Internet du musée.
- Une **newsletter** dédiée au corps enseignant : pour tenir informé des actualités du musée et des projets du service à raison d'un à deux envoi(s) par mois.
- **La découverte des métiers et missions du musée** : le service accompagne dans la découverte des métiers du musée, plus particulièrement sur les questions tenant au service culturel et aux questions de médiations.

Le service culturel du musée Carré d'Art a mis en place **des partenariats** avec plusieurs lycées de Nîmes : l'Institut **Emmanuel D'Alzon**, le **lycée Alphonse Daudet**, le **lycée Ernest Hemingway**. Visites organisées pour toutes les expositions, suivis rapprochés, présentation des missions de médiation et projets La Classe L'œuvre pour la Nuit des musées sont ainsi mis en place toute l'année.

Dans l'enseignement supérieur, les partenariats rapprochent aussi le musée de **l'École Supérieure des Beaux-Arts de Nîmes, des élèves de Design, licence et master Arts, de la faculté d'éducation, et de l'université de Nîmes, le master1 Conservation, Gestion et des Diffusion des Œuvres d'art.**

Avec **l'ESBAN, l'école supérieure des beaux-arts de Nîmes**, un partenariat spécifique est mis en place pour faciliter la rencontre des élèves avec les artistes qui viennent exposer au musée Carré d'Art. Des temps de rencontres privilégiées avec les étudiants-es sont organisées lors de la venue des artistes au musée.

Chaque début d'année scolaire le service culturel est invité à intervenir dans les classes pour présenter le musée aux nouveaux étudiants et pour présenter la médiation à des classes.

4. ACTIONS DE MEDIATION A DESTINATION DES PUBLICS SPECIFIQUES

Les publics dits "spécifiques" regroupent des personnes éloignées de l'offre culturelle pour des raisons diverses, personnes âgées, personnes à déficience motrice, mentale et/ou sensitive, hospitalisées de jour, publics en réinsertion sociale, en difficulté scolaire. Le service culturel du musée leur propose des actions adaptées. Des visites des expositions temporaires en une ou deux séances sont ainsi organisées ainsi que des ateliers thématiques de pratique artistique.

Pour l'année 2022, le service des publics a poursuivi le travail de longue date avec **l'IME La Cigale**, **l'IME Kruger**, ainsi qu'avec le **CHU unité psychiatrique de jour pour adolescents**. Des visites, ateliers et rencontres avec des associations à vocation sociale - **l'Artothèque, Feu vert, Mille couleurs, Quartier libre** - ont également eu lieu régulièrement.

Sur le premier trimestre 2022 Partenariat avec **l'Ephad Les Soleiades - Les Opalines**. Pour des propositions d'ateliers en leurs murs, sur une base mensuelle.

Sur le second trimestre 2022, un partenariat s'est noué avec **l'association Espelido**. Pour ce public éloigné de la culture - réfugiés, personnes en difficultés familiales et sociales – un rendez-vous hebdomadaire a été proposé pendant 3 mois.

B. ACTIONS PROPOSEES LES WEEK-END ET VACANCES SCOLAIRES

Actions de médiation individuelle WE et vacances 2022

Participation à une visite commentée	Participation à un atelier pour enfant	TOTAL
175	272	447

1. LA MÉDIATION

Pour les week-ends et les vacances d'été, le musée Carré d'Art propose aux visiteurs individuels de la **médiation en salle**. Le service fait appel à des médiateur-trices, souvent des étudiant-es de l'école des Beaux-Arts de Nîmes ou de la faculté de Design. Les équipes sont formées et accompagnés par le responsable du service.

Cette présence continue gratuite est très appréciée du public. L'offre de médiation est pensée pour favoriser les échanges et la discussion à partir de l'expérience du visiteur, la médiation s'attache à accompagner la découverte des œuvres par les visiteurs.

Les médiateur-trices assurent aussi des visites, à 15h et 16h30, pour le public individuel.

2. LES ATELIERS POUR ENFANTS

Deux heures de **découvertes et de pratiques artistiques sont proposées** aux enfants de 6 à 12 ans : collage, peinture, dessin, pliage, sculpture... les pratiques s'adaptent aux œuvres, à raison de trois jours par semaine pendant les vacances scolaires. Ceux-ci durent deux heures, de 14h-16h : dans un premier temps est proposée une visite dialoguée de l'exposition, puis un atelier créatif dans l'atelier du service culturel. Chaque participant repart avec sa création. Le prix de cette activité est de 5 euros, sur inscription.

 <p>ATELIER POUR ENFANTS FORME - INFORME - CONTREFORME</p> <p>06.07.2022</p>	 <p>ATELIER POUR ENFANTS IMPRESSIONS IMPRIMER DES MOTS</p> <p>07.07.2022</p>	 <p>ATELIER POUR ENFANTS COUDE À COUDE IMAGINER UNE MAQUETTE D'EXPOSITIONS AVEC DES SCULPTURES QUI VONT DE</p> <p>08.07.2022</p>
 <p>ATELIER POUR ENFANTS DESEQUILIBRE DES FORMES ATELIER EN LIEN AVEC LES</p> <p>13.07.2022</p>	 <p>ATELIER POUR ENFANTS LE MOT CACHÉ ÉCRIRE POUR DESSINER, PEINDRE AVEC LES MOTS.</p> <p>14.07.2022</p>	 <p>ATELIER POUR ENFANTS FORME - INFORME - CONTREFORME</p> <p>15.07.2022</p>
 <p>ATELIER POUR ENFANTS IMPRESSIONS IMPRIMER DES MOTS</p> <p>20.07.2022</p>	 <p>ATELIER POUR ENFANTS DESEQUILIBRE DES FORMES ATELIER EN LIEN AVEC LES</p> <p>21.07.2022</p>	 <p>ATELIER POUR ENFANTS LE MOT CACHÉ ÉCRIRE POUR DESSINER, PEINDRE AVEC LES MOTS.</p> <p>22.07.2022</p>

3. LES ATELIERS POUR ADULTES

Les ateliers pour adultes deviennent un rendez-vous mensuel. Chaque deuxième samedi du mois, de 10h à 13h, une visite de l'exposition est proposée suivie d'un atelier d'expérimentation plastique. Dessin, collage, assemblage et même performance... inspiré par les œuvres des expositions, toutes les possibilités de création sont envisagées.

C. LES OUTILS DE MEDIATION

Afin de mieux accompagner les visites scolaires et les visites de groupes, plusieurs types d'outils de médiation ont été créés, ou acquis par le service des publics. Ces outils étoffent les possibilités et les modalités d'actions de médiation.

1. ADHESION AU RESEAU PROFESSIONNEL LMAC

Le Laboratoire des Médiations en Art Contemporain (LMAC) est un réseau de formation, d'expérimentations, de recherche et d'échanges. Le LMAC rassemble depuis 2002 les professionnel-le-s de la médiation en art contemporain de la région Occitanie. Le réseau a entamé en 2022 un large chantier de réflexion et d'actions autour de la question de la petite enfance. Le site Internet offre en outre un catalogue de ressources pratiques et théoriques : <https://reseau-lmac.fr/>

2. CONSTITUTION D'UN FONDS D'OUTILS DE MEDIATION

Le service culturel s'est équipé des outils suivants :

- *Tous les chemins mènent à l'œuvre*, jeu de plateau créé par le LMAC
Un jeu de plateau qui permet, par petit groupe et avec un public très varié (enfant à partir de 8 ans, adolescents, adultes, individuels ou groupe constitué...) de découvrir pas à pas une œuvre d'art contemporain. <https://reseau-lmac.fr/la-boite-a-outils/outils-cles-en-main/tous-les-chemins-menent-a-l-oeuvre>
- Jeu de cartes *A chacun son sens*, créé par le Centre d'Art le BBB, à Toulouse
Des cartes sensibles pour rentrer en dialogue avec les œuvres
- *Passeport du regard* du MO.CO. Montpellier
Un carnet qui propose des activités et des jeux de regard sur les œuvres
- *Questions obliques* de la Kunsthalle, Centre d'Art de Mulhouse
Des questions impertinentes et éclairantes à se poser face à une œuvre
- Jeu de cartes d'actions du MAMCO de Genève
Des actions à faire face aux œuvres

Il mène également un travail de veille avec la librairie du musée pour constituer un fond de livres pour enfants et de livres références en médiation.

3. CREATION D'OUTILS DE MEDIATION PAR LE SERVICE

Le service culturel a créé les outils suivants :

- Jeu des détails pour jeune public, sous forme de cartes plastifiées carrées : chaque carte montre un détail d'une œuvre, au jeune visiteur de retrouver à quelle œuvre chaque détail appartient
- Réalisation d'une fiche à destination du public scolaire : elle permet aux collégiens ou lycéens de découvrir une œuvre, étape par étape, en laissant une large place au ressenti.
- Jeu de cartes : des questions et des actions sont écrites sur des cartes les visiteurs tirent une carte au hasard et répondent à leur façon à la proposition.
- Pour l'exposition *Monogram* de Rosalind Nashashibi un livret pour enfant a été créée. Pensé, mis en page et imprimé par le service. Pour cette même exposition un livret de références de l'artiste a été produit, mis en page et imprimé en interne.
- En vue de l'anniversaire des 30 ans, un jeu de carte est en construction, sorte de jeu des 7 familles, qui regroupe les formes d'art en fonction de familles distinctes. Le jeu a été construit spécifiquement autour de la collection du musée. Un prototype est testé lors de visites avec les enseignants volontaires. Les retours sont très encourageants.



4. TUTORIELS VIDÉO:

Des tutoriels vidéo sont mis en valeur sur le site Internet et sur la page YouTube du musée Carré d'Art. Les vidéos permettent de toucher un public différent, et de présenter de façon dynamique des ateliers plastiques. Les vidéos sont réalisées en interne, avec les ressources du service.

Deux vidéos ont été réalisées en 2022 :

- Tuto "Déséquilibre des form.c.es : mini sculptures", proposé par l'atelier du musée, dans le cadre de l'exposition Nairy Baghramian : Parloir (29 avril - 18 septembre 2022). Tuto à faire à la maison ou en classe.
- <https://www.youtube.com/watch?v=cqlbkFWw2Gc>
- Atelier inspiré par l'exposition *Post-performance Los Angeles* : un tutoriel pour apprendre simplement à faire de l'animation en stop-motion.
https://www.youtube.com/watch?v=mxrdnRAWeTc&list=PLsr1h2ZnvV-Zw3dID7dw_dgwBCX7BNto5&index=2

D. LES ACTIONS CULTURELLES

1. ACTIONS ORGANISÉES AVEC DES PARTENAIRES

Dans le cadre des actions culturelles, le musée Carré d'art a collaboré avec les partenaires suivants :

- **CACN - Centre d'Art Contemporain de Nîmes** : organisation de visites croisées pour le public, renvoi de groupes, et organisation de temps d'échanges sur les questions de médiation pour le personnel.
- **Pamela Artist run space**, organisation de visites croisées, soutien de communication.
- **Médiathèque Carré d'Art** : En plus de visites des expositions pour le personnel de la médiathèque 2022 a été l'occasion de l'élaboration de projets en commun autour de l'exposition Post-Noir de Glenn Ligon. **Prolongements de visite autour** de l'exposition Post-noir de Glenn Ligon. À partir des thématiques abordées par Glenn Ligon dans l'exposition *Post Noir*, en collaboration avec le service culturel, la médiathèque propose des **prolongements de visite : 3 étapes de valorisation**
Du 23 juin jusqu'au 6 septembre : valorisation autour de l'Amérique et de ses problématiques économiques et sociales (qui touchent notamment, mais non exclusivement, les communautés afro-américaines), vue par les artistes contemporains. Livres d'art, musique, cinéma. **Du 6 septembre au 29 octobre** valorisation autour des sources d'inspiration de Glenn Ligon, musique, sociétal, art. À partir d'une liste que l'artiste nous a fourni. **Bibliothèque jeunesse** juin et juillet, question de racisme et d'esclavage mis en avant par la section jeune de la bibliothèque.
- **AAMAC - Association des Amis du Musée d'Art Contemporain** : les amis du musée bénéficient de visites privilégiées. Le musée et l'AAMAC travaillent en collaboration pour instaurer une autre AAMAC, destinée à un public plus jeune. Le musée et l'AAMAC travaillent en collaboration pour l'accueil de groupe éloignés de la culture.
- **Cinéma d'Art et d'essais le Sémaphore** : Rencontres régulières pour échanger sur les programmations respectives et mettre en place des séances communes.
- **Musée de la Romanité** : travail commun pour un projet sur la thématique de la place des femmes. Visites thématiques : *Femmes invisibles*

Dans le cadre de la programmation croisée, *Place(s) des femmes*, avec le musée de la Romanité. Samedi 05 mars, dimanche 06 mars et samedi 12 mars, dimanche 13 mars L'équipe de médiation du musée propose des visites commentées de l'exposition *Suspension / Stillness* en suivant un angle d'entrée féministe, permettant de retracer le parcours des artistes et de repenser les places des femmes dans l'art.

2. ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR LE MUSEE CARRE D'ART

Mardi 01 février 2022 - 18h - Au cinéma Le Sémaphore.

Film documentaire: ***Louise Bourgeois : l'araignée, la maîtresse et la mandarine***

Un documentaire sur la vie et la carrière de Louise Bourgeois, un exemple de femme artiste dont la riche création fut invisibilisée pendant des années.

Séance précédée d'une présentation et d'un temps d'échanges, dans le cadre la programmation *Place(s) des femmes*, en partenariat avec le Musée de la Romanité.



Mardi 16 février 2022 - Rencontre avec la commissaire Marie de Brugerolle et les artistes Anna Wittenberg et Coleman Collins.

14h – présentation de l'exposition devant 60 visiteurs. Dont de nombreux étudiants de l'ESBAN/

17h à 20h - Rencontre et signature du catalogue à la librairie de Carré d'Art puis conférence avec la commissaire et deux des artistes de l'exposition *Post Performance Video*. Conférence au petit auditorium, complet. 55 personnes présentes.

Samedi 19 et dimanche 20 mars 2022

Performance dansée de Jocelyn Cottencin et Emmanuelle Huynh.

Huynh et Cottencin, accompagnés d'étudiant-es de l'ESBAN investissent les espaces du hall de Carré d'Art et de leur exposition ***De vertical, devenir horizontal, étale***.

14 élèves de l'ESBAN participent à la performance sous la direction de Huynh et Cottencin. Répétitions toute la semaine au musée. Performances répétées sur deux jours :

Samedi 19 mars Environ 120 personnes assistent dans le hall, 93 suivront la performance dans les salles.

Dimanche 20 mars Environ 90 personnes dans le hall, 73 dans les salles.



Partenariats avec la médiathèque

- Sieste musicale

Les siestes musicales ont habituellement lieu au Plateau adulte (entresol) à 14h. Elles sont délocalisées dans les salles du musée une fois par trimestre. Les visiteurs-mélomanes profitent d'un temps (calme) d'écoute, suivi d'une médiation et d'une proposition de visite de l'exposition.

