



Musée d'art contemporain de Nîmes

RAPPORT D'ACTIVITE 2020

REGIE AUTONOME
PERSONNALISEE
CARRE D'ART

—

MUSEE D'ART
CONTEMPORAIN

SOMMAIRE

Introduction : Présentation 5

1. Accueil et information des visiteurs 6

2. Accueil personnalisé et adapté 7

3. Tarifs 8

4. Fréquentation 8

I. L'OFFRE CULTURELLE 9

A. La Collection : accrochage 2020 9

B. Les expositions temporaires 10

1.« Peter Friedl, Teatro » 10

2.« Des visages, Le temps de l'autre » 12

C. Les project rooms 14

1.« Ettore Favini : Au revoir » 14

II. DES ACTIONS DE MEDIATION COUVRANT UN LARGE EVENTAIL DE PUBLICS .. 16

A. Actions de médiation à destination des groupes 16

1.Actions de médiation à destination des scolaires 16

a. Autour de la visite 16

b. Répartition des publics scolaires dans la collection et les expositions 17

2.Actions de médiation à destination des publics spécifiques 17

3.Actions de médiation à destination des adultes et des familles 17

B. Actions de médiation à destination du public individuel 18

1.Visites commentées 18

2.évènements 18

C. Documents et supports de visite 19

III. LA COMMUNICATION DE CARRE D'ART 20

A. Le plan de communication 20

B. Les retombées médias 2020 en quelques exemples 22

C. Le site Internet de Carre d'Art 24

1.Présentation du site 24

2.Audience du site 25

3.La page Facebook du musée 26

4.La page Instagram du musée 26

5.Newsletter 26

IV. LE CENTRE REGIONAL DE DOCUMENTATION EN ART CONTEMPORAIN BOB CALLE 27

A. Présentation 27

1.Le fonctionnement 27

2.Le fonds documentaire 28

3.Impacts de la covid-19 sur le fonctionnement 28

B. Gestion du fonds 31

1.Récolement et catalogage rétrospectif 31

2.Acquisitions 31

3.Echanges de publications 31

C.	Recherche documentaire	32
1.	Ressources sur le musée et mission « recherche »	32
2.	Catalogue en ligne.....	32
D.	La production audiovisuelle.....	33
1.	Vidéos d'exposition.....	33
2.	Une œuvre – un artiste.....	34
E.	Les publics	35
1.	Fréquentation.....	35
2.	Accueil des groupes.....	35
F.	Partenariats	36
1.	Partenariat régional inter-documentaliste	36
2.	Le musée partenaire du réseau BEAR	36
3.	SUDOC-PS.....	36
G.	Projets culturels.....	37
V.	ACQUISITIONS, DEPOTS, PRETS ET RESTAURATIONS	38
A.	Les Acquisitions	38
B.	Les Dépôts	39
C.	Les Prêts.....	39
D.	Les Restaurations.....	40
E.	Post-récolement.....	40
VI.	BILAN SOCIAL 2020.....	41
A.	Effectifs	41
1.	Emplois permanents	41
2.	Emplois non permanents	42
3.	Emplois de droit privé	42
B.	Temps de travail.....	43
C.	Masse salariale.....	43
VII.	BILAN FINANCIER 2020.....	44
A.	Budget global.....	44
B.	Budget principal : Musée d'art contemporain.....	46
1.	Détail de la section d'investissement.....	48
2.	Détails des dépenses de fonctionnement.....	49
3.	Détail des recettes de fonctionnement	54
C.	Budget annexe librairie	57
1.	Détail de la section d'investissement.....	59
2.	Détails des dépenses de fonctionnement.....	59
3.	Détail des recettes de fonctionnement	59
	Annexes :	62
	Annexe 1 : Liste des membres du Conseil d'Administration de la Régie Autonome personnalisée Carré d'Art – Musée d'art contemporain de Nîmes / Mandat 2020-2026	63
	Annexe 2 : Médiation à destination des publics spécifiques en 2020: liste des partenaires.....	64
	Annexe 3 : Thèmes des ateliers proposés par le service des publics en 2019.....	65
	Annexe 4 : Echanges de publications du Centre Régional de Documentation en Art Contemporain en 2020	66
	Annexe 5 : Organigramme.....	67

INTRODUCTION : PRESENTATION

Le 8 mai 1993, Carré d'Art – Musée d'art contemporain a ouvert ses portes. Ce bâtiment, qui tire son nom de la proximité immédiate qu'il entretient avec l'un des fleurons antiques de la ville, la Maison Carrée, abrite à la fois le Musée et la Bibliothèque Centrale de prêt.

Depuis 1983, date de sa création par la Ville de Nîmes, et avant même son installation dans le nouveau bâtiment, Carré d'Art – Musée d'art contemporain a connu une intense activité, tant en ce qui concerne la constitution de sa collection que dans le domaine des expositions. Ainsi, en l'espace de quelques années, et en mettant à profit les liens qui se sont tissés naturellement avec les artistes accueillis lors des expositions temporaires, une véritable collection a été assemblée, qui, quoique demandant toujours à être enrichie et renforcée, constitue un point de référence dans les collections publiques françaises d'art contemporain.

1986 marque le commencement réel de la collection, lorsque Robert CALLE se voit confier la direction du musée et qu'est négociée une convention d'acquisition paritaire entre la Direction des Musées de France et la Ville de Nîmes. Depuis, une politique d'enrichissement a été rigoureusement conduite, soutenue également par le Fonds Régional d'Acquisition des Musées du Languedoc-Roussillon, puis d'Occitanie. Elle a permis de jeter les bases d'une collection ambitieuse qui s'est vue confortée, ces dernières années, par un ensemble de dépôts du Fonds National d'Art Contemporain (F.N.A.C.) et du Fonds Régional d'Art Contemporain (F.R.A.C.) Languedoc-Roussillon et de prêts privés. Des dons réguliers viennent également l'enrichir de manière notable.

La collection comprend aujourd'hui environ 992 œuvres (hors dépôts). Elle s'ordonne autour des trois axes suivants :

- L'art en France de 1960 à nos jours : un panorama de l'art français avec la représentation de grands mouvements et des ensembles de figure singulière,
- L'identité méditerranéenne autour du sud de la France, de l'Espagne et de l'Italie,
- L'art des pays anglo-saxons.

La création de Carré d'Art marque assurément une étape dans le développement culturel des régions du Sud. Premier établissement conçu en France à l'exemple du Centre Georges Pompidou à Paris, il apparaît - par l'association délibérée d'une bibliothèque et d'un musée d'art contemporain - comme un lieu culturel multiple, donnant à voir autant qu'à lire ou à entendre, et offrant des passerelles diverses entre ces différentes démarches. De fait, Carré d'Art est devenu un véritable outil pour toute une population : celle de Nîmes et sa région, mais aussi tous ceux, touristes européens, intellectuels et curieux originaires des pays du Sud, qui souhaitent suivre l'art en train de se faire et, par-là, mieux appréhender leur époque.

Depuis le 1er janvier 2000, l'exploitation du Musée est confiée à une régie municipale dotée de la personnalité morale et de l'autonomie financière par délibération du Conseil Municipal de la ville de Nîmes en date du 14 décembre 1998. Elle est organisée autour du Conseil d'administration composé de membres issus de la majorité municipale (*cf. Annexe 1*) et d'une équipe de 11 agents permanents. Depuis le 1er janvier 2001, la librairie du Musée d'Art Contemporain a rejoint la Régie.

Carré d'Art – Musée d'art contemporain assure les missions suivantes :

- Acquisition, conservation, présentation, diffusion de la collection permanente. Carré d'Art présente une collection représentative de l'art national et international de 1960 à nos jours ;
- Organisation de deux expositions temporaires par an, accompagnées de cycles de conférences autour des thèmes des expositions ;
- Participation aux évènements culturels nationaux (weekend Télérama, Nuit des Musées, Journées Européennes du Patrimoine ...) et locaux ;
- Développement de partenariats nationaux (Le Centre Pompidou, le Palais de Tokyo, Beaux-Arts magazine) et locaux (Ecole Supérieur des Beaux-Arts de Nîmes, Université ...) ;
- Accueil du public en visites guidées et ateliers de pratiques artistiques en direction des scolaires de tous niveaux et du public individuel ;
- Accueil du public dans le centre de documentation, et gestion du fonds documentaire ;
- Développement de la fréquentation régionale des publics individuels et de groupes (scolaires, collégiens et lycéens notamment).

1. Accueil et information des visiteurs

Le musée est ouvert au public du mardi au dimanche de 10h00 à 18h00, la librairie du mardi au samedi de 10h00 à 18h00 et le dimanche de 14h00 à 18h00 (premier dimanche du mois). Le centre de documentation est ouvert au public du mardi au vendredi de 14h à 18h (en matinée sur rendez-vous), et le samedi, de 10h à 13h, puis de 14h à 18h.

Les informations à destination des visiteurs sont également disponibles à la billetterie. Il s'agit d'un livret relié en demi-A5 édité pour chaque nouvel accrochage de la collection permanente et lors de chacune des expositions temporaires du musée, avec traduction en anglais disponible. Des fiches de salles sont à la disposition du public dans les salles de la collection permanente. Les usagers peuvent également s'inscrire à une newsletter. Enfin, le site Internet du musée renseigne les internautes sur les informations pratiques et l'actualité du musée.

2. Accueil personnalisé et adapté

Les modalités d'accueil du public de Carré d'Art–Musée évoluent avec les offres proposées. Carré d'Art accueille des publics très diversifiés et peut également parfois aller à la rencontre de publics spécifiques (IME, ou Maison d'arrêt de Nîmes, pour des ateliers par exemple). Le bâtiment de Carré d'Art permet également l'accueil du public en situation de handicap.

L'objectif est d'accueillir tous les publics et de développer des actions conjointes et/ou transversales avec des associations de la région afin de mutualiser les publics dans le cadre de journées évenementielles, d'intensifier les actions sur la collection auprès du public de proximité afin de proposer une offre plus complète et enfin, de sensibiliser le public adulte individuel ou en groupe, notamment dans le cadre d'ateliers personnalisés.

En effet, les animations proposées en 2020 par le service culturel comportent plusieurs possibilités d'ateliers ou de visites déclinables selon le public destinataire :

- Les ateliers pour les enfants

Le service culturel propose des ateliers de pratique précédés d'une visite, en individuel tout au long de l'année pour les enfants de 6 à 12 ans, en lien avec les expositions temporaires et les œuvres de la collection : hors vacances les mercredis (à l'exception du premier mercredi du mois : atelier en famille) ; durant les vacances scolaires du mardi au vendredi de 14h à 16h.

- Les ateliers pour les familles

Les ateliers en famille accueillent les enfants (à partir de 6 ans) accompagnés de leurs parents, le premier mercredi du mois, afin d'expérimenter et de découvrir les différents ateliers proposés sur des œuvres choisies de la collection et de l'exposition temporaire. Cet atelier est gratuit.

- Les ateliers d'expérimentation plastique

Pour chaque exposition et Project Room, des stages sont mis en place le samedi matin de 10h à 13h pour les adultes venant individuellement au musée.

– Les visites commentées pour individuels :

Des visites commentées des expositions sont proposées au public individuel à 16h30 le samedi et dimanche hors mois d'été. Elles sont également proposées l'été du mardi au vendredi.

Le premier dimanche de chaque mois a lieu une visite commentée supplémentaire à 15h et 16h30. Le dernier dimanche de l'exposition une visite commentée est également organisée aux mêmes horaires. Des médiateurs sont présents dans les expositions les samedis et dimanches de 14h à 18h, et en juillet et en août du mardi au vendredi de 14h à 18h.

– Les visites commentées pour les groupes :

Sur rendez-vous du mardi au dimanche de 9h à 18h.

– L'accueil adapté :

Sur rendez-vous pour les personnes en situation de handicap, d'exclusion sociale.

