



Musée d'art contemporain de Nîmes

# RAPPORT D'ACTIVITES 2021

REGIE AUTONOME  
PERSONNALISEE  
CARRE D'ART

—

MUSEE D'ART  
CONTEMPORAIN



## SOMMAIRE

<b>Le mot du Directeur .....</b>	<b>6</b>
<b>Présentation .....</b>	<b>7</b>
1. Accueil et information des visiteurs .....	8
2. Accueil personnalisé et adapté .....	9
3. Tarifs .....	10
4. Fréquentation .....	10
<b>I. L'OFFRE CULTURELLE .....</b>	<b>11</b>
A. La Collection : accrochage 2020.....	11
B. Les expositions temporaires.....	12
1.« Tarik Kiswanson, Mirrorbody ».....	12
2.« Emmanuelle Huynh – Jocelyn Cottencin, De Vertical Devenir Horizontal, Etale ».....	14
C. Les project rooms.....	18
1.« Jeff Weber, Serial Grey ».....	18
2.« Post-Performance Vidéo, Prospective 1 : Los Angeles » .....	20
D. Autres projets.....	22
1.« Walid Raad » .....	22
2.Installation d'œuvres hors les murs.....	24
3.Géographie du palmier.....	25
<b>II. DES ACTIONS DE MEDIATION COUVRANT UN LARGE EVENTAIL DE PUBLICS ..</b>	<b>27</b>
A. Actions proposées sur l'année scolaire.....	27
1.Les visites .....	28
2.Les ateliers.....	28
3.Service pédagogique.....	28
4.Actions de médiation à destination des publics spécifiques .....	29
B. Actions proposées les week-end et vacances scolaires .....	30
1.La médiation .....	30
2.Les ateliers pour enfants .....	30
C. Les outils de médiation .....	31
1.Adhésion au réseau professionnel LMAC .....	31
2.Constitution d'un fonds d'outils de médiation .....	31
3.Création d'outils de médiation par le service .....	31
4.Tutoriels VIDÉO: .....	32
D. Les actions culturelles .....	32
1.Actions organisées avec des partenaires.....	32
2.Événements organisés par Carré d'Art.....	33
<b>III. LA COMMUNICATION DE CARRE D'ART.....</b>	<b>34</b>
A. Le plan de communication.....	34
B. Les retombées médias 2021 en quelques exemples .....	36
C. Le site Internet de Carré d'Art.....	37
1.Présentation du site .....	37
2.Audience du site .....	38
3.La page Facebook du musée.....	39
4.La page Instagram du musée.....	39
5.Newsletter .....	39

**IV. LE CENTRE REGIONAL DE DOCUMENTATION EN ART CONTEMPORAIN BOB  
CALLE 40**

A.	Présentation .....	40
1.	Le fonctionnement et nouveaux horaires .....	40
2.	Le fonds documentaire .....	41
3.	Impacts de la covid-19 sur le fonctionnement.....	41
B.	Gestion du fonds .....	42
1.	Récolement et catalogage rétrospectif .....	42
2.	Acquisitions .....	42
3.	Echanges de publications.....	42
C.	Recherche documentaire .....	43
1.	Ressources sur le musée et mission « recherche » .....	43
2.	Catalogue en ligne.....	43
D.	La production audiovisuelle.....	44
1.	Vidéos d'exposition.....	44
2.	Une œuvre – un artiste.....	45
E.	Les publics du centre de documentation .....	46
1.	Fréquentation.....	46
2.	Accueil des groupes.....	46
F.	Partenariats .....	47
1.	Partenariat régional inter-documentaliste .....	47
2.	Le musée partenaire du réseau BEAR et du réseau Bib-Art.....	47
3.	SUDOC-PS.....	47
G.	Projets culturels.....	48
1.	Résidence d'artistes: Géographie du palmier .....	48
<b>V.</b>	<b>ACQUISITIONS, DEPOTS, PRETS ET RESTAURATIONS .....</b>	<b>49</b>
A.	Les Acquisitions .....	49
B.	Les Dépôts .....	50
C.	Les Prêts.....	50
D.	Les Restaurations.....	51
E.	Post-récolement.....	51
<b>VI.</b>	<b>BILAN SOCIAL 2021.....</b>	<b>52</b>
A.	Effectifs .....	52
1.	Emplois permanents .....	52
2.	Emplois non permanents .....	53
3.	Emplois de droit privé .....	53
B.	Temps de travail.....	54
C.	Masse salariale.....	54
<b>VII.</b>	<b>BILAN FINANCIER 2021.....</b>	<b>55</b>
A.	Budget global.....	55
B.	Budget principal : Musée d'art contemporain.....	57
1.	Détail de la section d'investissement.....	59
2.	Détail des dépenses de fonctionnement.....	60
3.	Détail des recettes de fonctionnement .....	65
C.	Budget annexe librairie .....	68
1.	Détail de la section d'investissement.....	70
2.	Détails des dépenses de fonctionnement.....	70
3.	Détail des recettes de fonctionnement .....	71

**Annexes :..... 73**

Annexe 1 : Liste des membres du Conseil d'Administration de la Régie Autonome personnalisée Carré d'Art – Musée d'art contemporain de Nîmes / Mandat 2020-2026 .....	74
Annexe 2 : Echanges de publications du Centre Régional de Documentation en Art Contemporain en 2021 .....	75
Annexe 3 : Organigramme.....	76

## LE MOT DU DIRECTEUR

Après la fermeture du musée suite à la crise sanitaire le programme des expositions a repris avec des expositions reportées de 2021 à 2022.

L'exposition *Mirrorbody* de Tarik Kiswanson, qui devait s'ouvrir le jour même du confinement est restée très longtemps fermée pour enfin être visible pendant tout l'été 2021. Cette première exposition muséale d'un artiste d'origine suédois-palestinien et vivant en France a été, en quelque sorte, la participation de Carré d'Art à la visibilité des jeunes créateurs vivant en France. Elle a suscité beaucoup d'intérêt et entraîné des projets d'expositions monographiques dans d'importantes institutions pour les années à venir en Belgique, Suède, Autriche et Mexique mais aussi sa participation à la biennale de Lyon. Un temps fort de l'exposition a été, début juillet, une performance avec des enfants qui ont activé une installation de l'artiste, après plusieurs jours de répétition. Le catalogue est la première monographie de l'artiste, et fera référence.

Dans la poursuite du partenariat avec les Rencontres de la photographie d'Arles, de juin à novembre ont été présentées dans le Project Room l'exposition de Jeff Weber, *Serial Grey*, et à la Chapelle des Jésuites, une spectaculaire installation de l'artiste libanais Walid Raad, en hommage à la catastrophe qui venait d'avoir lieu à Beyrouth.

Le deuxième temps fort de l'année a été l'ouverture de trois expositions.

Tout d'abord, *De vertical, devenir horizontal, étale*, qui était la présentation des recherches d'Emmanuelle Huynh et Jocelyn Cottencin dans les villes de New York et de Saint Nazaire. Emmanuelle Huynh a été artiste en résidence au théâtre de Nîmes en 2020 et 2021. L'exposition était, en quelque sorte, un prolongement de cette résidence. Cette exposition correspond à l'un des axes de la programmation lié à la danse et la performance.

Dans le Project Room, avec *Post Performance video, prospective 1 : Los Angeles*, la commissaire Marie de Brugerolle a proposé la présentation de quatre artistes de Los Angeles, pour la première fois présentés en France, qui sont liés à l'histoire de la performance de la côte ouest américaine.

Parallèlement, *Suspension/Stillness* permettait de découvrir de nouvelles acquisitions et des dépôts du Fonds National d'Art contemporain.

Le Centre de Documentation a accueilli en résidence Pamela, un collectif d'artistes nîmois.

La collection s'est enrichie de plusieurs œuvres importantes dont un ensemble d'œuvres de Tarik Kiswanson.

Le public n'a pas repris les habitudes d'avant le COVID et, particulièrement, le public scolaire, pour qui le passe sanitaire a été un phénomène d'empêchement tout au long de l'année scolaire.

Jean Marc PREVOST, Directeur

## PRESENTATION

Le 8 mai 1993, Carré d'Art – Musée d'art contemporain a ouvert ses portes. Ce bâtiment, qui tire son nom de la proximité immédiate qu'il entretient avec l'un des fleurons antiques de la ville, la Maison Carrée, abrite à la fois le Musée et la Bibliothèque Centrale de prêt.

Depuis 1983, date de sa création par la Ville de Nîmes, et avant même son installation dans le nouveau bâtiment, Carré d'Art – Musée d'art contemporain a connu une intense activité, tant en ce qui concerne la constitution de sa collection que dans le domaine des expositions. Ainsi, en l'espace de quelques années, et en mettant à profit les liens qui se sont tissés naturellement avec les artistes accueillis lors des expositions temporaires, une véritable collection a été assemblée, qui, quoique demandant toujours à être enrichie et renforcée, constitue un point de référence dans les collections publiques françaises d'art contemporain.

1986 marque le commencement réel de la collection, lorsque Robert CALLE se voit confier la direction du musée et qu'est négociée une convention d'acquisition paritaire entre la Direction des Musées de France et la Ville de Nîmes. Depuis, une politique d'enrichissement a été rigoureusement conduite, soutenue également par le Fonds Régional d'Acquisition des Musées du Languedoc-Roussillon, puis d'Occitanie. Elle a permis de jeter les bases d'une collection ambitieuse qui s'est vue confortée, ces dernières années, par un ensemble de dépôts du Fonds National d'Art Contemporain (F.N.A.C.) et du Fonds Régional d'Art Contemporain (F.R.A.C.) Languedoc-Roussillon et de prêts privés. Des dons réguliers viennent également l'enrichir de manière notable.

La collection s'ordonne autour des trois axes suivants :

- L'art en France de 1960 à nos jours : un panorama de l'art français avec la représentation de grands mouvements et des ensembles de figure singulière,
- L'identité méditerranéenne autour du sud de la France, de l'Espagne et de l'Italie,
- L'art des pays anglo-saxons.

La création de Carré d'Art marque assurément une étape dans le développement culturel des régions du Sud. Premier établissement conçu en France à l'exemple du Centre Georges Pompidou à Paris, il apparaît - par l'association délibérée d'une bibliothèque et d'un musée d'art contemporain - comme un lieu culturel multiple, donnant à voir autant qu'à lire ou à entendre, et offrant des passerelles diverses entre ces différentes démarches. De fait, Carré d'Art est devenu un véritable outil pour toute une population : celle de Nîmes et sa région, mais aussi tous ceux, touristes européens, intellectuels et curieux originaires des pays du Sud, qui souhaitent suivre l'art en train de se faire et, par-là, mieux appréhender leur époque.

Depuis le 1er janvier 2000, l'exploitation du Musée est confiée à une régie municipale dotée de la personnalité morale et de l'autonomie financière par délibération du Conseil Municipal de la ville de Nîmes en date du 14 décembre 1998. Elle est organisée autour du Conseil d'administration composé de membres issus de la majorité municipale (*cf. Annexe 1*) et d'une équipe de 11 agents permanents. Depuis le 1er janvier 2001, la librairie du Musée d'Art Contemporain a rejoint la Régie.

Carré d'Art – Musée d'art contemporain assure les missions suivantes :

- Acquisition, conservation, présentation, diffusion de la collection permanente. Carré d'Art présente une collection représentative de l'art national et international de 1960 à nos jours ;
- Organisation de deux expositions temporaires par an, accompagnées de cycles de conférences autour des thèmes des expositions ;
- Participation aux évènements culturels nationaux (weekend Télérama, Nuit des Musées, Journées Européennes du Patrimoine ...) et locaux ;
- Développement de partenariats nationaux (Le Centre Pompidou, le Palais de Tokyo, Beaux-Arts magazine) et locaux (Ecole Supérieure des Beaux-Arts de Nîmes, Université ...) ;
- Accueil du public en visites guidées et ateliers de pratiques artistiques en direction des scolaires de tous niveaux et du public individuel ;
- Accueil du public dans le centre de documentation, et gestion du fonds documentaire ;
- Développement de la fréquentation régionale des publics individuels et de groupes (scolaires, collégiens et lycéens notamment).

## 1. Accueil et information des visiteurs

Le musée est ouvert au public du mardi au vendredi de 10h00 à 18h00, le samedi et le dimanche de 10h00 à 18h30.

La librairie est ouverte du mardi au samedi de 10h00 à 18h00 et le dimanche de 14h00 à 18h00 (premier dimanche du mois). Le centre de documentation est ouvert au public du mardi au vendredi de 14h à 18h (le lundi et en matinée sur rendez-vous).

Les informations à destination des visiteurs sont également disponibles à la billetterie. Il s'agit d'un livret relié en demi-A5 édité pour chaque nouvel accrochage de la collection permanente et lors de chacune des expositions temporaires du musée, avec traduction en anglais disponible. Des fiches de salles sont à la disposition du public dans les salles de la collection permanente. Les usagers peuvent également s'inscrire à des newsletters. Enfin, le site Internet du musée renseigne les internautes sur les informations pratiques et l'actualité du musée.

## 2. Accueil personnalisé et adapté

Les modalités d'accueil du public de Carré d'Art–Musée évoluent avec les offres proposées. Carré d'Art accueille des publics très diversifiés et peut également parfois aller à la rencontre de publics spécifiques (IME, ou Maison d'arrêt de Nîmes, pour des ateliers par exemple). Le bâtiment de Carré d'Art permet également l'accueil du public en situation de handicap.

L'objectif est d'accueillir tous les publics et de développer des actions conjointes et/ou transversales avec des associations de la région afin de mutualiser les publics dans le cadre de journées évenementielles, d'intensifier les actions sur la collection auprès du public de proximité afin de proposer une offre plus complète et enfin, de sensibiliser le public adulte individuel ou en groupe, notamment dans le cadre d'ateliers personnalisés.

En effet, les animations proposées en 2021 par le service culturel comportent plusieurs possibilités d'ateliers ou de visites déclinables selon le public destinataire :

### - Les ateliers pour les enfants

Le service culturel propose des ateliers de pratique précédés d'une visite, en individuel tout au long de l'année pour les enfants de 6 à 12 ans, en lien avec les expositions temporaires et les œuvres de la collection : hors vacances les mercredis (à l'exception du premier mercredi du mois : atelier en famille) ; et durant les vacances scolaires du mardi au vendredi de 14h à 16h.

### - Les ateliers pour les familles

Les ateliers en famille accueillent les enfants (à partir de 6 ans) accompagnés de leurs parents, le premier mercredi du mois, afin d'expérimenter et de découvrir les différents ateliers proposés sur des œuvres choisies de la collection et de l'exposition temporaire.

### - Les ateliers d'expérimentation plastique

Pour chaque exposition et Project Room, des stages sont mis en place le samedi matin de 10h à 13h pour les adultes venant individuellement au musée.

#### – Les visites commentées pour individuels :

Des visites commentées des expositions sont proposées au public individuel les samedis et dimanches. Durant l'été, ces visites sont également proposées du mardi au vendredi. Hors visite, des médiateurs sont présents dans les expositions aux mêmes jours.

#### – Les visites commentées pour les groupes :

Les groupes bénéficient, sur rendez-vous, du mardi au dimanche, de visites commentées.

#### – L'accueil adapté :

Les personnes en situation de handicap, d'exclusion sociale bénéficient, sur rendez-vous d'un accueil adapté.

#### – Les formations pour enseignants :

Des formations sont proposées aux enseignants à la suite de l'inauguration de chaque exposition, Project Room et nouvel accrochage d'œuvres de la collection.

### 3. Tarifs

#### Grille tarifaire

Les tarifs appliqués par le musée sont les suivants :

- Entrée de l'exposition temporaire + collection permanente + Project Room  
Tarif plein : 8€ ; Tarif réduit : 6€
- Entrée de la collection permanente + Project Room  
Tarif plein : 5€ ; Tarif réduit : 3€
- Visites guidées (tarif unique ajouté au tarif d'entrée) : 3€
- Ateliers enfants et stage adulte : 5€

L'accès aux exposition temporaires, à la collection et aux Project Room est gratuit le 1<sup>er</sup> dimanche du mois

#### Abonnements et partenariats

Le musée a renouvelé le dispositif « Festival Permanent » avec la Fondation Vincent Van Gogh d'Arles et la Collection Lambert en Avignon. Celui-ci intègre désormais les expositions du MO.CO à Montpellier. Il est vendu au tarif de 20€, valable 1 an, pour une entrée dans chacun des quatre musées.

Une partie de la programmation du musée s'intègre par ailleurs à celle des Rencontres de la Photographie d'Arles, permettant au détenteur d'un forfait des Rencontres de la Photographie d'accéder gratuitement à celle-ci.

Le musée participe également au salon international d'art contemporain Art-o-rama permettant aux détenteurs de la carte VIP d'accéder gratuitement au musée.

Des formules d'abonnement sont proposées avec les autres musées et sites de la Ville de Nîmes :

- Abonnement musées de Nîmes : 40€, valable 1 an pour accès illimité à chaque musée
- Nîmes City Pass, proposé depuis 2019 : 29€, 37€ ou 39€, valable 2, 4 ou 7 jours pour une entrée dans chaque lieu partenaire

### 4. Fréquentation

#### *En quelques chiffres.....*

La fréquentation 2021 du musée totalise **10 965 visiteurs** (10 967 visiteurs en 2020) y compris la fréquentation des collections permanentes.

La collection a accueilli **1 253 visiteurs** (2 905 visiteurs en 2020) ;

L'exposition « Tarik Kiswanson, Mirrorbody » a accueilli **7 762 visiteurs** (durée : 12 mois, dont 7 762 visiteurs pour 5 mois d'ouverture en 2021)

L'exposition « Emmanuelle Huynh – Jocelyn Cottencin, De Vertical devenir Horizontal, étale / Suspension / Stillness » a accueilli **4 173 visiteurs** (durée : 3,5 mois, dont 862 visiteurs pour 3 semaines d'ouverture en 2021) ;

	JANV	FEVR	MARS	AVRI	MAI	JUIN	JUIL	AOUT	SEPT	OCTO	NOVE	DECE	TOTAL
Collection										304	794	155	1 253
Exposition Kiswanson					425	1 121	2 023	1 766	1 520	907			7 762
Exposition De Vertical - Suspension												862	862
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>456</b>	<b>1 276</b>	<b>2 285</b>	<b>2 058</b>	<b>1 692</b>	<b>1 343</b>	<b>794</b>	<b>1 061</b>	<b>10 965</b>

## I. L'OFFRE CULTURELLE

### A. LA COLLECTION : ACCROCHAGE 2020

L'accrochage a été renouvelé en janvier 2020 et n'a pas été modifié en 2021.

Une collection se construit au fil du temps et, c'est finalement ce qui permet de penser une histoire, des histoires. La constitution de la collection de Carré d'Art a débuté dans les années 1980 avant même l'ouverture du musée. C'est aujourd'hui un véritable « trésor » qui constitue le patrimoine de chacun, dans un moment où tout est soumis à un mouvement perpétuel et à la dématérialisation. Les différents accrochages permettent de faire dialoguer les œuvres entre elles, d'ouvrir de nouvelles perspectives et interrogations. Elles sont là pour déclencher un plaisir esthétique mais aussi nous interroger ou même nous déranger dans nos certitudes. Sans donner de réponses, elles permettent de regarder le monde d'une autre façon dans sa complexité. Paradoxalement entrer dans un musée c'est suspendre le temps mais aussi être en prise directe avec ce qui constitue le présent par l'intermédiaire d'œuvres qui reflètent les questionnements qui sont les nôtres.

Cet accrochage permet de voir et revoir des œuvres de Supports/Surfaces mais aussi des œuvres majeures de la peinture des années 80 et 90. On y découvre également des œuvres entrées récemment dans la collection, souvent acquises suite à une exposition au musée. Certaines d'entre elles sont présentées pour la première fois comme Jumana Manna, Guillaume Leblon, Julien Creuzet ou Hito Steyerl.

## B. LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Depuis 2015, le rythme de la programmation des expositions est le suivant : une exposition est proposée du printemps à la fin de l'été. L'exposition de fin d'année débute en octobre et se termine durant le premier trimestre de l'année suivante. Plusieurs projets ponctuels ou Project-room émaillent aussi la programmation du musée l'année durant. En 2021, ce rythme a été perturbé par quatre mois et demi de fermeture du musée. Les expositions de Nairy Baghramian, Rosalind Nashashibi et Gerard & Kelly, ainsi que les Project Rooms de Jeff Weber et Post Performance Video ont dû être reportés. La présentation ci-dessous reprend les éléments rédigés dans le rapport d'activité 2020 concernant les dernières expositions de l'année afin d'assurer une continuité de présentation des activités du musée.