24 juin : musiques dans lesquelles la thématique sociale noire-américaine est fortement évoquée. 2 septembre : musiciens ayant inspiré Glenn Ligon (Cecil Taylor, Sun Ra, Isaac Hayes...) 18 novembre : L' « *identité noire* » dans les musiques du monde entier. En lien avec le Mois du film documentaire. Chaque Sieste attire entre 18 et 25 personnes et le partenariat se poursuit sur le reste de l'année au rythme d'une sieste au musée tous les deux mois.

- Atelier de conversation

Avec le service accueil des publics de la médiathèque. Les ateliers de conversations s'adressent aux personnes possédant des bases en français et désireuses de pratiquer cette langue, animé par des bibliothécaires et des bénévoles ils ont lieu une fois par trimestre dans les murs du musée. Accompagné d'une guide du musée le groupe (de 10 à 20 personnes) échange sur l'art.



Évènements nationaux :

- Nuit des musées - 14 mai 2022

Programmation de 20h à Minuit

Stand à médiation : l'art contemporain : parlons-en.

Discussions autour du musée, de la collection et des expositions au musée Carré d'Art.

Atelier skyline en famille : dans l'atelier pour enfant.

Dessiner un paysage à partir des œuvres de la collection du musée Carré d'Art.

Mini studio stop-motion : initiation à la technique du stop-motion. Un mini studio est installé dans les salles d'exposition pour faire découvrir cette technique d'animation.

Projet La classe l'œuvre : avec des lycéens de Daudet. Les lycéens font une présentation personnelle et sensible des œuvres de Julien Creuzet. De 20h à 22h.

Enthousiastes, bruyants même, leurs explications fonctionnent bien et suscitent adhésions et curiosités.

Visites flashs par l'équipe de médiation - toutes les demi-heures. 10 mn pour une présentation dynamique d'une salle du musée.

- Journées Européennes du Patrimoine - 17 et 18 septembre 2022

Médiation en salle : disponible dans les salles, l'équipe de médiation est présente tout le week-end pour répondre aux questions et échanger sur les œuvres.

La présence est entrecoupée de **visites flashs** : toutes les demi-heures : Visites aléatoires et dynamiques (environ 10 minutes) d'une salle ou d'une seule œuvre de l'exposition.

La dictée Lecture à haute voix du texte *L'étranger au village* de James Baldwin. Les visiteurs sont invités à retranscrire le texte sur papier.

Atelier Collaboratif : atelier collectif dans les salles, avec des pochoirs et des crayons, poursuivre la réflexion de Glenn Ligon sur la lettre, la forme et le mot.

Atelier en famille Ouverts aux parents et enfants, l'occasion d'expérimenter dans l'atelier différents jeux et ateliers inspirés des œuvres.

C'est la dernière : Dernière chance pour participer à une visite commentée décalée de l'exposition *Parloir* de Nairy Baghramian avant sa fermeture le soir même, dimanche 18.

- Mois du film documentaire – projection le 29 novembre 2022

Le festival national s'est défini à Nîmes sur la thématique des identités noires, et au musée autour de l'exposition *Post Noir* de Glenn Ligon, avec la projection en salle de conférence de *Eldridge Cleaver, Black Panther* (film de William Klein, Algérie, 1969, 75 minutes) qui a attiré 70 spectateurs.

III. LA COMMUNICATION DE CARRE D'ART

A. LE PLAN DE COMMUNICATION

A l'occasion de chaque exposition le musée procède à l'installation sur la façade du bâtiment d'une affiche de 22m², présentée 2 semaines avant le vernissage et retirée 2 semaines après la fin de l'exposition. En 2022, l'affiche en façade de l'exposition *De Vertical, devenir horizontal, étale // Suspension-Stillness* a été changée en avril pour celle de *Nairy Baghramian* et *Glenn Ligon*. Puis à nouveau changée en octobre pour celle de *Gerard & Kelly* et *Rosalind Nashashibi*.

L'accent est habituellement mis sur l'affichage au format 120 x 176 cm (750 exemplaires au total en 2022), au format 40 x 60 (500 exemplaires), et au format 30 x 40 (800 exemplaires).

En 2022, 30 000 flyers ont été diffusés autour des expositions *Nairy Baghramian* et *Glenn Ligon* (diffusion Montpellier Danse, Printemps des Comédiens et Rencontres d'Arles).

4 000 cartons d'invitations ont été envoyés pour les expositions et 3000 diffusés sur site ou par les galeries/artistes.

La communication a aussi été digitale grâce aux panneaux urbains de la ville de Nîmes pour *Nairy Baghramian* et *Glenn Ligon*. Puis *Gerard & Kelly* et *Rosalind Nashashibi*.

Une grosse campagne digitale a été lancées de mi-juillet à mi-août (*Nairy Baghramian* et *Glenn Ligon*) en insert sur les applications de France Inter, France Culture, météo France en géolocalisation à Nîmes, Arles, Avignon et Montpellier.

Le musée a aussi eu recours à 9 insertions publicitaires durant les expositions *Nairy Baghramian* et *Glenn Ligon*. Puis *Gerard & Kelly* et *Rosalind Nashashibi*.

Plusieurs partenariats médias ont été mis en place : Inrocks, Le Monde pour *Nairy Baghramian* et *Glenn Ligon* et Inrocks pour *Gerard & Kelly* et *Rosalind Nashashibi*.

Les impressions de communication sont reprises dans le tableau ci-dessous :

Expositions Affichage Urbain	Nairy Bghramian / Glenn Ligon	Gerard & Kelly / Rosalind Nashashibi	Total
Affichage digital Ville de Nîmes	Oui	Oui	
Affichages 120 x 176 cm	250 ex.	200 ex.	450 ex.
Affichages 30 x 40 cm	300 ex.	200 ex.	500 ex.
Affichages 40 x 60 cm	500 ex.		500 ex.
Carton d'Invitation	3 000 ex.	4000 ex.	7000 ex.
Flyers	80 000 ex. (recto/verso)	30 000 ex. (recto/verso)	110000 ex.
Insertions publicitaires	6	3	9
Insertions digitales	France culture France Inter Météofrance	France culture France Inter Météofrance	
Partenariats média	Les Inrocks Le Monde	Les Inrocks	

Quatre conférences de presse ont été réalisées en 2022 pour l'ouverture de l'exposition Nairy Baghramian le 28 avril, de l'exposition de Glenn Ligon le 23 juin, du Project room de Sam Contis et Julien Creuzet le 1^{er} juillet et de l'ouverture des expositions Gerard & Kelly et Rosalind Nashashibi le 13 octobre.

Le tableau ci-dessous synthétise les envois de communiqués et de dossiers de presse.

Types de communication Expositions	Communiqué de presse	Dossier de presse
Nairy Baghramian	739 par email	696 par email
	96 par courrier	174 par courrier
Glenn Ligon	696 par email	734 par email
	96 par courrier	174 par courrier
Sam Contis / Julien Creuzet		511 par email
Gerard & Kelly / Rosalind Nashashibi	470 par email pour chaque exposition	509 par email
	96 par courrier	174 par courrier

B. LES RETOMBEES MEDIAS 2022 EN QUELQUES EXEMPLES

Les retombées médias sont une conséquence de la stratégie de communication. Elles sont le résultat de l'envoi des communiqués et dossiers de presse et de l'organisation de voyages de presse et conférences de presse. Les articles de presse peuvent être de portée internationale, nationale ou locale.

Les retombées médias ont été conséquentes en 2022 par la qualité et la variété des expositions et leur portée internationale

Il y a eu 291 parutions presse durant l'année 2022.

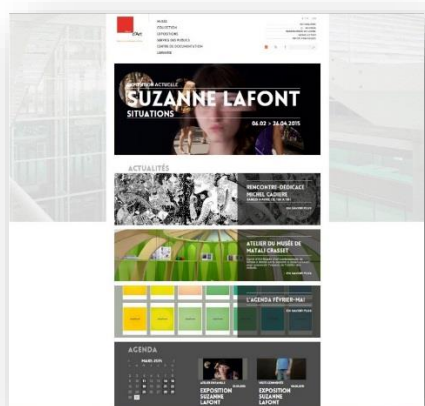
C. LE SITE INTERNET DE CARRE D'ART

1. PRÉSENTATION DU SITE

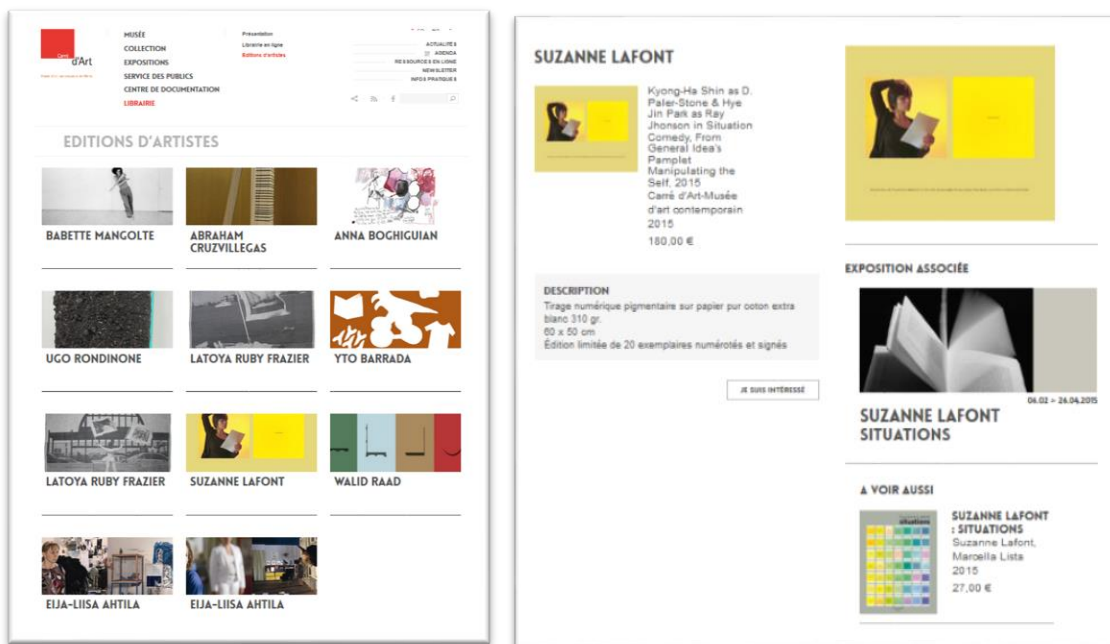
En mai 2012, le musée a lancé le projet de conception de son site Internet afin de répondre à plusieurs besoins et objectifs. Pour enrichir et développer ses approches en matière de communication, médiation, information et services, le musée voulait se doter d'un outil de communication et d'une plateforme de médiation et d'information au service de tous les publics, véritable vitrine à rayonnement international.

Le site du musée Carré d'Art offre de nombreuses informations, fonctionnalités et services parmi lesquelles :

- **Un agenda interactif** qui, grâce à l'indexation des fiches évènements, permet de trouver rapidement une activité (exposition, conférence, visite) à l'aide des multiples critères proposés : par date et/ou période et/ou type d'activité, thèmes, publics visés...
- **Les ressources en ligne** : ensembles de documents élaborés par le service des publics et le centre de documentation du musée (biblio-webographie autour des expositions, fiches d'aide à la visite, fiches d'œuvre, dossiers pédagogiques...),
- **La librairie en ligne** : possibilité de commander et payer en ligne les catalogues et éditions du musée,
- **Des focus sur les œuvres de la collection** : propose de façon aléatoire des focus parmi les fiches d'œuvres rédigées et actualisées par le service des publics avec la possibilité d'accéder à tous les focus en un seul clic,
- **Des formulaires de réservation** pour les individuels et de pré-réservation pour les groupes pour plus faciliter les démarches,
- **Un espace presse** à destination des professionnels de la communication : téléchargement sécurisé des dossiers de presse et visuels haute définition par identifiant et mot de passe,
- **Un espace professionnel** pour les membres du Conseil d'Administration et les tutelles,
- **Les fiches des expositions** en cours, à venir, et passées,
- **Les actualités du musée,**
- **Un formulaire de contact,**
- **Newsletter** : lettre d'informations de toute l'actualité,
- **Pages multilingues** : un accès rapide à des pages génériques en espagnol, italien, allemand et chinois, présentent des informations essentielles sur le musée, sa collection, ses informations pratiques,
- **Page Editions d'artistes** : les éditions d'artistes publiées à l'occasion des expositions par le musée, ont un espace à part, les mettant en valeur.



Depuis la mise en ligne de la version finale le 13 octobre 2014, à l'adresse www.carreartmusee.com, le musée a procédé à des développements complémentaires permettant d'améliorer l'ergonomie du site et les fonctionnalités en interne.



2. AUDIENCE DU SITE

Afin d'analyser les audiences du site Internet, nous avons choisi la plateforme Google Analytics. Il s'agit d'une solution professionnelle d'analyse d'audience Internet libre de droit, gratuite, qui fournit des données archivées et en temps réel de la fréquentation, des comportements, du nombre de visiteurs, des pages vues ... Grâce aux informations actualisées qu'il fournit, l'outil permet de savoir comment les visiteurs utilisent le site et comment ils y accèdent. Google Analytics s'appuie sur une plate-forme de création de rapports performante et simple à utiliser.

Du 1er janvier au 31 décembre 2022, la fréquentation du site Internet est en nette hausse par rapport à 2021. Le site a généré un record d'audience depuis son ouverture.

Audience du site	Sessions	Utilisateurs	Pages vues	% nouveaux visiteurs	% returning visitors
2018	82 304	63 653	201 947	85,40	14,5
2019	70 028	55 576	195 588	86,20	13,8
2020	58 978	44 915	164 177	86,80	13,2
2021	74 690	56 046	182 665	85,00	15
2022	97 870	75 335	251 714	85,40	14,6

3. LA PAGE FACEBOOK DU MUSEE

Depuis le 8 juin 2010, le musée Carré d'Art possède sa page officielle sur le réseau social Facebook. Le réseau de ses « amis » se développe de manière continue depuis. La page est mise à jour régulièrement par la responsable de la communication du musée qui annonce les événements à venir et vernissages. Des liens vers d'autres sites sont également partagés sur cette page après les ouvertures d'expositions : reportages vidéo sur les expositions par France 3, VIA Occitanie

On enregistre des pics de commentaires et de partages des informations publiées sur cette page aux moments précédant les vernissages et événements, correspondant aux périodes de programmation des expositions temporaires.

Au total 149 publications ont été faites en 2022 sur la page du musée.

Au 31 décembre 2022 la page comptait 8655 « followers ». Fin 2022, elle totalisait 8912 mentions « J'aime ».

4. LA PAGE INSTAGRAM DU MUSEE

La page Instagram du musée a été créée en octobre 2020 avec un lancement conjoint de l'artiste Tarik Kiswanson. Elle a très vite trouvé son public et compte 4800 abonnés, fin 2022.

5. NEWSLETTER

Le service communication du musée diffuse des communiqués de presse et des lettres d'informations de façon régulière à destination de tous les publics, individuels, institutionnels, scolaires et professionnels.

En 2022, ce sont **82** newsletters envoyées à un fichier de plus de 4320 contacts, le taux d'ouverture s'élève à **28 %** et le taux de clics à 2,75 %.