– Les formations pour enseignants :

Le premier ou le deuxième mercredi qui suit l'inauguration de chaque exposition, Project Room et nouvel accrochage d'œuvres de la collection.

3. Tarifs

Grille tarifaire

Les tarifs appliqués par le musée sont les suivants :

- Entrée de l'exposition temporaire + collection permanente + Project Room
Tarif plein : 8€ ; Tarif réduit : 6€
- Entrée de la collection permanente + Project Room
Tarif plein : 5€ ; Tarif réduit : 3€
- Visites guidées (tarif unique ajouté au tarif d'entrée) : 3€
- Ateliers enfants et stage adulte : 5€

L'accès à la collection permanente et aux Project Room est gratuit le 1^{er} dimanche du mois

Abonnements et partenariats

Le musée a renouvelé le dispositif « Festival Permanent » avec la Fondation Vincent Van Gogh d'Arles et la Collection Lambert en Avignon : 15€, valable 1 an, pour une entrée dans chaque musée. Les visiteurs avaient également accès à tarifs préférentiel aux expositions du MO.CO à Montpellier.

Une partie de sa programmation s'intègre par ailleurs à celle des Rencontres de la Photographie d'Arles, permettant au détenteur d'un forfait des Rencontres de la Photographie d'accéder gratuitement à celle-ci.

Le musée participe également au salon international d'art contemporain Art-o-rama permettant aux détenteurs de la carte VIP d'accéder gratuitement au musée.

Des formules d'abonnement sont proposées avec les autres musées et sites de la Ville de Nîmes :

- Pass musée de Nîmes : 17€, valable 7 jours, pour une entrée dans chaque musée
- Abonnement musées de Nîmes : 40€, valable 1 an pour accès illimité à chaque musée
- Nîmes City Pass, proposé depuis 2019 : 29€, 37€ ou 39€, valable 2, 4 ou 7 jours pour une entrée dans chaque lieu partenaire

4. Fréquentation

En quelques chiffres.....

La fréquentation 2020 du musée totalise **10 967 visiteurs** (33 222 visiteurs en 2019) y compris la fréquentation des collections permanentes.

La collection a accueilli **2 905 visiteurs** (5 911 visiteurs en 2019) ;

L'exposition « Peter Friedl, Teatro » a accueilli **5 527 visiteurs** (durée : 4 mois, dont 2 365 visiteurs pour 2 mois d'ouverture en 2020)

L'exposition « Des visages, le temps de l'autre » a accueilli **5 697 visiteurs** (durée : 3,5 mois) ;

Nombre de visiteurs

	JANV	FEVR	MARS	AVRI	MAI	JUIN	JUIL	AOUT	SEPT	OCTO	NOVE	DECE	TOTAL
Collection	650	297	559			202			35	1 162			2 905
Exposition Friedl	1 172	1 153	40										2 365
Exposition Des visages						223	1 484	2 039	1 951				5 697
TOTAL	1 822	1 450	599	0	0	425	1 484	2 039	1 986	1 162	0	0	10 967

I. L'OFFRE CULTURELLE

A. LA COLLECTION : ACCROCHAGE 2020

L'accrochage a été renouvelé en janvier 2020.

Une collection se construit au fil du temps et, et c'est finalement ce qui permet de penser une histoire, des histoires. La constitution de la collection de Carré d'Art a débuté dans les années 1980 avant même l'ouverture du musée. C'est aujourd'hui un véritable « trésor » qui constitue le patrimoine de chacun, dans un moment où tout est soumis à un mouvement perpétuel et à la dématérialisation. Les différents accrochages permettent de faire dialoguer les œuvres entre elles, d'ouvrir de nouvelles perspectives et interrogations. Elles sont là pour déclencher un plaisir esthétique mais aussi nous interroger ou même nous déranger dans nos certitudes. Sans donner de réponses, elles permettent de regarder le monde d'une autre façon dans sa complexité. Paradoxalement entrer dans un musée c'est suspendre le temps mais aussi être en prise directe avec ce qui constitue le présent par l'intermédiaire d'œuvres qui reflètent les questionnements qui sont les nôtres.

Cet accrochage permet de voir et revoir des œuvres de Supports/Surfaces mais aussi des œuvres majeures de la peinture des années 80 et 90. On y découvre également des œuvres entrées récemment dans la collection, souvent acquises suite à une exposition au musée. Certaines d'entre elles sont présentées pour la première fois comme Jumana Manna, Guillaume Leblon, Julien Creuzet ou Hito Steyerl.

B. LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Depuis 2015, le rythme de la programmation des expositions est le suivant : une exposition est proposée du printemps à la fin de l'été. L'exposition de fin d'année débute en octobre et se termine durant le premier trimestre de l'année suivante. Plusieurs projets ponctuels ou Project-room émaillent aussi la programmation du musée l'année durant. En 2020, ce rythme a été perturbé par quatre mois complets de fermeture du musée. Les expositions de Nairy Baghramian et Tarik Kiswanson, ainsi que les project room de Jeff Weber et Post Performance LA ont dû être reportées. La présentation ci-dessous reprend les éléments rédigés dans le rapport d'activité 2019 concernant les dernières expositions de l'année afin d'assurer une continuité de présentation des activités du musée.

1. « PETER FRIEDL, TEATRO » 25/10/2019 AU 01/03/2020



Peter Friedl, né en Autriche en 1960, vit et travaille à Berlin. Il travaille avec différents médias, genres et modes de présentation. En quête de nouveaux modèles de narration, ses projets explorent la construction de l'histoire et des concepts.

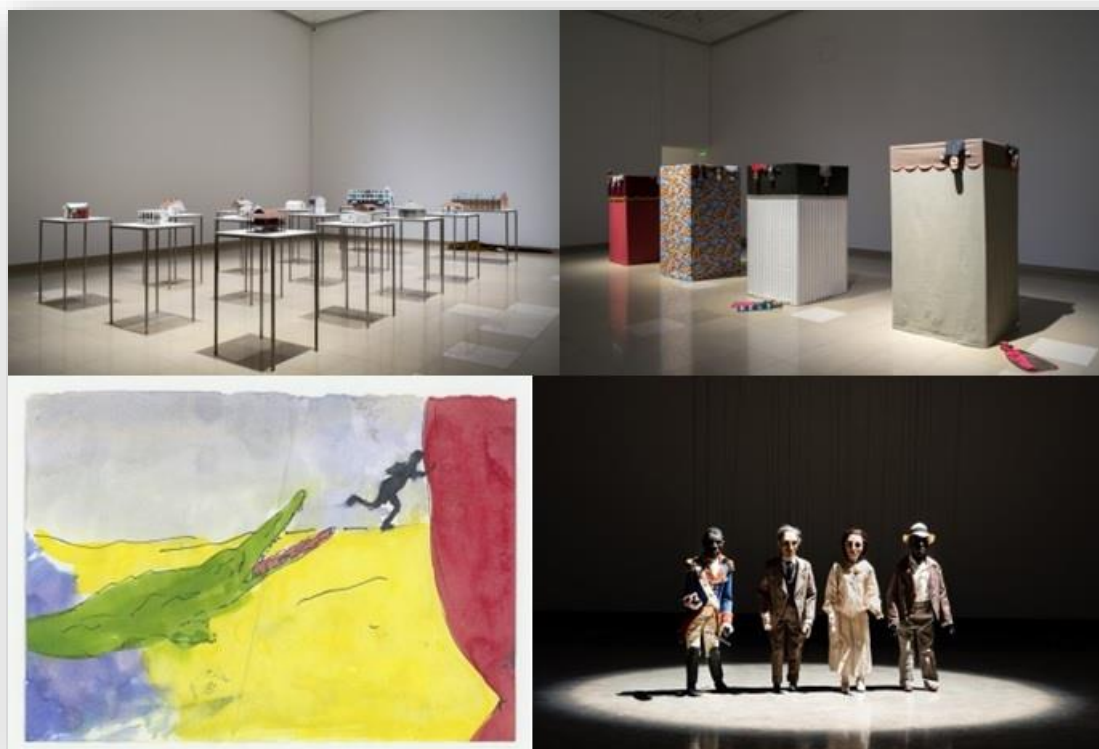
L'exposition *Teatro* a mis en lumière son esthétique de l'intimité critique et s'articulait autour des thèmes récurrents dans son travail : la modélisation, la langue, la traduction, la théâtralité. Une des pièces maîtresses était l'installation vidéo *Report* de 2016, présentée pour la première fois à la documenta 14 de 2017. Sur la scène nue du Théâtre national d'Athènes, des acteurs d'horizons divers récitent des extraits de la nouvelle de Franz Kafka *Compte rendu pour une académie* dans leurs langues maternelles respectives ou une autre langue de leur choix. Les formes actuelles de migration et de diaspora trouvent un écho dans la parabole kafkaïenne sur l'assimilation et la mimésis. Cette œuvre d'une grande complexité cinématographique examine la porosité des frontières de la langue et de l'identité. *Rehousing* (2012-19) est composée de maquettes d'architecture, chacune déclinant des idées sur l'histoire et la politique, ainsi que reflétant des biographies et des idéologies singulières. Comme le dit Peter Friedl, ce sont « des études de cas sur la géographie mentale d'une modernité alternative ». On y trouve notamment la maison d'enfance de l'artiste en Autriche, la cabane de Martin Heidegger dans la Forêt-Noire, la résidence privée d'Ho Chi Minh à Hanoï, une case d'esclave sur la plantation Evergreen en Louisiane, l'ancien domicile de Winnie et Nelson Mandela à Soweto et un conteneur hébergeant des réfugiés dans un camp de Jordanie.

L'exposition *Teatro* rassemblait aussi des œuvres plus anciennes comme la vidéo *Dummy* (1997), réalisée pour la documenta 10, et le projet au long cours *Theory of Justice* (1992-2010) où Friedl aborde les

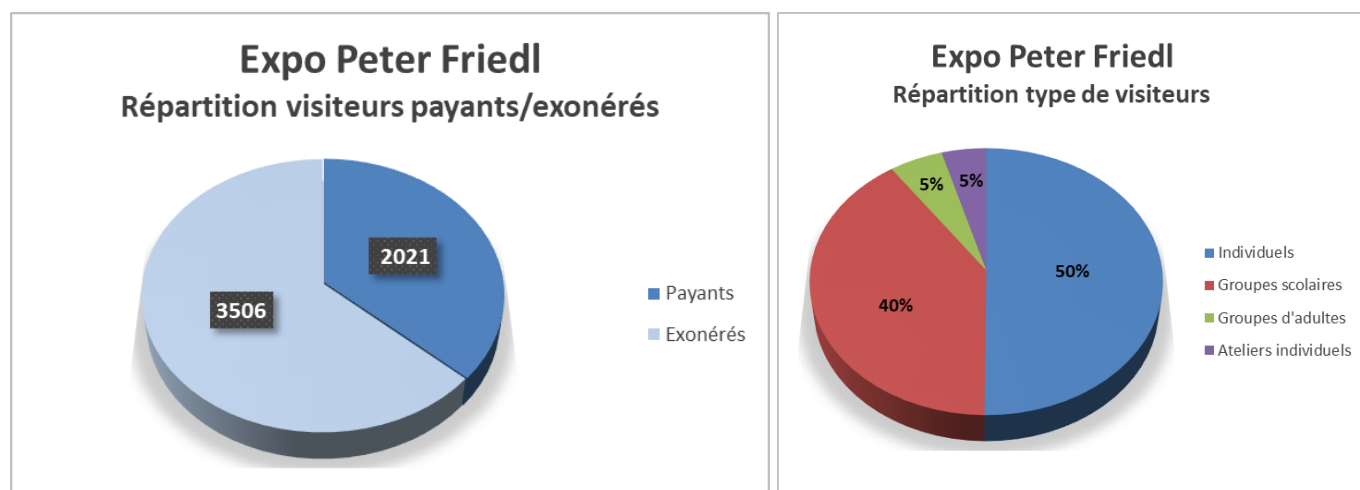
différentes fictions de la justice. *Teatro Popular* (2016-17), inspiré du théâtre de marionnettes à main traditionnel, déploie toute une série de personnages particuliers issus du monde lusophone. Parmi les œuvres exposées, *The Dramatist* (*Black Hamlet*, *Crazy Henry*, *Giulia*, *Toussaint*) de 2013 appartient à la collection permanente de Carré d'Art.