### 1. « TARIK KISWANSON, MIRRORBODY » 30/10/2020 AU 24/10/2021 (VISIBLE A PARTIR DU 19/05/2021)



Tarik Kiswanson est né à Halmstad en 1986, où ses parents ont immigré de Palestine. Son travail interdisciplinaire englobe la sculpture, l'écriture, la performance, le son et la vidéo. C'est à travers le dialogue entre ces pratiques aux multiples facettes qu'un langage conceptuel distinctif émerge. Les notions de déracinement, de régénération et de renouvellement sont des thèmes récurrents dans son œuvre. La pratique de Kiswanson est façonnée par le mouvement, par le flou des frontières, par l'appartenance nulle part et partout.

L'exposition de Kiswanson Mirrorbody à Carré d'art de Nîmes rassemblait des œuvres qui abordent des questions de déracinement, de transformation, de multiplication, de désintégration, de mémoire et de temps - autant de considérations centrales dans l'exploration continue de la condition humaine par l'artiste. Celui-ci oscille entre différents domaines, figuratif et abstrait, dans son enquête permanente sur le corps et sa place dans le monde: son mouvement, sa dissolution, son absence, son renouvellement.

Tarik Kiswanson est diplômé de Central Saint Martins à Londres et de l'Ecole des Beaux-Arts de Paris. Il a récemment montré son travail à la Fondation d'entreprise Ricard à Paris (2018), au Mudam au Luxembourg (2017), à Lafayette Anticipation (2018), à la biennale de Gwangju (2019), et puis en 2019 au Centre Georges Pompidou et à la biennale Performa à New York. En 2021, plusieurs expositions personnelles ont eu lieu au MMAG Foundation, Amman, Halmstad Konstmuseum et Bonniers Konsthall, Stockholm.

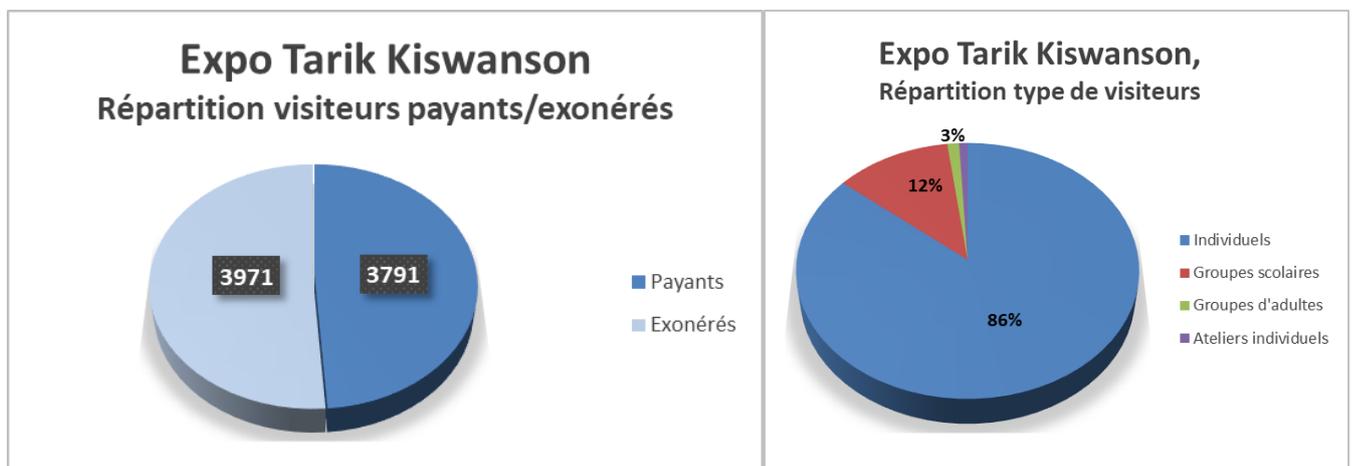
Cette exposition était la première exposition personnelle muséale de l'artiste en France. Elle faisait partie de la programmation satellite des Rencontres d'Arles dans le cadre du Grand Arles Express.

Artiste présenté : Tarik Kiswanson



Un catalogue de l'exposition Tarik Kiswanson : Mirrorbody a été édité par la maison d'éditions Distanz avec Carré d'art, en édition bilingue français / anglais, de 255 pages et vendu au prix public de 40€ . Il comprend des textes de Annie Godfrey Larmon, Ingrid Luquet-Gad, Jean-Marc Prevost, Xiaoyu Weng

L'exposition a attiré 7 762 visiteurs en 2021, qui se répartissent selon les catégories tarifaires présentées dans les graphiques ci-après.



**2. « EMMANUELLE HUYNH – JOCELYN COTTENCIN, DE VERTICAL DEVENIR HORIZONTAL, ÉTALE »**

**SUSPENSION / STILLNESS**

**07/12/2021 AU 27/03/2022**



Emmanuelle Huynh et Jocelyn Cottencin ont initié, en 2014, une recherche s'intéressant aux territoires urbains à partir de gestes et de mouvements, à l'histoire et aux présents des lieux.

Le premier chapitre de cette série de portraits de villes, est celui de New York « A Taxi driver, an Architect and the High Line » (2016), le second celui de Saint Nazaire « Nous venons de trop loin pour oublier qui nous sommes » (2019). Au travers des modalités de rencontres avec les habitants et les énergies présentes sur place, ils collectent des paroles et prolongent des gestes, des mémoires, engagent des actions, des expériences.

Emmanuelle Huynh et Jocelyn Cottencin viennent de disciplines différentes, pour la première la danse et la performance, pour le second les arts visuels, le graphisme, le film mais ils partagent des questions récurrentes dans leurs travaux respectifs qui trouvent dans cette collaboration un territoire d'amplification et d'expérimentation.

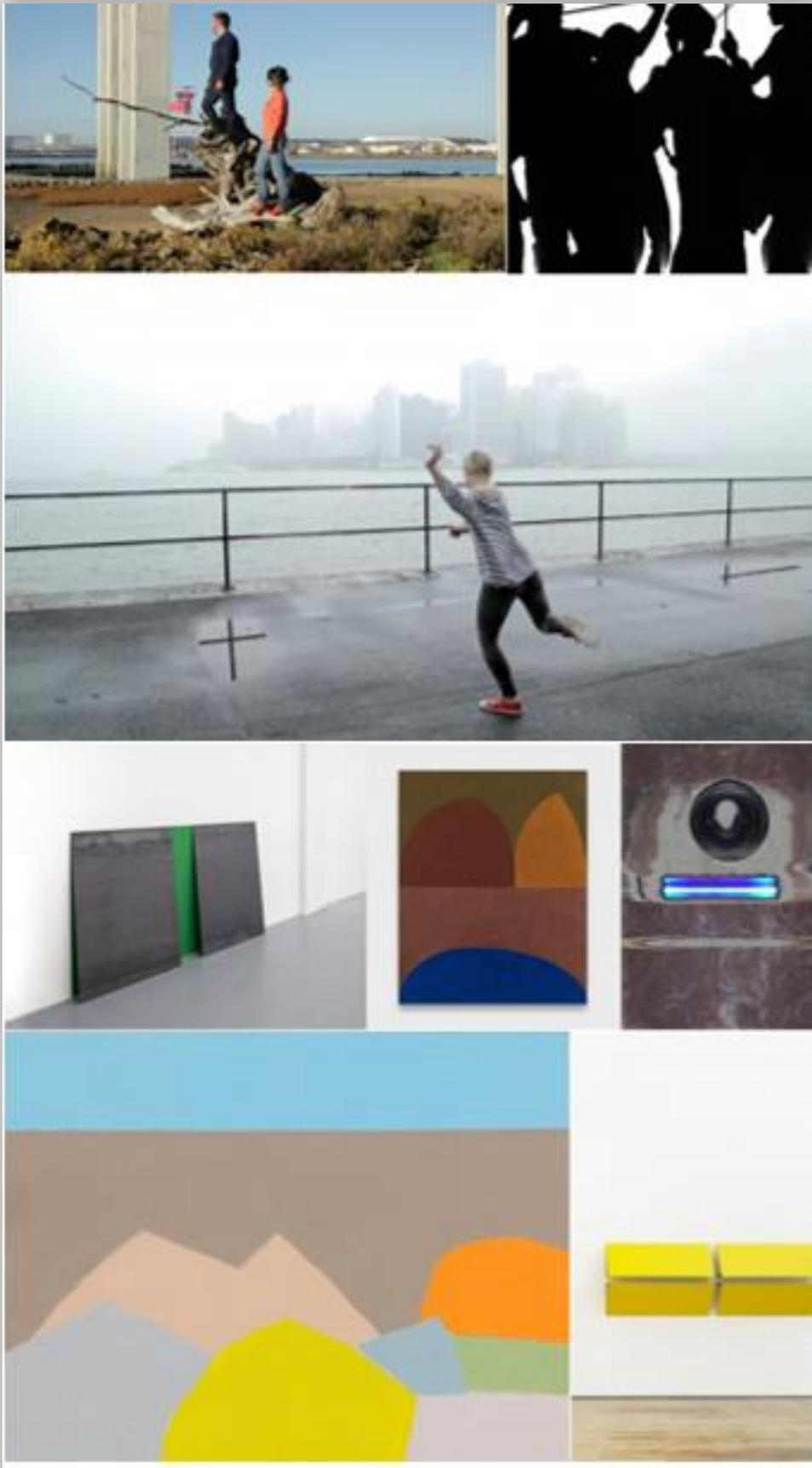
\*En écho à l'exposition, une sélection de publications de Jocelyn Cottencin, dont *Drunken Horses*, édition issue du travail sur New-York, a été présentée au Centre de Documentation Bob Calle, au niveau -1 de Carré d'Art.

Artistes présentés : Emmanuelle Huynh, Jocelyn Cottencin

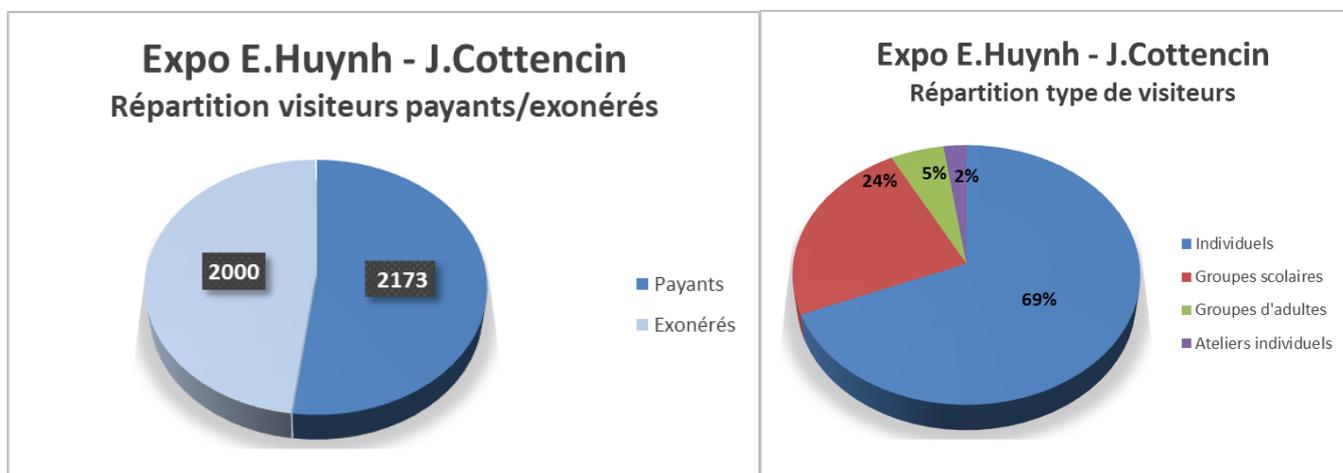
Suspension / Stillness, la deuxième partie de l'exposition, rassemblait les œuvres d'artistes qui, chacune à leur façon, permettent de créer un moment suspendu. Elles sont pour la plupart très peu exposées en France alors qu'elles ont une grande visibilité internationale.

Les paysages poétiques et colorés d'Etel Adnan (née en 1925 à Beyrouth au Liban) répondaient aux grands tableaux de l'artiste américaine Suzan Frecon (née en 1941 en Pennsylvanie, USA). Les sculptures de Charlotte Posenenske (née en 1930 à Wiesbaden en Allemagne) dialoguaient avec les propositions sensibles de Lili Dujourie (née en 1941 à Roulers en Belgique) dans une approche féministe à la fin des années 60. Trisha Donnelly (née en 1974 à San Francisco, USA) nous mettait face à une image fixe qui entraîne de multiples sensations physiques et visuelles.

Artistes présentées : Etel Adnan, Suzan Frecon, Charlotte Posenenske, Lili Dujourie, Trisha Donnelly



L'exposition a attiré 3 311 visiteurs (dont 862 en 2021) qui se répartissent selon les catégories tarifaires ci-après.



## C. LES PROJECT ROOMS

### 1. « **JEFF WEBER, SERIAL GREY** » 15/06/2021 AU 14/11/2021



Pour Carré d'Art, Jeff Weber a proposé une juxtaposition de plusieurs ensembles d'œuvres. En 2013, dans le cadre de son projet collaboratif Kunsthalle Leipzig (2012-2017), il entreprend un voyage initiatique avec l'artiste Snejanka Mihaylova en vue d'étudier le christianisme copte et plus spécifiquement sa composante gnostique.

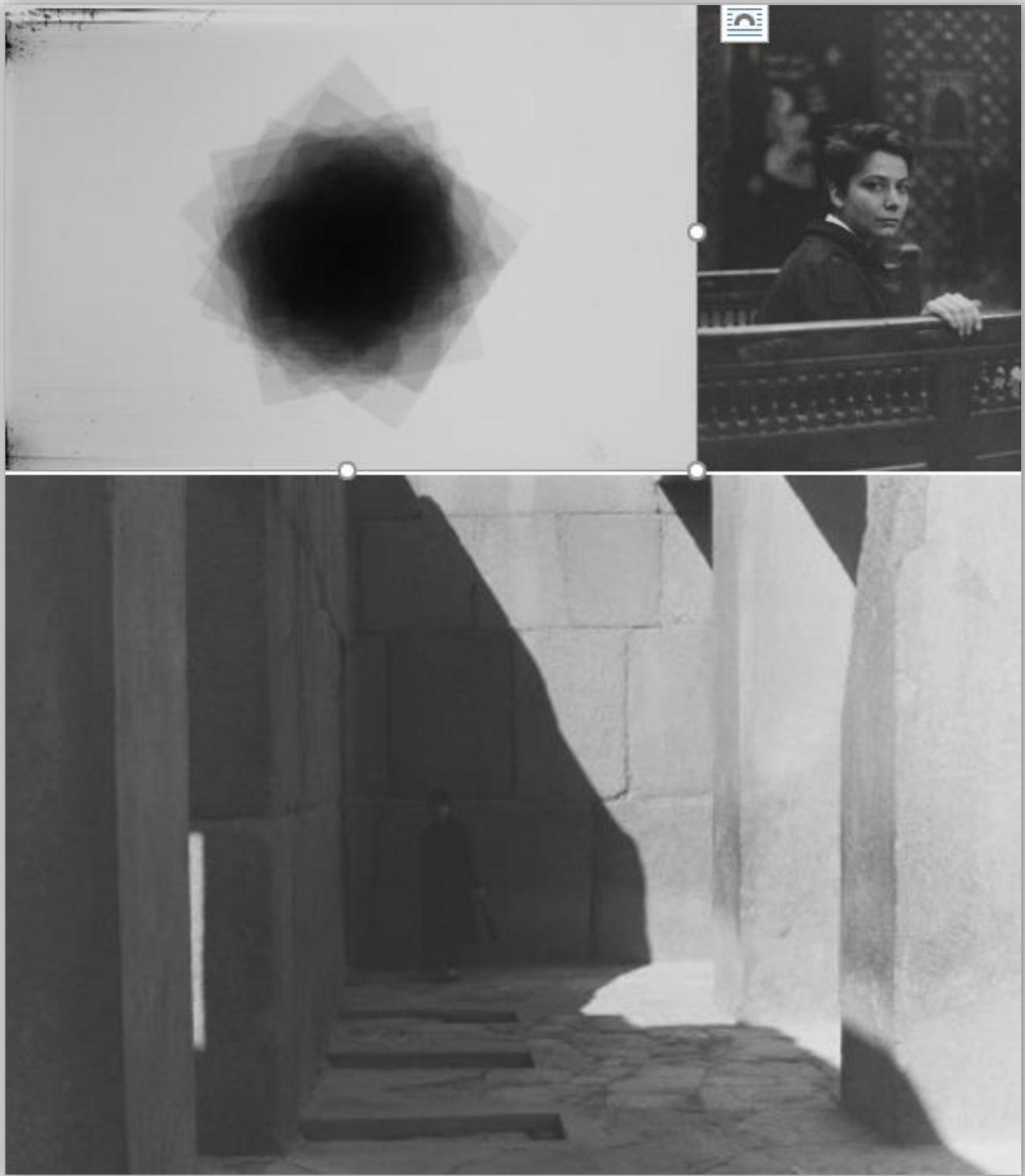
Cette idée de la gnose comme cheminement personnel vers la connaissance est entrée en résonance avec son projet photographique Tentative d'une Épistémologie Personnelle qu'il poursuit depuis 2009 et qui constitue une tentative de définition du lieu paradoxal où opère l'artiste, au croisement entre savoir objectif et expérience intime ; une méthode empirique selon laquelle c'est par le travail sur l'image elle-même, dans ses données matérielles, dans sa fabrication au moyen de la technique photographique, que les idées se cristallisent et s'articulent : l'image est la matérialisation du processus de formation.

Le corpus des photogrammes abstraits Untitled (Neural Networks) résulte quant à lui d'une spéculation sur l'activité neuronale et sa transposition dans un circuit numérique. Ces images de grilles en noir et blanc sont générées par un réseau de neurones artificiels – un logiciel de traitement de données développé par l'artiste qui émule la manière dont les neurones se relient entre eux dans le cerveau. Les données traitées par le logiciel sous la forme de séries numériques modifient les relations entre les neurones artificiels. Elles sont ensuite transposées en matrices et rendues en pixels par une séquence animée, qui est alors exposée sur papier photographique. C'est donc le réseau neuronal qui se charge de la distribution d'ombre et de lumière sur le photogramme résultant.

Cette exposition faisait partie de la programmation satellite des Rencontres d'Arles dans le cadre du Grand Arles Express.

Elle a donné lieu à l'édition du catalogue *Jeff Weber, Serial Grey*, ouvrage bilingue français/anglais, de 192 pages, édité par ROMA Publication et Carré d'art, vendu au prix public de 28€, comprenant des textes de Jean-François Chevrier et Marie Muracciole.

Artiste présenté : Jeff Weber



## 2. « POST-PERFORMANCE VIDEO, PROSPECTIVE 1 : LOS ANGELES » 01/12/2021 AU 15/05/2022



Les quatre artistes présentés dans l'exposition vivent à Los Angeles, ou ont été formés dans cette ville. La Post Performance est un concept inventé par Marie de Brugerolle, commissaire de l'exposition, pour qualifier l'héritage et l'impact de la performativité sur les arts visuels après les années 1970. Depuis 2012, elle s'intéresse aux formes que cela produit.

L'exposition proposait un choix d'œuvres exemplaires de cela, sans les labelliser pour autant. Le fil qui les relie est une relation particulière à l'objet et au dessin, en tant que script, accessoire, décor ou contrepoint à l'image projetée. Il s'agissait de proposer des installations ou mise en espace de l'image-mouvement polymorphe.

Les œuvres étaient toutes inédites en France, et pour certaines, produites pour l'exposition (Anna Wittenberg, Coleman Collins).