IV. LE CENTRE REGIONAL DE DOCUMENTATION EN ART CONTEMPORAIN BOB CALLE



A. PRESENTATION

1. LE FONCTIONNEMENT ET NOUVEAUX HORAIRES

En 2022, le centre de documentation a été contraint de refermer les mercredis, faute de personnel. Le recrutement d'un CDD est envisagé en 2023.

Il est également accessible aux groupes (scolaires, écoles d'art, universités, professionnels...) en matinée, sur réservation au préalable.

Les documents sont en consultation libre, sur place uniquement, dans un espace accueillant 20 places assises sur 200 m².

L'équipe du centre de documentation Bob Calle propose à tous des services adaptés :

- une aide à la recherche documentaire,
- l'élaboration de biblio-webographie et sélection d'ouvrages à la demande,
- un accueil des groupes : visites découvertes, séances de recherche...,
- un poste de consultation en accès libre sur place : portail documentaire, collection en ligne,
- un service de photocopies noir et blanc gratuites (sous conditions),
- un abonnement à la Newsletter du centre : pour recevoir les actualités et une sélection des dernières acquisitions.

2. LE FONDS DOCUMENTAIRE

Le centre de documentation du musée Carré d'Art – Musée d'art contemporain propose plus de 29 000 documents consacrés à l'art des XXe et XXIe siècles, et plus particulièrement de 1960 à nos jours : architecture, peinture, sculpture, photographie, arts graphiques, arts visuels, danse, design...

Constitué grâce à une politique d'acquisition ambitieuse et de nombreux dons et échanges, le fonds documentaire rassemble des monographies d'artistes, des catalogues d'expositions, des essais sur l'art, des livres d'artistes, des documents audio-visuels (DVD, CD-Rom, ...), des abonnements de presses spécialisées, ainsi que des brochures d'informations sur l'actualité artistique.

Le Centre régional de documentation en art contemporain a également pour mission de collecter, gérer, conserver et diffuser les documents relatifs à la vie du musée et sa collection : dossiers d'œuvres, dossiers d'artistes, dossiers d'exposition, catalogues d'exposition, parcours de visite, fiches de salles, documentaires vidéos.

Le fonds compte aussi plus de 120 titres de périodiques archivés dont une quarantaine d'abonnements en cours. Le centre de documentation propose dans ce domaine des revues étrangères de référence, spécialisées en art contemporain, qu'il est difficile de trouver ailleurs dans la région comme *Flash Art*, *Kaléidoscope*, *Mousse magazine*, *October*, *Parkett* ou PAJ (revue sur la performance en art).

B. GESTION DU FONDS

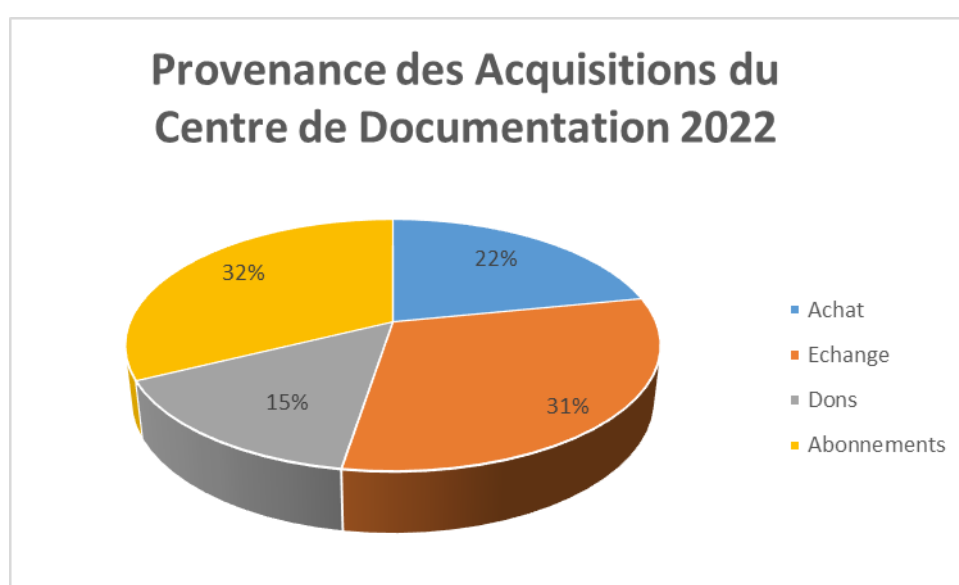
1. RÉCOLEMENT ET CATALOGAGE RÉTROSPECTIF

L'intégralité du fonds n'est pas encore cataloguée. Le catalogage rétrospectif a ainsi été poursuivi et devrait aboutir à un récolement complet du fonds (ouvrages et périodiques).

2. ACQUISITIONS

Le Centre de documentation enrichit son fonds par achats, par dons et par échanges.

Les 371 acquisitions réalisées en 2022 (ouvrages, périodiques, documents numériques), se répartissent comme suit : 120 abonnements, 114 échanges, 81 achats, 56 dons



3. ECHANGES DE PUBLICATIONS

Le centre de documentation procède à des échanges de publications de façon régulière avec des institutions culturelles de France et de l'Étranger (Fonds Régionaux d'art contemporain, musées, Centres d'art, fondations, Institut, universités...), ainsi que d'autres échanges à caractères ponctuels.

Le centre a effectué peu d'échanges de publications en 2022 avec seulement 26 structures au total dont le détail est disponible en annexe : 29 institutions en France et 7 institutions à l'étranger. Un sondage a été réalisé auprès des institutions partenaires : 25 institutions ont accepté de continuer les envois systématiques de catalogues avec le musée, les autres institutions préférant des échanges ponctuels à la demande.

4. ARCHIVES AUDIOVISUELLES

Pendant 5 mois, l'inventaire des archives audiovisuelles a été réalisé, et il a été procédé à la numérisation de toutes les archives sonores, à présent sauvegardées et consultables sur un NAS dédié. Un travail de signalisation sur le catalogue est programmé en 2023, et le traitement numérique des VHS est en réflexion.

C. RECHERCHE DOCUMENTAIRE

1. RESSOURCES SUR LE MUSEE ET MISSION « RECHERCHE »

Le service documentation du musée a pour mission d'effectuer des recherches sur les artistes et les œuvres des expositions à venir, et de la collection :

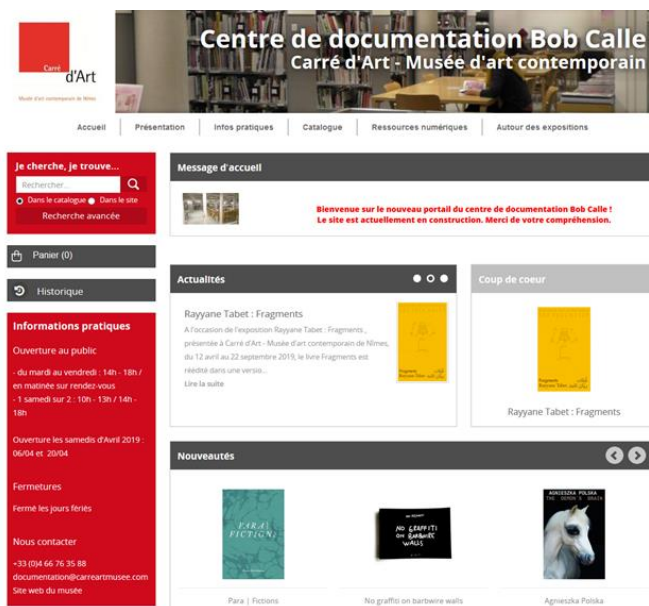
- constitution et enrichissement constant des dossiers d'artistes ;
- veille sur les artistes ;
- recherches pour les expositions à venir : essais, articles de presse, sites web ;
- saisie de données bibliographiques sur le logiciel de gestion de collection Gcoll2.

Il répond également aux demandes spécifiques d'enseignants, chercheurs, étudiants par l'élaboration d'une biblio-webographie, de revues de presse...

2. CATALOGUE EN LIGNE

Le Centre de documentation du musée gère ses collections de documents par le Système informatisé de gestion des bibliothèques (SIGB) PMB. Grâce à ce logiciel, le public peut consulter à distance le catalogue en ligne à l'adresse suivante : <http://carreartmusee.centredoc.fr>

Depuis 2018, le centre de documentation s'est doté d'une nouvelle version de catalogue. Cette formule « portail documentaire » propose un graphisme plus agréable et cohérent avec la charte graphique du site internet du musée, ainsi qu'une publication de ressources documentaires plus large : carrousel de nouveautés, carrousels thématiques, documentation des expositions en cours, sélection de ressources en ligne, articles, coup de cœur sur une publication, brèves ...



La recherche affiliée (installée depuis 2014) permet, pour une même recherche, d'interroger le fonds local et des catalogues extérieurs : école supérieure des Beaux-Arts de Nîmes et Base Spécialisée Art et Design (association BEAR – Bibliothèque des Ecole d'Art en Réseau).

D. LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE

1. VIDEOS D'EXPOSITION



En lien avec le service culturel et le service communication du musée, le Centre de documentation est chargé de la production (tournages, montage et diffusion) de documentaires audiovisuels sur les expositions. Contenant des vues des salles, des interviews d'artistes et commissaires d'exposition, la plupart de ces documents sont réalisés en partenariat avec l'Ecole Supérieure des Beaux-Arts de Nîmes (ESBAN). Quand celle-ci ne peut répondre au projet vidéo, c'est l'équipe du centre de documentation qui se charge des prises de vues, de l'interview, du montage vidéo, de l'intégration des sous-titres et de la diffusion.

Chaque projet de réalisation vidéo effectué avec l'ESBAN se concrétise par des échanges entre les deux structures concernées pour définir une équipe de trois étudiants, une médiation autour du contenu de l'exposition, le rendu de ressources documentaires, la préparation des entretiens et du scénario, la programmation de jours de tournage et plusieurs heures de montage vidéo.

Ces documents audiovisuels sont destinés à servir de supports de médiation en direction de tous les publics et à enrichir les archives du musée et les ressources du Centre de documentation. Chaque vidéo est mise à la consultation sur place au centre de documentation, et quand cela est possible présentée dans les salles d'exposition. Elle est diffusée en ligne sur le site Internet du musée (<http://www.carreartmusee.com>) et les réseaux sociaux (facebook, youtube, instagram)

En 2022, 1 vidéo a été réalisée :

- Exposition **Glenn Ligon : Post-noir**, 24 juin au 20 novembre 2022

En 2022, la chaîne a généré 9100 vues et compte à présent 51 vidéos au total réparties sous 5 catégories :

- Vidéos d'expositions
- 1 œuvre, 1 artiste
- Tutos de l'atelier
- Le musée
- Restauration d'œuvres d'art

Les vidéos sont visibles sur place au Centre de documentation et en ligne :

Site internet du musée, rubrique Vidéos : <http://www.carreartmusee.com/fr/le-musee/videos/>

Site internet du musée, dans chaque fiche d'exposition : <http://www.carreartmusee.com/fr/expositions>

Chaîne Youtube : <https://www.youtube.com/channel/UCo9pAtonJmmcEQ0aXG-U5GQ>

Page Facebook : <https://www.facebook.com/CarreArtMusee.Nimes/>

2. UNE ŒUVRE – UN ARTISTE

Afin de documenter et valoriser les œuvres de la collection du musée, le centre de documentation crée les capsules vidéos *Une œuvre-un artiste*. Il s'agit de vidéos courtes qui donnent la parole aux artistes sur une de leurs œuvres conservées dans notre collection.



En 2022, ce travail de réalisation vidéo autour de la collection n'a pas été mis en place.

E. LES PUBLICS DU CENTRE DE DOCUMENTATION

1. FRÉQUENTATION: EFFETS POST-COVID

À la suite de la période COVID pendant laquelle la fréquentation et les activités avaient baissé, le centre de documentation a repris la rentrée de septembre avec de nombreux projets et une fréquentation semblable à celle d'avant l'épidémie.

En 2022, le Centre de documentation du musée a accueilli 987 lecteurs (contre 511 lecteurs en 2021) Cela représente 106 lecteurs en moyenne par mois.

Le public est diversifié : interne (personnel du musée et de la bibliothèque, personnel de l'Ecole des beaux-Arts de Nîmes...), guide-conférenciers, médiateurs du musée, visiteurs du musée, étudiants (écoles des beaux-arts, universités) ou lycéens (filières artistiques), chercheurs, professionnels, artistes, amateurs.

2. ACCUEIL DES GROUPES

Le Centre accueille les groupes sur rendez-vous pour des visites-découvertes ou des ateliers de recherches :

- Visite-découverte des espaces, du fonds, des services,
- Méthodologie de recherche (rayons, archives périodiques, catalogue informatisé, autres ressources en ligne),
- Séance de cours (Ecole des beaux-arts, lycée, collège prépa Brevet...),
- Atelier de recherche in situ : travail sur un sujet à partir des ressources disponibles sur place.

Il organise également, en partenariat avec la bibliothécaire de l'ESBAN, des séances de visites-découvertes et ateliers de recherche pour les étudiants en premières année.

En 2022, le centre a accueilli au total 16 groupes (soit 380 personnes).

De plus, le centre de documentation s'est associé à des projets pédagogiques avec la CPGE Lycée Hemingway, le lycée Daudet et l'ESBAN, autour de la collection, dans le cadre de la célébration des 30 ans prévue en 2023.

Un workshop a été organisé pour la CPGE Hemingway, avec Steven Le Priol le 13 septembre 2022.



F. PARTENARIATS

1. PARTENARIAT RÉGIONAL INTER-DOCUMENTALISTES

Le partenariat engagé en 2008 afin de favoriser la coopération entre bibliothèques situées sur le territoire de la Ville de Nîmes (bibliothèques municipale, universitaire...) a été poursuivi en 2019. En effet, des réunions professionnelles sont organisées régulièrement sur les possibilités de confirmer et augmenter les formes de travail collaboratif entre structures de la région :

- ESBA-Nîmes (Ecole Supérieure des beaux-Arts de Nîmes)
- FRAC Occitanie (Fonds Régional d'Art Contemporain de la région Occitanie)
- ESBAMA/Panacée (Ecole Supérieure des Beaux-Arts de Montpellier Méditerranée Métropole)
- ENSAM (Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Montpellier)

Cette initiative permet de fédérer les compétences et expériences de chacun autour de réflexions professionnelles et ainsi de constituer un réseau des professionnels documentalistes et bibliothécaires d'art en Languedoc-Roussillon ou élargi à l'échelle nationale.

2. LE MUSEE PARTENAIRE DU RESEAU BEAR ET DU RESEAU BIB-ART

Le Centre de documentation du musée a rejoint le réseau français Bibliothèque des Ecoles d'art (BEAR) qui organise des rencontres interprofessionnelles et est à l'origine de la remise en fonctionnement de la Base Spécialisée Art et Design (BSAD, anciennement connue sous le nom Bulletin signalétique des arts plastiques).

Cette base présente l'avantage de faciliter la recherche dans les revues en art contemporain et design dont elles disposent. Elle permet également le récolement des mémoires produits par les étudiant.e.s des écoles d'art françaises et celle de Monaco.