Le MACBA de Barcelone, la Kunsthalle de Bâle et le Witte de With de Rotterdam ont consacré à Peter Friedl des expositions personnelles importantes. Il a participé aux documenta X, 12 et 14 et à des Biennales internationales comme celle de Sharjah en 2019. Avant Carré d'Art, la Kunsthalle de Vienne a accueilli l'exposition *Teatro* de mars à juin 2019.

Artiste présenté : Peter Friedl



L'exposition a attiré 5 527 visiteurs, dont 2 365 en 2020, qui se répartissent selon les catégories tarifaires et les provenances géographiques présentées dans les graphiques ci-après.



2. **« DES VISAGES, LE TEMPS DE L'AUTRE »**
19/06/2020 AU 27/09/2020



Dans des temps de confinement où toute personne pouvait sembler être une menace et où nous avançons masqués, cette exposition constituée en grande partie d'œuvres de la collection amenait à porter un regard sur l'autre. De nombreuses œuvres de la collection comportent des visages allant de Thomas Ruff, Sophie Calle à Latoya Ruby Frazier. Il y a aussi des masques que l'on peut trouver chez Annette Messager et Ugo Rondinone qui dans un autre temps n'étaient pas pensés pour se cacher mais pour s'inventer des personnalités multiples.

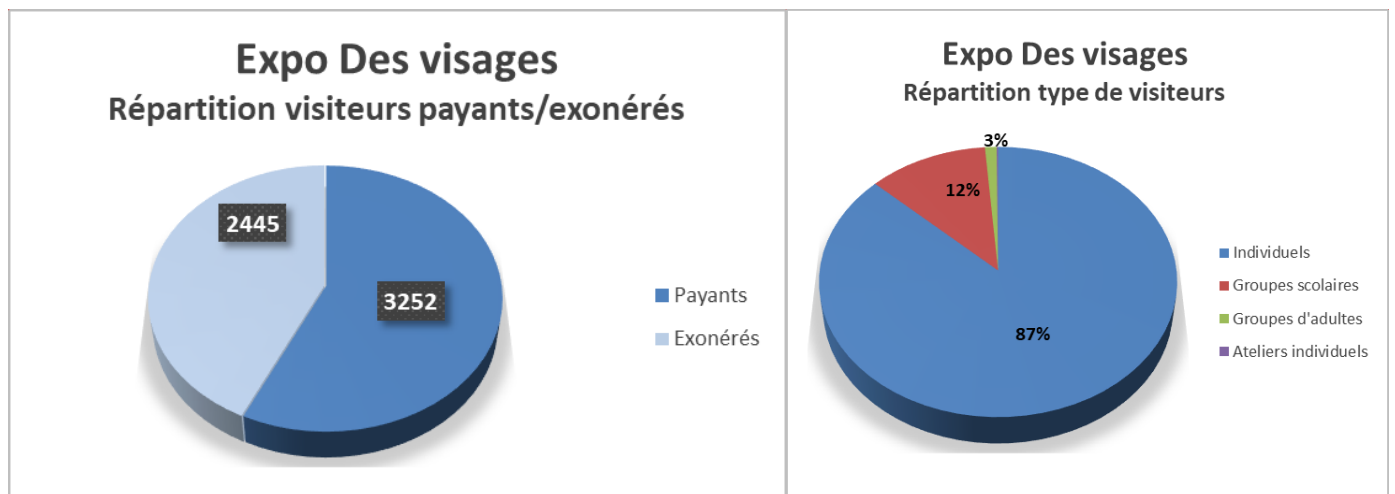
La meilleure manière de rencontrer autrui, c'est de ne pas même remarquer la couleur de ses yeux ! Quand on observe la couleur des yeux, on n'est pas en relation sociale avec autrui. La relation avec le visage peut certes être dominée par la perception, mais ce qui est spécifiquement visage, c'est ce qui ne s'y réduit pas.

Emmanuel Levinas, *Ethique et Infini*, 1982

Artistes présentés : Mounira Al Solh, Iván Argote, Yto Barrada, Julien Bismuth, Christian Boltanski, Sophie Calle, Patrick Faigenbaum, Latoya Ruby Frazier, Suzanne Lafont, Annette Messager, Walid Raad, De Rijke De Rooij, Thomas Ruff, Ugo Rondinone, Thomas Schütte, Andres Serrano, Taryn Simon, Martine Syms, Gilian Wearing.



L'exposition a attiré 5 697 visiteurs, qui se répartissent selon les catégories tarifaires et les provenances géographiques présentées dans les graphiques ci-après.



C. LES PROJECT ROOMS

1. « ETTORE FAVINI : AU REVOIR » 22/02/2020 AU 31/10/2020



Utilisant différents médiums, le travail d'Ettore Favini s'articule autour de la relation entre l'œuvre et la réalité environnante, explorant la possibilité de supprimer les barrières entre l'individuel et le collectif, le privé et le public. C'est en 2015 que Ettore Favini ouvre devant lui un long chemin afin de retrouver un univers rendu visible par les interstices de la chaîne et de la trame. Dans son devenir non conclu, *Au revoir* possède une temporalité ouverte qui navigue à travers les mémoires textiles inscrites dans la zone méditerranéenne. Depuis la Sardaigne, le projet est destiné à se poursuivre vers Gênes, Le Caire, Chieri et, au-delà des Alpes, jusqu'à Nîmes. Quatre villes qui ont des tissus en commun, dont les origines ont traversé le monde depuis plusieurs siècles : le "jean" ou "jeane" et le "denim", dont les vies sont indissociables.

L'exposition à Carré d'Art-Musée d'art contemporain de Nîmes se présentait comme la conclusion d'une longue trajectoire, spatiale et temporelle, parcourue par Ettore Favini sur les itinéraires tracés par ces tissus. Un parcours participatif qui a vu, grâce à l'accompagnement curatoriale de Connecting Cultures (Milan), la collaboration des représentants et des artisans textiles des communautés égyptiennes et nord-africaines de Milan et de la Fondazione per il Tessile de Chieri. Les œuvres exposées préservent ainsi des histoires de vie, de famille, de travail et de compétences. Elles explorent les flux et les frontières méditerranéennes, de l'antiquité à nos jours, retracées avec aiguille et fil. Les œuvres ont comme scénario la mer, principal acteur historique de la narration. Telle est la réflexion qui sert de toile de fond à l'exposition de Carré d'Art. Centrée sur la métaphore de la mer et de la vie des tissus, elle nous incite donc à repenser l'histoire du monde, c'est-à-dire notre mémoire collective.

Une partie importante des œuvres exposées, ainsi que la publication qui raconte le projet artistique en s'ouvrant à différents récits et perspectives, ont été produites et éditées par Connecting Cultures.

Au Revoir reçoit le soutien de l'Italian Council (6ème édition, 2019), programme pour la promotion de l'art contemporain de la Direzione Generale Creatività Contemporanea | Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo

Artiste présenté : Ettore Favini

Commissariat de l'exposition : Roberta Garieri



II. DES ACTIONS DE MEDIATION COUVRANT UN LARGE EVENTAIL DE PUBLICS

A. ACTIONS DE MEDIATION A DESTINATION DES GROUPES

Activités Publics en groupe (dont spécifiques)	Collection		Expositions		TOTAL
	Visites commentées	Ateliers	Visites commentées	Ateliers	
Scolaires	1 787	518	1 076	670	4 051
Enfants individuels	66	58	104	104	332
Adultes	174		657	41	872
Familles		25		43	68
Fréquentation Totale	2 027	601	1 837	858	5 323
	2628 participants		2695 participants		

La crise sanitaire a occasionné plusieurs mois de fermeture du musée, et a limité les possibilités de visite des groupes. L'offre de médiation habituelle a, cependant, pu être proposée à certains d'entre eux.

1. ACTIONS DE MEDIATION A DESTINATION DES SCOLAIRES

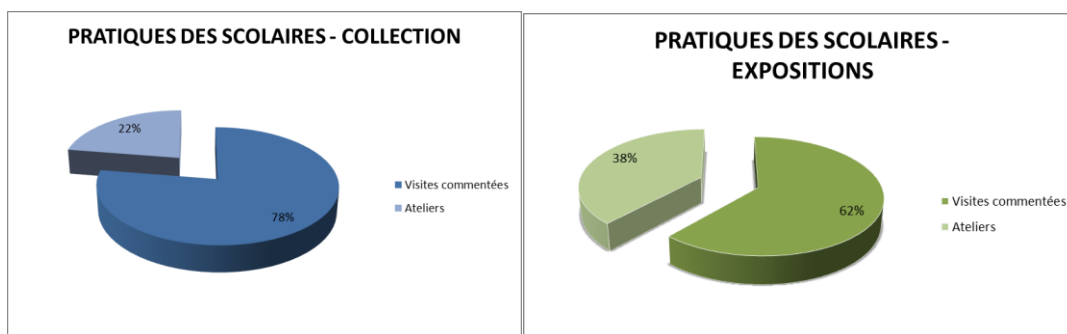
Carré d'Art conçoit et met en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la culture, et s'efforce de contribuer à sa diffusion.

Parmi l'éventail de publics reçu, les scolaires représentent 76% des participants (comprenant les visites commentées et les ateliers aussi bien pour la Collection que les Expositions), soit 4 051 personnes. Aussi, des actions spécifiques de médiation ont été mises en place.

a. Autour de la visite

- Accueil et formation des enseignants,
- Partenariat avec des établissements scolaires
- Préparation au brevet des collèges et aux options d'histoire des arts pour le bac,
- Présentation des expositions à différents personnels,
- Partenariat avec l'Ecole supérieure des Beaux-Arts de Nîmes et des lycéens du Gard,
- Partenariat avec la faculté d'éducation des enseignants de Nîmes.

b. Répartition des publics scolaires dans la collection et les expositions



2. ACTIONS DE MEDIATION A DESTINATION DES PUBLICS SPECIFIQUES

Les publics dits spécifiques regroupent des personnes éloignées de l'offre culturelle pour des raisons diverses (personnes âgées, personnes à déficience motrice, mentale et/ou sensitive, hospitalisées de jour, publics en réinsertion sociale, en difficulté scolaire ...). Le service des publics du musée leur propose régulièrement des actions adaptées. Des visites des expositions temporaires en 1 ou 2 séances sont ainsi organisées ainsi que des ateliers thématiques de pratique artistique en 2 ou 3 séances.

Ainsi, 19 structures telles que des Instituts Médico Educatifs, Instituts Médico Pédagogiques, associations pour personnes déficientes mentales, associations ou institutions à destination des personnes en difficultés sociales ou incarcérées (la liste complète est présentée en annexe 2) ont bénéficié d'ateliers réalisés dans leurs locaux ou au musée.

3. ACTIONS DE MEDIATION A DESTINATION DES ADULTES ET DES FAMILLES

Pour chaque exposition 3 à 4 stages sont proposés sur des thématiques différentes pour les adultes les samedis de 10h à 13h.

Le premier mercredi de chaque mois de 14h à 16h les familles avec enfants sont reçues pour des ateliers d'expérimentation plastique en lien avec des œuvres des expositions ou de la collection.

B. ACTIONS DE MEDIATION A DESTINATION DU PUBLIC INDIVIDUEL

1. VISITES COMMENTÉES

Des visites commentées des expositions sont proposées au public individuel :

- à 16h30 les samedis et dimanches,
- à 16h30 en semaine du mardi au vendredi pendant les vacances scolaires du Gard,
- à 15h et à 16h30 le premier dimanche de chaque mois,
- à 15h et à 16h30 le dernier dimanche de chaque exposition.