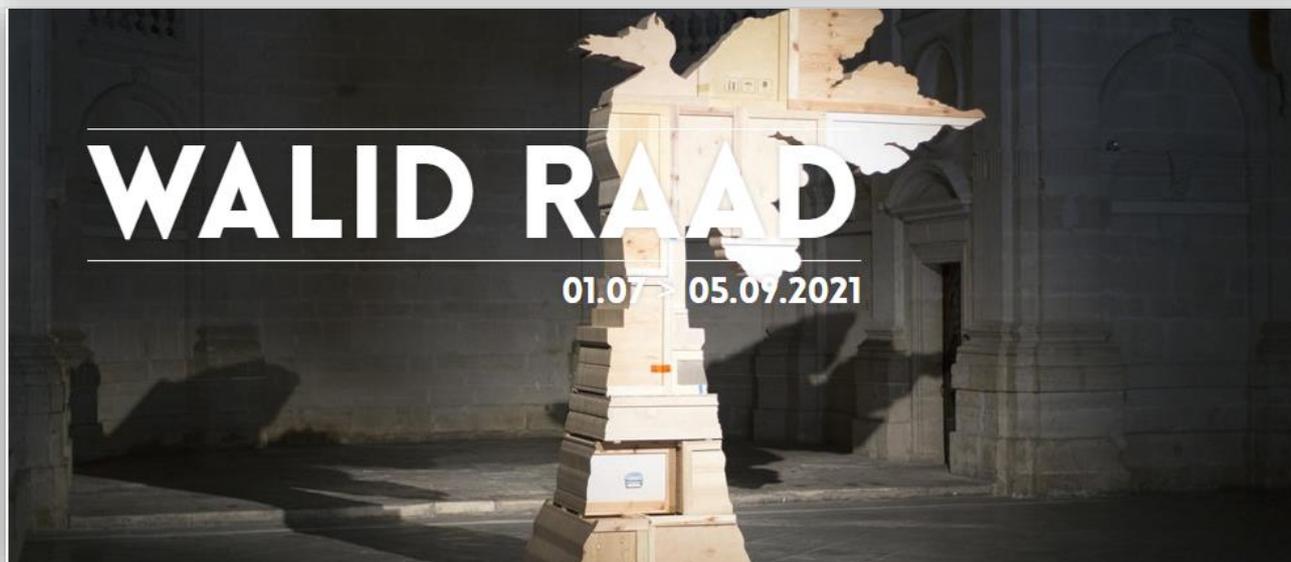
L'exposition a donné lieu à l'édition du catalogue *Post-performance vidéo, prospective 1 : Los Angeles*, ouvrage bilangue français/anglais, de 107 pages, édité par Carré d'art, vendu au prix public de 25€, comprenant des textes de Marie de Brugerolle et Hendrik Folkerts.

Artistes présentés : Coleman Collins, Rodney Mc Millian, Nathaniel Mellors, Anna Wittenberg  
Commissariat de l'exposition : Marie de Brugerolle



## D. AUTRES PROJETS

### 1. « WALID RAAD » CHAPELLE DES JESUITES 01/07/2021 AU 05/09/2021



En 1975, au début des guerres, la plupart des monuments publics de Beyrouth ont été démontés à la hâte et stockés dans des caisses non marquées. Les caisses ont été dispersées dans divers sites de stockage sécurisés. Trente ans plus tard, les caisses sont rassemblées et ouvertes dans l'espoir de remonter les monuments. Cependant, l'absence de protocole de démontage et de remontage a entraîné la composition étrange de nouveaux travaux publics, dont un est exposé ici.

L'installation est une sculpture monumentale réalisée à partir de caisses de transport d'œuvres d'art qui sont assemblées les unes avec les autres. L'assemblage apparaît aléatoire et temporaire. Les caisses de transport évoquent l'idée de déplacement. Dans ses œuvres récentes Walid Raad a développé l'idée qu'elles ne sont pas figées à jamais dans le temps et l'espace. Elles sont des objets qui peuvent changer de sens et de formes suivant le contexte culturel et physique où elles apparaissent. Il y est aussi question de mémoire individuelle et collective, de la violence qui peut être infligée aux corps, à l'esprit et aux œuvres d'art.

Dans l'installation vidéo *Scratching on things I could disavow: A History of Modern and Contemporary Arab Art Preface to the fourth edition – 2013* (collection de Carré d'Art) on assistait à des métamorphoses et des transmutations d'objets faisant partie de la collection d'art islamique du Louvre et plus précisément les objets qui ont rejoint pour plusieurs années les collections du Louvre d'Abu Dhabi. Dans les images, nous assistions à leur dématérialisation en un spectre de couleurs, leurs métamorphoses successives, puis leur réapparition sous forme d'objets résultant de l'hybridation d'œuvres entre elles.

Walid Raad est né en 1967 au Liban. Il vit et travaille à New York

Artiste présenté : Walid Raad



## 2. INSTALLATION D'ŒUVRES HORS LES MURS **MAISONS DE RETRAITE, EHPAD, HOTEL DE VILLE, OFFICE DE TOURISME** **18/03/2021 – 31/08/2021**



C'est pour pouvoir continuer à assurer ses missions permanentes de rendre leurs collections accessibles au public le plus large, et de concevoir et mettre en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la culture que, malgré la fermeture sanitaire imposée, le musée d'art contemporain de Nîmes a décidé de déployer une partie de sa collection dans des lieux « hors-les-murs » du musée.

Ainsi, des œuvres ont été installées pendant plusieurs mois dans des lieux ouverts aux publics (hall de la mairie, office de tourisme). Des outils de médiation (fiche documentaire incluant des QR Codes) ont été installés près des œuvres pour permettre à tous d'avoir de plus amples informations.

Ce projet « hors-les-murs » avait aussi pour vocation d'amener les œuvres du musée dans des lieux particulièrement touchés par la pandémie qui sévit depuis un an. Ainsi, dans plusieurs EHPAD et Maisons de retraites de la Ville de Nîmes ont été installées de petites expositions monographiques ou thématiques, avec l'idée d'amener la culture auprès de ces publics « empêchés » depuis plusieurs mois. Les résidents ont pu avoir accès à une sélection d'œuvres et des animations organisées par le service culturel du musée ou par les animatrices sur place formées par notre service.

Ce projet a été reçu avec enthousiasme par les directeurs/directrices de ces lieux fermés depuis de nombreux mois. Les œuvres étaient là pour déclencher un plaisir esthétique et également susciter la curiosité de tous. Les sites d'exposition dans les maisons de retraite/EHPAD de la ville ont été choisis pour garantir également la sécurité des œuvres. Quand les conditions n'étaient pas réunies, il a été décidé de mettre sur place des éditions d'artistes créées spécifiquement par les artistes exposés précédemment et disponibles à la librairie de Carré d'Art.

Artiste présenté : Suzanne Treister, Coleman Collins, Tarik Kiswanson, Christodoulos Panayiotou, Jean-Marc Bustamante, Thomas Struth, Yto Barrada, Joel Sternfeld, Christian Milovanoff, Augustina von Nagel, Thomas Ruff, Suzanne Lafont, Babette Mangolte, Duane Michals, Denis Hopper, Patrick Faigenbaum, Ettore Favini, Cesar, Ugo Rondinone, Miguel Barcello, Robert Combas, Philippe Favier, Pino Pascali

### 3. GEOGRAPHIE DU PALMIER CENTRE DE DOCUMENTATION 29/09/2021 / 19/11/2021



Le centre de documentation de Carré d'Art – Musée d'art contemporain a invité en résidence des artistes nîmois de l'association Pamela Artist-run-space. L'objectif de cette résidence était d'offrir à des artistes de tous horizons, un lieu riche en ressources propice à la recherche, la création, la réflexion, la découverte, l'expérimentation. La grande contrainte, mais aussi le challenge, était de partir d'un mot de départ (« palmier ») choisi par Pamela Artist-run-space et de n'utiliser que les ressources et matériels in situ.

Après plusieurs semaines de travail, les artistes ont proposé une exploration sensible des ressources qui sont devenus des prétextes, des outils, des points de départ d'une création plastique fortement attachée à l'imprimé : le papier, la copie, la photocopie, le découpage. Quêtes, enquêtes, recherches, collectes, lectures, relectures, ... différents modes opératoires ont pu s'appliquer pour exploiter le rôle du document, son image, son message, son esthétique.

Le résultat artistique de cette étude « géographique » du palmier était très hétéroclite, riche du parcours, de l'expérience, des centres d'intérêts et de la sensibilité de chacun. Certains retiennent le palmier « voyage », d'autre le palmier de l'île refuge, le palmier « symbole » d'un folklore ou d'une histoire post-coloniale, avec toujours l'activité humaine en toile de fond.

L'exposition présentait la restitution de ce travail.

*«La silhouette du palmier agit comme une métonymie, une partie pour le tout, qui dessine sa géographie aussi bien dans l'exotisme colonial que dans le décor de l'industrie des loisirs, le désastre écologique de son huile ou paré des camouflages que les nécessités technologiques des réseaux ont taillé pour lui. Plante de l'ornement, plante d'ambiance bloquée dans le paradoxe d'un endémisme artificiel qui peine au fond à trouver sa souche. Le palmier est partout et son image ou ses évocations demeurent également entre les pages des ouvrages du centre de documentation du musée, figés comme dans un herbier où il suffisait de les inventer.» Pamela Artist-run-space*

Artistes présentés : Margaux Fontaine, Colin G., Steven Le Priol, Audrey Martin, Lydia Rump, Margaux Szymkowicz



98 personnes étaient présentes au vernissage de l'exposition. Des visites hebdomadaires ont, ensuite, été proposées tous les vendredis à 12h00, et la documentaliste a offert un temps de médiation à chaque visiteur venu voir l'exposition, aux jours et horaires d'ouverture du centre de documentation.

## II. DES ACTIONS DE MEDIATION COUVRANT UN LARGE EVENTAIL DE PUBLICS

Carré d'Art conçoit et met en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la culture, et s'efforce de contribuer à sa diffusion.

2021 est une année particulière : Carré d'Art Musée a subi plusieurs mois de fermeture à cause de la crise sanitaire. La réouverture, à partir du 19 mai 2021, a été marquée par des contraintes d'accès : Pass sanitaire, puis Pass vaccinal. 2021 marque aussi le départ à la retraite de l'ancienne responsable du service culturel, en poste depuis l'ouverture du musée en 1993.

L'année se déploie selon deux temporalités, deux modalités de fonctionnement complémentaires pour accueillir et accompagner les publics.

### A. ACTIONS PROPOSEES SUR L'ANNEE SCOLAIRE

Actions de médiation sur l'année scolaire 2021

	Participation à une <b>visite commentée</b>	Participation à un <b>atelier créatif</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Public scolaire</b>	783	354	<b>1137</b>
<b>Autres groupes</b> (groupes, publics spécifiques, ateliers pour adultes, groupes spécifiques)	536	141	<b>677</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1319</b>	<b>495</b>	<b>1814</b>

De septembre à juin, le service culturel fonctionne avec trois guides, qui proposent des activités s'articulant autour de trois axes :

- l'accueil des groupes, scolaires et autres.
- l'élaboration d'outils pédagogiques.
- la mise en place d'actions de médiation à destination des élèves (ateliers d'expérimentation plastique) et des enseignants (formation).

Elles assurent les visites et conduisent les ateliers en adaptant les formats de visites et les ateliers proposés aux différents publics accueillis.

## 1. LES VISITES

Plus qu'une visite guidée, le musée propose des visites commentées où est privilégié le **dialogue avec une approche sensible**. L'objectif est de faciliter la rencontre avec une œuvre ou un artiste. Elle dure environ une heure.

Plusieurs formats, chacun pouvant s'adapter aux demandes et aux typologies de public.

- Visite et atelier : prioritairement pour les classes de maternelle et primaire : une visite découverte (45min) et un atelier d'expérimentation plastique (45min).
- Visite libre : les élèves et l'enseignant-e découvrent en autonomie la ou les expositions.
- Visite commentée : les élèves et l'enseignant-e sont accompagnés par une guide du service.

## 2. LES ATELIERS

**Trois à quatre ateliers différents** sont proposés pour chaque nouvelle exposition temporaire. Des propositions diverses (dessins, pliages, sculptures, collages, linogravure...) toujours inspirées par la pratique des artistes et par les attentes des enseignants. Le service dispose d'un espace dédié, un atelier spacieux et bien fourni en matériels.

Les ateliers sont disponibles en consultation et en téléchargement sur le site Internet de Carré d'art : <https://www.carreartmusee.com/fr/service-des-publics/a-faire-a-la-maison-et-en-classe-tuto/>



## 3. SERVICE PEDAGOGIQUE

Carré d'Art Musée est doté d'un service éducatif, avec le **détachement d'une enseignante de l'Éducation Nationale** au sein du service culturel.

Celle-ci a pour mission d'accompagner les enseignants du premier et second degré et du supérieur dans la mise en relation de démarches artistiques et de pratiques didactiques. En particulier grâce à l'élaboration des dossiers pédagogiques. Pour chaque exposition, des actions et des supports d'informations adaptés à chaque niveau et à chaque proposition artistique sont créés, afin de répondre au mieux aux besoins et demandes du corps enseignant.

Une **visite pour les enseignants** a lieu le premier mercredi suivant l'ouverture de l'exposition, avec gratuité d'accès accordée toute la journée pour visiter librement l'exposition. La journée est complétée par deux propositions de visites, à 14h et 17h, et la mise à disposition de documents : dossiers pédagogiques, affiches, flyers, outils de médiation, et ateliers. C'est moment privilégié pour découvrir les œuvres et échanger sur les pistes d'exploitation pédagogique possibles.

Des visites individuelles, sur rendez-vous, sont également proposées pour l'élaboration des projets.

Le musée propose plusieurs supports aux enseignants :

- **Le dossier pédagogique** : pour les enseignants et les personnes qui encadrent des groupes, le dossier pédagogique apporte un éclairage sur les œuvres et les enjeux des expositions. Il présente également les ateliers créatifs en lien avec les expositions. Envoyé par mail avant chaque rendez-vous de visite, mis en valeur dans la newsletter, il est également disponible sur le site Internet du musée.
- Une **newsletter** dédiée au corps enseignant : pour tenir informé des actualités du musée et des projets du service à raison d'un à deux envoi(s) par mois.
- **La découverte des métiers et missions du musée** : le service accompagne dans la découverte des métiers du musée, plus particulièrement sur les questions tenant au service culturel et aux questions de médiations.

Le service culturel de Carré d'Art a mis en place **des partenariats** avec plusieurs lycées de Nîmes : l'Institut Emmanuel D'Alzon, le lycée Alphonse Daudet, le lycée Ernest Hemingway.

Dans l'enseignement supérieur, les partenariats rapprochent aussi le musée de l'Ecole Supérieure des Beaux-Arts de Nîmes, des élèves de Design, licence et master Arts, de l'université de Nîmes et École des mines d'Alès.

#### **4. ACTIONS DE MEDIATION A DESTINATION DES PUBLICS SPECIFIQUES**

Les publics dits "spécifiques" regroupent des personnes éloignées de l'offre culturelle pour des raisons diverses, personnes âgées, personnes à déficience motrice, mentale et/ou sensitive, hospitalisées de jour, publics en réinsertion sociale, en difficulté scolaire. Le service culturel du musée leur propose des actions adaptées. Des visites des expositions temporaires en une ou deux séances sont ainsi organisées ainsi que des ateliers thématiques de pratique artistique.

Pour l'année 2021, malgré les difficultés dues aux contraintes sanitaires, le service des publics a pu travailler avec l'IME La Cigale, l'IME Kruger, le CHU unité psychiatrique de jour pour adolescents, avec des associations à vocation sociale (l'Artothèque, Feu vert, Mille couleurs, Quartier libre, Espelido), des Ehpad (Les Soleiades, Les Opalines).

## B. ACTIONS PROPOSEES LES WEEK-END ET VACANCES SCOLAIRES

### Actions de médiation individuelle WE et vacances 2021

Participation à une <b>visite commentée</b>	Participation à un <b>atelier pour enfant</b>	<b>TOTAL</b>
157	167	<b>324</b>

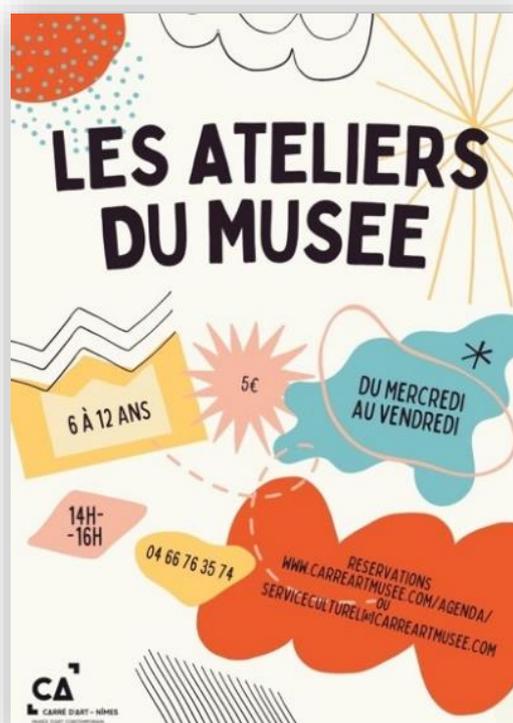
### 1. LA MÉDIATION

Pour les week-ends et les vacances d'été, Carré d'Art propose aux visiteurs individuels de la **médiation en salle**. Le service fait appel à des médiateur·trices, souvent des étudiant·es de l'école des Beaux-Arts de Nîmes ou de la faculté de Design. Les équipes sont formées et accompagnés par le responsable du service. Cette présence continue gratuite est très appréciée du public. L'offre de médiation est pensée pour favoriser les échanges et la discussion à partir de l'expérience du visiteur, la médiation s'attache à accompagner la découverte des œuvres par les visiteurs.

Les médiateur·trices assurent aussi des visites, à 15h et 16h30, pour le public individuel.

### 2. LES ATELIERS POUR ENFANTS

Deux heures de **découvertes et de pratiques artistiques** sont **proposées** aux enfants de 6 à 12 ans : collage, peinture, dessin, pliage, sculpture... les pratiques s'adaptent aux œuvres, à raison de trois jours par semaine pendant les vacances scolaires. Ceux-ci durent deux heures, de 14h-16h : dans un premier temps est proposée une visite dialoguée de l'exposition, puis un atelier créatif dans l'atelier du service culturel. Chaque participant repart avec sa création. Le prix de cette activité est de 5 euros, sur inscription.



## C. LES OUTILS DE MEDIATION

Afin de mieux accompagner les visites scolaires et les visites de groupes, plusieurs types d'outils de médiation ont été créés, ou acquis par le service des publics. Ces outils étoffent les possibilités et les modalités d'actions de médiation.

### 1. ADHÉSION AU RÉSEAU PROFESSIONNEL LMAC

Le Laboratoire des Médiations en Art Contemporain (LMAC) est un réseau de formation, d'expérimentations, de recherche et d'échanges. Le LMAC rassemble depuis 2002 les professionnel-le-s de la médiation en art contemporain de la région Occitanie. Le site Internet offre en outre un catalogue de ressources pratiques et théoriques : <https://reseau-lmac.fr/>

### 2. CONSTITUTION D'UN FONDS D'OUTILS DE MÉDIATION

Le service culturel s'est équipé des outils suivants :

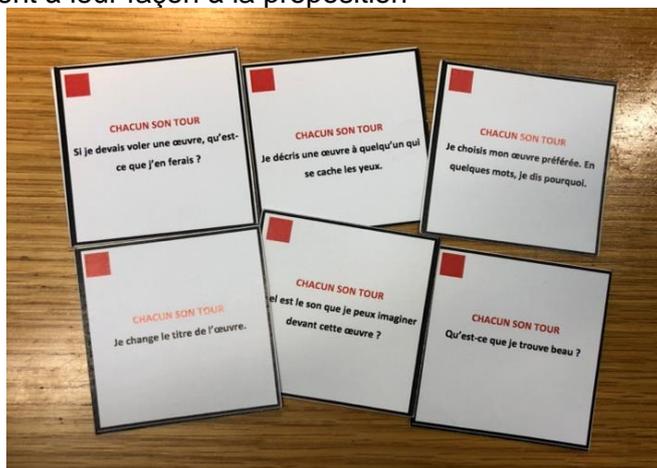
- *Tous les chemins mènent à l'œuvre*, jeu de plateau créé par le LMAC  
Un jeu de plateau qui permet, par petit groupe et avec un public très varié (enfant à partir de 8 ans, adolescents, adultes, individuels ou groupe constitué...) de découvrir pas à pas une œuvre d'art contemporain. <https://reseau-lmac.fr/la-boite-a-outils/outils-cles-en-main/tous-les-chemins-menent-a-l-oeuvre>
- Jeu de cartes *A chacun son sens*, créé par le Centre d'Art le BBB, à Toulouse  
Des cartes sensibles pour rentrer en dialogue avec les œuvres
- *Passeport du regard* du MO.CO. Montpellier  
Un carnet qui propose des activités et des jeux de regard sur les œuvres
- *Questions obliques* de la Kunsthalle, Centre d'Art de Mulhouse  
Des questions impertinentes et éclairantes à se poser face à une œuvre
- Jeu de cartes d'actions du MAMCO de Genève  
Des actions à faire face aux œuvres

Il mène également un travail de veille avec la librairie du musée pour constituer un fond de livres pour enfants et de livres références en médiation.