En 2021, le réseau Bib-Art, réseau des bibliothèques d'art et d'histoire de l'art, a lancé le projet de portail des bibliothèques d'art et d'histoire de l'art. Comme chaque membre du réseau, le Centre de documentation a participé aux réunions d'informations, de pilotages et de concertations dans un travail collaboratif très riche.

Ce projet s'est poursuivi en 2022. Il devrait se finaliser en 2023-2024.

3. SUDOC-PS

Le réseau **Sudoc-PS** coordonne le signalement, dans le catalogue Sudoc, des publications en série conservées dans les bibliothèques, centres de ressources, centres de documentation, et autres membres de ce réseau.

Le musée a choisi de devenir membre en signant une convention de partenariat avec l'Université Paul Valéry Montpellier 3 hébergeant le Centre régional du Sudoc-PS Languedoc-Roussillon. L'objectif est de signaler les états de collections des périodiques afin de rendre plus visibles les titres et numéros disponibles.

Le signalement des états de collection a débuté en 2016. Il se poursuit depuis cette date avec une réflexion sur le Plan de conservation partagée, en cours dans le réseau universitaire et bibliothécaire de la région Occitanie.

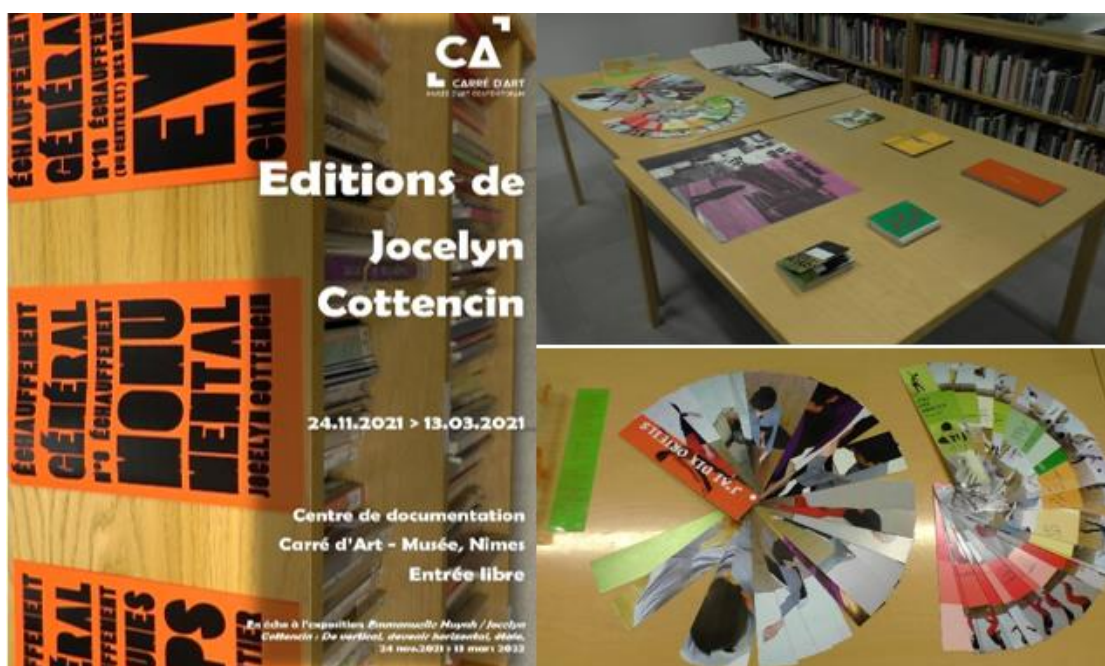
G. PROJETS CULTURELS

1. LIVRES D'ARTISTES DE JOCELYN COTTENCIN

A l'occasion de l'exposition "De vertical, devenir horizontal, étale" qu'il présentait avec Emmanuelle Huynh au musée Carré d'Art - Musée d'art contemporain de Nîmes, Jocelyn Cottencin a fait une sélection exclusive de ses livres d'artistes au centre de documentation du musée.

Tout comme l'espace d'exposition, Jocelyn Cottencin investit l'espace du livre avec le matériau typographique. Depuis une quinzaine d'années, son travail s'est développé d'une part sur le développement du studio Lieux Communs, plate-forme de création graphique, typographique et éditoriale, et d'autre part sur la mise en œuvre de projets dans les champs des arts visuels et de collaboration avec d'autres artistes notamment des chorégraphes. Considérant la typographie comme un matériau graphique et plastique, Jocelyn Cottencin l'expérimente à travers différentes formes : la performance, l'intervention dans l'espace public, l'installation, le dessin, l'espace scénique et le livre.

Ses éditions sont souvent le fruit de projets pédagogiques ou d'un travail de collaboration avec des danseurs, des enseignants.





Rencontre avec Jocelyn Cottencin

Une rencontre a eu lieu avec l'artiste : samedi 19 mars 2022 à 11h, au centre de documentation, dans le cadre du Week-end musées Téléràma

2. RESIDENCE D'ARTISTE : STEVEN LE PRIOL

Le centre de documentation propose une offre culturelle en lien avec les artistes, afin de valoriser son fonds documentaire, et de poursuivre les objectifs suivants :

- Soutenir et encourager la création contemporaine
- Valoriser le travail de recherche essentiel qu'effectue un artiste en préambule de la production d'œuvre, travail très souvent confidentiel, secret, non visible
- Valoriser le travail d'édition des artistes
- Apporter un regard neuf sur le fonds documentaire et le lieu
- Favoriser la rencontre, l'échange, la découverte de l'artiste, son œuvre, l'art contemporain plus largement : porte ouverte sur la création
- Attirer de nouveaux lecteurs, de nouveaux publics

En 2022, le centre de documentation a organisé sa 2e résidence d'artiste, avec Steven le Priol.

A l'issue de cette résidence, une exposition de restitution a été présentée au centre de documentation : **Hantologie III**, du 27 septembre au 16 décembre 2022.

Deux **rencontres** et un **workshop** avec l'artiste ont permis au public de comprendre sa réflexion et ses recherches pendant la résidence et de découvrir son édition Hantologie III, conservé en deux exemplaires au centre de documentation.

- **Rencontres:**
 - Samedi 15 octobre 2022, 11h
 - Mardi 06 décembre 2022, 18h
- **Workshop (Atelier de pratique artistique):**
 - Samedi 10 décembre 2022, 10h-13h00



V. ACQUISITIONS, DEPOTS, PRETS ET RESTAURATIONS

Le Musée Carré d'Art bénéficiant du label « Musée de France » a pour missions permanentes de Conserver, Restaurer et Enrichir sa collection, tout en la rendant accessible au public le plus large, afin de permettre une démocratisation de la culture et un égal accès à tous.

Ainsi, si les prêts et les dépôts d'œuvres sont une façon d'entretenir un réseau et de faire connaître le musée à l'extérieur, les acquisitions contribuent à l'enrichissement des collections. Les œuvres ainsi acquises intègrent le patrimoine de la Ville de Nîmes.

La relative jeunesse de la collection du musée ne le dispense pas d'opérer des restaurations de ses œuvres.

A. LES ACQUISITIONS

La collection a fait l'acquisition (par achat) des œuvres suivantes en 2022 :

- **Rosalind NASHASHIBI, *Verso II***, 2021, inv. 2022.7, huile sur toile , H. 150 x l.130, Achat à Grimm Gallery, USA, H. 52 l.100 Pr.14
- **Charlotte POSENENSKE, *Relief Serie B***, 1967 – 2015, inv. 2022.8, peinture jaune mat pulvérisée (RAL standard) Aluminium peint, angle concave, 100 x 50 x 14 cm, achat à la Galerie Mehdi Chouakri
- **Charlotte POSENENSKE, *Relief Serie B***, 1967 – 2015, inv. 2022.15, peinture jaune mat pulvérisée (RAL standard) Aluminium peint, angle concave, 100 x 50 x 14 cm, achat à la Galerie Mehdi Chouakri
- **Charlotte POSENENSKE, *Relief Serie B***, 1967 – 2019, inv. 2022.16, peinture noire mate pulvérisée (RAL standard) Aluminium peint, angle convexe avec un côté court et un côté long, 100 x 50 x 14 cm, achat à la Galerie Mehdi Chouakri
- **Charlotte POSENENSKE, *Relief Serie B***, 1967 – 2019, inv. 2022.17, peinture noire mate pulvérisée (RAL standard) Aluminium peint, angle convexe avec un côté court et un côté long, 100 x 50 x 14 cm, achat à la Galerie Mehdi Chouakri
- **Nairy BAGHRAMIAN, *Grosse Klappe***, 2020, inv. 2022.9, aluminium poli, métal laqué et silicone, H. 350 x l.182 x Pr.100 cm, achat à l'artiste
- **Rayyane TABET, *Découpage (086_3)***, 1891-2020, inv. 2022.10, page découpée d'un ouvrage original de Jules Bourgoïn, "Précis de l'Art Arabe", Paris, 1891, 40,5 x 31 cm, achat à la Galerie Sfeir Semler, Hambourg
- **Rayyane TABET, *Découpage ((047_3)***, 1891-2020, inv. 2022.10, page découpée d'un ouvrage original de Jules Bourgoïn, "Précis de l'Art Arabe", Paris, 1891, 40,5 x 31 cm, achat à la Galerie Sfeir Semler, Hambourg
- **Rayyane TABET, *Découpage (061_3)***, 1891-2020, inv. 2022.10, page découpée d'un ouvrage original de Jules Bourgoïn, "Précis de l'Art Arabe", Paris, 1891, 40,5 x 31 cm, achat à la Galerie Sfeir Semler, Hambourg
- **Rayyane TABET, *Découpage (035_3)***, 1891-2020, inv. 2022.10, page découpée d'un ouvrage original de Jules Bourgoïn, "Précis de l'Art Arabe", Paris, 1891, 40,5 x 31 cm, achat à la Galerie Sfeir Semler, Hambourg
- **Rayyane TABET, *Découpage (004_3)***, 1891-2020, inv. 2022.10, page découpée d'un ouvrage original de Jules Bourgoïn, "Précis de l'Art Arabe", Paris, 1891, 40,5 x 31 cm, achat à la Galerie Sfeir Semler, Hambourg

La collection a bénéficié des dons suivants :

- **Guillaume LEBLON, *Sand Rise West 2***, 2011, inv. 2022.1, sable, laiton, matériaux organiques, 170 x 93 x 23 cm, don de la Galerie Jocelyn Wolff, Paris
- **Guillaume LEBLON, *Grande Plage***, 2012, inv. 2022.2, technique mixte, H.142l.73 Pr.2, don de la Galerie Jocelyn Wolff, Paris

- **Guillaume LEBLON, *La grande seiche II***, 2014, inv. 2022.3, plâtre, polyéthylène, pigment, animal, encre et bois, H. 204 l.102 Pr.4, don de la Galerie Jocelyn Wolff, Paris
- **Guillaume LEBLON, *Cyrille***, 2012, inv. 2022.4, encre sur papier, H. 228 l.150, 232 x 166 cm, don de la Galerie Jocelyn Wolff, Paris
- **Zoé LEONARD, *Yellow, Pink, Blue Bundle***, 2001-2006, inv. 2022.5, H. 58,5 x l.47,9, photographie, impression par transfert de colorant, don d' Hervé Bachelez
- **Vik MUNIZ, *Tony Smith Die – 1962 (Pictures of Dust)***, 2000, inv. 2022.6, H. 123 l.156, photographie, impression argentée blanchie, don d' Hervé Bachelez

B. LES DEPOTS

Le musée n'a pas reçu de nouveau dépôt en 2022.

C. LES PRETS

Le rayonnement de la collection et des dépôts s'illustre par de nombreux prêts aux institutions françaises et internationales :

Exposition « Les Arts de l'Islam », Chapelle des Pénitents Bleus, Narbonne, 20 novembre 2021 – 27 mars 2022, prêt d'œuvre du CNAP en dépôt

- **BARRADA Yto, *Fille rouge***, 1999, inv. FNAC 08-81 ; Galerie des Hospices, Limoges, prêt :
- **AL SOLH Mounira, *Sama' / Ma'as (Sky / Hearing)***, 2017, inv. 2018.5

Exposition « L'énigme autodidacte », Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Etienne Métropole, 8 octobre 2021 – 24 février 2022, prêt d'œuvre du CNAP en dépôt

- **CALLE Sophie, *Les Dormeurs***, 1979, inv. FNAC 2494

Exposition « Niki de Saint-Phalle in the 1960s », The Menil Collection, Houston (USA), 10 septembre 2021 – 23 janvier 2022 ; MCASD La Jolla, San Diego (USA), 3 avril – 17 juillet 2022

- **DE SAINT-PHALLE Niki, *Composition à la trottinette « Tir à la carabine »***, 1961, inv. 1986.8

Exposition « Souffler de son souffle », Fondation Vincent Van Gogh, Arles, 27 novembre 2021 – 1 mai 2022

- **PENONE Giuseppe, *Studio per soffio di creta***, 1977, inv. 1993.48

Exposition « Hervé Di Rosa. Ses sources et ses démons », Musée de Valence, Valence, 27 mars – 28 août 2022

- **DI ROSA Hervé, *Naissance d'une civilisation : la guerre fait rage***, 1984, inv. 1985.14
- **DI ROSA Hervé, *Les Coquillages (Le Pêcheur de Palourdes)***, 1986, inv. 1986.17

Exposition « Peter Friedl », Kunst-Werke Berlin Institute of Contemporary Art, Berlin (Allemagne), 19 février – 1^{er} mai 2022, prêt

- **FRIEDL Peter, *The Dramatist (Black Hamlet, Crazy Henry, Giulia, Toussaint)***, 2013, inv. 2015.5

Exposition « Résidence Secondaire », MEMENTO centre d'art contemporain, Auch, 25 juin – 16 octobre 2022

- **RONDINONE Ugo, *Thanx 4 Nothing***, 2015, inv. 2016.9

Exposition « Théâtre des émotions », Musée Marmottan Monet, Paris, 13 avril - 21 août 2022, prêt

- **BOLTANSKI Christian, *Monument***, 1985, inv. 1986. 12 (1 à 65)

Exposition « Sentinelles. Œuvres de la collection du CNAP issues du monde arabe et de sa diaspora », Institut du Monde Arabe, Paris, 16 septembre 2022 – 12 février 2023, prêt d'œuvre du CNAP en dépôt

- **BARRADA Yto, *Ferry boat Tanger-Algerias***, 2000, de la série *Le détroit, notes sur un pays inutile*, inv. FNAC 01-080

Exposition « Métamorphose. La photographie en France, 1968 – 1989 », Pavillon Populaire, Montpellier, 26 octobre 2022 – 13 janvier 2023

- **BUSTAMANTE Jean-Marc, *Tableau n°103***, 1990, inv. 1992.15

Exposition « Etel Adnan », Staedtische Galerie im Lenbachhaus und Kunstbau, Munich (Allemagne), 25 octobre 2022 – 26 février 2023

- **ADNAN Etel, *Sans titre***, 2012, inv. 2013.4
- **ADNAN Etel, *Sans titre***, 2012, inv. 2013.5
- **ADNAN Etel, *Sans titre***, 2013, inv. 2013.6

D. LES RESTAURATIONS

Le musée fait restaurer régulièrement les œuvres de la collection qui le nécessitent afin d'assurer leur lisibilité, leur conservation et leur pérennité.