Des médiateurs sont également présents dans les expositions :

- de 14h à 18h les samedis et dimanches,
- de 14h à 18h du mardi au vendredi en juillet et août.

2. EVÈNEMENTS

NUIT DES MUSEES : Samedi 16 mai 2020

La Nuit des musées a exceptionnellement été présentée sous forme numérique, avec la réalisation de deux vidéos par les équipes du musée :

- Une vidéo proposant une visite nocturne de l'exposition de Tarik Kiswanson
- Une vidéo « On Kawara et le décompte du temps » traitant d'une œuvre de la collection

JOURNEES EUROPEENNES DU PATRIMOINE : Samedi 19 et Dimanche 20 septembre 2020

- Visites commentées de l'exposition « Des visages, le temps de l'autre », à 15h et 16h30

C. DOCUMENTS ET SUPPORTS DE VISITE

Autour des œuvres de la collection :

- Mise à disposition pour le public de nouvelles notices sur les œuvres de la collection dans les salles du musée,
- Focus sur des œuvres pour le site internet,
- Dossier pédagogique sur la collection pour les enseignants du secondaire avec des thématiques en arts plastiques et en histoire de l'art,
- Parcours-découverte ludique d'œuvres de la collection à faire en famille ou bien avec sa classe pour une visite en autonomie.

Autour des expositions temporaires :

- Mise à disposition d'un petit journal guide pour le public individuel, pour chaque exposition,
- Dossier pédagogique pour enseignants du secondaire avec des thématiques en arts plastiques et en histoire des arts,
- Parcours-découverte ludique d'œuvres de l'exposition Peter Friedl à faire en famille ou bien avec sa classe pour une visite en autonomie.

Tous ces documents sont également consultables sur le site internet du musée : www.carreartmusee.com

Actions mises en place pendant la fermeture du musée :

Pendant les périodes de fermeture du musée, les guides conférencières ont élaboré des fiches permettant de réaliser, chez soi ou en classe, des ateliers de pratique autour d'œuvres de la collection ou présentées dans les expositions. Ces fiches ont été diffusées sur le site Internet du musée et sur sa page Facebook, cette dernière invitant les participants à partager leurs réalisations.

III. LA COMMUNICATION DE CARRE D'ART

A. LE PLAN DE COMMUNICATION

Afin de tenir le public informé des expositions et évènements à venir au musée, une brochure est éditée et diffusée deux fois par an. 20 000 brochures ont été éditées sur l'année 2020 (avril et octobre), mais malheureusement non diffusées pour cause de fermetures successives du musée.

A l'occasion de chaque exposition le musée procède à l'installation sur la façade du bâtiment d'une affiche de 22m², présentée 2 semaines avant le vernissage et retirée 2 semaines après la fin de l'exposition. En 2020, l'affiche en façade de l'exposition Tarik Kiswanson a été installée mi-octobre et toujours en place depuis. Celle de Nairy Baghramian n'a pas été installée.

L'accent est habituellement mis sur l'affichage au format 120 x 176 cm (550 exemplaires au total en 2020), au format 40 x 60 (500 exemplaires), et au format 30 x 40 (600 exemplaires). En 2020, à deux reprises des documents ont été édités en mars pour Nairy Baghramian et en octobre pour Tarik Kiswanson et malheureusement non diffusés ou leur impression a été stoppée juste à temps pour ne pas gaspiller. Seuls quelques exemplaires ont pu être diffusés en octobre. De même, les flyers ont été malheureusement édités en nombre et non diffusés (sauf une diffusion en octobre juste avant le second confinement). Aucun carton d'invitation n'a été imprimé. Un flyer annonçant l'ouverture du musée a été imprimé en 5000 exemplaires et diffusés dans des lieux culturels de Montpellier en juin 2020.

La communication a surtout été digitale en 2020 avec une création de spot animé autour de l'exposition *Visages* organisée durant l'été à partir d'œuvre de la collection.

Le musée a aussi eu recours à 5 insertions publicitaires durant l'exposition Tarik Kiswanson.

Le partenariat média mis en place avec les Inrocks pour l'exposition Baghramian n'a pas pu être réalisé mais a été lancé pour l'exposition Tarik Kiswanson.

Les impressions de communication sont reprises dans le tableau ci-dessous (ne sont prises en compte que les impressions réellement faites et non diffusées pour certaines) :

Expositions	Affichage Urbain		
	Nairy Baghramian	Tarik Kiswanson	Total
Affichages 120 x 176 cm	250 (non diff.)	300 (90 faces diffusées à Montpellier)	550 ex.
Affichages 30 x 40 cm	300 (non diff.)	300 (non diff.)	600 ex.
Affichages 40 x 60 cm		500 (100 faces diffusées à Montpellier)	500 ex.
Carton d'Invitation			0 ex.
Flyers	50 000 (non diff.)	40 000(18 000 diffusées à Montpellier)	90000 ex.
Insertion publicitaire		5	5

Seule une conférence de presse a été réalisée en 2020 le matin du 29 octobre (avant l'ouverture prévue de l'exposition Tarik Kiswanson).

Le tableau ci-dessous synthétise les envois de communiqués et de dossiers de presse.

Types de communication Expositions	Communiqué de presse	Dossier de presse
Nairy Baghramian	764 par email	778 par email
	103 par courrier	462 par courrier
Des Visages	762 par email	
Tarik Kiswanson	761 par email	726 par email
	103 par courrier	462 par courrier

B. LES RETOMBÉES MEDIAS 2020 EN QUELQUES EXEMPLES

Les retombées médias sont une conséquence de la stratégie de communication. Elles sont le résultat de l'envoi des dossiers de presse et de l'organisation de voyages de presse. Les articles de presse peuvent être de portée internationale, nationale ou locale.

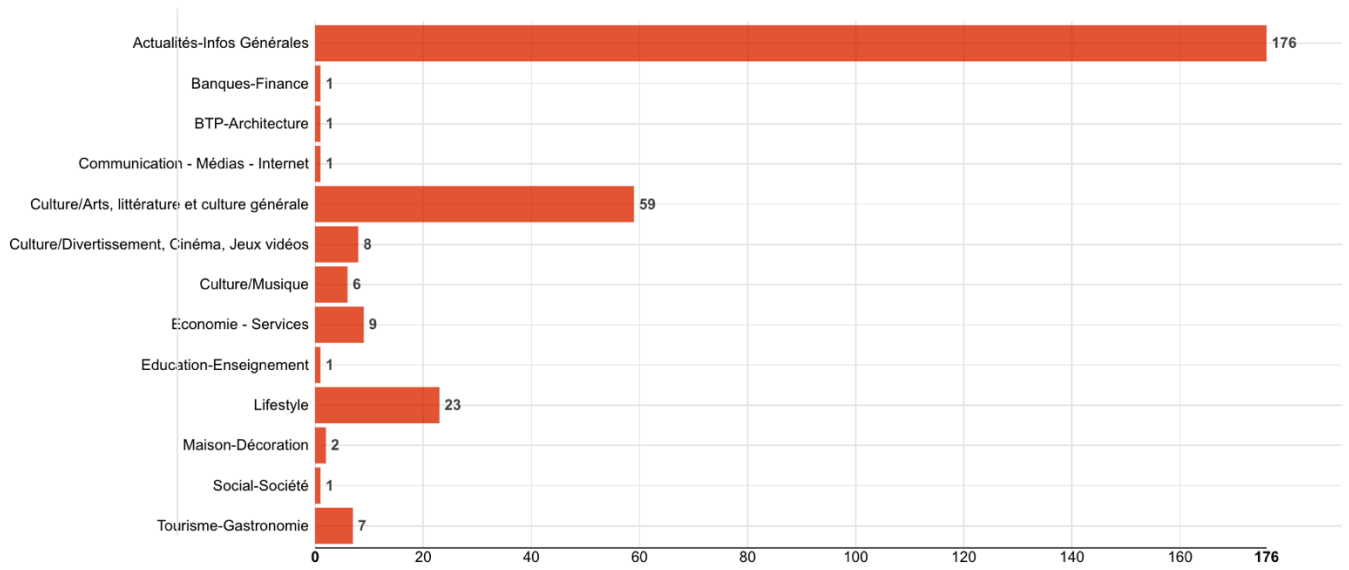
Il y a eu peu de retombées médias en 2020 du fait de l'absence d'exposition. Elles ont principalement concerné les actions entreprises sur les ateliers à faire à la maison et l'exposition *Visages* durant l'été.

271 médias ont traité des projets présentés au musée, proposés par 29 auteurs, et sur 79 supports différents.

Famille de presse



Répartition par thématique



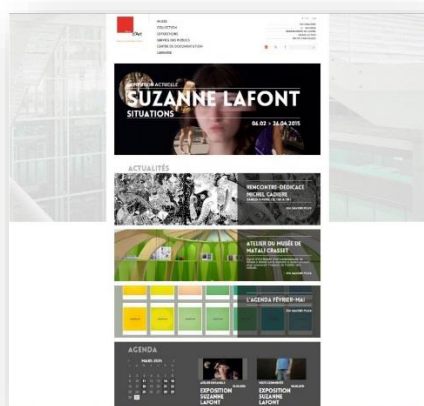
C. LE SITE INTERNET DE CARRE D'ART

1. PRÉSENTATION DU SITE

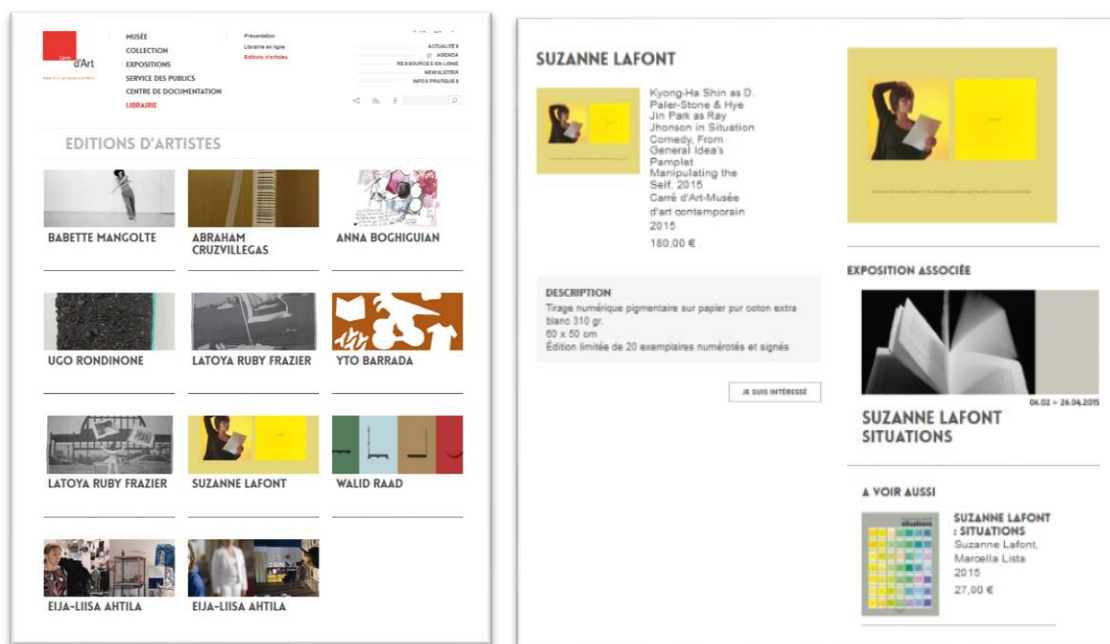
En mai 2012, le musée a lancé le projet de conception de son site Internet afin de répondre à plusieurs besoins et objectifs. Pour enrichir et développer ses approches en matière de communication, médiation, information et services, le musée voulait se doter d'un outil de communication et d'une plateforme de médiation et d'information au service de tous les publics, véritable vitrine à rayonnement international.