### 3. CRÉATION D'OUTILS DE MÉDIATION PAR LE SERVICE

Le service culturel a créé les outils suivants :

- Jeu des détails pour jeune public, sous forme de cartes plastifiées carrées : chaque carte montre un détail d'une œuvre, au jeune visiteur de retrouver à quelle œuvre chaque détail appartient
- Réalisation d'une fiche à destination du public scolaire avec Alice Bonnet : elle permet aux collégiens ou lycéens de découvrir une œuvre, étape par étape, en laissant une large place au ressenti
- Jeu de cartes : des questions et des actions sont écrites sur des cartes les visiteurs tirent une carte au hasard et répondent à leur façon à la proposition



#### **4. TUTORIELS VIDÉO:**

Des tutoriels vidéo sont mis en valeur sur le site Internet et sur la page YouTube de Carré d'Art. Les vidéos permettent de toucher un public différent, et de présenter de façon dynamique des ateliers plastiques.

Deux vidéos ont été réalisées en 2021 :

- *Derviche Tourneur, sculpture de papier* : Atelier inspiré par le travail de Tarik Kiswanson : tuto vidéo de l'atelier du musée, à faire en classe ou à la maison.  
[https://www.youtube.com/watch?v=ceYx\\_rsaMmk&list=PLsr1h2ZnvV-Zw3dID7dw\\_dgwBCX7BNto5&index=1](https://www.youtube.com/watch?v=ceYx_rsaMmk&list=PLsr1h2ZnvV-Zw3dID7dw_dgwBCX7BNto5&index=1)
- Atelier inspiré par l'exposition *Post-performance Los Angeles* : un tutoriel pour apprendre simplement à faire de l'animation en stop-motion.  
[https://www.youtube.com/watch?v=mxrdrnRAWeTc&list=PLsr1h2ZnvV-Zw3dID7dw\\_dgwBCX7BNto5&index=2](https://www.youtube.com/watch?v=mxrdrnRAWeTc&list=PLsr1h2ZnvV-Zw3dID7dw_dgwBCX7BNto5&index=2)

### **D. LES ACTIONS CULTURELLES**

#### **1. ACTIONS ORGANISÉES AVEC DES PARTENAIRES**

Dans le cadre des actions culturelles, Carré d'art a collaboré avec les partenaires suivants :

- Médiathèque Carré d'Art : Construction de projets en commun pour la programmation 2022 et visite des expositions pour le personnel de la médiathèque
- AAMAC (Association des Amis du Musée d'Art Contemporain) : les amis du musée bénéficient de visites privilégiées. Le musée et l'AAMAC travaillent en collaboration pour instaurer une autre AAMAC, destinée à un public plus jeune
- Cinéma d'Art et d'essais le Sémaphore : Rencontres régulières pour échanger sur les programmations respectives et imaginer des séances communes
- Musée de la Romanité : travail commun pour un projet pour 2022, sur la thématique de la place des femmes
- CACN (Centre d'Art Contemporain de Nîmes) : organisation de visites croisées pour le public, et de temps d'échanges sur la médiation pour le personnel.

## 2. ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR CARRÉ D'ART



- **La performance de Tarik Kiswanson - *The Ear That Hears Me***  
**26 juin et 07 juillet 2021**

Quatre enfants ont été choisis pour participer à une performance : chorégraphie et déclamation de texte dans la salle d'exposition. La performance demandait aussi l'activation des sculptures monumentales *Father Forms* (2017) et *Vestibules* (2016).

- **Nuit des musées**  
**03 juillet 2021**

Visites toutes les heures de l'exposition temporaire.  
Atelier collaboratif dans les salles de l'exposition permanente.

- **Journées Européennes du Patrimoine**  
**18 et 19 septembre 2021**

Dans la salle dédiée aux œuvres de Supports/Surfaces, les visiteurs étaient invités à réaliser une installation éphémère et collaborative. Sur un Stand à médiation, une guide conférencière tenait un point de rencontre pour répondre à toutes les questions que les visiteurs se posaient. Le dispositif « Autour d'une œuvre de la collection » présentait une documentation autour d'une œuvre. Des « Visites pop-up », visites aléatoires et dynamiques des œuvres de l'exposition *Mirrorbody* de Tarik Kiswanson (environ 15 minutes), étaient proposées par les médiatrices de Carré d'Art.

- **Partenariat Mois du film documentaire**  
**23 novembre 2021, en partenariat avec la bibliothèque Carré d'art**

Projection de *Letters Home* de Chantal Ackerman (1986) : Captation d'un spectacle mis en scène par François Merle en 1984.

- **Rencontre avec l'artiste Tarik Kiswanson**  
**12 octobre 2021 de 18h30 à 20h**

Visite à deux voix autour de l'exposition : Tarik Kiswanson et la critique d'art Ingrid Luquet-Gad ont co-construit une visite personnelle de l'exposition.

La visite était précédée d'une signature du catalogue de l'exposition *Mirrorbody* à la librairie du musée.

### III. LA COMMUNICATION DE CARRE D'ART

#### A. LE PLAN DE COMMUNICATION

Une campagne digitale, initialement prévue en décembre 2020, puis en janvier 2021, a été lancée la première quinzaine de juillet avec les partenaires du Festival Permanent en insert sur les applications de France Inter, France Culture, FIP, Radio France en géo-localisation sur Nîmes, Arles, Avignon et Montpellier.

A l'occasion de chaque exposition le musée procède à l'installation sur la façade du bâtiment d'une affiche de 22m<sup>2</sup>, présentée 2 semaines avant le vernissage et retirée 2 semaines après la fin de l'exposition. En 2021, l'affiche en façade de l'exposition Tarik Kiswanson avait été installée mi-octobre 2020 et changée pour un nouveau visuel mi-mai 2021. Celle de *De Vertical, devenir horizontal, étale // Suspension-Stillness* a été installée le 15 novembre 2021.

L'accent est habituellement mis sur l'affichage au format 120 x 176 cm (640 exemplaires au total en 2021), au format 40 x 60 (1 100 exemplaires), et au format 30 x 40 (850 exemplaires).

En 2021, 100 000 flyers ont été diffusés autour de l'exposition Tarik Kiswanson (diffusion Montpellier Danse, Printemps des Comédiens et Rencontres d'Arles), Walid Raad à la Chapelle des Jésuites et les expositions *De Vertical, devenir horizontal, étale // Suspension-Stillness* (réseau culture/théâtre, spectacle de danse contemporaine)

4 000 cartons d'invitations ont été envoyés pour les expositions de fin d'année.

La communication a aussi été digitale grâce aux panneaux urbains de la ville de Nîmes pour la Collection Hors-les-Murs, Tarik Kiswanson et *De Vertical, devenir horizontal, étale // Suspension-Stillness*.

Deux campagnes digitales ont été lancées la seconde quinzaine de juillet (Tarik Kiswanson) et première quinzaine de décembre (*De Vertical, devenir horizontal, étale // Suspension-Stillness*) en insert sur les applications de France Inter, France Culture en géo-localisation sur Nîmes, Arles, Avignon et Montpellier.

Le musée a aussi eu recours à 9 insertions publicitaires durant les expositions Tarik Kiswanson et *De Vertical, devenir horizontal, étale // Suspension-Stillness*.

Plusieurs partenariats médias ont été mis en place : Inrocks, Le Monde pour l'exposition Tarik Kiswanson et Inrocks, Le Figaro pour *De Vertical, devenir horizontal, étale // Suspension-Stillness*.

Les impressions de communication sont reprises dans le tableau ci-dessous :

Expositions Affichage Urbain	Collection Hors les murs	Tarik Kiswanson	Walid Raad	De Vertical ... Suspension/Stillness	Total
Affichage digital Ville de Nîmes	Oui	Oui		Oui	
Affichages 120 x 176 cm	40 ex.	200 ex.		400 ex.	<b>640 ex.</b>
Affichages 30 x 40 cm		250 ex.		600 ex.	<b>850 ex.</b>
Affichages 40 x 60 cm		500 ex.		600 ex.	<b>1100 ex.</b>
Carton d'invitation				4000 ex.	<b>4000 ex.</b>
Flyers		30 000 ex.	10 000 ex.	60 000 ex. (recto/verso)	<b>100000 ex.</b>
Insertions publicitaires		7		2	<b>9</b>
Insertions digitales		France culture France Inter		France culture France Inter	
Partenariats média		Les Inrocks Le Monde		Les Inrocks LeFigaro	

Trois conférences de presse ont été réalisées en 2021 pour l'ouverture du Project Room Jeff Weber le 15 juin, Walid Raad à la Chapelle des Jésuites le 9 juillet, et pour les expositions *De Vertical, devenir horizontal, étale // Suspension-Stillness* et *Post-Performance Video* le 7 décembre 2021.

Le tableau ci-dessous synthétise les envois de communiqués et de dossiers de presse.

Types de communication Expositions	Communiqué de presse	Dossier de presse
Collection hors les murs		537 par email
Post performance Video		762 par email
Tarik Kiswanson		757 par email
Jeff Weber		525 par email
De Vertical ... Suspension / Stillness	514 par email pour chaque exposition	847 par email
	98 par courrier	397 par courrier

## **B. LES RETOMBEES MEDIAS 2021 EN QUELQUES EXEMPLES**

Les retombées médias sont une conséquence de la stratégie de communication. Elles sont le résultat de l'envoi des communiqués et dossiers de presse et de l'organisation de voyages de presse et conférences de presse. Les articles de presse peuvent être de portée internationale, nationale ou locale.

Il y a eu relativement peu de retombées médias en 2021 du fait de la grande période de fermeture. Elles ont principalement concerné l'exposition de Tarik Kiswanson.

Il y a eu 146 parutions presse durant l'année 2021.

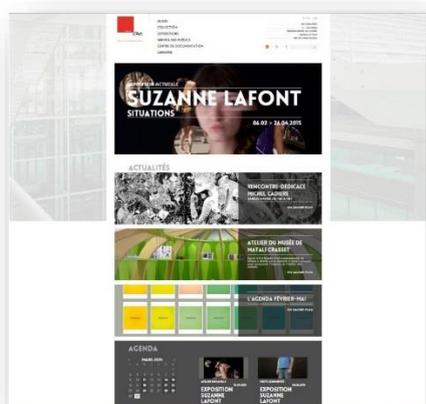
## C. LE SITE INTERNET DE CARRE D'ART

### 1. PRÉSENTATION DU SITE

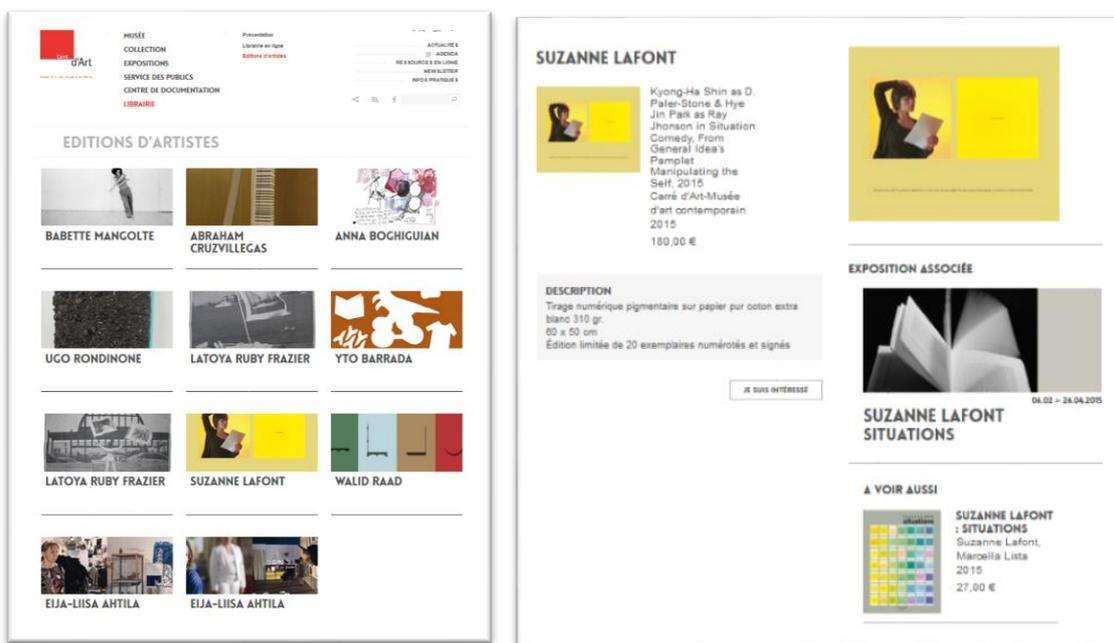
En mai 2012, le musée a lancé le projet de conception de son site Internet afin de répondre à plusieurs besoins et objectifs. Pour enrichir et développer ses approches en matière de communication, médiation, information et services, le musée voulait se doter d'un outil de communication et d'une plateforme de médiation et d'information au service de tous les publics, véritable vitrine à rayonnement international.

Le site de Carré d'Art – musée offre de nombreuses informations, fonctionnalités et services parmi lesquelles :

- **Un agenda interactif** qui, grâce à l'indexation des fiches évènements, permet de trouver rapidement une activité (exposition, conférence, visite) à l'aide des multiples critères proposés : par date et/ou période et/ou type d'activité, thèmes, publics visés...
- **Les ressources en ligne** : ensembles de documents élaborés par le service des publics et le centre de documentation du musée (biblio-webographie autour des expositions, fiches d'aide à la visite, fiches d'œuvre, dossiers pédagogiques...),
- **La librairie en ligne** : possibilité de commander et payer en ligne les catalogues et éditions du musée,
- **Des focus sur les œuvres de la collection** : propose de façon aléatoire des focus parmi les fiches d'œuvres rédigées et actualisées par le service des publics avec la possibilité d'accéder à tous les focus en un seul clic,
- **Des formulaires de réservation** pour les individuels et de pré-réservation pour les groupes pour plus faciliter les démarches,
- **Un espace presse** à destination des professionnels de la communication : téléchargement sécurisé des dossiers de presse et visuels haute définition par identifiant et mot de passe,
- **Un espace professionnel** pour les membres du Conseil d'Administration et les tutelles,
- **Les fiches des expositions** en cours, à venir, et passées,
- **Les actualités du musée,**
- **Un formulaire de contact,**
- **Newsletter** : lettre d'informations de toute l'actualité,
- **Pages multilingues** : un accès rapide à des pages génériques en espagnol, italien, allemand et chinois, présentent des informations essentielles sur le musée, sa collection, ses informations pratiques,
- **Page Editions d'artistes** : les éditions d'artistes publiées à l'occasion des expositions par le musée, ont un espace à part, les mettant en valeur.



Depuis la mise en ligne de la version finale le 13 octobre 2014, à l'adresse [www.carreartmusee.com](http://www.carreartmusee.com), le musée a procédé à des développements complémentaires permettant d'améliorer l'ergonomie du site et les fonctionnalités en interne.



## 2. AUDIENCE DU SITE

Afin d'analyser les audiences du site Internet, nous avons choisi la plateforme Google Analytics. Il s'agit d'une solution professionnelle d'analyse d'audience Internet libre de droit, gratuite, qui fournit des données archivées et en temps réel de la fréquentation, des comportements, du nombre de visiteurs, des pages vues ... Grâce aux informations actualisées qu'il fournit, l'outil permet de savoir comment les visiteurs utilisent le site et comment ils y accèdent. Google Analytics s'appuie sur une plate-forme de création de rapports performante et simple à utiliser.

Du 1er janvier au 31 décembre 2021, la fréquentation du site Internet est en nette hausse par rapport à 2020.

Audience du site internet	2017	2018	2019	2020	2021
Visiteurs	44 553	63 653	55 576	44 915	56 046
Sessions	58 311	82 304	70 028	58 978	74 690
Pages vues	168 688	201 947	195 588	164 177	182 655
% nouveaux visiteurs	85,6%	85,5%	13%	13,2%	15,0%

Les sessions se sont concentrées en grande majorité sur les pages des expositions en cours (Tarik Kiswanson, Jeff Weber), sur les pages de la collection, ainsi que les informations pratiques.

### **3. LA PAGE FACEBOOK DU MUSEE**

Depuis le 8 juin 2010, Carré d'Art-Musée possède sa page officielle sur le réseau social Facebook. Le réseau de ses « amis » se développe de manière continue depuis. La page est mise à jour régulièrement par la responsable de la communication du musée qui annonce les événements à venir et vernissages. Des liens vers d'autres sites sont également partagés sur cette page après les ouvertures d'expositions : reportages vidéo sur les expositions par France 3, VIA Occitanie ....

On enregistre des pics de commentaires et de partages des informations publiées sur cette page à la réouverture en mai 2021 et à l'automne, correspondant aux périodes de programmation des expositions temporaires.

En 2021, la page Facebook du musée a relayé les principaux événements en ligne, puis sur site.

Facebook a évidemment été un outil très utilisé durant cette année encore particulière pour informer les followers des activités exceptionnelles mises en place par le musée.

Au total 76 publications ont été faites en 2021 sur la page du musée.

Au 31 décembre 2021 la page comptabilisait 7785 « followers ». Fin 2021, elle totalisait 7624 mentions « J'aime ».

### **4. LA PAGE INSTAGRAM DU MUSEE**

La page Instagram du musée a été créée en octobre 2020 avec un lancement conjoint de l'artiste Tarik Kiswanson. Elle a très vite trouvé son public et comptait déjà 2400 abonnés, fin 2021.

### **5. NEWSLETTER**

Le service communication du musée diffuse des communiqués de presse et des lettres d'informations de façon régulière à destination de tous les publics, individuels, institutionnels, scolaires et professionnels. En 2021, l'envoi de newsletters a été très fréquent notamment pendant les confinements. Les ateliers mis en ligne ont été très relayés très régulièrement.

En 2021, ce sont donc **54** newsletters envoyées à un fichier de plus de 4120 contacts, le taux d'ouverture s'élève à **26 %** et le taux de clics à **2 %**.

## IV. LE CENTRE REGIONAL DE DOCUMENTATION EN ART CONTEMPORAIN BOB CALLE



### A. PRESENTATION

#### 1. LE FONCTIONNEMENT ET NOUVEAUX HORAIRES

Le centre de documentation est désormais accessible à tous, du mardi au vendredi de 14h à 18h, et en matinée sur rendez-vous (nouveaux horaires depuis septembre 2021).

Il est également accessible aux groupes (scolaires, écoles d'art, universités, professionnels...) en matinée, sur réservation au préalable.

Les documents sont en consultation libre, sur place uniquement, dans un espace accueillant 20 places assises sur 200 m<sup>2</sup>.

L'équipe du centre de documentation Bob Calle propose à tous des services adaptés :

- une aide à la recherche documentaire,
- l'élaboration de biblio-webographie et sélection d'ouvrages à la demande,
- un accueil des groupes : visites découvertes, séances de recherche...,
- un poste de consultation en accès libre sur place : portail documentaire, collection en ligne,
- un service de photocopies noir et blanc gratuites (sous conditions),
- un abonnement à la Newsletter du centre : pour recevoir les actualités et une sélection des dernières acquisitions.

## **2. LE FONDS DOCUMENTAIRE**

Le centre de documentation de Carré d'Art – Musée d'art contemporain propose plus de 29 000 documents consacrés à l'art des XXe et XXIe siècles, et plus particulièrement de 1960 à nos jours : architecture, peinture, sculpture, photographie, arts graphiques, arts visuels, danse, design...

Constitué grâce à une politique d'acquisition ambitieuse et de nombreux dons et échanges, le fonds documentaire rassemble des monographies d'artistes, des catalogues d'expositions, des essais sur l'art, des livres d'artistes, des documents audio-visuels (DVD, CD-Rom, ...), des abonnements de presses spécialisées, ainsi que des brochures d'informations sur l'actualité artistique.

Le Centre régional de documentation en art contemporain a également pour mission de collecter, gérer, conserver et diffuser les documents relatifs à la vie du musée et sa collection : dossiers d'œuvres, dossiers d'artistes, dossiers d'exposition, catalogues d'exposition, parcours de visite, fiches de salles, documentaires vidéos.

Le fonds compte aussi plus de 120 titres de périodiques archivés dont une quarantaine d'abonnements en cours. Le centre de documentation propose dans ce domaine des revues étrangères de référence, spécialisées en art contemporain, qu'il est difficile de trouver ailleurs dans la région comme *Flash Art*, *Kaléidoscope*, *Mousse magazine*, *October*, *Parkett* ou PAJ (revue sur la performance en art).

## **3. IMPACTS DE LA COVID-19 SUR LE FONCTIONNEMENT**

Les mesures sanitaires mises en place pour faire face à la propagation du virus COVID-19 ont continué à impacter fortement le fonctionnement du Centre de documentation du musée.

### **Une fermeture au public mais des services maintenus à distance.**

Le Centre de documentation a été fermé au public jusqu'au 18 mai 2021 inclus. Pendant toute la période de fermeture au public, les documentalistes ont pu continuer à répondre aux demandes de recherche de la part des lecteurs.