En 2022, les œuvres ci-dessous ont fait l'objet d'une restauration partielle ou intégrale :

- **AZEMARD Jean *Sans titre***, 1987, inv. 1992.3, béton, carton, graphite, sanguine, 127,5 x 50 x 15 cm
- **BOGHIGUIAN Anna *Jardin de l'inconscient***, 2016-2019, inv. 2017.9, installation, technique mixte
- **BOLTANSKI Christian, *Sans titre (Réserve)***, 1991, inv.1991.2, installation Photos, boîtes métalliques, lampes électriques, 316 x 397,5 cm
- **FILLIOU Robert *Recherches sur l'origine***, édition de la Städtischen Kunsthalle, Düsseldorf, n° 137/400, 1974
- **RICHTER Gerhard, *Wolken*** 1968, inv. 2008.28, huile sur toile, 200 x 200 cm
- **ZAATARI Akram, *Faces to Faces #1***, 2017, inv. 2021.23, photographie, impression jet d'encre sur toile UV rétro éclairée, édition 2/7 + 2 épreuves d'artiste, 100 x 150 x 10 cm
- **BAQUIE Richard, *Situation du vent IV***, inv. 2017.0.12, technique mixte : moteur, sachets Sodim, trépied, ventilateur, plastique, métal, électricité, 60 x100 x 100 cm (restauration en cours)

E. POST-RECOLEMENT

Le récolement des œuvres de la collection, mené de 2011 à 2016 a permis d'identifier des œuvres présentes dans la collection de manière irrégulière (œuvres conservées dans la collection mais non inventoriées, œuvres non présentées en commission d'acquisition ...). Le travail mené post-récolement a permis de normaliser progressivement cette situation.

Le rangement et la localisation des œuvres en réserve sur la base de données se poursuit. Ceci contribue à la conservation des œuvres, et facilite largement leur accès.

D'autre part, un travail de fond sur la base de données de la collection, débuté il y a une dizaine d'années en lien avec le récolement, est toujours en cours, avec l'objectif de documenter au mieux la collection et de faciliter son accès en ligne au public.

Des œuvres, dont l'état avait été vérifié lors du récolement, sont restaurées chaque année.

VI. BILAN SOCIAL 2022

A. EFFECTIFS

1. EMPLOIS PERMANENTS

Nombre d'agents occupant un emploi permanent

	TOTAL		Temps complet / Non complet		Sexe	
	Nb agents	ETC	TC	TNC	H	F
Fonctionnaires	8	7,7	8	0	3	5
Contractuels	2	1,12	1	1	1	1
TOTAL	10	8,82	9	1	4	6

En 2022, 8.82 Equivalents Temps Complètes (ETC) ont occupé les neufs emplois permanents du musée.

Mouvements de postes et de personnel:

Un emploi permanent de technicien de musée a été créé. Celui-ci était auparavant mis à disposition par la Ville de Nîmes. Aucun poste n'était vacant au 31/12/2022.

Agents contractuels:

Deux agents contractuels ont occupé des postes permanents:

- Un à temps non complet sur le fondement de l'article Article L.332-13 du Code la fonction publique, afin de remplacer partiellement un agent titulaire bénéficiant d'un temps partiel de droit,
- Un autre à temps complet, la nature des fonctions le justifiant (Article L.332-8, 2° du Code la fonction publique)

Positions particulières au 31/12/2022:

L'effectif permanent du musée compte:

- Un agent détaché de la fonction publique d'Etat
- Un agent mis à disposition par la Ville de Nîmes

Carrières:

- Deux agents ont été placés en stage
- Un agent a bénéficié d'un avancement de grade.

2. EMPLOIS NON-PERMANENTS

	TOTAL		Sexe	
	Nb agents	ETC	H	F
Agents sur emplois non permanents	9	2,15	1	8

Le musée a régulièrement recours à des agents en CDD pour pourvoir des emplois non permanents, à l'occasion d'activités ponctuelles ou saisonnières:

- Guides conférenciers: 2 161h
- Médiateurs d'exposition: 1 747h
- Monteurs d'exposition: aucun en 2022
- Intervenants dans le cadre de conférences: aucun en 2022

3. EMPLOIS DE DROIT PRIVÉ

	TOTAL		Temps complet / Non complet		Sexe	
	Nb agents	ETC	TC	TNC	H	F
Salariés de droit privé	4	1,82	1	3	1	3

Le musée emploie deux salariées de droit privé pour assurer le fonctionnement de sa librairie.

L'une d'elle bénéficie à sa demande d'un temps partiel plus réduit depuis 2019.

Une personne en CDD a rejoint l'équipe en fin d'année 2021 afin d'effectuer un remplacement qui s'est poursuivi en 2022. La librairie fait également appel à une personne en CDD saisonnier pendant les mois de juillet et août, du fait de la présence de clients plus nombreux et d'effectifs réduits (congés).

B. TEMPS DE TRAVAIL

2022 était la première année d'application de la réforme des temps de travail, dite « des 1607 h ». Les agents effectuent désormais un volume horaire hebdomadaire plus important, compensées par l'attribution de jours d'ARTT.

Temps partiels

Trois agentes ou salariées de sexe féminin, placées sur des postes permanents, bénéficient d'un temps partiel ou temps non complet (deux temps partiels pour raisons personnelles, et un temps non complet).

Comptes Epargne Temps

Parmi les agents rémunérés par le musée et la librairie, huit disposent d'un Compte Epargne Temps pour un total de 1 725 heures épargnées.

Absences

	Motif				TOTAL
	Maladie	Accident du travail	Maternité / paternité	Autorisation spéciale d'absence	
Nb d'agents absents min. un jour	6	0	1	6	13
Nb jours absence	61	0	112	21,5	194,5

C. MASSE SALARIALE

	Rémunérations annuelles brutes
Sur poste permanents	293 809 €
Sur postes non permanents	74 959 €
Sur postes librairie	42 819 €
TOTAL	411 587 €

Ces montants ne comprennent pas les traitements des agents mis à disposition et rémunérés par la Ville de Nîmes.

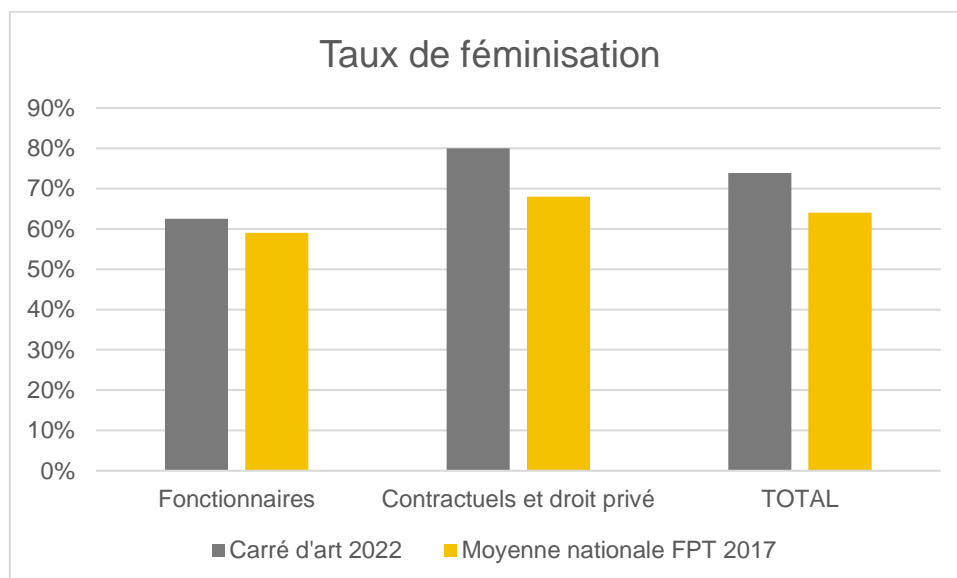
En 2021, les coûts liés à la formation se sont élevés à 5 171€ (payés à des organismes de formation ou versés sous forme de cotisations au CNFPT).

Le musée cotise par ailleurs pour ses agents auprès du Comité National d'Action Sociale (CNAS).

D. EGALITE FEMMES-HOMMES

1. DANS LES RESSOURCES HUMAINES

Le musée Carré d'art affiche en 2022, pour le total de ses effectifs, un taux de féminisation supérieur au taux national de toute la fonction publique territoriale (chiffres 2017) : 63% des fonctionnaires titulaires sont des femmes, et 80% des agents contractuels et de droit privé.



Le taux global de féminisation au sein du musée est relativement stable depuis 2021 (79% à 74%). Les postes de directeur et de directrice adjointe sont occupés de manière paritaire.

Au sein de la seule équipe permanente, la moitié des agents occupant des postes de catégorie A sont des femmes, la totalité des agents de catégorie B, et 1/3 des agents de Catégorie C.

Le taux de féminisation important au sein des équipes du musée doit être affiné en fonction du domaine d'emplois : par exemple, l'équipe technique ne compte aucune femme, alors que l'équipe de médiation est constituée à 80% de femmes. Le musée Carré d'art est attentif à ne pas conforter cet état des choses lors des processus de recrutement, dans ces domaines d'emploi très marqués, et à ne freiner aucune embauche en raison du sexe du candidat, mais se heurte toujours à un manque de diversité dans les candidatures (la même ouverture s'applique dans le choix de certains prestataires, auxquels il est fait appel, par exemple, pour renforcer l'équipe technique).

Le personnel permanent (postes permanents du musée et CDI de la librairie) masculin perçoit en moyenne un salaire net après impôt mensuel supérieur d'environ 800€ à celui du personnel féminin. Cet écart important s'explique notamment par le fait que la moitié du personnel féminin permanent (postes permanents du musée et CDI de la librairie) travaille à temps partiel, dont deux à des postes à temps partiel dit « subit » (postes à temps non complet), pour des quotités de travail inférieures à 60%.

2. DANS LES ACTIVITÉS CULTURELLES

En 2022, femmes et hommes étaient représentés de manière paritaire dans la programmation des expositions (hors collection permanente), avec dix femmes ayant bénéficié de l'exposition d'au moins l'une de leurs œuvres, pour neuf hommes.

Cette diversité se reflétait aussi dans les acquisitions d'œuvres, avec l'acquisition (onéreuses ou par don) de sept œuvres créées par des artistes féminines, pour dix œuvres créées par des artistes masculins.

Le musée Carré d'art a, par ailleurs, participé à deux événements interrogeant et mettant en lumière la place des femmes créatrices : visites thématiques « Femmes invisibles », et projection d'un film sur Louise Bourgeois, dans le cadre de la programmation croisée *Place(s) des femmes*, en partenariat avec le Musée de la Romanité (se rapporter à la rubrique « Les actions culturelles » ci-dessus, pour plus d'informations).

VII. BILAN FINANCIER 2022

A. BUDGET GLOBAL

Le compte administratif 2022 retrace l'ensemble des écritures comptables réalisées en dépenses et en recettes lors de l'exercice 2022.

Les montants des crédits ouverts (inscrits au budget primitif et décisions modificatives), y compris opérations d'ordres) étaient les suivants :

Montant des crédits ouverts (reports compris)

	INVESTISSEMENT	FONCTIONNEMENT	TOTAL
BUDGET PRINCIPAL (Musée)			
DEPENSES	202 950,00 €	1 473 427,49 €	1 676 377,49 €
RECETTES	202 950,00 €	1 473 427,49 €	1 676 377,49 €
BUDGET ANNEXE (Librairie)			
DEPENSES	13 042,75 €	132 702,82 €	145 745,57 €
RECETTES	13 042,75 €	132 702,82 €	145 745,57 €
BUDGET GLOBAL			
DEPENSES	215 992,75 €	1 606 130,31 €	1 822 123,06 €
RECETTES	215 992,75 €	1 606 130,31 €	1 822 123,06 €

Le tableau ci-dessous présente la synthèse des dépenses et recettes du seul exercice 2022.

Résultats 2022 (hors reports)

	INVESTISSEMENT	FONCTIONNEMENT	TOTAL
RESULTATS MUSEE 2022	50 002,58 €	-398 320,45 €	-348 317,87 €
RESULTATS LIBRAIRIE 2022	3 806,00 €	5 099,41 €	8 905,41 €
RESULTATS GLOBAUX 2022	53 808,58 €	-393 221,04 €	-339 412,46 €

Les résultats du seul exercice 2022 (hors reports) sont excédentaires de 53 808,58€ en investissement et déficitaires de 393 221,04€ en fonctionnement.

Après ajout des reports des années précédentes, qui étaient de 409 612,73€ (fonctionnement) et de -12 976,45€ (investissement) pour le musée, et de -18 202,82€ (fonctionnement) et 7 842,75€ (investissement) pour la librairie, le résultat global à la fin de l'année est excédentaire de 48 674,88€ en investissement et déficitaire de 1 811,13€ en fonctionnement.

Le tableau ci-dessous présente les résultats par section de l'exercice 2022 (écritures d'ordre incluses) :

Résultats 2022 (reports compris)

	INVESTISSEMENT	FONCTIONNEMENT	TOTAL
BUDGET PRINCIPAL (Musée)			
DEPENSES	184 724,22 €	1 457 815,43 €	1 642 539,65 €
RECETTES	221 750,35 €	1 469 107,71 €	1 690 858,06 €
RESULTATS 2022	37 026,13 €	11 292,28 €	48 318,41 €
BUDGET ANNEXE (Librairie)			
DEPENSES	0,00 €	126 073,84 €	126 073,84 €
RECETTES	11 648,75 €	112 970,43 €	124 619,18 €
RESULTATS 2022	11 648,75 €	-13 103,41 €	-1 454,66 €
BUDGET GLOBAL			
DEPENSES	184 724,22 €	1 583 889,27 €	1 768 613,49 €
RECETTES	233 399,10 €	1 582 078,14 €	1 815 477,24 €
RESULTATS 2022	48 674,88 €	-1 811,13 €	46 863,75 €

L'exercice 2022 s'achève donc, pour le cumul des sections d'investissement et de fonctionnement du musée et de la librairie, avec un résultat excédentaire de 46 863,75€.

B. BUDGET PRINCIPAL : MUSEE D'ART CONTEMPORAIN

Les dépenses sont en adéquation avec les ressources disponibles. Des projets, annulés en 2020 et 2021, ont été reportés à 2022, ainsi que les crédits non consommés ces deux dernières années. Le budget a toutefois subi la crise énergétique européenne, se répercutant notamment fortement sur les dépenses de transport d'œuvres.

Le tableau ci-dessous synthétise par sections et chapitres globalisés le compte administratif 2022. Il présente également le résultat de clôture avec la reprise du résultat de fonctionnement 2021.