Le site de Carré d'Art – musée offre de nombreuses informations, fonctionnalités et services parmi lesquelles :

- **Un agenda interactif** qui, grâce à l'indexation des fiches évènements, permet de trouver rapidement une activité (exposition, conférence, visite) à l'aide des multiples critères proposés : par date et/ou période et/ou type d'activité, thèmes, publics visés...
- **Les ressources en ligne** : ensembles de documents élaborés par le service des publics et le centre de documentation du musée (biblio-webographie autour des expositions, fiches d'aide à la visite, fiches d'œuvre, dossiers pédagogiques...),
- **La librairie en ligne** : possibilité de commander et payer en ligne les catalogues et éditions du musée,
- **Des focus sur les œuvres de la collection** : propose de façon aléatoire des focus parmi les fiches d'œuvres rédigées et actualisées par le service des publics avec la possibilité d'accéder à tous les focus en un seul clic,
- **Des formulaires de réservation** pour les individuels et de pré-réservation pour les groupes pour plus faciliter les démarches,
- **Un espace presse** à destination des professionnels de la communication : téléchargement sécurisé des dossiers de presse et visuels haute définition par identifiant et mot de passe,
- **Un espace professionnel** pour les membres du Conseil d'Administration et les tutelles,
- **Les fiches des expositions** en cours, à venir, et passées,
- **Les actualités du musée,**
- **Un formulaire de contact,**
- **Newsletter** : lettre d'informations de toute l'actualité,
- **Pages multilingues** : un accès rapide à des pages génériques en espagnol, italien, allemand et chinois, présentent des informations essentielles sur le musée, sa collection, ses informations pratiques,
- **Page Editions d'artistes** : les éditions d'artistes publiées à l'occasion des expositions par le musée, ont un espace à part, les mettant en valeur.



Depuis la mise en ligne de la version finale le 13 octobre 2014, à l'adresse www.carreartmusee.com, le musée a procédé à des développements complémentaires permettant d'améliorer l'ergonomie du site et les fonctionnalités en interne.



2. AUDIENCE DU SITE

Afin d'analyser les audiences du site Internet, nous avons choisi la plateforme Google Analytics. Il s'agit d'une solution professionnelle d'analyse d'audience Internet libre de droit, gratuite, qui fournit des données archivées et en temps réel de la fréquentation, des comportements, du nombre de visiteurs, des pages vues ... Grâce aux informations actualisées qu'il fournit, l'outil permet de savoir comment les visiteurs utilisent le site et comment ils y accèdent. Google Analytics s'appuie sur une plate-forme de création de rapports performante et simple à utiliser.

Du 1er janvier au 31 décembre 2020, la fréquentation du site Internet est en baisse par rapport à 2019, en raison de la crise sanitaire probablement.

Audience du site internet	2016	2017	2018	2019	2020
Visiteurs	41 986	44 553	63 653	55 576	44 915
Sessions	54 966	58 311	82 304	70 028	58 978
Pages vues	155 949	168 688	201 947	195 588	164 177
% nouveaux visiteurs	75%	85,6%	85,5%	13%	13,2%

Les sessions se sont concentrées en grande majorité sur les pages des expositions en cours et sur la rubrique Service des publics > ateliers à faire à la maison (78 % des nouvelles sessions, pour une moyenne de 8 pages/session et 3 min 50 par session).

3. LA PAGE FACEBOOK DU MUSEE

Depuis le 8 juin 2010, Carré d'Art-Musée possède sa page officielle sur le réseau social Facebook. Le réseau de ses « amis » se développe de manière continue depuis. La page est mise à jour régulièrement par la responsable de la communication du musée qui annonce les événements à venir et vernissages. Des liens vers d'autres sites sont également partagés sur cette page après les ouvertures d'expositions : reportages vidéo sur les expositions par France 3, VIA Occitanie

On enregistre des pics de commentaires et de partages des informations publiées sur cette page au début du printemps et à l'automne, correspondant aux périodes de programmation des expositions temporaires.

En 2020, la page Facebook du musée a relayé tous les jours ouvrés de la semaine de mi-mars à mi-mai (premier confinement sanitaire) tous les ateliers à faire à la maison mis en place par le service culturel et mis en ligne sur le site internet.

Facebook a évidemment été un outil très utilisé durant cette année particulière pour informer les followers des activités exceptionnelles mises en place par le musée.

Au total 109 publications ont été faites en 2020 sur la page du musée.

A ce jour la page comptabilise 8590 « followers » (+ 842 par rapport à l'année dernière). Fin 2020, elle totalisait 7421 mentions « J'aime », soit 272 nouvelles recueillies au cours de l'année.

4. LA PAGE INSTAGRAM DU MUSEE

La page Instagram du musée a été créée en octobre 2020 avec un lancement conjoint de l'artiste Tarik Kiswanson. Elle a très vite trouvé son public et compte déjà à ce jour 1280 abonnés.

5. NEWSLETTER

Le service communication du musée diffuse des communiqués de presse et des lettres d'informations de façon régulière à destination de tous les publics, individuels, institutionnels, scolaires et professionnels. En 2020, l'envoi de newsletters a été beaucoup plus fréquent. Ces lettres ont relayé deux fois par semaine, de mi-mars à mi-mai (premier confinement sanitaire), un résumé de tous les ateliers du service culturel. L'envoi s'est ensuite espacé régulièrement pour ne pas « noyer » les abonnés.

En 2020, ce sont donc **60** newsletters envoyées à un fichier de plus de 4150 contacts, le taux d'ouverture s'élève à **71% (2 fois plus qu'en 2019)** et le taux de clics à **34 % (en très forte hausse)**.

IV. LE CENTRE REGIONAL DE DOCUMENTATION EN ART CONTEMPORAIN BOB CALLE



A. PRESENTATION

1. LE FONCTIONNEMENT

Le centre de documentation est ouvert à tous sans formalité d'inscription :

- Du mardi au vendredi de 14h à 18h, en matinée sur rendez-vous
- Les samedis de 10h à 13h et de 14h à 18h,

Cela représente une amplitude horaire d'ouverture au public de 35 h hebdomadaires.

Il est également accessible aux groupes (scolaires, écoles d'art, universités, professionnels...) en matinée, sur réservation au préalable.

Les documents sont en consultation libre, sur place uniquement, dans un espace accueillant 20 places assises sur 200 m².

L'équipe du centre de documentation bob Calle propose à tous des services adaptés :

- une aide à la recherche documentaire,
- l'élaboration de biblio-webographie et sélection d'ouvrages à la demande,
- un accueil des groupes : visites découvertes, séances de recherche...,
- un poste de consultation en accès libre sur place : portail documentaire, collection en ligne,
- un service de photocopies noir et blanc gratuites (sous conditions),
- un abonnement à la Newsletter du centre : pour recevoir les actualités et une sélection des dernières acquisitions.

2. LE FONDS DOCUMENTAIRE

Le centre de documentation de Carré d'Art – Musée d'art contemporain propose plus de 29 000 documents consacrés à l'art des XXe et XXIe siècles, et plus particulièrement de 1960 à nos jours : architecture, peinture, sculpture, photographie, arts graphiques, arts visuels, danse, design...

Constitué grâce à une politique d'acquisition ambitieuse et de nombreux dons et échanges, le fonds documentaire rassemble des monographies d'artistes, des catalogues d'expositions, des essais sur l'art, des livres d'artistes, des documents audio-visuels (DVD, CD-Rom, ...), des abonnements de presses spécialisées, ainsi que des brochures d'informations sur l'actualité artistique.

Le Centre régional de documentation en art contemporain a également pour mission de collecter, gérer, conserver et diffuser les documents relatifs à la vie du musée et sa collection : dossiers d'œuvres, dossiers d'artistes, dossiers d'exposition, catalogues d'exposition, parcours de visite, fiches de salles, documentaires vidéos.

Le fonds compte aussi plus de 120 titres de périodiques archivés dont une quarantaine d'abonnements en cours. Le centre de documentation propose dans ce domaine des revues étrangères de référence, spécialisées en art contemporain, qu'il est difficile de trouver ailleurs dans la région comme *Flash Art*, *Kaléidoscope*, *Mousse magazine*, *October*, *Parkett* ou PAJ (revue sur la performance en art).

3. IMPACTS DE LA COVID-19 SUR LE FONCTIONNEMENT

Les mesures sanitaires mises en place pour faire face à la propagation du virus COVID-19 ont impacté fortement le fonctionnement du Centre de documentation du musée.

Une fermeture au public mais des services maintenus à distance.

Le Centre de documentation a été fermé au public lors des deux confinements. Pendant cette période, les documentalistes ont pu aménager le télétravail afin de conserver un lien avec les lecteurs et continuer le travail à distance (recherche, dépouillement...).

Suite au premier confinement, le Centre de documentation a pu rouvrir ses portes au mois de juin (en appliquant les mesures sanitaires recommandées et les gestes barrières), sur réservation dans un premier temps, puis en fonctionnement normal dans un second temps. Il a ensuite fermé à nouveau ses portes au public dès le 30 octobre 2020.

Pendant toute la période de fermeture au public, les documentalistes ont pu continuer à répondre aux demandes de recherche de la part des lecteurs.

L'édition d'une newsletter « ressources numériques » hebdomadaire.

Durant la fermeture au public, les documentalistes ont édité une Newsletter, à fréquence hebdomadaire, proposant une sélection de ressources numériques sur l'art contemporain. Elle se compose de trois grandes rubriques :

- *L'Art pris dans la toile* : sélection de médias documentaires d'art contemporain (vidéos en ligne, rencontres en ligne, expositions ou visites virtuelles, œuvre d'art en ligne, vidéos documentaires...)
- *La bibliothèque numérique en consultation en ligne* : sélection de documents numériques à consulter en ligne ou télécharger (articles ou revues en ligne, ouvrages à télécharger, ...)
- *Focus sur un artiste de la collection* : présentation d'un artiste au choix et son œuvre, et sélection d'une documentation numérique (vidéos, articles, site web, collection en ligne, atelier à faire à la maison autour des œuvres de l'artiste conservées dans la collection...)

— L'Art Contemporain pris dans la toile —



#visite virtuelle #convalence
#sobey 2020

**MANUEL MATHIEU
SURVIVANCE**

La peinture du Montréalais d'origine haïtienne Manuel Mathieu happe le spectateur, le projetant dans un univers de contrastes, de dissonances, de tensions et de poésie. Le Musée des beaux-arts de Montréal (MBAM) est fier d'accueillir ce créateur engagé dans le cadre de son premier solo au sein d'une institution muséale en Amérique. *Survivance* réunit une vingtaine de tableaux jamais présentés au Canada en plus d'une installation conçue spécialement pour le MBAM – où les racines et la mémoire de l'artiste se dévoilent peu à peu, ponctuant les compositions vives et saisissantes. Artiste multidisciplinaire comptant parmi les lauréats du prix Sobey 2020, Mathieu est alimenté par son existence. Certaines de ses œuvres portent la marque de réflexions amorcées pendant des périodes de convalescence, à la suite de deux graves accidents subis à Londres et à Montréal. Ralentissement et confinement lui auront permis de grandir, d'être plus à l'écoute de ses émotions et, ainsi, de mieux comprendre sa place dans le monde. (source : mbam)

👉 Visiter l'exposition *Survivance*



#realitee augmentee #sarah sze
#Fondation Cartier #ArtNightVision

**NIGHT VISION 20/20
PREMIÈRE ŒUVRE EN RÉALITÉ
AUGMENTÉE DE SARAH SZE**

La Fondation Cartier pour l'art contemporain présente *Night Vision 20/20*, une œuvre imaginée par Sarah Sze – sa première en réalité augmentée – et développée par l'agence digitale Cher Ami sous la forme d'une application. Conçu dans le cadre de l'exposition Sarah Sze, « De nuit en jour » programmée à Paris, ce dispositif immersif plonge l'utilisateur, où qu'il se trouve, dans une rêverie nocturne. Les éléments visuels, issus des vidéos des installations de Sarah Sze, transforment le paysage réel à travers l'écran du smartphone. *Night Vision 20/20* entraîne ainsi l'utilisateur dans l'univers de l'artiste et invite à une autre exploration, ludique et intime, de son travail. Sarah Sze signe aussi la création sonore qui accompagne cette promenade onirique. L'application *Night Vision 20/20* s'ajoute aux deux installations originales de l'exposition Sarah Sze, « De nuit en jour », et est disponible gratuitement en téléchargement sur Apple Store et Google Play. (source : fondation cartier)

📄 Télécharger *Night Vision 20/20*

— La bibliothèque numérique en consultation libre —

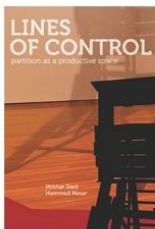


#revue #metiers d'art #occitanie

L'ART-VUES
Narbo Via - coup de projecteur sur les métiers d'art, bimestriel | n° spécial janvier 2021

Le magazine, mais aussi son portail d'information sur Internet (www.lartvues.com) couvrent ainsi toute l'actualité culturelle de la région, susceptible d'intéresser et d'enrichir ses lecteurs : concerts, festivals, théâtre, danse, expositions, musique classique, etc.