### **L'édition d'une newsletter « ressources numériques » hebdomadaire.**

Pendant les confinements de 2020, les documentalistes avaient proposé une newsletter « ressources numériques » hebdomadaire. Faute de temps, lié notamment à des absences non remplacées, cette newsletter a été diffusée mensuellement seulement, puis interrompue. Ces lettres d'informations ont été appréciées par le public qui a fait des retours très enthousiasmants. Lorsque les moyens le permettront, le centre de documentation reprendra l'édition et l'envoi régulier d'une sélection de ressources numériques sur l'art contemporain.

### **Acquisitions**

En raison des confinements, et afin de ne pas trop rallonger les tâches de catalogage, il a été décidé de réduire les commandes de livres pour 2021.

## B. GESTION DU FONDS

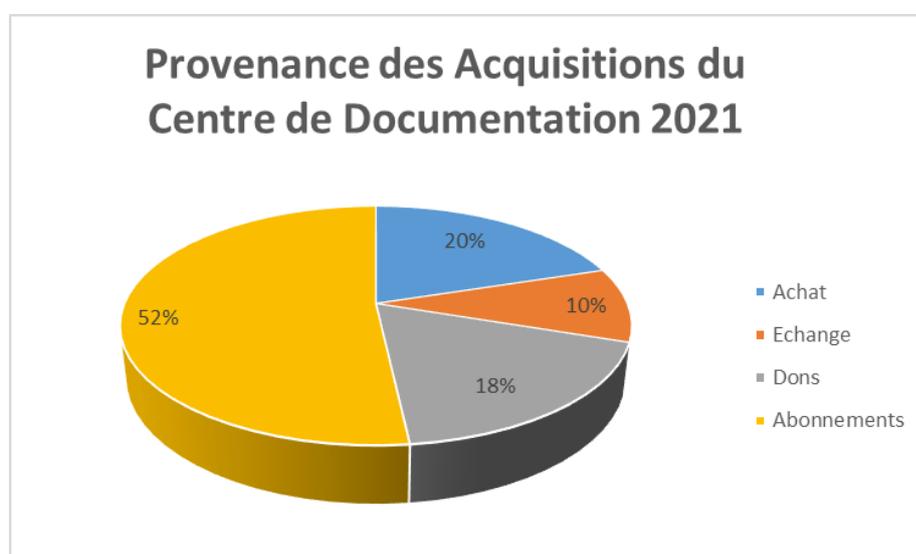
### 1. RÉCOLEMENT ET CATALOGAGE RÉTROSPECTIF

L'intégralité du fonds n'est pas encore cataloguée. Le catalogage rétrospectif a ainsi été poursuivi et devrait aboutir à un récolement complet du fonds (ouvrages et périodiques).

### 2. ACQUISITIONS

Le Centre de documentation enrichit son fonds par achats, par dons et par échanges.

Les 198 acquisitions réalisées en 2021 (ouvrages, périodiques, documents numériques), se répartissent comme suit :



### 3. ECHANGES DE PUBLICATIONS

Le centre de documentation procède à des échanges de publications de façon régulière avec des institutions culturelles de France et de l'Étranger (Fonds Régionaux d'art contemporain, musées, Centres d'art, fondations, Institut, universités...), ainsi que d'autres échanges à caractères ponctuels.

En raison de la crise sanitaire (fermeture des structures, suspension des envois) le Centre a effectué très peu d'échanges de publications en 2021 avec seulement 29 structures au total dont le détail est disponible en annexe : 26 institutions en France et 3 institutions à l'étranger.

## C. RECHERCHE DOCUMENTAIRE

### 1. RESSOURCES SUR LE MUSEE ET MISSION « RECHERCHE »

Le service documentation du musée a pour mission d'effectuer des recherches sur les artistes et les œuvres des expositions à venir, et de la collection :

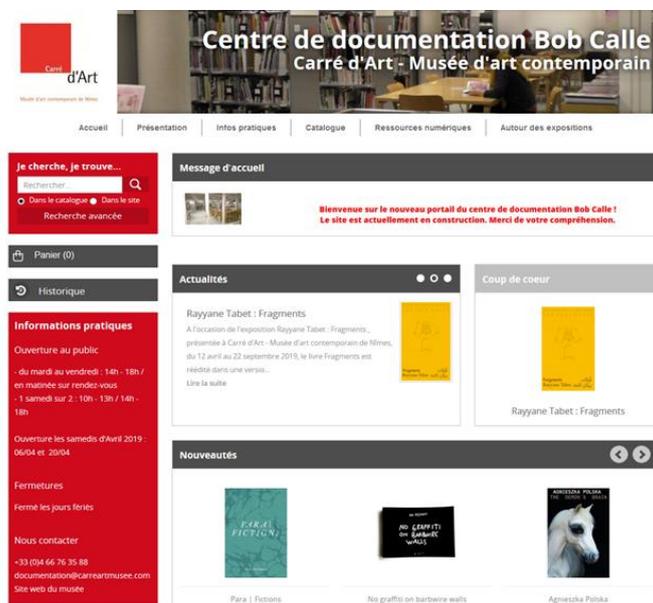
- constitution et enrichissement constant des dossiers d'artistes ;
- veille sur les artistes ;
- recherches pour les expositions à venir : essais, articles de presse, sites web ;
- saisie de données bibliographiques sur le logiciel de gestion de collection Gcoll2.

Il répond également aux demandes spécifiques d'enseignants, chercheurs, étudiants par l'élaboration d'une biblio-webographie, de revues de presse...

### 2. CATALOGUE EN LIGNE

Le Centre de documentation du musée gère ses collections de documents par le Système informatisé de gestion des bibliothèques (SIGB) PMB. Grâce à ce logiciel, le public peut consulter à distance le catalogue en ligne à l'adresse suivante : <http://carreartmusee.centredoc.fr>

Depuis 2018, le centre de documentation s'est doté d'une nouvelle version de catalogue. Cette formule « portail documentaire » propose un graphisme plus agréable et cohérent avec la charte graphique du site internet du musée, ainsi qu'une publication de ressources documentaires plus large : carrousel de nouveautés, carrousels thématiques, documentation des expositions en cours, sélection de ressources en ligne, articles, coup de cœur sur une publication, brèves ...



La recherche affiliée (installée depuis 2014) permet, pour une même recherche, d'interroger le fonds local et des catalogues extérieurs : école supérieure des Beaux-Arts de Nîmes et Base Spécialisée Art et Design (association BEAR – Bibliothèque des Ecole d'Art en Réseau).

Précédemment, le catalogue en ligne ne présentait aucune conception graphique.

## D. LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE

### 1. VIDEOS D'EXPOSITION



En lien avec le service culturel et le service communication du musée, le Centre de documentation est chargé de la production (tournages, montage et diffusion) de documentaires audiovisuels sur les expositions. Contenant des vues des salles, des interviews d'artistes et commissaires d'exposition, la plupart de ces documents sont réalisés en partenariat avec l'Ecole Supérieure des Beaux-Arts de Nîmes (ESBAN). Quand celle-ci ne peut répondre au projet vidéo, c'est l'équipe du centre de documentation qui se charge des prises de vues, de l'interview, du montage vidéo, de l'intégration des sous-titrages et de la diffusion.

Chaque projet de réalisation vidéo effectué avec l'ESBAN se concrétise par des échanges entre les deux structures concernées pour définir une équipe de trois étudiants, une médiation autour du contenu de l'exposition, le rendu de ressources documentaires, la préparation des entretiens et du scénario, la programmation de jours de tournage et plusieurs heures de montage vidéo.

Ces documents audiovisuels sont destinés à servir de supports de médiation en direction de tous les publics et à enrichir les archives du musée et les ressources du Centre de documentation. Chaque vidéo est mise à la consultation sur place au centre de documentation, et quand cela est possible présentée dans les salles d'exposition. Elle est diffusée en ligne sur le site Internet du musée (<http://www.carreartmusee.com>) et les réseaux sociaux (facebook, youtube, instagram)

En 2021, 4 vidéos ont été réalisées :

- Exposition **Tarik Kiswanson : Mirrorbody**, 19 mai - 24 octobre 2021
- Project room **Postperformance Vidéo, prospective 1 : Los Angeles**, 1er décembre 2021 - 17 avril 2021 (1 vidéo « Présentation » et 1 vidéo « visite »)
- Exposition **Emmanuelle Huynh / Jocelyn Cottencin : De vertical, devenir horizontal, étale**, 23 novembre 2021 - 13 mars 2022

Depuis l'ouverture de la chaîne, l'audience des 41 vidéos mises en ligne s'élève à 110 000 vues dont 12 707 en 2021

Les vidéos sont visibles sur place au Centre de documentation et en ligne :

Site internet du musée, rubrique Vidéos : <http://www.carreartmusee.com/fr/le-musee/videos/>

Site internet du musée, dans chaque fiche d'exposition : <http://www.carreartmusee.com/fr/expositions>

Chaîne Youtube : <https://www.youtube.com/channel/UCo9pAtonJmmcEQ0aXG-U5GQ>

Page Facebook : <https://www.facebook.com/CarreArtMusee.Nimes/>

## 2. UNE ŒUVRE – UN ARTISTE

Afin de documenter et valoriser les œuvres de la collection du musée, le centre de documentation crée les capsules vidéos ***Une œuvre-un artiste***. Il s'agit de vidéos courtes qui donnent la parole aux artistes sur une de leurs œuvres conservées dans notre collection.

En 2021, ce travail de réalisation vidéo autour de la collection n'a pas pu être poursuivi, faute de temps.

## **E. LES PUBLICS DU CENTRE DE DOCUMENTATION**

### **1. FRÉQUENTATION**

En 2021, le Centre de documentation du musée a accueilli 511 lecteurs pendant les périodes d'ouverture, c'est-à-dire 6 mois et demi. Cela représente 61 lecteurs en moyenne par mois.

Le public est diversifié : interne (personnel du musée et de la bibliothèque, personnel de l'Ecole des beaux-Arts de Nîmes...), guide-conférenciers, médiateurs du musée, visiteurs du musée, étudiants (écoles des beaux-arts, universités) ou lycéens (filiales artistiques), chercheurs, professionnels, artistes, amateurs.

### **2. ACCUEIL DES GROUPES**

Le Centre accueille les groupes sur rendez-vous pour des visites-découvertes ou des ateliers de recherches :

- Visite-découverte des espaces, du fonds, des services,
- Méthodologie de recherche (rayons, archives périodiques, catalogue informatisé, autres ressources en ligne),
- Séance de cours (Ecole des beaux-arts, lycée, collège prépa Brevet...),
- Atelier de recherche in situ : travail sur un sujet à partir des ressources disponibles sur place.

Il organise également, en partenariat avec la bibliothécaire de l'ESBAN, des séances de visites-découvertes et ateliers de recherche pour les étudiants en premières année.

En 2021, le centre a accueilli au total 6 groupes (Université, formation des instituteurs, AAMAC, ESBAN).

## F. PARTENARIATS

### 1. PARTENARIAT RÉGIONAL INTER-DOCUMENTALISTE

Le partenariat engagé en 2008 afin de favoriser la coopération entre bibliothèques situées sur le territoire de la Ville de Nîmes (bibliothèques municipale, universitaire...) a été poursuivi en 2019. En effet, des réunions professionnelles sont organisées régulièrement sur les possibilités de confirmer et augmenter les formes de travail collaboratif entre structures de la région :

- ESBA-Nîmes (Ecole Supérieure des beaux-Arts de Nîmes)
- FRAC Occitanie (Fonds Régional d'Art Contemporain de la région Occitanie)
- ESBAMA/Panacée (Ecole Supérieure des Beaux-Arts de Montpellier Méditerranée Métropole)
- ENSAM (Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Montpellier)

Cette initiative permet de fédérer les compétences et expériences de chacun autour de réflexions professionnelles et ainsi de constituer un réseau des professionnels documentalistes et bibliothécaires d'art en Languedoc-Roussillon ou élargi à l'échelle nationale.

### 2. LE MUSEE PARTENAIRE DU RESEAU BEAR ET DU RESEAU BIB-ART

Le Centre de documentation du musée a rejoint le réseau français Bibliothèque des Ecoles d'art (BEAR) qui organise des rencontres interprofessionnelles et est à l'origine de la remise en fonctionnement de la Base Spécialisée Art et Design (BSAD, anciennement connue sous le nom Bulletin signalétique des arts plastiques).

Cette base présente l'avantage de faciliter la recherche dans les revues en art contemporain et design dont elles disposent. Elle permet également le récolement des mémoires produits par les étudiant.e.s des écoles d'art françaises et celle de Monaco.

En 2021, le Centre de documentation du musée n'a pas participé au dépouillement de la BSAD.

En 2021, le réseau Bib-Art, réseau des bibliothèques d'art et d'histoire de l'art, a lancé le projet de portail des bibliothèques d'art et d'histoire de l'art. Comme chaque membre du réseau, le Centre de documentation a participé aux réunions d'informations, de pilotages et de concertations dans un travail collaboratif très riche.

### 3. SUDOC-PS

Le réseau **Sudoc-PS** coordonne le signalement, dans le catalogue Sudoc, des publications en série conservées dans les bibliothèques, centres de ressources, centres de documentation, et autres membres de ce réseau.

Le musée a choisi de devenir membre en signant une convention de partenariat avec l'Université Paul Valéry Montpellier 3 hébergeant le Centre régional du Sudoc-PS Languedoc-Roussillon. L'objectif est de signaler les états de collections des périodiques afin de rendre plus visibles les titres et numéros disponibles.

Le signalement des états de collection a débuté en 2016. Il se poursuit depuis cette date avec une réflexion sur le Plan de conservation partagée, en cours dans le réseau universitaire et bibliothécaire de la région Occitanie.

## G. PROJETS CULTURELS

### 1. RÉSIDENCE D'ARTISTES: GÉOGRAPHIE DU PALMIER

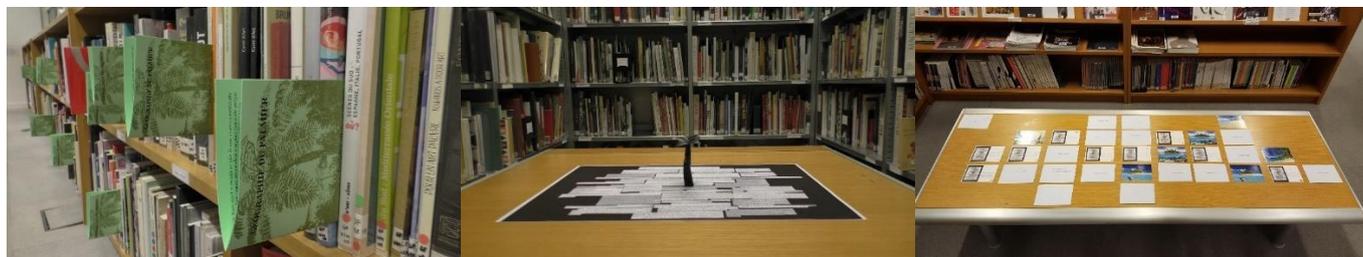
Le centre de documentation souhaite proposer une offre culturelle en lien avec les artistes, afin de valoriser son fonds documentaire, et de poursuivre les objectifs suivants :

- Soutenir et encourager la création contemporaine
- Valoriser le travail de recherche essentiel qu'effectue un artiste en préambule de la production d'œuvre, travail très souvent confidentiel, secret, non visible
- Valoriser le travail d'édition des artistes
- Apporter un regard neuf sur le fonds documentaire et le lieu
- Favoriser la rencontre, l'échange, la découverte de l'artiste, son œuvre, l'art contemporain plus largement : porte ouverte sur la création
- Attirer de nouveaux lecteurs, de nouveaux publics

En 2020-2021, le centre de documentation a organisé sa première résidence d'artiste, avec le Pamela Artist-run space de Nîmes.

Au total, six artistes (Margaux Fontaine, colin G., Steven Le Priol, Audrey Martin, Lydia Rump et Margaux Szymkowicz) ont été invités en résidence d'artiste de recherche et de création pendant plusieurs mois. L'objectif de cette résidence était d'offrir à des artistes de tous horizons, un lieu riche en ressources propice à la recherche, la création, la réflexion, la découverte, l'expérimentation.

En 2021, à l'issue de cette résidence, une exposition de restitution a été présentée au centre de documentation sous le titre *Géographie du palmier*.



La résidence a donné lieu à une publication, contenant un texte de présentation de la résidence, une interview croisée des artistes et leurs biographies respectives.

## V. ACQUISITIONS, DEPOTS, PRETS ET RESTAURATIONS

Le Musée Carré d'Art bénéficiant du label « Musée de France » a pour missions permanentes de Conserver, Restaurer et Enrichir sa collection, tout en la rendant accessible au public le plus large, afin de permettre une démocratisation de la culture et un égal accès à tous.

Ainsi, si les prêts et les dépôts d'œuvres sont une façon d'entretenir un réseau et de faire connaître le musée à l'extérieur, les acquisitions contribuent à l'enrichissement des collections. Les œuvres ainsi acquises intègrent le patrimoine de la Ville de Nîmes.

La relative jeunesse de la collection du musée ne le dispense pas d'opérer des restaurations de ses œuvres.

### A. LES ACQUISITIONS

La collection a fait l'acquisition des œuvres suivantes en 2021 :

- **BARRADA Yto, *The Smuggler***, 2006, 2021.1, vidéo couleur, sans son, 10 min 50, achat à la Galerie Sfeir-Semler
- **CHEN CHING-YUAN, *Card Stunt XXIII (Cross)***, 2020, 2021.15, huile sur toile, achat à Mor - Charpentier
- **CHEN CHING-YUAN, *Shape by shape***, 2021, 2021.16, achat à Mor - Charpentier
- **CREUZET Julien, *Cloud Cloudy Glory***, 2021.2, installation vidéo HD, 12 min, achat à la Document Gallery
- **DUJOURIE Lili, *Côté Couleurs, Côté Douleurs***, 1969, 2021.3 (1 à 2), deux plaques d'acier, peinture verte, achat à la Galerie Micheline Sz wajcer
- **GERARD & KELLY, *Schindler / Glass***, 2017, 2021.4, installation vidéo HD sur deux écrans, achat aux artistes
- **KISWANSON Tarik, *The fall (Out of Place)***, 2020, 2021.5, vidéo, 10 min, achat à l'artiste
- **KISWANSON Tarik, *I tried as hard as I could***, 2019, 2021.6, vidéo, 15 min, achat à l'artiste
- **KISWANSON Tarik, *The Reading Room***, 2019, 2021.7, vidéo, 15 min, achat à l'artiste
- **MPAGI SEPUYA Paul, *Drop Scene (OX5A6023)***, 2019, 2021.21, photographie, tirage au pigment d'archive, achat à la Document Gallery
- **MPAGI SEPUYA Paul, *Drop Scene (1030373)***, 2019, 2021.22, photographie, tirage au pigment d'archive, achat à la Document Gallery
- **ORLOW Uriel, *The Memory of trees***, 2016 – 2017, 2021.14 (1 à 5), série de cinq photographies noir et blanc et de cinq textes montés sur aluminium, achat à Mor - Charpentier
- **ZAATARI Akram, *Faces to Faces #1***, 2017, 2021.23, photographie, impression jet d'encre sur toile UV rétro éclairée, édition 2/7, achat à la Galerie Sfeir-Semler
- **ZAATARI Akram, *An Extraordinary Event***, 2018, 2021.25 (1 à 8), photographie, huit impressions jet d'encre sur toile UV rétro éclairée, édition 3/7, achat à la Galerie Sfeir-Semler

Elle a bénéficié des dons suivants :

- **FORMICA Jean-Pierre, *Sans titre***, 2020, don de l'artiste, 2021.17
- **KISWANSON Tarik, *Crossing***, 2014, 2021.8, laiton brassé à l'argent, 119 x 22 x 24,5 cm, don de l'artiste
- **KISWANSON Tarik, *Rising Opacity***, 2020, 2021.9, jet d'encre sur coton, don de l'artiste
- **KISWANSON Tarik, *Nest***, 2020, 2021.10, fibre de verre, résine, don de l'artiste
- **KISWANSON Tarik, *The World***, 2014, 2021.11, ready-made, don de l'artiste
- **KISWANSON Tarik, *The Window***, 2020, 2021.12, dessin au fusain, don de l'artiste
- **KISWANSON Tarik, *The Window***, 2020, 2021.13, dessin au fusain, don de l'artiste
- **PLOSSU Bernard, *Nîmes vue(s) du train***, 2021.18 (1 à 15), série de quinze photographies, tirage argentique, édition 1/30
- **TOSANI Patrick, *Ongle n°3***, 1990, 2021.19, photographie cibachrome
- **ZAATARI Akram, *Faces to Faces #4***, 2017, 2021.24, don de la Galerie Sfeir-Semler

## B. LES DEPOTS

Un dépôt du Centre national des arts plastiques :