INVESTISSEMENT Musée 2022				
DEPENSES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Réalisation	Taux de réalisation
20	Immobilisations incorporelles (site internet)	0,00 €	0,00 €	
21	Immobilisations corporelles (œuvres d'art et matériel multimédia)	186 973,55 €	168 747,77 €	90%
020	Dépenses imprévues	0,00 €	0,00 €	
040	Opérations d'ordre de transfert entre sections	3 000,00 €	3 000,00 €	100%
TOTAL		189 973,55 €	171 747,77 €	90%
RECETTES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation
13	Subventions d'équipement	137 950,00 €	148 124,35 €	107%
10	Dotations	0,00 €	10 000,00 €	
021	Vir. section fonctionnement	0,00 €	0,00 €	
040	Opérations d'ordre de transfert entre sections	65 000,00 €	63 626,00 €	98%
TOTAL		202 950,00 €	221 750,35 €	109%
SOLDE EXERCICE		12 976,45 €	50 002,58 €	
EXCEDENT REPORTE N-1		-12 976,45 €	-12 976,45 €	
SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1		0,00 €	37 026,13 €	

FONCTIONNEMENT Musée 2022				
DEPENSES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Réalisation	Taux de réalisation
011	Charges à caractères générales	795 677,49 €	794 760,72 €	100%
012	Charges de personnel	559 648,74 €	548 585,30 €	98%
65	Autres charges de gestion courante	101,26 €	1,65 €	2%
66	Charges financières	200,00 €	4,89 €	2%
67	Charges exceptionnelles	52 800,00 €	50 836,87 €	96%
68	Provision pour risques	0,00 €	0,00 €	
022	Dépenses imprévues	0,00 €	0,00 €	
023	<i>Vir section investissement</i>	0,00 €	0,00 €	
042	<i>Opérations d'ordre de transfert entre sections</i>	65 000,00 €	63 626,00 €	98%
TOTAL		1 473 427,49 €	1 457 815,43 €	99%
RECETTES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation
013	Atténuations de charges	0,00 €	1 121,25 €	
70	Ventes produits fabriqués, prestations	52 000,00 €	68 841,00 €	132%
74	Subventions	971 000,00 €	976 015,80 €	101%
75	Autres produits de gestion courante	100,00 €	1,81 €	2%
76	Produits financiers	0,00 €	218,33 €	
77	Produits exceptionnels	37 714,76 €	10 296,79 €	27%
042	<i>Opérations d'ordre de transfert entre sections</i>	3 000,00 €	3 000,00 €	100%
TOTAL		1 063 814,76 €	1 059 494,98 €	100%
SOLDE EXERCICE		-409 612,73 €	-398 320,45 €	
EXCEDENT REPORTE N-1		409 612,73 €	409 612,73 €	
SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1		0,00 €	11 292,28 €	

Les données en italiques sont des opérations d'ordre : il s'agit d'écritures comptables calculées, qui ne donnent pas lieu à encaissement ou décaissement. Ce sont notamment des écritures liées aux amortissements (Amortissement de la subvention d'équipement et dotation aux amortissements).

1. DÉTAIL DE LA SECTION D'INVESTISSEMENT

Les opérations de fonctionnement génèrent un résultat positif de 37 026,13€. Des opérations de rénovation d'œuvres n'ont pu être menées à termes avant la fin de l'année, et un don s'est ajouté aux recettes en fin d'année.

Les prévisions de dépenses d'investissement sont atteintes à hauteur de 90%.

Les crédits ouverts concernent en majorité les acquisitions d'œuvres. Celles-ci varient en fonction des opportunités. La négociation avec certaines galeries, ou parfois l'achat direct aux artistes, lorsque ceux-ci ont bénéficié d'un soutien à la production dans le cadre d'une exposition au musée, ont permis d'obtenir des œuvres à des prix inférieurs à ceux du marché.

En 2022, les dépenses d'investissement étaient principalement liées à l'enrichissement de la collection, pour un total de 122 518,37€ correspondant à l'acquisition de quatorze œuvres ou groupes d'œuvres, et à sa conservation.

Le budget d'acquisition d'œuvres est toujours conditionné par les subventions perçues de la Ville de Nîmes et du FRAM, et par la nécessité de restaurer certaines œuvres, les dépenses étant imputées sur le même budget.

Montant des acquisitions par année									
2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
36 965,80 €	<i>277 624 €</i> (dont 60 000€ d'acquisitions 2013)	239 800,00 €	127 714,70 €	88 679,88 €	120 205,67 €	139 940,31 €	138 131,10 €	225 427,49 €	122 518,37 €

Des crédits sont, d'autre part, toujours constitués pour le remplacement ou l'achat d'équipements techniques, informatiques et audiovisuels (lorsque le parc disponible ne permet pas de répondre aux besoins des expositions), afin d'être en mesure de répondre rapidement aux demandes particulières d'artistes, ou en cas de panne impromptue. En 2022, le renouvellement de matériel informatique (achat de dispositifs de stockage de données, postes informatiques), l'achat matériel technique pour l'atelier, et l'achat de matériel audiovisuel pour les expositions (matériel de sonorisation et de projection) ont représenté 46 229,40€.

S'agissant des recettes, le musée a reçu 85 000€ de la Ville de Nîmes, et 63 124,35€ au titre du FRAM (versement de la part 2021 de la Région, et part 2022 de la DRAC), destinés aux acquisitions d'œuvres.

Les dotations aux amortissements ont représenté 63 626€, que l'on retrouve dans les recettes d'investissement au titre des transferts de la section de fonctionnement à la section d'investissement.

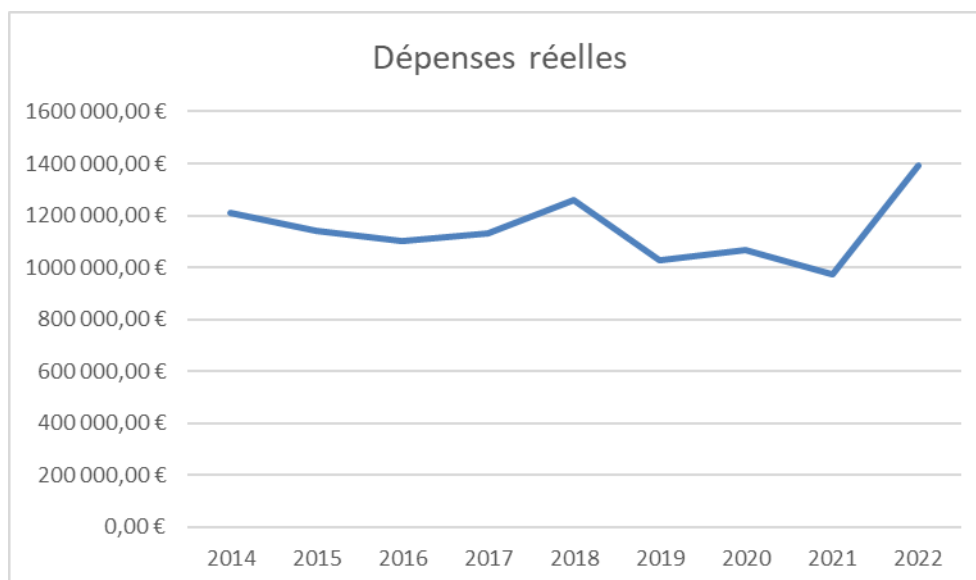
2. DÉTAIL DES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT

Les opérations de fonctionnement génèrent un résultat positif de 11 292,28€.

Le taux de réalisation des dépenses de fonctionnement est de 99%. Cette situation reflète la volonté d'une « remise à zéro » de la programmation, avec une présentation sur une même année de tous les projets n'ayant pu être présentés en 2020 et 2021, avec une mobilisation des ressources qui leur étaient réservées.

Les dépenses de fonctionnement du musée regroupent les charges de personnel et les charges générales. Avec un total de 1 394 189,43€ (hors dépenses d'ordre), les dépenses 2022 sont en forte hausse par rapport à 2021 (+420 425,74€) comme le montre ce graphique.

Cette hausse est principalement liée à la présentation d'une exposition supplémentaire durant l'été et de deux expositions simultanément à l'automne, dans le cadre de la « remise à zéro » évoquée ci-dessus. Le musée a également subi les hausses du coût des matières premières, et du carburant, liées à survenue de la crise énergétique, et qui se sont répercutées sur les budgets de montage et de transports d'œuvres.

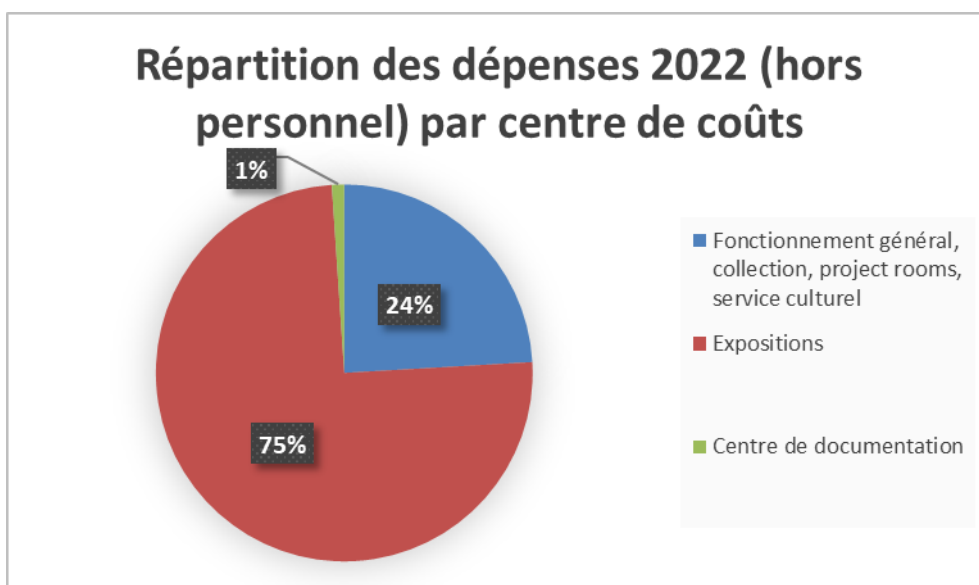


a. Budget général

(1) Les charges générales (Chapitre 011)

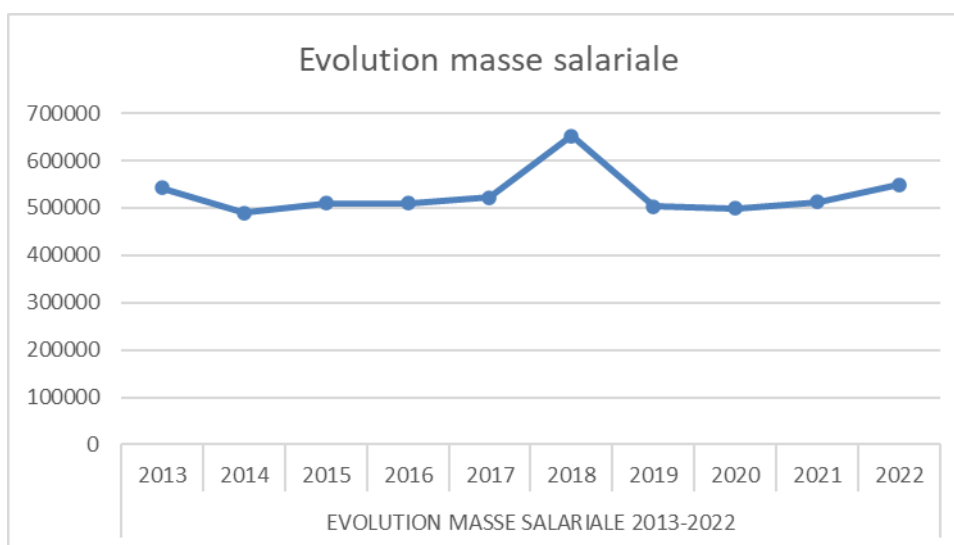
Les charges générales comprennent les dépenses liées au fonctionnement courant du musée ainsi que celles liées aux expositions. Le graphique ci-dessous présente les dépenses, réparties par centre de coûts (fonctionnement général, expositions et project rooms, centre de documentation).

Le budget consacré aux expositions occupe, dans le chapitre 011, une place plus importante qu'habituellement (75%, pour 66% en 2021), ceci lié à la présentation d'une exposition supplémentaire à l'été. 24% des crédits ont été consacrés au fonctionnement du musée, et 1% au centre de documentation.



(2) Les charges de personnel (Chapitre 012)

Les charges de personnel représentent 39 % des dépenses réelles de fonctionnement 2021, soit 7% de plus qu'en 2021 (Elles augmentent, du fait de la création d'un poste à temps plein).



b. Fonctionnement général du Musée et Centre de documentation

Fonctionnement général du musée

Hors dépenses de personnel, les crédits ouverts au titre du fonctionnement général pour 2022 étaient de 208 253,97€. La consommation est de 191 417,42€, répartie entre les postes suivants :

2022	
Consommables et petit matériel	18 576,50 €
Fluides et télécommunications	11 624,36 €
Locations et maintenance du matériel	30 656,06 €
Prestations de service	25 559,52 €
Abonnements et missions	28 868,82 €
Assurances	56 966,18 €
Communication (agendas quadrimestriels, JI)	10 300,60 €
Publications sur la collection	0,00 €
Présentation de la collection (Transport acqu)	8 859,88 €
Frais bancaire virement à l'étranger	5,50 €

La programmation plus soutenue en 2022 impacte également le fonctionnement général (augmentation du budget des affranchissements, des impressions de documents, des fournitures diverses ...). Les dépenses liées aux missions ont continué d'augmenter, après une reprise dès 2021 et la levée des restrictions aux déplacements. Des licences complémentaires ont été achetées pour le logiciel de gestion des finances. Enfin, le montant de la cotisation à l'assurance statutaire du personnel fonctionnaire a augmenté (la cotisation est calculée sur l'effectif 2021, qui a vu la réintégration d'un fonctionnaire placé en disponibilité en 2020).

Fonctionnement général du centre de documentation

Le centre de documentation, disposant d'un budget de 11 749€, a réalisé 9 216,27€ de dépenses. Ce montant comprend l'organisation de résidences et d'expositions en son sein.

c. Expositions temporaires

(1) Project rooms

Pour 2022, le budget primitif prévoyait la réalisation d'un project room doté de 27 000€, et d'une installation dans la Chapelle des Jésuites (6 000€), auxquels s'ajoutaient les dépenses liées au démontage du project room installé fin 2021 (8 000€), soit un total de 41 000€. Les crédits ont été consommés à hauteur de 43 369,85€.

« Post Performance Vidéo, Prospective 1 : Los Angeles » du 1^{er} décembre 2021 au 15 mai 2022

Cette exposition a été installée au début de la seconde période de fermeture du musée en 2020. Elle a été brièvement ouverte au public à la réouverture en 2021, puis démontée, et à nouveau présentée à partir de la fin 2021. Elle a occasionné des dépenses de 33 500,14€ en 2021 (principalement liées au deuxième montage de l'exposition, à une nouvelle communication, et à l'édition d'un catalogue), en plus de 13 419,92€ dépensés en 2020 lors de la première installation de l'exposition. Des dépenses liées au démontage de l'exposition, au transport retour des œuvres, et à l'organisation d'une rencontre avec des artistes se sont ajoutées en 2022, pour 13 019,56€ (soit un budget total de 59 939,62€).