📄 Lire en ligne le n° spécial janvier 2021 de *L'art vues*



#exposition collective #zones cloisonnées

LINES OF CONTROL
London : Green Cardamon , Dubai : Third Line, 244 pages | 2012

« *Lines of Control* » présente des vidéos, des photographies, des gravures, des peintures, des sculptures et des installations de 33 artistes et groupes internationaux qui traitent des problèmes posés par les zones cloisonnées : Inde et Pakistan, Corée du Nord et du Sud, Soudan et Sud-Soudan, Israël et Palestine, etc., ainsi que les questions de souveraineté indigène aux États-Unis.

📄 Télécharger le catalogue *Lines of control* *



#art numerique #video #media #art electronique

THE AOTEAROA DIGITAL ARTS READER
Aotearoa Digital Arts Trust (ADA), 240 pages | 2008

ADA est un réseau de recherche sur le domaine élargi des médias, des nouveaux médias, de l'art électronique et numérique. Le réseau ADA permet la communication entre les artistes, les conservateurs, les enseignants, les critiques, les théoriciens, les écrivains et le public intéressé. ADA développe la compréhension du public à l'art numérique.

📄 Télécharger *The Aotearoa Digital Arts Reader* *

— Gerhard Richter, un artiste de la collection du Carré d'Art —

Nous vous proposons de découvrir ou redécouvrir l'artiste **Gerhard Richter**, dont Carré d'Art - Musée d'art contemporain conserve plusieurs œuvres au sein de sa collection.

👉 Consulter les fiches œuvres de l'artiste **Gerhard Richter**, sur le portail Navigart du musée.

Découvrez l'artiste Gerhard Richter, à travers une présentation et une sélection non-exhaustive.



BIOGRAPHIE //

Peintre allemand, **Gerhard Richter** habite et travaille actuellement à Cologne. Entre 1948 et 1951, il suit une formation de peintre décorateur et publicitaire à Zittau. L'année suivante, il intègre l'Académie des Beaux-Arts de Dresde et visite en 1959 la deuxième *Documenta* de Cassel où il découvre la peinture abstraite et se détermine à passer à l'ouest. Il se rend en 1961 à Düsseldorf où il étudie pendant deux ans à l'Académie des Beaux-Arts. Il y rencontre la même année **Sigmar Polke** et **Blinky Palermo**. La découverte du *Pop Art*, des manifestations *Fluxus* est un dédicé dans son travail. C'est en 1962 qu'il commence à travailler à partir de photographies, qu'il reproduit à l'huile, comme *Tisch* (Table, 1962), après avoir exécuté des toiles tachistes. Il s'agit de peintures figuratives représentant des paysages, des personnages ou des objets flous en camaïeu de gris.

Les premières expositions personnelles de **Richter** se déroulent en 1964 à la galerie Heiner Friedrich, à Munich et à la galerie Schmela, à Düsseldorf. Il devient professeur à l'Académie des Beaux-Arts de Düsseldorf en 1971. En 1971-72, il réalise un ensemble de tableaux figuratifs 48 *Portraits d'Hommes célèbres*. A partir de 1979, il réalise des peintures abstraites qui distillent la gestualité propre à ce type de peinture. Sa production se diversifie et comprend des peintures sur miroirs. Parallèlement, il réalise des peintures figuratives encore marquées par le flou mais cette fois-ci en couleur ou des peintures sur photographies.

Gerhard Richter, Eight gray.

Ce catalogue a accompagné l'exposition de **Gerhard Richter, Eight gray** en 2002 et détaille les expériences de **Richter** avec le verre et les miroirs, et leur relation avec la peinture. Faisant allusion à une interprétation moderne du *memento mori*, il aborde le néant apparent, le vide à travers ses grandes pièces de miroir gris. Près de 50 dessins de 1965 à nos jours, ainsi que des études pour l'installation de Berlin ont été inclus.

📄 Lire la monographie en ligne



Ces lettres d'informations ont été appréciées par le public qui a fait part de ses retours très enthousiasmant. Une annonce de cette Newsletter a été diffusée aux professionnels documentalistes et bibliothécaire du milieu culturel, et le nombre d'abonnés a augmenté de 50 %. Au vu de ce succès, et pour continuer de répondre à cette demande de la part du public, il est envisagé de continuer l'édition de cette newsletter à fréquence moindre, mensuellement probablement dès que la situation sera revenue à la normale.

Acquisitions

Le nombre des acquisitions est en nette baisse par rapport à l'année précédent, en raison des mesures sanitaires mises en place pour faire face à l'épidémie de la Covid-19. Les achats ont été réduits, et les échanges de publications ont été perturbés voire suspendus pendant la durée des confinements.

B. GESTION DU FONDS

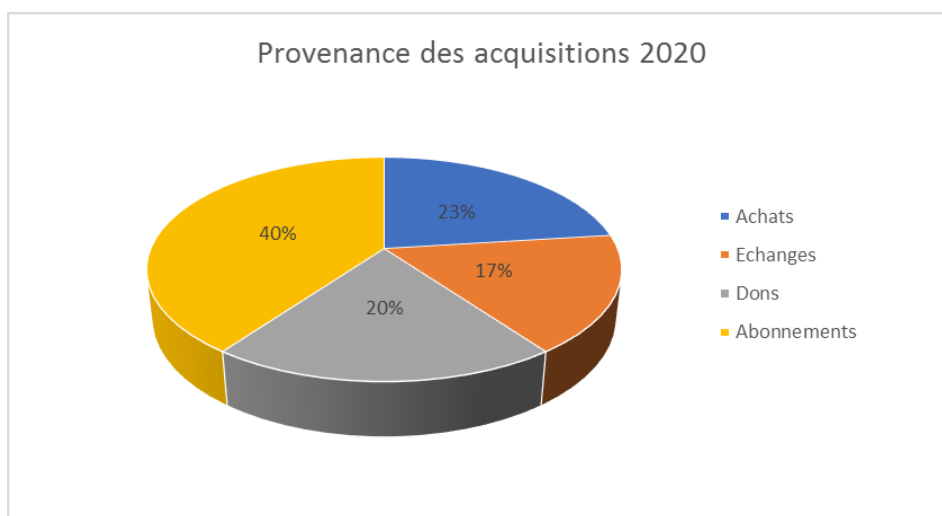
1. RÉCOLEMENT ET CATALOGAGE RÉTROSPECTIF

L'intégralité du fonds n'est pas encore cataloguée. Le catalogage rétrospectif a ainsi été poursuivi et devrait aboutir à un récolement complet du fonds (ouvrages et périodiques).

2. ACQUISITIONS

Le Centre de documentation enrichit son fonds par achats, par dons et par échanges.

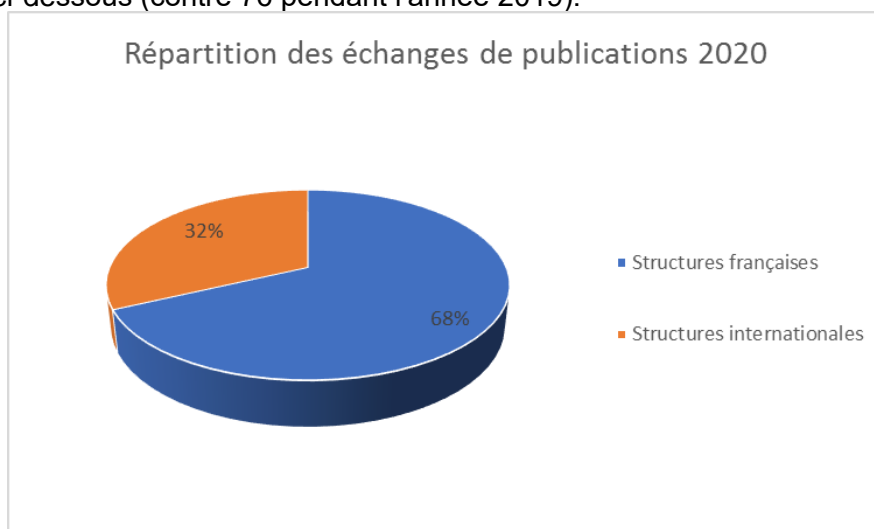
Les 259 acquisitions (contre 512 en 2019) réalisées en 2020 (ouvrages, périodiques, documents numériques), se répartissent comme suit :



3. ECHANGES DE PUBLICATIONS

Le centre de documentation procède à des échanges de publications de façon régulière avec des institutions culturelles de France et de l'Étranger (Fonds Régionaux d'art contemporain, musées, Centres d'art, fondations, Institut, universités...), ainsi que d'autres échanges à caractères ponctuels.

En raison de la crise sanitaire (fermeture des structures, suspension des envois) le Centre a effectué des échanges de publications en 2020 avec seulement 28 structures au total dont le détail est disponible en ci-dessous (contre 76 pendant l'année 2019).



C. RECHERCHE DOCUMENTAIRE

1. RESSOURCES SUR LE MUSEE ET MISSION « RECHERCHE »

Le service documentation du musée a pour mission d'effectuer des recherches sur les artistes et les œuvres des expositions à venir, et de la collection :

- constitution et enrichissement constant des dossiers d'artistes ;
- veille sur les artistes ;
- recherches pour les expositions à venir : essais, articles de presse, sites web ;
- saisie de données bibliographiques sur le logiciel de gestion de collection Gcoll2.

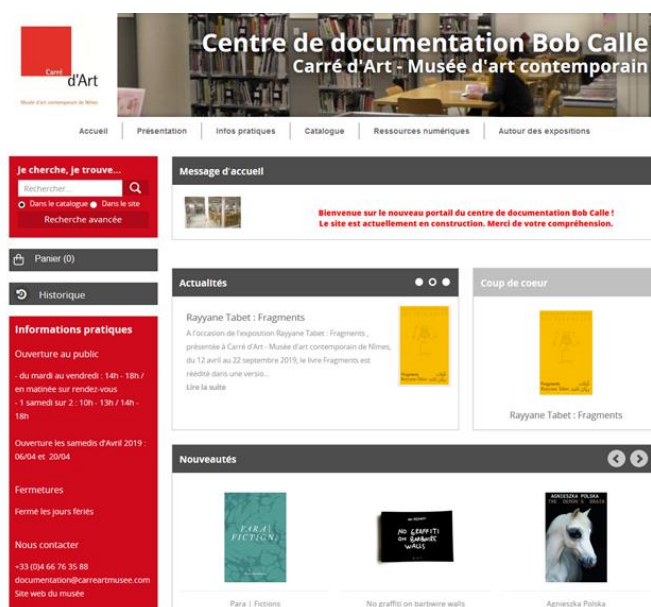
Partenaire de l'AAMAC (Association des Amis du Musée d'Art Contemporain et du Musée des Beaux-Arts de Nîmes), le centre de documentation établit des dossiers documentaires à destination de ses membres, en amont des manifestations et activités de l'association.