- **Trisha DONNELLY, *Untitled***, 2014, Inv. : FNAC 2021 (0316), D.2021.1

## C. LES PRETS

Le rayonnement de la collection et des dépôts s'illustre par de nombreux prêts aux institutions françaises et internationales :

Exposition « Les Arts de l'Islam », Chapelle des Pénitents Bleus, Narbonne, et Galerie des Hospices, Limoges, 20 novembre 2021 – 27 mars 2022

- **BARRADA Yto, *Fille rouge***, 1999, inv. FNAC 08-81 (œuvre du CNAP en dépôt)
- **AL SOLH Mounira, *Sama' / Ma'as (Sky / Hearing)***, 2017, inv. 2018.5

Exposition « Machines de production », Musée Soulages, Rodez, 19 décembre 2020 – 26 septembre 2021

- **BARBIER Gilles, *Sans titre (La Réserve)***, 2005 (œuvre en dépôt, collection privée)

Exposition « A Short Long Story », S.M.A.K, Gand (Belgique), 31 octobre 2020 – 2 mai 2021

- **BOGHIGUIAN Anna, *Mapping the Ear***, 2011-2014, inv. 2015.1

Exposition « Anna Boghiguian », Museum für Gegenwartskunst, Siegen (Allemagne), 3 septembre 2021 – 9 janvier 2022

- **BOGHIGUIAN Anna, *Jardin de l'inconscient***, 2016-19, inv. 2017.9

Exposition « L'énigme autodidacte », Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Etienne Métropole, 8 octobre 2021 – 24 février 2022

- **CALLE Sophie, *Les Dormeurs***, 1979, inv. FNAC 2494 (œuvre du CNAP en dépôt)

Exposition « She-Bam Pow POP WIZZ ! », MAMAC, Nice, 3 octobre 2020 – 29 août 2021

- **DE SAINT PHALLE Niki, *Composition à la trottinette "Tir à la carabine"***, 1961, inv. 1986.8

Exposition « Niki de Saint-Phalle in the 1960s », The Menil Collection, Houston (USA), 10 septembre 2021 – 23 janvier 2022 ; MCASD La Jolla, San Diego (USA), 3 avril – 17 juillet 2022

- **DE SAINT-PHALLE Niki, *Composition à la trottinette « Tir à la carabine »***, 1961, inv. 1986.8

Exposition « Regards », Institut français japonais du Kansai, Kyoto (Japon), 1 octobre – 20 octobre 2021

- **DOUILLARD Carole, MANGOLTE Babette, *Idir***, 2018, inv. 2020.2
- **LAFONT Suzanne, *Index***, 2003, inv. 2015.4

Exposition « Philippe Favier », Musée de Valence, art et archéologie, Valence, 25 septembre 2020 – 29 août 2021

- **FAVIER Philippe, *Une ombre au tableau Oui Non***, 1998, inv. 2000.21
- **FAVIER Philippe, *L'Archipel des Pacotilles***, 1992, inv. FNAC 931045 (œuvre du CNAP en dépôt)
- **FAVIER Philippe, *L'Archipel des Pacotilles Perles (T.32 / Blanc)***, 1991, inv. FNAC 931046 (œuvre du CNAP en dépôt)
- **FAVIER Philippe, *L'Archipel des Pacotilles T1/orange***, 1991, inv. FNAC 931047 (œuvre du CNAP en dépôt)
- **FAVIER Philippe, *Antipasti, Nature Morte***, 1986, inv. 1987.6 (1 à 3)
- **FAVIER Philippe, *Nature Morte, Couple de citrons***, 1986, inv. 1987.7 (1 à 3)
- **FAVIER Philippe, *Nature Morte, Vitamine C***, 1988, inv. 1987.5 (1 à 3)

Exposition « Souffler de son souffle », Fondation Vincent Van Gogh, Arles, 27 novembre 2021 – 1 mai 2022

- **PENONE Giuseppe, *Studio per soffio di creta***, 1977, inv. 1993.48

## D. LES RESTAURATIONS

Le musée fait restaurer régulièrement les œuvres de la collection qui le nécessitent afin d'assurer leur lisibilité, leur conservation et leur pérennité.

En 2021, les œuvres ci-dessous ont fait l'objet d'une restauration :

- Divers documents graphiques Fluxus
- **AZEMARD Jean, *Sans titre***, 1987, béton, carton, graphite, sanguine
- **RICHTER Gerhard, *VII.91***, 1991, encre noire sur papier
- **RICHTER Gerhard, *Volken (188)***, 1968, huile sur toile
- **DE CORDIER Thierry, *...d'un misanthrope***, 1988 – 1991, bure noire, caoutchouc, fer, astrakan, métal, plâtre, suie, bois, urine, bile
- **BOGHIGUIAN Anna, *Jardin de l'inconscient***, 2016 – 2019, restauration des dessins
- **BAQUIE Richard, *Situation du vent IV***, 1983, technique mixte (en cours de restauration en partenariat avec l'Ecole Supérieure d'Art d'Avignon)

Un bilan sanitaire des photos de la collection a également été réalisé.

## E. POST-RECOLEMENT

Le récolement des œuvres de la collection, mené de 2011 à 2016 a permis d'identifier des œuvres présentes dans la collection de manière irrégulière (œuvres conservées dans la collection mais non inventoriées, œuvres non présentées en commission d'acquisition ...). Le travail mené post-récolement permet de normaliser progressivement cette situation.

La localisation des œuvres en réserve sur la base de données se poursuit. Ceci contribue à la conservation des œuvres, et facilite largement leur accès.

D'autre part, un travail de fond sur la base de données de la collection, débuté il y a une dizaine d'années en lien avec le récolement, est toujours en cours, avec l'objectif de documenter au mieux la collection et de faciliter son accès en ligne au public.

## VI. BILAN SOCIAL 2021

### A. EFFECTIFS

#### 1. EMPLOIS PERMANENTS

Nombre d'agents occupant un emploi permanent

	TOTAL		Temps complet / Non complet		Sexe	
	Nb agents	ETC	TC	TNC	H	F
<b>Fonctionnaires</b>	7	6,58	7	0	3	4
<b>Contractuels</b>	7	2,87	6	1	1	6
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>9,45</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>10</b>

En 2021, 9,45 Equivalents Temps Complètes (ETC) ont occupé les neufs emplois permanents du musée.

#### Mouvements de postes et de personnel:

Aucun emploi permanent n'a été ajouté ou supprimé par rapport à 2020, et aucun poste n'était vacant au 31/12/2021.

Deux nouveaux agents contractuels ont rejoint l'équipe en 2021: un agent à temps complet, afin de remplacer un agent contractuel parti à la retraite (article 3-3-2° de la loi du 26 janvier 1984 modifiée), et un agent à temps non-complet, afin de remplacer partiellement un agent titulaire bénéficiant d'un temps partiel de droit (article 3-1 de la loi du 26 janvier 1984 modifiée).

#### Agents contractuels:

Trois autres agents contractuels ont occupé des postes permanents:

- Un sur le fondement de l'article 3-3-2° de la loi du 26 janvier 1984 modifiée afin de remplacer partiellement un agent titulaire bénéficiant d'un temps partiel de droit,
- Un à temps complet, sur le fondement de l'article 3-1 de la loi du 26 janvier 1984 modifiée, afin de remplacer un agent contractuel bénéficiant d'un congé de maternité,
- Un autre à temps complet afin de remplacer un agent titulaire bénéficiant d'une disponibilité (article 3-2° de la loi du 26 janvier 1984 modifiée).

#### Positions particulières au 31/12/2021:

L'effectif permanent du musée compte:

- Un agent détaché de la fonction publique d'Etat
- Deux agents mis à disposition par la Ville de Nîmes
- Un agent en disponibilité pour convenances personnelles

#### Carrières:

Il n'y a pas eu de modification de grade ou de cadre d'emploi en 2021.

## 2. EMPLOIS NON PERMANENTS

	TOTAL		Sexe	
	Nb agents	ETC	H	F
<b>Agents sur emplois non permanents</b>	10	1,72	2	8

Le musée a régulièrement recours à des agents en CDD pour pourvoir des emplois non permanents, à l'occasion d'activités ponctuelles ou saisonnières:

- Guides conférenciers: 2 113h
- Médiateurs d'expositions: 1 024h
- Monteurs d'exposition: aucun en 2021
- Intervenants dans le cadre de conférences: aucun en 2021

## 3. EMPLOIS DE DROIT PRIVÉ

	TOTAL		Temps complet / Non complet		Sexe	
	Nb agents	ETC	TC	TNC	H	F
<b>Salariés de droit privé</b>	4	1,71	1	3	0	4

Le musée emploie deux salariées de droit privé pour assurer le fonctionnement de sa librairie.

L'une d'elle bénéficie à sa demande d'un temps partiel plus réduit depuis 2019.

Une personne en CDD a rejoint l'équipe en fin d'année afin d'effectuer un remplacement.

La librairie fait également appel à une personne en CDD saisonnier pendant les mois de juillet et août, du fait de la présence de clients plus nombreux et d'effectifs réduits (congés).

## B. TEMPS DE TRAVAIL

### Temps partiels

Six agentes ou salariées de sexe féminin, placées sur des postes permanents, bénéficient d'un temps partiel ou temps non complet (deux temps partiel pour raisons personnelles, et quatre temps non complets).

### Comptes Epargne Temps

Parmi les agents rémunérés par le musée et la librairie, huit disposent d'un Compte Epargne Temps pour un total de 1 643 heures épargnées.

### Absences

	Motif				TOTAL
	Maladie	Accident du travail	Maternité / paternité	Autorisation spéciale d'absence	
Nb d'agents absents min. un jour	3	0	1	6	10
Nb jours absence	84	0	48	16	148

## C. MASSE SALARIALE

	Rémunérations annuelles brutes
Sur poste permanents	280 329 €
Sur postes non permanents	62 146 €
Sur postes librairie	37 193 €
<b>TOTAL</b>	<b>379 668 €</b>

Ces montants ne comprennent pas les traitements des agents mis à disposition et rémunérés par la Ville de Nîmes.

En 2021, les coûts liés à la formation se sont élevés à 890€ (hors cotisation CNFPT).

Le musée cotise par ailleurs pour ses agents auprès du Comité National d'Action Sociale (CNAS).

## VII. BILAN FINANCIER 2021

### A. BUDGET GLOBAL

Le compte administratif 2021 retrace l'ensemble des écritures comptables réalisées en dépenses et en recettes lors de l'exercice 2021.

Les montants des crédits ouverts (inscrits au budget primitif et décisions modificatives), y compris opérations d'ordres) étaient les suivants :

#### Montant des crédits ouverts (reports compris)

	INVESTISSEMENT	FONCTIONNEMENT	TOTAL
<b>BUDGET PRINCIPAL (Musée)</b>			
DEPENSES	290 202,13 €	1 367 152,03 €	1 657 354,16 €
RECETTES	290 202,13 €	1 367 152,03 €	1 657 354,16 €
<b>BUDGET ANNEXE (Librairie)</b>			
DEPENSES	9 764,27 €	106 312,89 €	116 077,16 €
RECETTES	9 764,27 €	106 312,89 €	116 077,16 €
<b>BUDGET GLOBAL</b>			
DEPENSES	299 966,40 €	1 473 464,92 €	1 773 431,32 €
RECETTES	299 966,40 €	1 473 464,92 €	1 773 431,32 €

Le tableau ci-dessous présente la synthèse des dépenses et recettes du seul exercice 2021.

#### Résultats 2021 (hors reports)

	INVESTISSEMENT	FONCTIONNEMENT	TOTAL
RESULTATS MUSEE 2021	-13 878,58 €	158 060,70 €	144 182,12 €
RESULTATS LIBRAIRIE 2021	2 778,48 €	-11 989,93 €	-9 211,45 €
RESULTATS GLOBAUX 2021	-11 100,10 €	146 070,77 €	134 970,67 €

Les résultats du seul exercice 2021 (hors reports) sont déficitaires de 11 100,10€ en investissement et excédentaires de 146 070,77€ en fonctionnement.

Après ajout des reports des années précédentes, qui étaient de 251 552,03€ (fonctionnement) et 902,13€ (investissement) pour le musée, et de -6 212,89€ (fonctionnement) et 5 064,27€ (investissement) pour la librairie, le résultat global à la fin de l'année est déficitaire de 5 133,70€ en investissement et excédentaire de 391 409,91€ en fonctionnement.

Le tableau ci-dessous présente les résultats par section de l'exercice 2021 (écritures d'ordre incluses) :

**Résultats 2021 (reports compris)**

	INVESTISSEMENT	FONCTIONNEMENT	TOTAL
<b>BUDGET PRINCIPAL (Musée)</b>			
DEPENSES	256 457,63 €	1 044 859,69 €	1 301 317,32 €
RECETTES	243 481,18 €	1 454 472,42 €	1 697 953,60 €
RESULTATS 2021	-12 976,45 €	409 612,73 €	396 636,28 €
<b>BUDGET ANNEXE (Librairie)</b>			
DEPENSES	1 910,52 €	82 352,54 €	84 263,06 €
RECETTES	9 753,27 €	64 149,72 €	73 902,99 €
RESULTATS 2021	7 842,75 €	-18 202,82 €	-10 360,07 €
<b>BUDGET GLOBAL</b>			
DEPENSES	258 368,15 €	1 127 212,23 €	1 385 580,38 €
RECETTES	253 234,45 €	1 518 622,14 €	1 771 856,59 €
RESULTATS 2021	-5 133,70 €	391 409,91 €	386 276,21 €

L'exercice 2021 s'achève donc, pour le cumul des sections d'investissement et de fonctionnement du musée et de la librairie, avec un résultat excédentaire de 386 276,21€.

## B. BUDGET PRINCIPAL : MUSEE D'ART CONTEMPORAIN

La situation budgétaire est saine, avec des dépenses maîtrisées, et en adéquation avec les ressources disponibles. Compte-tenu du report de projets en 2021, et de reports de crédits de l'année 2020, les comptes de fonctionnement sont bénéficiaires, contribuant à la possibilité pour le musée de faire face à d'éventuelles dépenses imprévues en cours d'année, à la reprogrammation des projets reportés, ou à des activités supplémentaires à développer en 2022.

Le tableau ci-dessous synthétise par sections et chapitres globalisés le compte administratif 2021. Il présente également le résultat de clôture avec la reprise du résultat de fonctionnement 2020.

INVESTISSEMENT Musée 2021				
DEPENSES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Réalisation	Taux de réalisation
20	Immobilisations incorporelles (site internet)	0,00 €	0,00 €	0%
21	Immobilisations corporelles (œuvres d'art et matériel multimédia)	287 202,13 €	253 457,63 €	88%
020	Dépenses imprévues	0,00 €	0,00 €	0%
040	Opérations d'ordre de transfert entre sections	3 000,00 €	3 000,00 €	100%
<b>TOTAL</b>		<b>290 202,13 €</b>	<b>256 457,63 €</b>	<b>88%</b>
RECETTES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation
13	Subventions d'équipement	133 300,00 €	171 663,05 €	129%
10	Dotations	0,00 €	0,00 €	0%
021	Vir. section fonctionnement	85 000,00 €	0,00 €	0%
040	Opérations d'ordre de transfert entre sections	71 000,00 €	70 916,00 €	100%
<b>TOTAL</b>		<b>289 300,00 €</b>	<b>242 579,05 €</b>	<b>84%</b>
SOLDE EXERCICE		-902,13 €	-13 878,58 €	
<b>EXCEDENT REPORTE N-1</b>		<b>902,13 €</b>	<b>902,13 €</b>	
<b>SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1</b>		<b>0,00 €</b>	<b>-12 976,45 €</b>	

FONCTIONNEMENT Musée 2021				
DEPENSES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Réalisation	Taux de réalisation
011	Charges à caractères générales	612 200,00 €	458 762,77 €	75%
012	Charges de personnel	593 200,00 €	513 287,02 €	87%
65	Autres charges de gestion courante	1 000,00 €	1,84 €	0%
66	Charges financières	0,00 €	14,82 €	0%
67	Charges exceptionnelles	4 000,00 €	1 877,24 €	47%
68	Provision pour risques	0,00 €	0,00 €	0%
022	Dépenses imprévues	752,03 €	0,00 €	0%
023	<i>Vir section investissement</i>	<i>85 000,00 €</i>	<i>0,00 €</i>	<i>0%</i>
042	<i>Opérations d'ordre de transfert entre sections</i>	<i>71 000,00 €</i>	<i>70 916,00 €</i>	<i>100%</i>
<b>TOTAL</b>		<b>1 367 152,03 €</b>	<b>1 044 859,69 €</b>	<b>76%</b>
RECETTES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation
013	Atténuations de charges	9 000,00 €	8 464,62 €	94%
70	Ventes produits fabriqués, prestations	50 000,00 €	35 462,00 €	71%
74	Subventions	1 030 000,00 €	1 032 987,91 €	100%
75	Autres produits de gestion courante	100,00 €	0,86 €	1%
77	Produits exceptionnels	23 500,00 €	123 005,00 €	523%
042	<i>Opérations d'ordre de transfert entre sections</i>	<i>3 000,00 €</i>	<i>3 000,00 €</i>	<i>100%</i>
<b>TOTAL</b>		<b>1 115 600,00 €</b>	<b>1 202 920,39 €</b>	<b>108%</b>
SOLDE EXERCICE		-251 552,03 €	158 060,70 €	
<b>EXCEDENT REPORTE N-1</b>		<b>251 552,03 €</b>	<b>251 552,03 €</b>	
<b>SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1</b>		<b>0,00 €</b>	<b>409 612,73 €</b>	

Les données en italiques sont des opérations d'ordre : il s'agit d'écritures comptables calculées, qui ne donnent pas lieu à encaissement ou décaissement. Ce sont notamment des écritures liées aux amortissements (Amortissement de la subvention d'équipement et dotation aux amortissements).

## 1. DÉTAIL DE LA SECTION D'INVESTISSEMENT

Les opérations de fonctionnement génèrent un résultat négatif de 12 976,45€, compte tenu de la non-réalisation d'un transfert de crédit du fonctionnement vers l'investissement.

Les prévisions de dépenses d'investissement sont atteintes à hauteur de 88%.

Les crédits ouverts concernent en majorité les acquisitions d'œuvres. Celles-ci varient en fonction des opportunités. La négociation avec certaines galeries, ainsi que l'absence d'intermédiaire permettant de traiter directement avec des artistes, ont permis d'obtenir des œuvres à des prix inférieurs à ceux du marché.

En 2021, les dépenses d'investissement étaient principalement liées à l'enrichissement de la collection, pour un total de 225 427,49€ correspondant à l'acquisition de quatorze œuvres ou groupes d'œuvres, et à sa conservation.

Le budget d'acquisition d'œuvres est toujours conditionné par les subventions perçues de la Ville de Nîmes et du FRAM, et par la nécessité de restaurer certaines œuvres, les dépenses étant imputées sur le même budget.

Montant des acquisitions par année										
2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
44 910,17 €	0,00 €	36 965,80 €	277 624 € (dont 60 000€ d'acquisitions 2013)	239 800,00 €	127 714,70 €	88 679,88 €	120 205,67 €	139 940,31 €	138 131,10 €	225 427,49 €

Des crédits sont, d'autre part, toujours constitués pour le remplacement ou l'achat d'équipements techniques, informatiques et audiovisuels (lorsque le parc disponible ne permet pas de répondre aux besoins des expositions), afin d'être en mesure de répondre rapidement aux demandes particulières d'artistes, ou en cas de panne impromptue. En 2021, le renouvellement de matériel informatique (achat de postes informatiques et écran, achat d'une caisse enregistreuse pour la billetterie), et l'achat de matériel audiovisuel pour les expositions (optique pour projecteur projection) ont représenté 15 416,34€.

S'agissant des recettes, le musée a reçu 85 000€ de la Ville de Nîmes, et 86 663,05€ au titre du FRAM (versement des parts 2020 de la Région et de la DRAC, et part 2021 de la DRAC), destinés aux acquisitions d'œuvres.

Les dotations aux amortissements ont représenté 70 916€, que l'on retrouve dans les recettes d'investissement au titre des transferts de la section de fonctionnement à la section d'investissement.