Sam Contis « Transit » du 1^{er} juillet au 20 novembre 2022

Cette exposition a occasionné des dépenses de 28 192,79 en 2022, liées principalement à la production et à l'installation des œuvres, ainsi qu'à la venue de l'artiste des Etats-Unis.

Julien Creuzet, installation à la Chapelle des jésuites du 1^{er} juillet au 4 septembre 2022

Cette exposition a été principalement installée par les équipes du musée (hormis pour l'occultation visuelle des ouvertures de la chapelle, qui représente le principal poste de dépense). Cette installation a occasionné des dépenses de 2 157,50€.

(2) Expositions

Trois nouvelles expositions temporaires ont été proposées au public en 2022, qui voyait également se terminer l'exposition ouverte à l'automne 2021.

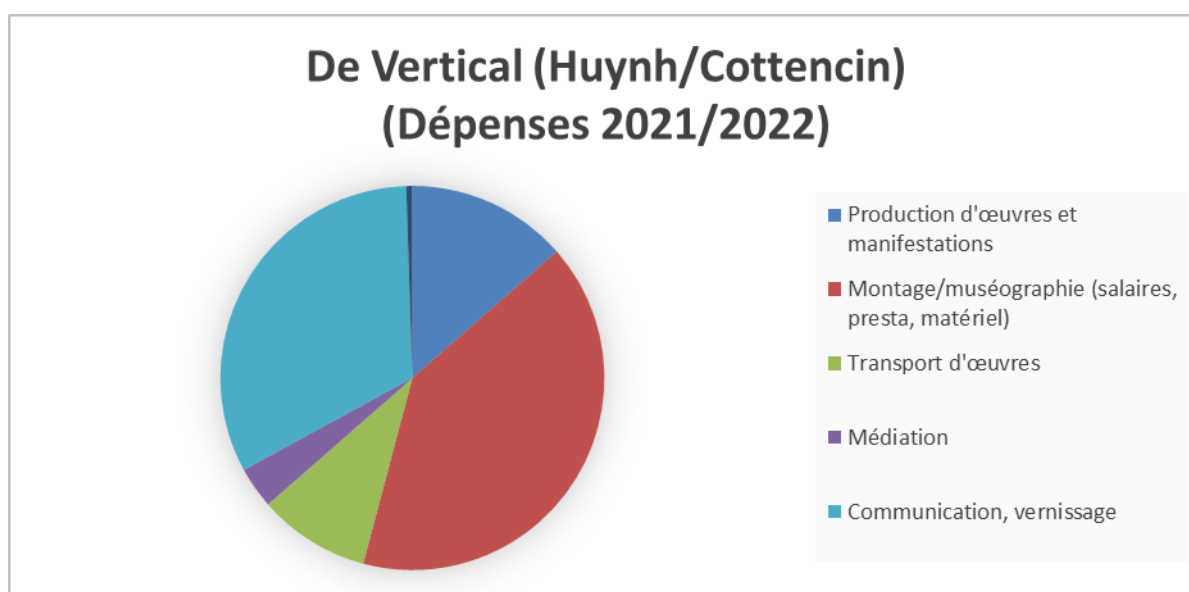
Emmanuelle HUYNH – Jocelyn COTTENCIN « De vertical, devenir horizontal, étale » du 24 novembre 2021 au 27 mars 2022

Et

« Suspensions / Stillness » du 7 décembre 2021 au 27 mars 2022

Ces expositions, sont présentées simultanément dans chacune des deux ailes de l'espace du musée dédiées aux expositions temporaires. Elles combinent le travail d'Emmanuelle Huynh et de Jocelyn Cottencin avec la présentation d'œuvres de la collection. Elles ont généré ensemble un montant de dépenses de 82 538,98€ euros en 2021, dédiés au paiement des droits d'exposition aux artistes, à la location de matériel audiovisuel, au montage de l'exposition, et à la communication. Des frais liés principalement au démontage de l'exposition et à la prolongation de la campagne de communication ont impacté l'exercice 2022 pour 49 670,40€. Le coût total de l'exposition était donc de 132 209,38€.

Les dépenses totales se distribuent selon les postes suivants :



Ces expositions ont attiré 4 211 visiteurs (3305 en 2022), pour des recettes de billetterie totales de 15 315,50€.

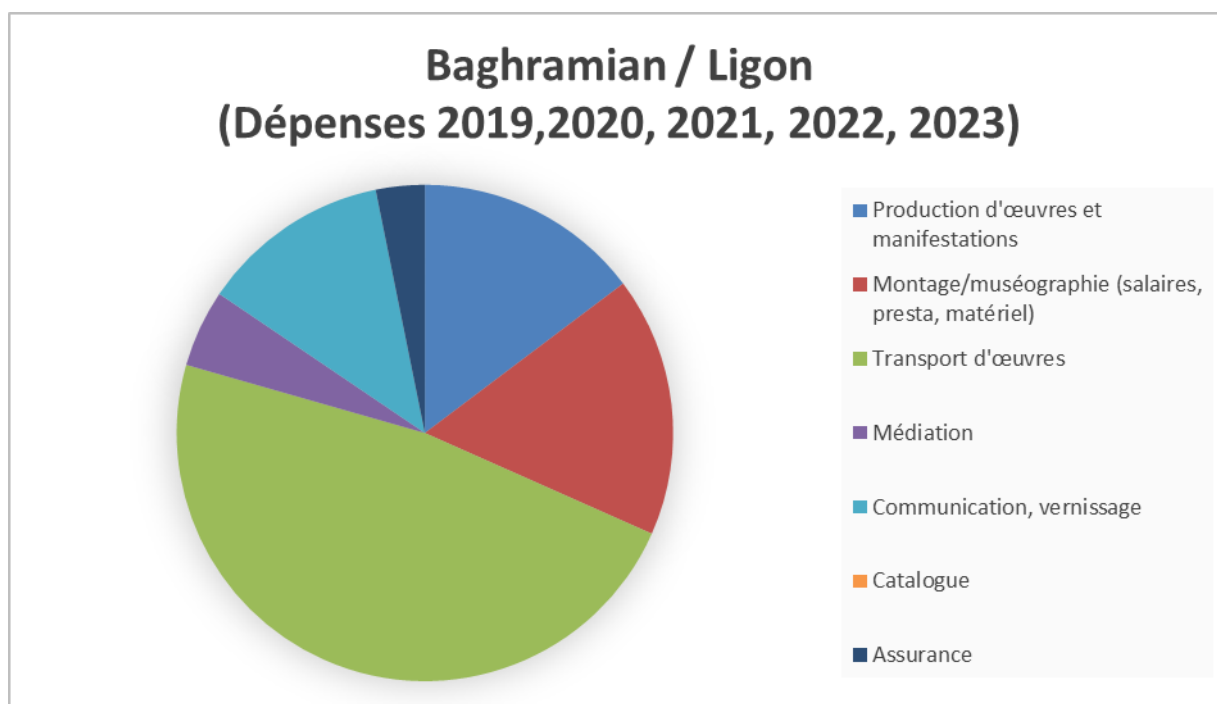
Nairy BAGHRAMIAN « Parloir », du 29 avril au 18 septembre 2022

Et

Glenn LIGON « Post-Noir », du 24 juin au 20 novembre 2022

Ces deux expositions, prévues respectivement pour le printemps 2020, et le printemps 2021 ont été reprogrammées simultanément en 2022. Elles ont donné lieu à des dépenses depuis 2019 (avec une participation de 30 204€ à la production d'une œuvre de Nairy Baghramian), et jusqu'en 2023 (frais de transport retour des œuvres de Glenn Ligon et reliquat d'assurance). Le budget total de ces deux expositions est de 497 751,18€ (dont 396 619,39€ payés en 2022).

Les dépenses totales se distribuent selon les postes suivants :



Ces expositions ont attiré 12 304 visiteurs en 2022, générant 38 628€ de recettes de billetterie.

Rosalind NASHASHIBI « Monogram » / GERARD & KELLY « Ruines », du 14 octobre 2022 au 26 mars 2023

Ces expositions auraient dû ouvrir à l'automne 2021, mais ont été remplacées par un autre projet. Elles ont finalement été présentées à l'automne 2022, mais 15 000€ avaient déjà été versés en 2021 aux artistes Gerard & Kelly pour la production d'une œuvre de l'exposition. En 2022, les dépenses occasionnées par ces deux expositions étaient de 134 504,19€. Des dépenses liées notamment au transport retour des œuvres impacteront l'exercice 2023.

Cette exposition a attiré 4 437 visiteurs en 2022, générant 12 069€ de recettes de billetterie.

Autres projets d'expositions :

Steven LE PRIOL « Hantologie III » du 27 septembre au 16 décembre 2022. La résidence effectuée par l'artiste Steven Le Priol au centre de documentation a donné lieu à une exposition. Les coûts correspondants impactent le budget du centre de documentation et pas celui des expositions.

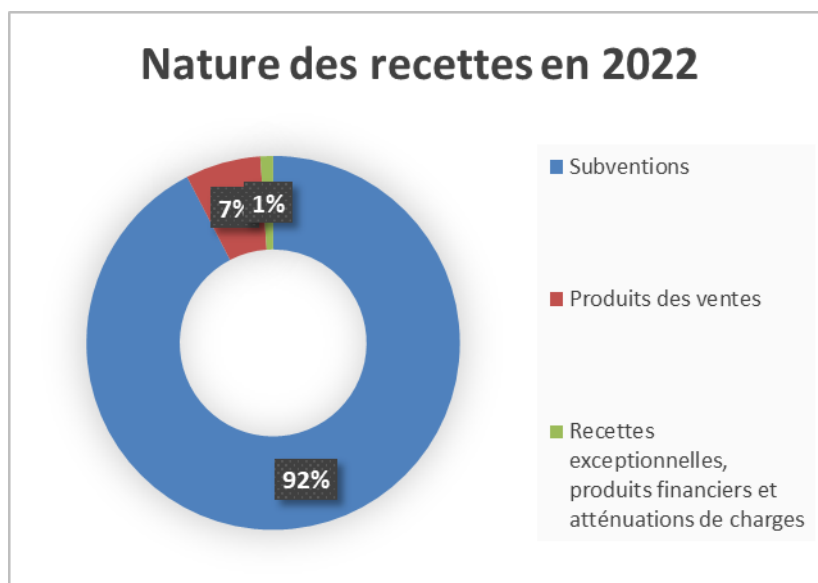
3. DÉTAIL DES RECETTES DE FONCTIONNEMENT

Les objectifs de recettes fixés dans le budget primitif 2022 sont presque atteints : la participation de galeries au budget de l'exposition de Glenn Ligon ne s'est pas confirmée, mais les recettes de billetterie ont dépassé les attentes.

Les recettes du musée sont de trois types :

- Les subventions perçues,
- Les produits des entrées
- Les recettes diverses (atténuations de charges et produits exceptionnels).

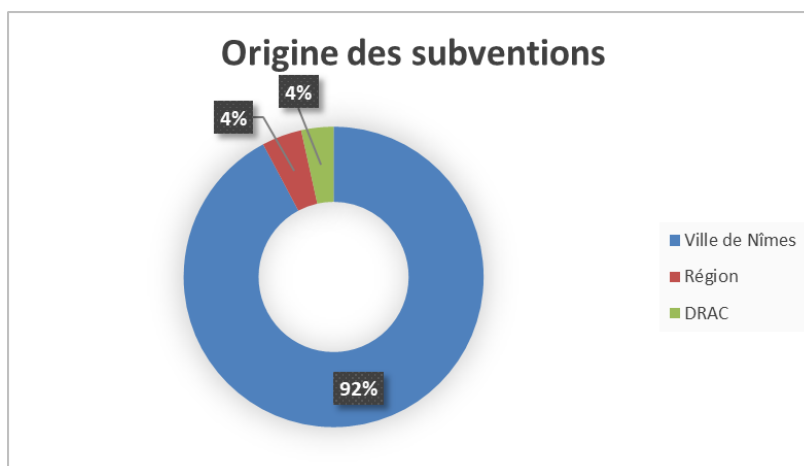
Le graphique ci-dessous montre la part de chacun de ces trois types de recettes dans le total du musée.



a. Subventions

En fonctionnement, le musée perçoit des subventions de différentes institutions pour les expositions, à savoir : La ville de Nîmes, le conseil régional Occitanie, la Direction régionale des affaires culturelles (DRAC), et la participation ponctuelle d'autres financeurs.

Le graphique ci-dessous présente la part de chaque financeur dans les subventions reçues en 2021. La Ville de Nîmes est le principal financeur de la régie, suivie de la Région et de la DRAC.

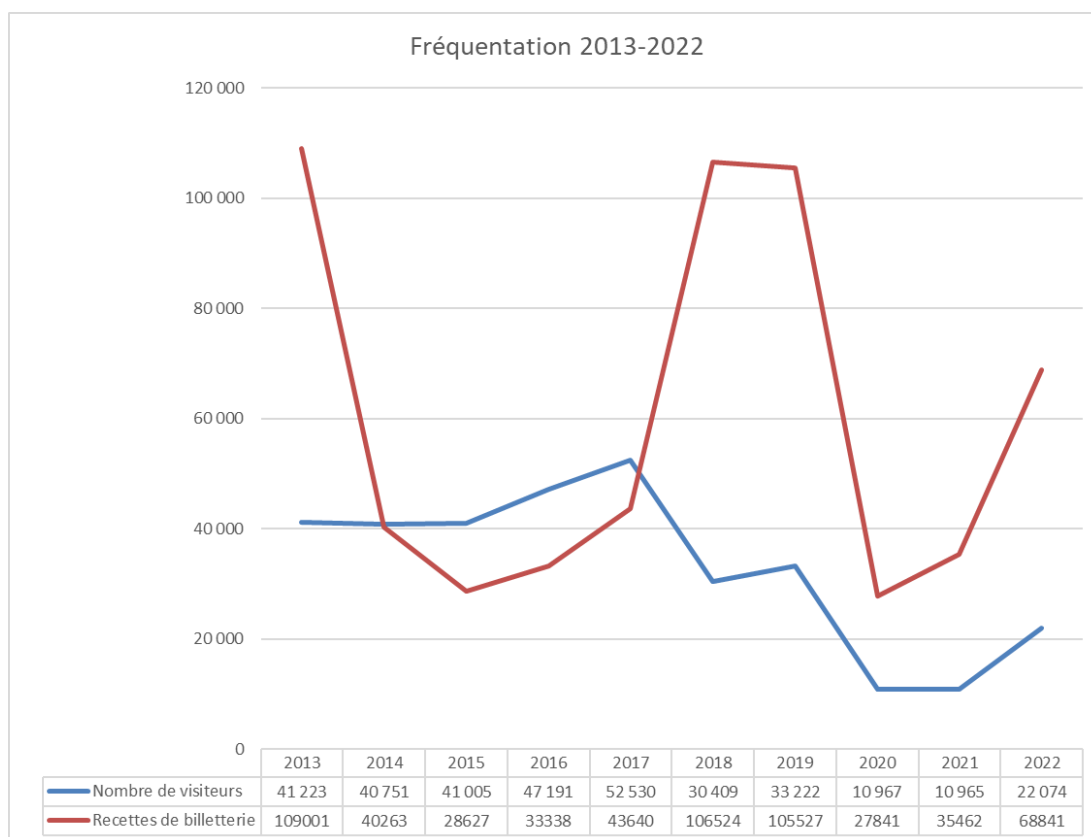


Évolution subventions de fonctionnement 2013/2022

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ville de Nîmes	1 257 004 €	1 120 000 €	1 008 000 €	1 008 000 €	1 008 000 €	950 000 €	950 000 €	950 000 €	950 000 €	900 000 €
Conseil régional	62 500 €	58 500 €	21 000 €	38 984 €	40 000 €	40 000 €	50 000 €	40 000 €	42 988 €	42 016 €
DRAC	54 000 €	30 000 €	33 000 €	32 000 €	34 000 €	10 000 €	23 000 €	25 000 €	40 000 €	34 000 €
Conseil général	15 000 €	10 000 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Autres	17 000 €	44 000 €	0 €	26 000 €	20 210 €	1 500 €	800 €	0 €	0 €	0 €
TOTAL	1 405 504 €	1 262 500 €	1 062 000 €	1 104 984 €	1 102 210 €	1 001 500 €	1 023 800 €	1 015 000 €	1 032 988 €	976 016 €

La Ville de Nîmes a réduit son financement. La Région Occitanie l’a maintenu, et la DRAC a légèrement réduit sa participation aux activités d’expositions, mais son niveau de participation reste supérieur à celui de 2020.

b. Produits de la billetterie.