Il répond également aux demandes spécifiques d'enseignants, chercheurs, étudiants par l'élaboration d'une biblio-webographie, de revues de presse...

2. CATALOGUE EN LIGNE

Le Centre de documentation du musée gère ses collections de documents par le Système informatisé de gestion des bibliothèques (SIGB) PMB. Grâce à ce logiciel, le public peut consulter à distance le catalogue en ligne à l'adresse suivante : <http://carreartmusee.centredoc.fr>

Depuis 2018, le centre de documentation s'est doté d'une nouvelle version de catalogue. Cette formule « portail documentaire » propose un graphisme plus agréable et cohérent avec la charte graphique du site internet du musée, ainsi qu'une publication de ressources documentaires plus large : carrousel de nouveautés, carrousels thématiques, documentation des expositions en cours, sélection de ressources en ligne, articles, coup de cœur sur une publication, brèves ...



La recherche affiliée (installée depuis 2014) permet, pour une même recherche, d'interroger le fonds local et des catalogues extérieurs : école supérieure des Beaux-Arts de Nîmes et Base Spécialisée Art et Design (association BEAR – Bibliothèque des Ecole d'Art en Réseau).

Précédemment, le catalogue en ligne ne présentait aucune conception graphique.

D. LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE

1. VIDEOS D'EXPOSITION

En lien avec le service culturel et le service communication du musée, le Centre de documentation est chargé de la production (tournages, montage et diffusion) de documentaires audiovisuels sur les expositions. Contenant des vues des salles, des interviews d'artistes et commissaires d'exposition, la plupart de ces documents sont réalisés par des étudiants de l'Ecole Supérieure des Beaux-Arts de Nîmes.

Chaque commande passée se concrétise par des échanges entre les deux structures concernées pour définir une équipe de trois étudiants, une médiation autour du contenu de l'exposition, le rendu de ressources documentaires, la préparation des entretiens et du scénario, la programmation de jours de tournage et plusieurs heures de montage vidéo.

Pour la réalisation de ces vidéos, les étudiants signent une convention de stage leur permettant de valider des modules dans leur parcours d'études.

Ces documents audiovisuels sont destinés à servir de supports de médiation en direction de tous les publics et à enrichir les archives du musée et les ressources du Centre de documentation. Chaque vidéo est mise à la consultation sur place au centre de documentation, et quand cela est possible présentée dans les salles d'exposition. Elle est diffusée en ligne sur le site Internet du musée (<http://www.carreartmusee.com>) et les réseaux sociaux (facebook, youtube, instagram)

Malheureusement, en 2020, en raison de la crise sanitaire, les vidéos d'expositions ont dû être réalisées sans le partenariat des étudiants de l'ESBAN, l'école étant restée fermée une bonne partie de l'année.

En 2020, 2 vidéos ont été réalisées :

- **Des visages**, 16 juin – 27 septembre 2020
- **Ettore Favini : au revoir**, 22 février – 31 octobre 2020

Depuis l'ouverture de la chaîne, l'audience des 37 vidéos mises en ligne s'élève à 98 987 vues dont 21180 en 2020.

Les vidéos sont visibles sur place au Centre de documentation et en ligne :

Site internet du musée, rubrique Vidéos : <http://www.carreartmusee.com/fr/le-musee/videos/>

Site internet du musée, dans chaque fiche d'exposition : <http://www.carreartmusee.com/fr/expositions>

Chaîne Youtube : <https://www.youtube.com/channel/UCo9pAtonJmmcEQ0aXG-U5GQ>

Page Facebook : <https://www.facebook.com/CarreArtMusee.Nimes/>



2. UNE ŒUVRE – UN ARTISTE

Afin de documenter et valoriser les œuvres de la collection du musée, le centre de documentation crée les capsules vidéos ***Une œuvre-un artiste***. Il s'agit de vidéos courtes qui donnent la parole aux artistes sur une de leurs œuvres conservées dans notre collection.

La première vidéo de la série donne la parole à Sylvain Fraysse, sur son œuvre *Against the Stencil*. D'autres vidéos sont en cours de réalisation : Suzanne Lafont (*Guide to Shopping*), Guillaume Leblon (*Giving substance to shadow*).

E. LES PUBLICS

1. FRÉQUENTATION

En 2020, le Centre de documentation du musée a accueilli 399 lecteurs pendant les périodes d'ouverture, c'est-à-dire 6 mois et demi.

Le public est diversifié : interne (personnel du musée et de la bibliothèque, personnel de l'Ecole des beaux-Arts de Nîmes...), guide-conférenciers, médiateurs du musée, visiteurs du musée, étudiants (écoles des beaux-arts, universités) ou lycéens (filiales artistiques), chercheurs, professionnels, artistes, amateurs.

2. ACCUEIL DES GROUPES

Le Centre accueille les groupes sur rendez-vous pour des visites-découvertes ou des ateliers de recherches :

- Visite-découverte des espaces, du fonds, des services,
- Méthodologie de recherche (rayons, archives périodiques, catalogue informatisé, autres ressources en ligne),
- Séance de cours (Ecole des beaux-arts, lycée, collège prépa Brevet...),
- Atelier de recherche in situ : travail sur un sujet à partir des ressources disponibles sur place.

Il organise également, en partenariat avec la bibliothécaire de l'ESBAN, des séances de visites-découvertes et ateliers de recherche pour les étudiants en premières année.

En raison des difficultés liés à la crise sanitaire, le Centre de documentation a accueilli seulement 2 groupes en 2020.

F. PARTENARIATS

1. PARTENARIAT RÉGIONAL INTER-DOCUMENTALISTE

Le partenariat engagé en 2008 afin de favoriser la coopération entre bibliothèques situées sur le territoire de la Ville de Nîmes (bibliothèques municipale, universitaire...) a été poursuivi en 2019. En effet, des réunions professionnelles sont organisées régulièrement sur les possibilités de confirmer et augmenter les formes de travail collaboratif entre structures de la région :

- ESBA-Nîmes (Ecole Supérieure des beaux-Arts de Nîmes)
- FRAC Occitanie (Fonds Régional d'Art Contemporain de la région Occitanie)
- ESBAMA/Panacée (Ecole Supérieure des Beaux-Arts de Montpellier Méditerranée Métropole)
- ENSAM (Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Montpellier)

Cette initiative permet de fédérer les compétences et expériences de chacun autour de réflexions professionnelles et ainsi de constituer un réseau des professionnels documentalistes et bibliothécaires d'art en Languedoc-Roussillon ou élargi à l'échelle nationale.

2. LE MUSEE PARTENAIRE DU RESEAU BEAR

Le Centre de documentation du musée a rejoint le réseau français Bibliothèque des Ecoles d'art (BEAR) qui organise des rencontres interprofessionnelles et est à l'origine de la remise en fonctionnement de la Base Spécialisée Art et Design (BSAD, anciennement connue sous le nom Bulletin signalétique des arts plastiques).

Cette base présente l'avantage de faciliter la recherche dans les revues en art contemporain et design dont elles disposent. Elle permet également le récolement des mémoires produits par les étudiant.e.s des écoles d'art françaises et celle de Monaco.

En 2020, le Centre de documentation du musée continue le partenariat, en réalisant le dépouillement de la revue Zérodeux, pour la BSAD.

3. SUDOC-PS

Le réseau **Sudoc-PS** coordonne le signalement, dans le catalogue Sudoc, des publications en série conservées dans les bibliothèques, centres de ressources, centres de documentation, et autres membres de ce réseau.

Le musée a choisi de devenir membre en signant une convention de partenariat avec l'Université Paul Valéry Montpellier 3 hébergeant le Centre régional du Sudoc-PS Languedoc-Roussillon.

L'objectif est de signaler les états de collections des périodiques afin de rendre plus visibles les titres et numéros disponibles.

Le signalement des états de collection a débuté en 2016. Il se poursuit depuis cette date avec une réflexion sur le Plan de conservation partagée, en cours dans le réseau universitaire et bibliothécaire de la région Occitanie.

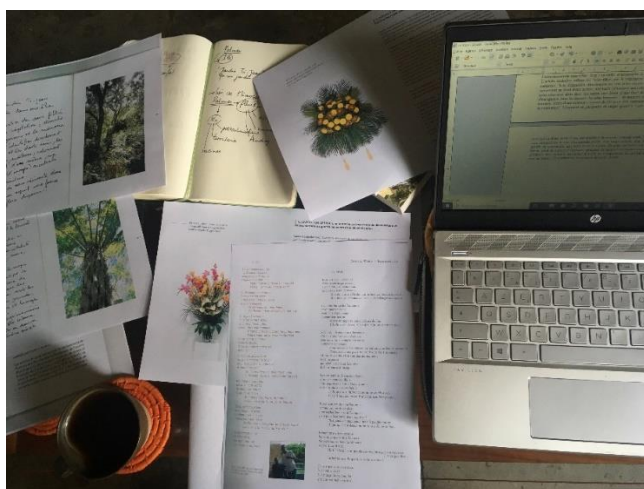
G. PROJETS CULTURELS

RESIDENCE D'ARTISTES : Géographie du palmier

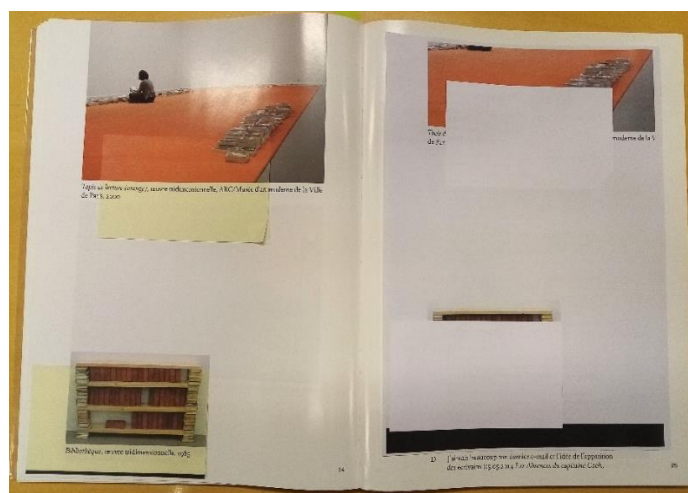
Soucieux de valoriser son fonds documentaire, le Centre de documentation souhaite proposer une offre culturelle et s'associer avec les artistes. En mars 2020, le centre de documentation a invité des artistes de l'association Pamela (Margaux Fontaine, Colin G., Steven Le Priol, Audrey Martin, Lydia Rump et Margaux Szymkowitz) pour une résidence. Les six artistes sont venus sur place faire des recherches, de enquêtes, des découvertes sur le fonds documentaire à partir d'un point de départ : le palmier. Ce mot sert de prétexte à toutes investigations et permet de créer des ponts entre différentes réflexions, qu'elles soient philosophiques, sociologiques, écologiques, esthétiques...

Cette résidence est l'occasion de tisser des liens plus étroits entre le centre de documentation et les artistes locaux, de valoriser le fonds documentaire et le lien par le biais de ces artistes « chercheurs ».

En raison de la crise sanitaire, la fin du projet a été reporté à 2021. Une restitution sera accompagnée d'une rencontre publique autour du projet. Une publication sera également éditée. A l'avenir, le centre de documentation souhaite continuer à proposer des résidences d'artistes en lançant des appels à projets, et en prolongeant, pourquoi pas, le partenariat avec l'association Pamela – Artist-run-space.



Margaux Fontaine



Audrey Martin

V. ACQUISITIONS, DEPOTS, PRETS ET RESTAURATIONS

Le Musée Carré d'Art bénéficiant du label « Musée de France » a pour missions permanentes de Conserver, Restaurer et Enrichir sa collection, tout en la rendant accessible au public le plus large, afin de permettre une démocratisation de la culture et un égal accès à tous.