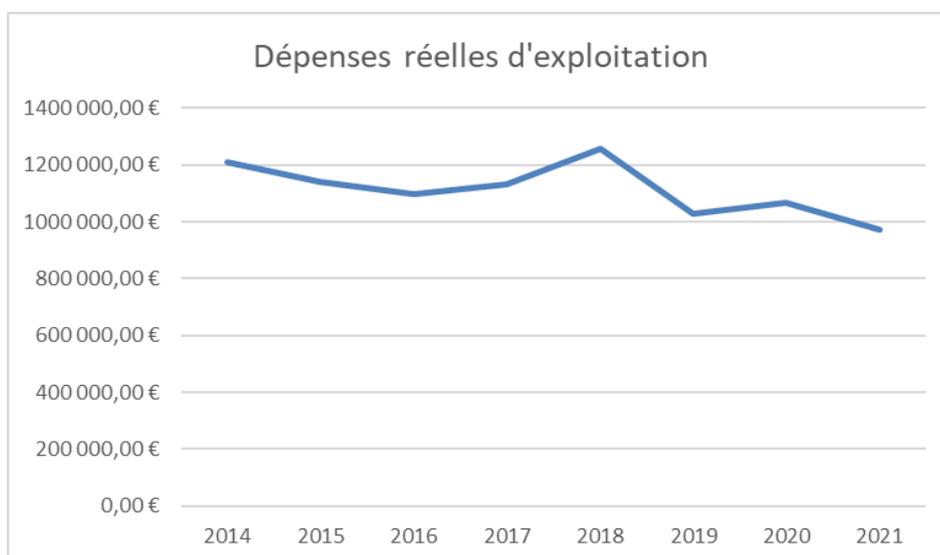
## 2. DÉTAIL DES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT

Les opérations de fonctionnement génèrent un résultat positif de 409 612,73€.

Le taux de réalisation des dépenses de fonctionnement est de 76%. Cette situation témoigne de la prudence observée dans la prévision et l'exécution des dépenses. Elle s'explique principalement par la fermeture du musée jusqu'au printemps 2021, et au fait que les expositions présentées en 2021, avaient en grande partie été financées en 2020.

Les dépenses de fonctionnement du musée regroupent les charges de personnel et les charges générales. Avec un total de 973 943,69€ (hors dépenses d'ordre), les dépenses 2021 sont en baisse par rapport à 2020 (-94 867,55€) comme le montre ce graphique.

Cette baisse est principalement liée à l'affectation en 2020 d'une somme de 77 762,55€ au déficit du budget annexe, et à la constitution, toujours en 2020, d'une provision pour risques et charges d'un montant de 15 000€. Ces dépenses, exceptionnelles, ne se retrouvent pas en 2021.

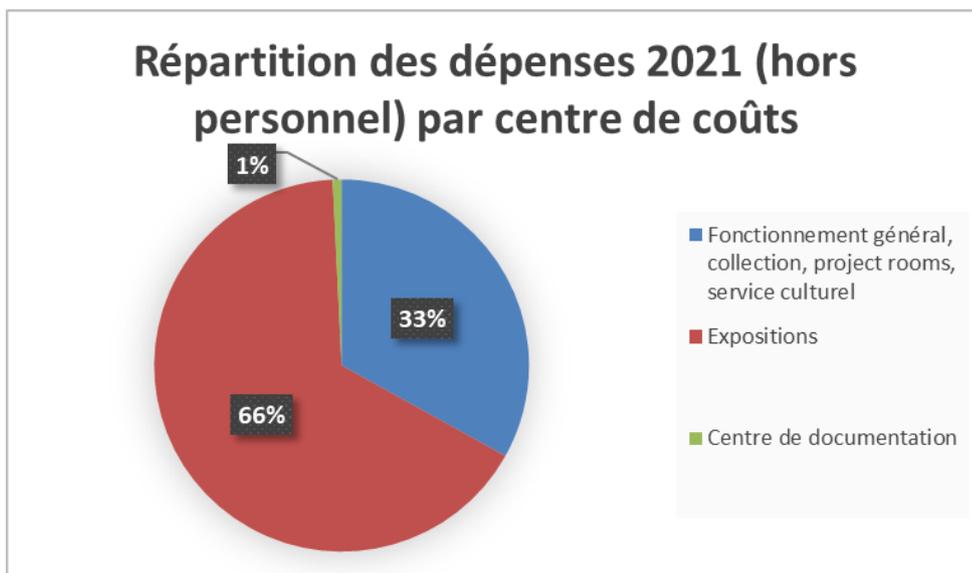


**a. Budget général**

**(1) Les charges générales (Chapitre 011)**

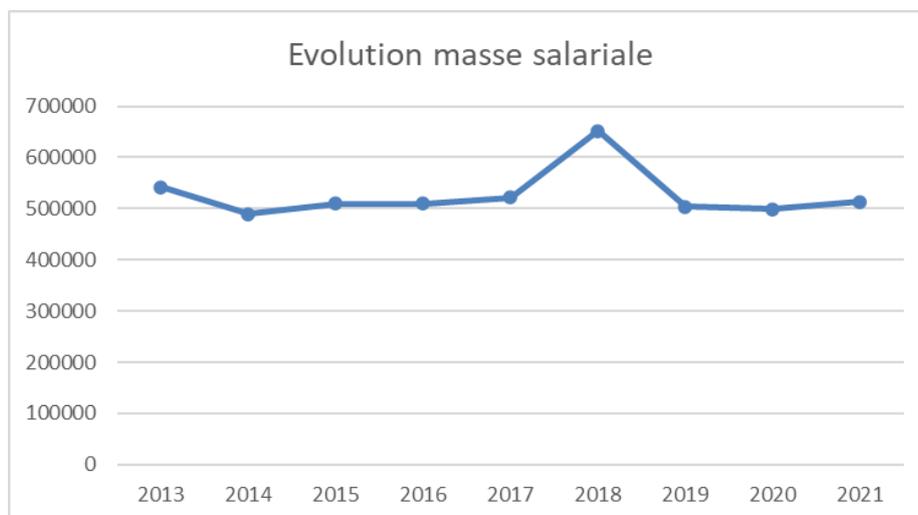
Les charges générales comprennent les dépenses liées au fonctionnement courant du musée ainsi que celles liées aux expositions. Le graphique ci-dessous présente les dépenses, réparties par centre de coûts (fonctionnement général, expositions et project rooms, centre de documentation).

Le budget consacré aux expositions retrouve, dans le chapitre 011, une place plus habituelle (66%, pour 60% en 2020). 33% des crédits ont été consacrés au fonctionnement du musée, et 1% au centre de documentation.



**(2) Les charges de personnel (Chapitre 012)**

Les charges de personnel représentent 53% des dépenses réelles de fonctionnement 2021, soit 5% de plus qu'en 2020 (Elles sont en légère augmentation, du fait du remplacement temporaire d'un agent dont le salaire a été maintenu).



**b. Fonctionnement général du Musée et Centre de documentation**

Fonctionnement général du musée

Hors dépenses de personnel, les crédits ouverts au titre du fonctionnement général pour 2021 étaient de 196 000€. La consommation est de 151 746,12€, répartie entre les postes suivants :

2021	
<b>Consommables et petit matériel</b>	14 989,80 €
<b>Fluides et télécommunications</b>	5 740,76 €
<b>Locations et maintenance du matériel</b>	23 889,94 €
<b>Prestations de service</b>	21 976,32 €
<b>Abonnements et missions</b>	25 439,19 €
<b>Assurances</b>	43 298,69 €
<b>Communication (agendas quadrimestriels, J)</b>	7 780,69 €
<b>Publications sur la collection</b>	0,00 €
<b>Présentation de la collection (Transport acqu)</b>	8 632,03 €
<b>Frais bancaire virement à l'étranger</b>	-1,30 €

Les dépenses liées aux missions et à l'achat de consommables ont augmenté, après une baisse exceptionnelle en 2020 (reprise des vols internationaux, absence de confinement strict). Des dépenses liées à des abonnements ont également été réactivées (pour la veille médias, notamment).

Elles sont en baisse, en revanche, sur des postes de dépenses concernant divers contrats de prestataires (un changement de fournisseur Internet fin 2020 a permis de revoir les coûts à la baisse, et les coûts de mise en place du contrat pour la réalisation des paies n'ont impactés que l'année 2020). L'absence d'activité « nouvelle » dans la première partie de l'année 2021 (les expositions proposées en 2021 auraient dû ouvrir en 2020, et le musée n'a pas proposé de nouvel accrochage de sa collection), explique aussi une économie sur les frais de communication et d'affranchissement (lié à l'absence d'envoi de cartons d'invitation, dossiers de presse, etc. ...).

Fonctionnement général du centre de documentation

Le centre de documentation, disposant d'un budget de 10 700€, a réalisé 3 526,60€ de dépenses.

**c. Expositions temporaires**

**(1) Project rooms**

Pour 2021, le budget primitif prévoyait la réalisation de deux project rooms dotés de 34 800€, et de diverses propositions dans le cadre des Rencontres de la photographie d'Arles (43 900€), auxquels s'ajoutaient les dépenses liées au démontage du project room installé fin 2020, soit un total de 78 700€. Les crédits ont été consommés à hauteur de 85 365,40€, concernant notamment les expositions prévues pour 2020 et présentées en 2021.

Jeff Weber « Serial Grey » du 15 juin au 14 novembre 2021

Cette exposition devait être présentée au printemps 2020 à l'occasion des Rencontres de la photographie d'Arles. Compte tenu de l'annulation du festival arlésien, il a été décidé de la reporter pour l'édition 2021. L'exposition a occasionné des dépenses de 46 766,20 en 2021 (51 364,45€ au total), liées au transport et à l'encadrement des œuvres, à leur installation, ainsi qu'à l'édition d'un catalogue qui n'était pas prévue à l'origine du projet mais qu'un partenariat a rendu possible.

Walid Raad, installation à la Chapelle des jésuites du 1<sup>er</sup> juillet au 5 septembre 2021

Cette exposition a été principalement installée par les équipes du musée (hormis pour l'occultation visuelle des ouvertures de la chapelle, qui représente le principal poste de dépense). Cette installation a occasionné des dépenses de 4 720,53€.

« Post Performance Vidéo, Prospective 1 : Los Angeles » du 1<sup>er</sup> décembre 2021 au 15 mai 2022

Cette exposition a été installée au début de la seconde période de fermeture du musée en 2020. Elle a été brièvement ouverte au public à la réouverture en 2021, puis démontée, et à nouveau présentée à partir de la fin 2021. Elle a occasionné des dépenses de 33 500,14€ en 2021 (principalement liées au deuxième montage de l'exposition, à une nouvelle communication, et à l'édition d'un catalogue), en plus de 13 419,92€ dépensés en 2020 lors de la première installation de l'exposition. Des dépenses liées au démontage de l'exposition et au transport retour des œuvres sont prévues en 2022.

## (2) Expositions

Deux expositions temporaires ont pu être proposées au public en 2021, au lieu de deux et la fin d'une exposition initiée en 2020.

Nairy BAGHRAMIAN

Cette exposition, prévue pour le printemps 2020 n'a pas pu être reprogrammée en 2021. Elle est reportée à 2022. Elle n'a donné lieu qu'à une dépense de 1254,23€ en 2021, pour l'achat de matériel en vue du montage (30 000€ ont été dépensés en 2019 pour la production des œuvres, et 24 591,30€ en 2020 pour le transport, le conditionnement des œuvres, et la communication).

Rosalind Nashashibi / Gerard & Kelly

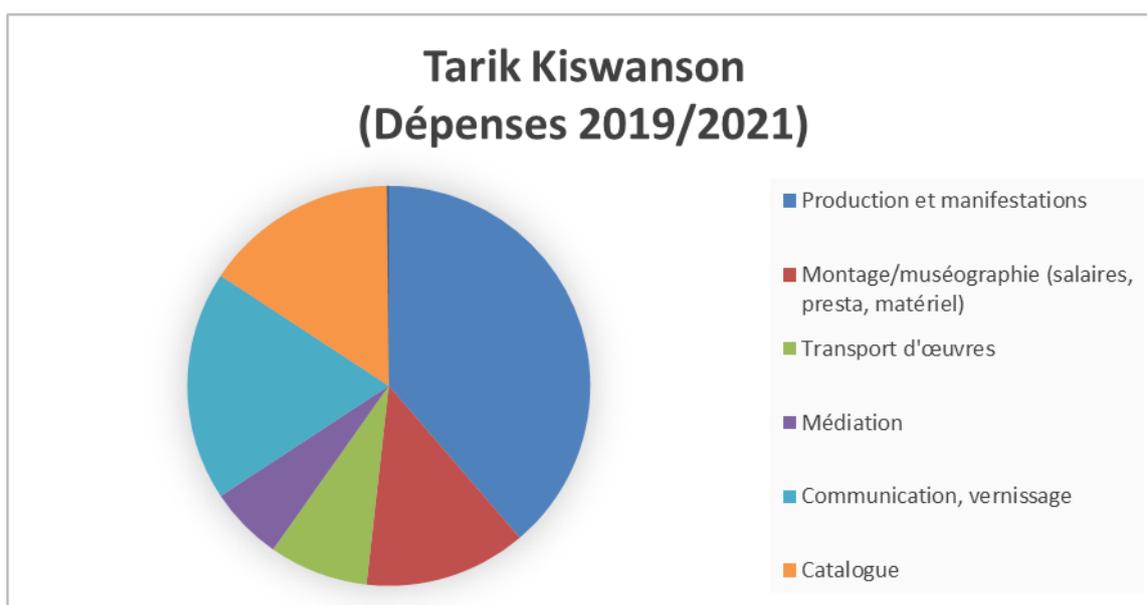
Ces expositions auraient dû ouvrir à l'automne 2021, mais ont été remplacées par un autre projet. Elles seront présentées à l'automne 2022, mais 15 000€ ont déjà été versés aux artistes Gerard & Kelly pour la production d'une œuvre de l'exposition.

Tarik KISWANSON, « Mirrorbody » du 30 octobre 2020 au 24 octobre 2021 (visible à partir du 19 mai 2021)

L'installation de cette exposition a été finalisée juste avant la fermeture du musée en octobre 2020, avant d'avoir pu accueillir ses premiers visiteurs. Elle a occasionné des dépenses de 361 974,94€ au total (dont 139 382,83€ en 2021 pour le démontage de l'exposition, une nouvelle campagne de communication, la publication d'un catalogue et l'organisation d'une performance). Seule exposition montée en 2020 elle a donc bénéficié d'un budget plus important ayant permis l'installation de plusieurs œuvres monumentales dans l'exposition et la production de certaines d'entre elle, qui ont fait l'objet d'un don au musée.

Elle est ouverte au public depuis le mois de mai 2021.

Les dépenses se distribuent selon les postes suivants :



Cette exposition a attiré 7 762 visiteurs, générant 31 594€ de recettes de billetterie.

Emmanuelle HUYNH – Jocelyn COTTENCIN « De vertical, devenir horizontal, étale » du 24 novembre 2021 au 27 mars 2022

Et

« Suspensions / Stillness » du 7 décembre 2021 au 27 mars 2022

Ces expositions, sont présentées simultanément dans chacune des deux ailes de l'espace du musée dédiées aux expositions temporaires. Elles combinent le travail d'Emmanuelle Huynh et de Jocelyn Cottencin avec la présentation d'œuvres de la collection. Elles ont comptabilisé ensemble un montant de dépenses de 82 538,98€ euros en 2021, dédiés au paiement des droits d'exposition aux artistes, à la location de matériel audiovisuel, au montage de l'exposition, et à la communication. Des frais liés au démontage impacteront l'exercice 2022.

Cette exposition a attiré 862 visiteurs en 2021, dont les recettes ont été comptabilisées en 2022.

Autres projets d'expositions :

- Hors-les-murs du 18 mars au 31 août 2021

Des œuvres de la collection ont été installées dans des lieux nîmois ouverts au public (hall de la mairie, office de tourisme), ainsi que dans des Ehpad et maisons de retraite.

- « Géographie du Palmier » du 29 septembre au 19 novembre 2021

Les artistes du Pamela artist-run space ont présenté, au centre de documentation, la restitution d'un travail de recherche de plusieurs mois dans le fonds documentaire.

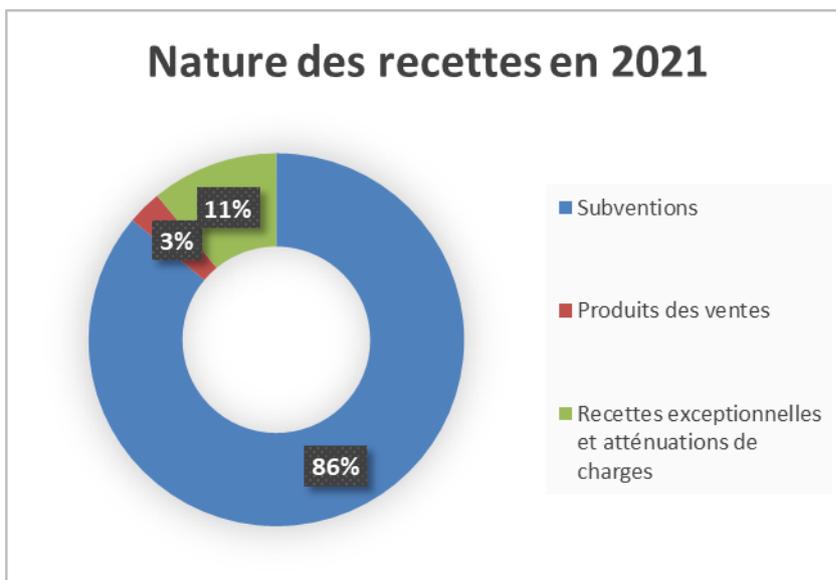
### 3. DÉTAIL DES RECETTES DE FONCTIONNEMENT

Les objectifs de recettes fixés dans le budget primitif 2021 ne sont pas atteints, du fait d'une baisse importante des recettes de billetterie, liées à la fermeture du musée pendant plus de quatre mois.

Les recettes du musée sont de trois types :

- Les subventions perçues,
- Les produits des entrées
- Les recettes diverses (atténuations de charges et produits exceptionnels).

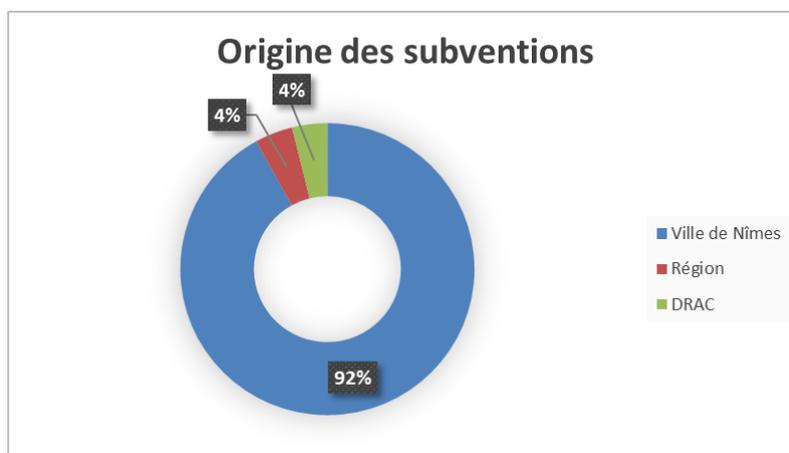
Le graphique ci-dessous montre la part de chacun de ces trois types de recettes dans le total du musée.



#### a. Subventions

En fonctionnement, le musée perçoit des subventions de différentes institutions pour les expositions, à savoir : La ville de Nîmes, le conseil régional Occitanie, la Direction régionale des affaires culturelles (DRAC), et la participation ponctuelle d'autres financeurs.

Le graphique ci-dessous présente la part de chaque financeur dans les subventions reçues en 2021. La Ville de Nîmes est le principal financeur de la régie, suivie de la Région et de la DRAC.