La fréquentation du musée progresse, après deux années marquées par les fermetures et les limites à l'accès du musée, mais se trouve toujours en deçà des fréquentations enregistrées avant la crise sanitaire. Les recettes de billetterie sont en hausse également.

Le tableau ci-dessous rappelle la fréquentation et les recettes par exposition.

	Fréquentation totale (nombre de visiteurs)	Nb semaine s	Fréquentation moyenne par semaine d'ouverture	Recettes de billetterie
Collection	2 028	22	94	2 828,50 €
De Vertical, Devenir Horizontal, étaie / Suspension/Stillness (du 24/11/2021 au 27/03/2022)	4167 (dont 3305 en 2022)	18	232	15 315,50 €
Parloir (Nairy Baghramian) (du 29/04/2022 au 18/09/2022) / Post-Noir (Glen Ligon) (du 24/06/2022 au 20/11/2022)	12 304	30	417	38 628,00 €
Monogram (Rosalind Nashashibi) / Ruines (Gerard & Kelly) (du 14/10/2022 au 26/03/2023)	4437 (en 2022)	12	386	12 069,00 €
TOTAL GENERAL 2022	22 074	81	274	68 841,00 €

c. Recettes diverses

Le chapitre 013 « Atténuations de charges » (1 121,25€) comprend les remboursements d'indemnités journalières de sécurité sociale versées à la suite d'absences des agents de la régie, et la compensation par l'URSSAF du « versement indemnité inflation ». Le chapitre 75 « Autres produits de gestion courante » (1,81€) est lié à la comptabilisation d'arrondis dans le mandatement du prélèvement à la source de l'impôt sur le revenu. Le chapitre 77 « Recettes exceptionnelles » (10 296,79€) correspond à la constatation de la part patronale des titres restaurants des employés de la régie éligibles au dispositif.

C. BUDGET ANNEXE LIBRAIRIE

INVESTISSEMENT Librairie 2022				
DEPENSES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Réalisation	Taux de réalisation
20	Immobilisations incorporelles (logiciel caisse)	0,00 €	0,00 €	0%
21	Immobilisations corporelles (matériel informatique)	13 042,75 €	0,00 €	0%
TOTAL		13 042,75 €	0,00 €	0%
RECETTES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation
040	Opérations ordre transfert	5 200,00 €	3 806,00 €	73%
TOTAL		5 200,00 €	3 806,00 €	73%
SOLDE EXERCICE		-7 842,75 €	3 806,00 €	
EXCEDENT REPORTE N-1		7 842,75 €	7 842,75 €	
SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1		0,00 €	11 648,75 €	

FONCTIONNEMENT Librairie 2022				
DEPENSES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Réalisation	Taux de réalisation
011	Charges à caractères générales	46 100,00 €	43 232,16 €	94%
012	Charges de personnel	62 000,00 €	60 832,43 €	98%
65	Autres charges de gestion courante	100,00 €	0,43 €	0%
66	Charges financières	500,00 €	0,00 €	0%
67	Charges exceptionnelles	600,00 €	0,00 €	0%
042	<i>Opérations d'ordre de transfert entre sections</i>	5 200,00 €	3 806,00 €	73%
TOTAL		114 500,00 €	107 871,02 €	94%
RECETTES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation
013	Atténuations de charges	4 000,00 €	3 691,64 €	92,29%
70	Ventes produits fabriqués, prestations	126 602,82 €	102 929,79 €	81,30%
75	Autres produits de gestion courante	100,00 €	0,00 €	0,00%
77	Produits exceptionnels	2 000,00 €	6 349,00 €	317,45%
TOTAL		132 702,82 €	112 970,43 €	85,13%
SOLDE EXERCICE		18 202,82 €	5 099,41 €	
EXCEDENT REPORTE N-1		-18 202,82 €	-18 202,82 €	
SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1		0,00 €	-13 103,41 €	

Le tableau ci-dessous reprend l'évolution de la masse salariale et des résultats de fonctionnement depuis 2015.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Masse salariale	50 962,70 €	50 749,70 €	54 219,46 €	41 877,57 €	51 398,39 €	46 281,97 €	47 281,19	60 832,43
Taux de réalisation des dépenses (hors déficit reporté)	71,00%	85,00%	73,05%	72,54%	90,06%	68,71%	76%	94%
Taux de réalisation des recettes de vente (chapitre 70)	68,00%	82,00%	53,73%	102,13%	90,58%	59,60%	53,77%	81,00%
Résultat de fonctionnement de l'exercice	-21 523,71 €	-2 564,06 €	-18 290,99 €	28 386,08 €	1 540,07 €	71 549,66 €	-11 989,93 €	5 099,41 €
Résultat de fonctionnement cumulé	-86 833,65 €	-89 397,71 €	-107 688,70 €	-79 302,62 €	-77 762,55 €	-6 212,89 €	-18 202,82 €	-13 103,41 €

Après deux années difficiles liées à la fermeture du bâtiment et aux déplacements restreints liés à la crise sanitaire, la librairie a retrouvé un fonctionnement normal, et un résultat positif, si l'on considère le seul exercice 2022.

Les recettes et les dépenses 2022 sont inférieures aux prévisions (dont elles atteignent respectivement 85% et 95%).

1. DÉTAIL DE LA SECTION D'INVESTISSEMENT

Aucune dépense n'a été réalisée en investissement.

L'excédent issu des années précédentes s'est reporté en 2022.

Des dotations aux amortissements ont été effectuées pour 3806€

2. DÉTAILS DES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT

a. Les achats de livres et de produits.

En 2022, la librairie a acheté pour 43 232,16€ de livres et produits. Dans cette somme, notons les dépenses suivantes :

- Achats d'ouvrages : 21 666,61€
- Achats effectués dans le cadre du Festival de la Biographie : 6 553,22€
- Achats de produits boutique : 5 046,07€

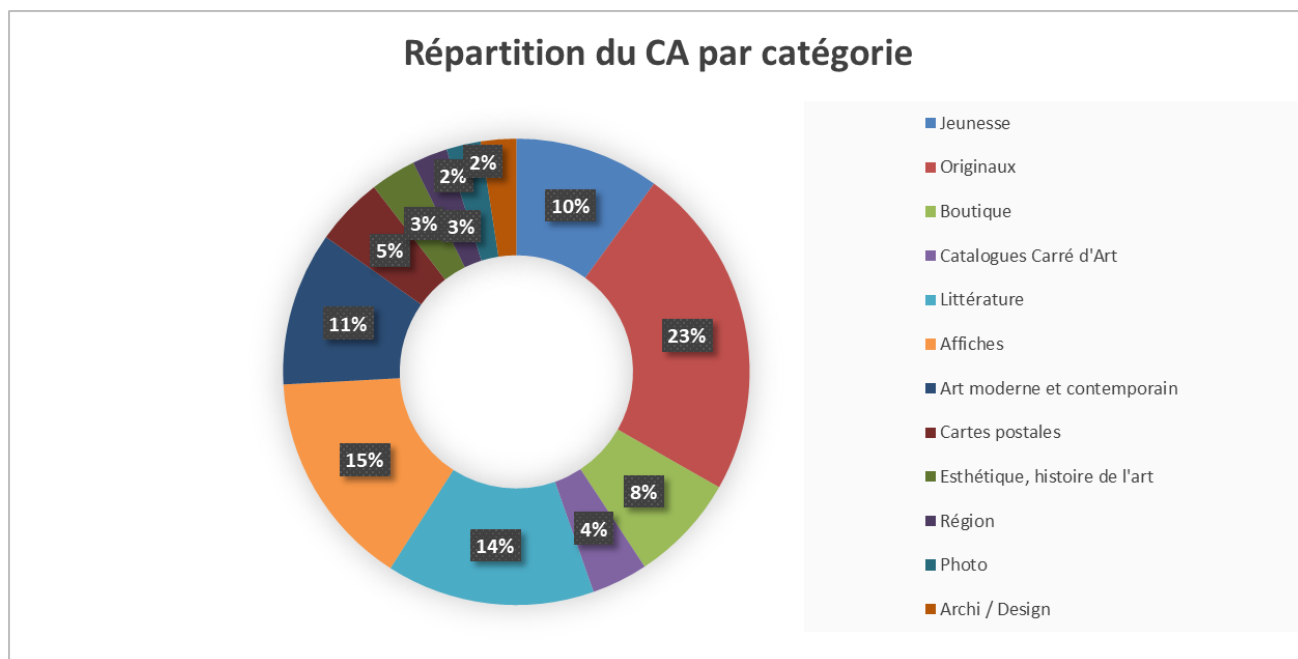
b. Les dépenses de personnel.

Les dépenses de personnel représentent 60 832,43€, soit 58% des dépenses réelles de fonctionnement. L'équipe est composée de deux salariées (un temps plein, un temps partiel). L'une d'elles a été remplacée pendant plusieurs mois. Cette équipe a été renforcée d'un vendeur en contrat saisonnier durant l'été.

3. DÉTAIL DES RECETTES DE FONCTIONNEMENT

Le chapitre 013 « Atténuations de charges » (3 691,64€) comprend les remboursements d'indemnités journalières de sécurité sociale versées à la suite d'absences du personnel, et la compensation par l'URSSAF du « versement indemnité inflation ».

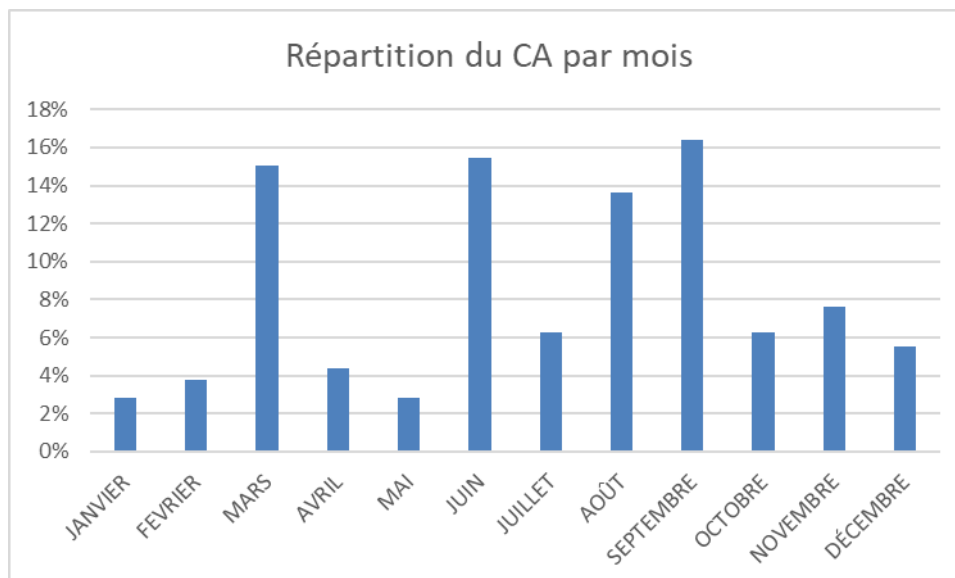
Les autres recettes de fonctionnement (102 929,79€ au chapitre 70 et 6 349€ au chapitre 77) proviennent des ventes en boutique et sur Internet, et de régularisations liées à l'attribution de titres restaurant, ainsi que d'une aide exceptionnelle versée par le Ministère de l'économie et des finances.



Les ventes d'éditions originales d'artistes ont généré le chiffre d'affaires le plus important en 2022 (23%, dont 69% liés à l'exposition de Glenn Ligon en 2022).

Elles sont suivies par les ventes d'affiches (15%), puis les ouvrages de littérature (dans le cadre du Festival de la biographie, en particulier), puis les ouvrages sur l'art moderne et contemporain (11%), et le rayon jeunesse (10%).

Le musée Carré d'art n'a édité qu'un seul catalogue en 2022 (dans le cadre de l'exposition Gerard & Kelly), dont les ventes ont été faibles : paru à la fin de l'année 2022, ses ventes seront plus sensibles en 2023



Comme habituellement, une majorité du chiffre d'affaires est réalisé pendant les mois d'été (période de plus forte affluence touristique, commandes d'affiches dans le cadre de la feria, et vente des éditions limitées de Glenn Ligon), et à l'issue du festival de la biographie (le festival a lieu en janvier, et le chiffre d'affaires est réparti en mars).

ANNEXES :

ANNEXE 1 : LISTE DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA REGIE AUTONOME
PERSONNALISEE CARRE D'ART – MUSEE D'ART CONTEMPORAIN DE NIMES / MANDAT 2020-2026

ANNEXE 2 : ORGANIGRAMME

ANNEXE 1 : LISTE DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA REGIE AUTONOME PERSONNALISEE CARRE D'ART – MUSEE D'ART CONTEMPORAIN DE NIMES / MANDAT 2020-2026

Sophie ROULLE

Présidente - Adjointe déléguée à la culture

Daniel-Jean VALADE

Vice-Président - Conseiller délégué à l'enseignement culturel

Michèle BENEDITINI-GOEURY

Administratrice - Société civile

Mary BOURGADE

Administratrice - Adjointe déléguée à la labellisation UNESCO et au patrimoine antique

Emmanuel CARRIERE

Administrateur - Conseiller délégué aux sports dans les quartiers, aux sports scolaires, aux sports universitaires

Valérie DUMONT-ESCOJIDO

Administratrice - Société civile

Pascal GOURDEL

Administrateur - Adjoint délégué aux finances, au personnel et à l'évaluation des politiques publiques

Jean MARIN

Administrateur - Société civile

Marie MENETRIER

Administratrice - Société civile

Bertrand RIOU

Administrateur - Société civile

Muriel THOMAS

Administratrice - Conseillère déléguée au spectacle vivant, à la vie culturelle, aux festivités de quartiers et à la fête des voisins

ANNEXE 2 : ORGANIGRAMME