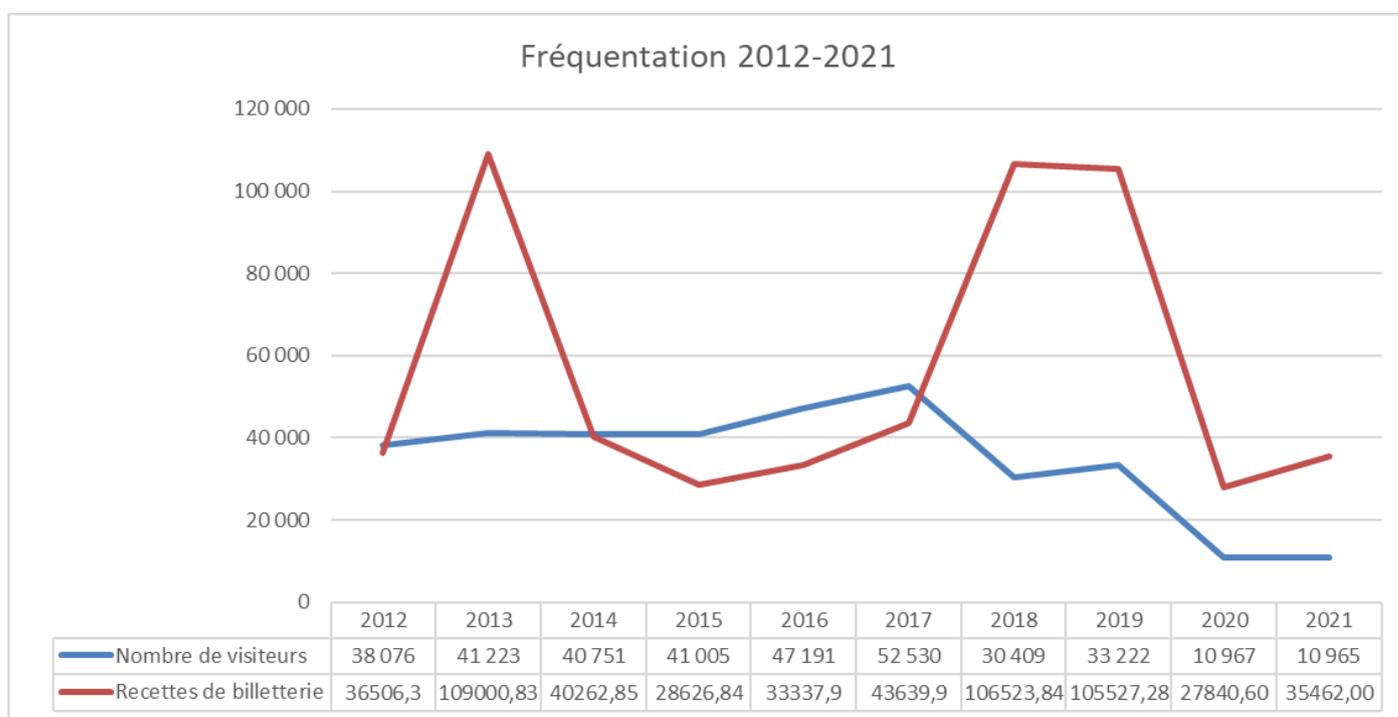


### Évolution subventions de fonctionnement 2012/2021

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ville de Nîmes	1 010 000 €	1 257 004 €	1 120 000 €	1 008 000 €	1 008 000 €	1 008 000 €	950 000 €	950 000 €	950 000 €	950 000 €
Conseil régional	87 385,61 €	62 500 €	58 500 €	21 000 €	38 984 €	40 000 €	40 000 €	50 000 €	40 000 €	42 988 €
DRAC	35 000 €	54 000 €	30 000 €	33 000 €	32 000 €	34 000 €	10 000 €	23 000 €	25 000 €	40 000 €
Conseil général	15 000 €	15 000 €	10 000 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Autres	0 €	17 000 €	44 000 €	0 €	26 000 €	20 210 €	1 500 €	800 €	0 €	0 €
<b>TOTAL</b>	<b>1 147 386 €</b>	<b>1 405 504 €</b>	<b>1 262 500 €</b>	<b>1 062 000 €</b>	<b>1 104 984 €</b>	<b>1 102 210 €</b>	<b>1 001 500 €</b>	<b>1 023 800 €</b>	<b>1 015 000 €</b>	<b>1 032 988 €</b>

La Ville de Nîmes a maintenu son financement au niveau de celui pratiqué en 2020, tout comme la Région Occitanie. La DRAC a augmenté sa participation aux activités d'expositions et du service culturel.

### **b. Produits de la billetterie.**



La fréquentation du musée est stable par rapport à 2020, mais en forte baisse en comparaison des années précédente (la fréquentation a pâti de plus de quatre mois de fermeture, et d'une fréquentation relativement faible à la réouverture, les groupes, notamment, rencontrant des difficultés pour se rendre au musée). Les recettes de billetterie sont toutefois en hausse, ce qui peut être la traduction du retour au musée, en proportion, d'un public moins local (le public nîmois étant d'avantage susceptible de bénéficier de gratuités).

Le tableau ci-dessous rappelle la fréquentation et les recettes par exposition.

	Fréquentation totale (nombre de visiteurs)	Fréquentation moyenne par semaine d'ouverture	Recettes de billetterie
<b>Collection</b>	2 341	73	3 868,00 €
<b>Tarik Kiswanson</b> (du 30/10/2020 au 24/10/2021)	7 762	337	31 594,00 €
<b>De Vertical, Devenir Horizontal, étale</b> (du 24/11/2021 au 27/03/2022)	862 (en 2021)	144	0,00 €
<b>TOTAL GENERAL 2021</b>	<b>19 065</b>	<b>313</b>	<b>35 462,00 €</b>

### **c. Recettes diverses**

Le chapitre 013 « Atténuations de charges » (8 464,62€) comprend notamment les remboursements d'indemnités journalières de sécurité sociale suite aux absences des agents de la régie. Le chapitre 75 « Autres produits de gestion courante » (0,86€) est lié à la comptabilisation d'arrondis dans le mandatement du prélèvement à la source de l'impôt sur le revenu. Le chapitre 77 « Recettes exceptionnelles » (123 005€) correspond à la constatation de la part patronale des titres restaurants des employés de la régie éligibles au dispositif, ainsi qu'à plusieurs dons ayant contribué aux activités du musée : 10 000€ de la Fondation Orange pour un programme mené sur les publics, 6 350€ du Hallands Konstmuseum d'Halmstad, et de Bonniers Konsthalle de Stockholm, pour participer à la construction de caisses de transport pour une œuvre de Tarik Kiswanson. Enfin, le Ministère de la Culture a fait une dotation supplémentaire de 96 311€ pour soutenir le musée dans ses difficultés liées à la crise sanitaire.

### C. BUDGET ANNEXE LIBRAIRIE

<b>INVESTISSEMENT Librairie 2021</b>				
<b>DEPENSES</b>				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Réalisation	Taux de réalisation
20	Immobilisations incorporelles (logiciel caisse)	0,00 €	0,00 €	0%
21	Immobilisations corporelles (matériel informatique)	9 764,27 €	1 910,52 €	20%
<b>TOTAL</b>		<b>9 764,27 €</b>	<b>1 910,52 €</b>	<b>20%</b>
<b>RECETTES</b>				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation
040	Opérations ordre transfert	4 700,00 €	4 689,00 €	100%
<b>TOTAL</b>		<b>4 700,00 €</b>	<b>4 689,00 €</b>	<b>100%</b>
<b>SOLDE EXERCICE</b>		<b>-5 064,27 €</b>	<b>2 778,48 €</b>	
<b>EXCEDENT REPORTE N-1</b>		<b>5 064,27 €</b>	<b>5 064,27 €</b>	
<b>SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1</b>		<b>0,00 €</b>	<b>7 842,75 €</b>	

<b>FONCTIONNEMENT Librairie 2021</b>				
<b>DEPENSES</b>				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Réalisation	Taux de réalisation
011	Charges à caractères générales	38 700,00 €	24 169,46 €	62%
012	Charges de personnel	55 500,00 €	47 281,19 €	85%
65	Autres charges de gestion courante	100,00 €	0,00 €	0%
66	Charges financières	500,00 €	0,00 €	0%
67	Charges exceptionnelles	600,00 €	0,00 €	0%
042	<i>Opérations d'ordre de transfert entre sections</i>	4 700,00 €	4 689,00 €	100%
<b>TOTAL</b>		<b>100 100,00 €</b>	<b>76 139,65 €</b>	<b>76%</b>
<b>RECETTES</b>				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation
013	Atténuations de charges	0,00 €	11 275,61 €	0%
70	Ventes produits fabriqués, prestations	95 000,00 €	51 082,11 €	53,77%
75	Autres produits de gestion courante	100,00 €	0,00 €	0%
77	Produits exceptionnels	11 212,89 €	1 792,00 €	15,98%
<b>TOTAL</b>		<b>106 312,89 €</b>	<b>64 149,72 €</b>	<b>60,34%</b>
SOLDE EXERCICE		6 212,89 €	-11 989,93 €	
<b>EXCEDENT REPORTE N-1</b>		<b>-6 212,89 €</b>	<b>-6 212,89 €</b>	
<b>SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1</b>		<b>0,00 €</b>	<b>-18 202,82 €</b>	

Le tableau ci-dessous reprend l'évolution de la masse salariale et des résultats de fonctionnement depuis 2016.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Masse salariale	50 749,70 €	54 219,46 €	41 877,57 €	51 398,39 €	46 281,97 €	47 281,19
Taux de réalisation des dépenses (hors déficit reporté)	85,00%	73,05%	72,54%	90,06%	68,71%	76%
Taux de réalisation des recettes de vente (chapitre 70)	82,00%	53,73%	102,13%	90,58%	59,60%	53,77%
Résultat de fonctionnement de l'exercice	-2 564,06 €	-18 290,99 €	28 386,08 €	1 540,07 €	71 549,66 €	-11 989,93
Résultat de fonctionnement cumulé	-89 397,71 €	-107 688,70 €	-79 302,62 €	-77 762,55 €	-6 212,89 €	-18 202,82 €

La librairie a été ouverte durant le mois de janvier, alors que le reste du bâtiment était fermé, puis ouverte pendant seulement un jour par semaine les quatre mois suivants. Les recettes 2021 s'en ressentent nettement et sont très inférieures aux prévisions (53,77%).

Les dépenses de fonctionnement, les achats de produits notamment, ont été limitées au maximum, compte tenu du faible chiffre d'affaires attendu. Les consommations de crédit n'atteignent donc que 62% des prévisions.

## **1. DÉTAIL DE LA SECTION D'INVESTISSEMENT**

Deux postes informatiques ont été remplacés, pour un montant de 1 910,52€.

L'excédent issu des années précédentes est donc réduit de cette somme, et se reporte en 2022.

Des dotations aux amortissements ont été effectuées pour 4 689€.

## **2. DÉTAILS DES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT**

### **a. Les achats de livres et de produits.**

En 2021, la librairie a acheté pour 24 169,46€ de livres et produits. Dans cette somme, notons les dépenses suivantes :

- Achats d'ouvrages : 15 291,03€
- Impressions et réimpressions d'affiches et cartes postales Ferias (2021 et précédentes) : 1 722,00€
- Achats de produits boutique : 1 896,56€

### **b. Les dépenses de personnel.**

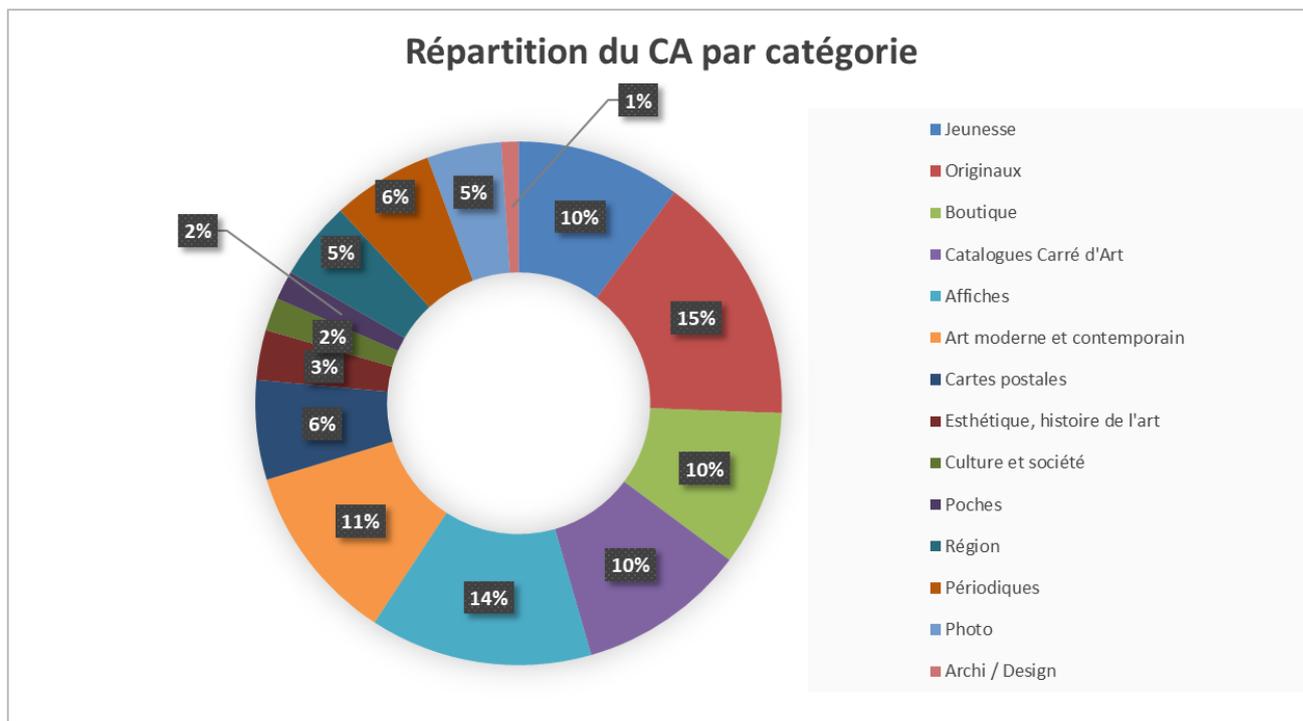
L'équipe est composée de deux salariées (un temps plein, un temps partiel). Cette équipe a été renforcée d'une vendeuse en contrat saisonnier durant l'été.

De février à mai, le musée étant fermé, les salariées ont été placées en activité partielle à raison de quatre jours par semaine. Elles ont bénéficié à cette occasion d'un maintien à 100% de leur rémunération nette, mais la librairie a été dispensé de verser la majorité des charges sociales pendant cette période.

### 3. DÉTAIL DES RECETTES DE FONCTIONNEMENT

Le paiement d'indemnités liées à l'activité partielle des salariées, et d'indemnités journalières de sécurité sociale liées à l'absence d'une salariée, apparaissent au chapitre 013 (Atténuation de charges).

Les autres recettes de fonctionnement (51 082,11 au chapitre 70 et 1792€ au chapitre 77) proviennent des ventes en boutique et sur Internet, et de régularisations liées à l'attribution de titres restaurant.

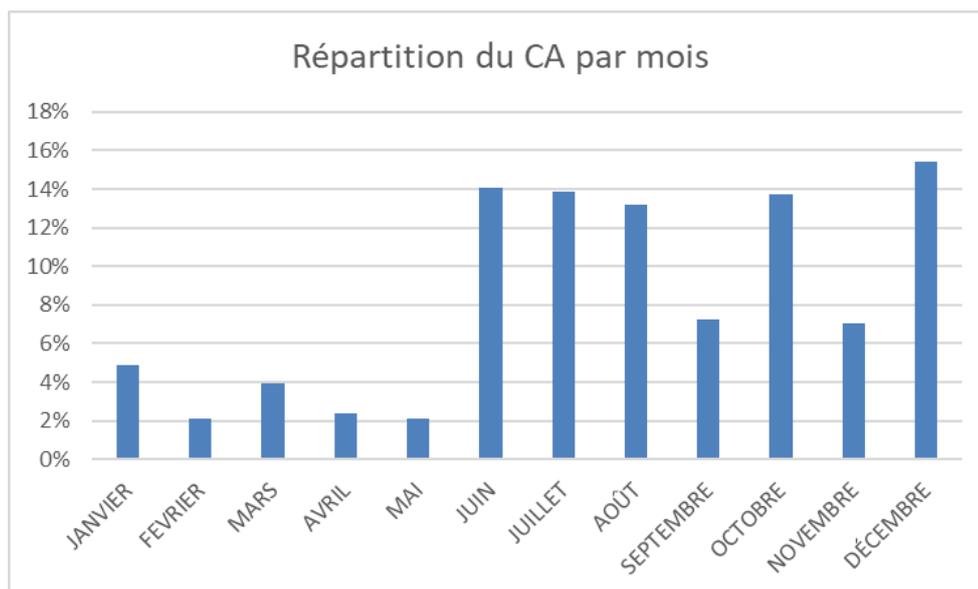


Les ventes d'éditions originales d'artistes ont généré le chiffre d'affaires le plus important en 2021 (15%, dont 61% concernant des artistes ayant présenté des expositions au musée en 2021).

Elles sont suivies par les ventes d'affiches (14%), puis les ouvrages sur l'art moderne et contemporain (11%), et le rayon jeunesse, les produits « boutique » et les catalogues édités par Carré d'art, représentant chacun 10% du chiffre d'affaires.

Un quart des catalogues vendus et publiés par Carré d'art concerne les expositions 2021 du musée : il s'agit des catalogues des expositions de Tarik Kiswanson et de Jeff Weber. Ces catalogues n'étaient pas encore disponibles à l'ouverture des expositions, et une partie d'entre eux, ainsi que des éditions d'artiste a continué à se vendre en 2022, mais ces ventes ne sont pas valorisées dans le présent bilan. Les articles proposés en lien avec les expositions pèsent généralement peu dans le chiffre d'affaires de la librairie (12% en 2021, 3% en 2020, 8% en 2019).

L'annulation du Festival de la Biographie en 2021, a également contribué à faire baisser le chiffre d'affaires de Carré d'art en 2021.



L'année 2021 n'est, à nouveau, pas représentative, avec un nouveau confinement des populations, et cinq mois de de fermeture partielle de la librairie, en début d'année. On retrouve, toutefois, les tendances habituelles (hormis les ventes réalisées pendant le festival de la biographie), avec une majorité de ventes réalisées pendant les mois d'été (période de plus forte affluence touristique), et au mois de décembre, avec les fêtes de fin d'année. Les mois de juin (réouverture totale de la librairie en parallèle de la réouverture du musée) et d'octobre (vacances scolaires) enregistrent également de bonnes ventes.

## ANNEXES :

ANNEXE 1 : LISTE DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA REGIE AUTONOME PERSONNALISEE CARRE D'ART – MUSEE D'ART CONTEMPORAIN DE NIMES / MANDAT 2020-2026

ANNEXE 2 : ECHANGES DE PUBLICATIONS DU CENTRE REGIONAL DE DOCUMENTATION EN ART CONTEMPORAIN EN 2021

ANNEXE 3 : ORGANIGRAMME

***ANNEXE 1 : LISTE DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA REGIE AUTONOME PERSONNALISEE CARRE D'ART – MUSEE D'ART CONTEMPORAIN DE NIMES / MANDAT 2020-2026***

**Sophie ROULLE**

Présidente - Adjointe déléguée à la culture

**Daniel-Jean VALADE**

Vice-Président - Conseiller délégué à l'enseignement culturel

**Michèle BENEDITINI-GOEURY**

Administratrice - Société civile

**Mary BOURGADE**

Administratrice - Adjointe déléguée à la labellisation UNESCO et au patrimoine antique

**Emmanuel CARRIERE**

Administrateur - Conseiller délégué aux sports dans les quartiers, aux sports scolaires, aux sports universitaires

**Valérie DUMONT-ESCOJIDO**

Administratrice - Société civile

**Pascal GOURDEL**

Administrateur - Adjoint délégué aux finances, au personnel et à l'évaluation des politiques publiques

**Marie MENETRIER**

Administratrice - Société civile

**Pascal MONTREDON**

Administrateur - Société civile

**Bertrand RIOU**

Administrateur - Société civile

**Muriel THOMAS**

Administratrice - Conseillère déléguée au spectacle vivant, à la vie culturelle, aux festivités de quartiers et à la fête des voisins

**ANNEXE 2 : ECHANGES DE PUBLICATIONS DU CENTRE REGIONAL DE DOCUMENTATION EN ART CONTEMPORAIN EN 2021**

Echanges de publications	
Structures françaises	Structures internationales
<p><b>Angoulême : Frac Poitou-Charentes</b>  <b>Antibes</b> : Fondation Hartung-Bergman  <b>Bordeaux</b> : CAPC musée d'art contemporain  <b>Limoges</b> : ENSA-Ecole Nationale Supérieure d'Art  <b>Lyon</b> : Biennale de Lyon  <b>Metz</b> : Centre-Pompidou  <b>Montpellier</b> : ENSAM-Ecole National Supérieure d'Architecture de Montpellier ; ESBAMA / MOCO / La Panacée  <b>Mouans-Sartoux</b> : Espace de l'Art concret  <b>Nantes</b> : Musée d'Arts de Nantes  <b>Nice</b> : MAMAC  <b>Nîmes</b> : bibliothèque municipale Carré d'Art ; CACN ; ésbau  <b>Paris</b> : Bétonsalon - Centre d'art et de recherche ; Fondation Louis Vuitton ; Galerie Chantal Crousel ; Galerie Marian Goodman ; Palais de Tokyo  <b>Rennes</b> : Frac Bretagne  <b>Rodez</b> : Musée Soulages  <b>Sète</b> : CRAC Languedoc-Roussillon ; Esbau Sète  <b>Valence</b> : musée des Beaux-Arts  <b>Villeneuve d'Ascq</b> : Musée d'art moderne Lille Métropole  <b>Villeurbanne</b> : Institut d'Art Contemporain - IAC</p>	<p><b>Suisse</b> : Bern, Kunstmuseum ; Genève MAMCO ; Lausanne, Musée cantonal des Beaux-arts</p>

ANNEXE 3 : ORGANIGRAMME