Ainsi, si les prêts et les dépôts d'œuvres sont une façon d'entretenir un réseau et de faire connaître le musée à l'extérieur, les acquisitions contribuent à l'enrichissement des collections. Les œuvres ainsi acquises intègrent le patrimoine de la Ville de Nîmes.

La relative jeunesse de la collection du musée ne le dispense pas d'opérer des restaurations de ses œuvres.

A. LES ACQUISITIONS

La collection a fait l'acquisition des œuvres suivantes en 2020 :

- **CALLE Sophie, *Le Cruciverbiste***, 2018, sérigraphie, ed 19/50 + 10 EA, 50 x 50 cm, hors inventaire, achat à Sophie Calle
- **CONTIS Sam, *Afternoon Nap***, 2014, Edition 2/5, tirage argentique, 50,80 x 60,96 cm, inv. 2020.9, achat à Klaus Von Nichtssagend Gallery
- **CONTIS Sam, *Lucas***, 2014, édition 2/5, tirage numérique, 86,36 x 111,76 cm, inv. 2020.10, achat à Klaus Von Nichtssagend Gallery
- **CONTIS Sam, *Junction***, 2015, édition 2/5, tirage argentique, 76,20 x 60,96 cm, 2020.11, achat à Klaus Von Nichtssagend Gallery
- **CONTIS Sam, *Close Cut***, 2013, édition 2/5, tirage argentique, 50,80 x 63,50 cm, inv. 2020.12, achat à Klaus Von Nichtssagend Gallery
- **DOUILLARD Carole, *MANGOLTE Babette, Idir***, 2018, vidéo Full HD 1/3, 30 mn, inv. 2020.2, achat à Carole Douillard
- **NASHASHIBI Rosalind, *Morning Sun***, 2019, huile sur toile, 60 x 45 cm, inv. 2020.5, achat à Grimm Gallery
- **NASHASHIBI Rosalind, *Evening Sun***, 2019, huile sur toile, 60 x 45 cm, inv. 2020.6, achat à Grimm Gallery, avec l'aide de l'AAMAC.
- **POSENENSKE Charlotte, *Reliefs série C***, 1967 – 2020, aluminium peint, angles convexes, 125 x 40 x 40 cm, inv. 2020.7 (1 à 4), achat en 2020 à la Galerie Mehdi Chouakri
- **POSENENSKE Charlotte, *Vierkantrohr (Tubes carrés)***, 1967 – 2020, tube d'acier galvanisé et chaud, vis, 35 x 83 x 50 cm, inv. 2020.8 (1 à 5), achat à la Galerie Mehdi Chouakri
- **SYMS Martine, *Ugly Plymouths***, 2020, Installation de 3 écrans vidéo, édition 4/5 (plus une épreuve d'artiste), inv. 2020.3, achat à Sadie Coles HQ
- **WEDEMEYER Clemens von, *70.001***, Edition 2/3, vidéo couleur, son, écran 16.9, enregistrements sonores, 16 mn, inv. 2020.1, achat à la Galerie Jocelyn Wolff

Elle a bénéficié des dons suivants :

- **RABICHON Baptiste, *Les chemises de mon père (n°4)***, 2019, épreuve chromogène unique, 129 x 95 cm, inv. 2020.4, don en 2020 de Baptiste Rabichon
- ***Between Bridges***, 2020, Solidarity Posters, don en 2020 de l'A.A.M.A.C.

B. LES DEPOTS

Un dépôt de M. et Mme Gensollen, collectionneurs privés :

- **ABU HAMDAN Lawrence**, *Beneath the surface*, 2017, ensemble de sept éléments, 210 x 105 cm chacun, dépôt de

C. LES PRETS

Le rayonnement de la collection et des dépôts s'illustre par de nombreux prêts aux institutions françaises et internationales :

Exposition « Qalqalah plus d'une langue », CRAC, Sète, 7 mars – 6 septembre 2020

- **ABU HAMDAN Lawrence**, *Conflicted Phonemes*, 2012, inv. 2017.12

Exposition « Machines de production », Musée Soulages, Rodez, 19 décembre 2020 – 26 septembre 2021

- **BARBIER Gilles**, *Sans titre (La Réserve)*, 2005 (œuvre en dépôt, collection privée)

Exposition « A Short Long Story », S.M.A.K, Gand (Belgique), 31 octobre 2020 – 2 mai 2021

- **BOGHIGUIAN Anna**, *Mapping the Ear*, 2011-2014, inv. 2015.1

Exposition « Philippe Favier », Musée de Valence, art et archéologie, Valence, 25 septembre 2020 – 29 août 2021

- **FAVIER Philippe**, *Une ombre au tableau Oui Non*, 1998, inv. 2000.21, *L'Archipel des Pacotilles*, 1992, inv. FNAC 931045, *L'Archipel des Pacotilles Perles (T.32 / Blanc)*, 1991, inv. FNAC 931046, *L'Archipel des Pacotilles T1/orange*, 1991, inv. FNAC 931047, *Antipasti, Nature Morte*, 1986, inv. 1987.6 (1 à 3), *Nature Morte, Couple de citrons*, 1986, inv. 1987.7 (1 à 3), *Nature Morte, Vitamine C*, 1988, inv. 1987.5 (1 à 3) (prêts de la collection, et œuvres du CNAP en dépôt)

Exposition « Latoya Ruby FRAZIER », Centre de la photographie, Genève (Suisse), 12 février – 11 mars 2020

- **FRAZIER Latoya Ruby**, *Momme Portrait Series (Shadow)*, 2008, inv. FNAC 2014-0250, *Huxtables, Mom and Me*, 2008, inv. FNAC 2014-0251, *Grandma Ruby and U.P.M.C Braddock Hospital on Braddock Avenue*, 2007, inv. FNAC 2014-0252, *Grandma Ruby Smoking Pall Malls*, 2002, inv. FNAC 2014-0253, *Mom holding Mr. Art*, 2005, inv. FNAC 2014-0254, *The Bottom*, 2009, inv. FNAC 2014-0255, *Home on Braddock Avenue*, 2007, inv. FNAC 2014-0256 (œuvres du CNAP en dépôt)

Exposition « Par Hasard », Vieille Charité, Marseille, exposition organisée par la RMN, 18 octobre 2019 – 24 février 2020

- **RICHTER Gerhard**, *Abstracts VII*, 1991, inv. 1994.3 à 1994.5

Exposition « She-Bam Pow POP WIZZ ! », MAMAC, Nice, 3 octobre 2020 – 29 août 2021

- **de SAINT PHALLE Niki**, *Composition à la trottinette "Tir à la carabine"*, 1961, inv. 1986.8

Exposition « Narcisse, ou la floraison des mondes », Frac Nouvelle-Aquitaine, MECA, Bordeaux, 07 décembre 2019 – 22 août 2020

- **TREISTER Suzanne**, *HTF/BOTANICAL PRINTS, Google et Microsoft*, 2016, inv. 2017.17.4 et 2017.17.3

D. LES RESTAURATIONS

Le musée fait restaurer régulièrement les œuvres de la collection qui le nécessitent afin d'assurer leur lisibilité, leur conservation et leur pérennité.

En 2020, cette œuvre a fait l'objet d'une restauration :

- **KOUNELLIS Jannis, *Sans titre***, 1984, inv. 2008.19

E. POST-RECOLEMENT

Le récolement des œuvres de la collection, mené de 2011 à 2016 a permis d'identifier des œuvres présentes dans la collection de manière irrégulière (œuvres conservées dans la collection mais non inventoriées, œuvres non présentées en commission d'acquisition ...). Le travail mené post-récolement permet de normaliser progressivement cette situation.

La rationalisation et l'organisation des réserves se sont poursuivies lors d'un chantier de rangement des œuvres et des espaces. Ceci contribue à la conservation des œuvres, et facilite largement leur accès.

D'autre part, un travail de fond sur la base de données de la collection, débuté il y a une dizaine d'années en lien avec le récolement, est toujours en cours, avec l'objectif de documenter au mieux la collection et de faciliter son accès en ligne au public.

VI. BILAN SOCIAL 2020

A. EFFECTIFS

1. EMPLOIS PERMANENTS

Nombre d'agents occupant un emploi permanent

	TOTAL		Temps complet / Non complet		Sexe	
	Nb agents au 31/12	ETC	TC	TNC	H	F
Fonctionnaires	6	5,47	4	2	3	3
Contractuels	5	3,64	4	1	0	5
TOTAL	11	9,11	8	3	3	8

En 2020, 9,11 Equivalents Temps Complètes (ETC) ont occupé les neufs emplois permanents du musée.

Mouvements de postes et de personnel:

Aucun emploi permanent n'a été ajouté ou supprimé par rapport à 2019, et aucun poste n'était vacant au 31/12/2020.

Un nouvel agent contractuel à temps complet a rejoint l'équipe en 2020, afin de remplacer un agent contractuel bénéficiant d'un congé de maternité (article 3-1 de la loi du 26 janvier 1984 modifiée).

Agents contractuels:

Quatre autres agents contractuels occupent des postes permanents: deux sur le fondement de l'article 3-3-2° de la loi du 26 janvier 1984 modifiée, un à temps non-complet, afin de remplacer partiellement un agent titulaire bénéficiant d'un temps partiel de droit (article 3-1 de la loi du 26 janvier 1984 modifiée), un autre à temps complet, afin de remplacer un agent titulaire bénéficiant d'une disponibilité (article 3-2° de la loi du 26 janvier 1984 modifiée).

Positions particulières au 31/12/2020:

L'effectif permanent du musée compte:

- Un agent détaché de la fonction publique d'Etat
- Deux agents mis à disposition par la Ville de Nîmes
- Un agent en disponibilité pour convenances personnelles
- Un agent en congé de maternité

Carrières:

Il n'y a pas eu de modification de grade ou de cadre d'emploi en 2020.

2. EMPLOIS NON PERMANENTS

	TOTAL		Sexe	
	Nb agents au 31/12	ETC	H	F
Agents sur emplois non permanents	15	1,66	4	11

Le musée a régulièrement recours à des agents en CDD pour pourvoir des emplois non permanents, à l'occasion d'activités ponctuelles ou saisonnières:

- Guides conférenciers: 2 100h
- Médiateurs d'expositions: 882h
- Monteurs d'exposition: 35h
- Intervenants dans le cadre de conférences: aucun en 2020

3. EMPLOIS DE DROIT PRIVÉ

	TOTAL		Temps complet / Non complet		Sexe	
	Nb agents au 31/12	ETC	TC	TNC	H	F
Salariés de droit privé	2	1,45	1	1	0	2

Le musée emploie deux salariées de droit privé pour assurer le fonctionnement de sa librairie.

L'une d'elle bénéficie à sa demande d'un temps partiel plus réduit depuis 2019.

La librairie fait habituellement appel à une personne en CDD saisonnier pendant les mois de juillet et août, du fait de la présence de clients plus nombreux et d'effectifs réduits (congrés). Compte tenu d'une plus faible fréquentation de la boutique, après une première fermeture ayant occasionné un déficit budgétaire, cette solution n'a pas été retenue en 2020.

B. TEMPS DE TRAVAIL

Temps partiels

Trois agents de sexe féminin bénéficient d'un temps partiel ou temps non complet (un temps partiel de droit, et deux temps non complets).

Comptes Epargne Temps

Parmi les agents rémunérés par le musée et la librairie, huit disposent d'un Compte Epargne Temps pour un total de 1 398 heures épargnées.

Absences

	Motif				TOTAL
	Maladie	Accident du travail	Maternité / paternité	Autorisation spéciale d'absence	
Nb d'agents absents min. un jour	4	0	1	4	9
Nb jours absence	42	0	78	7	127

C. MASSE SALARIALE

	Rémunérations annuelles brutes
Sur poste permanents	274 583 €
Sur postes non permanents	60 886 €
Sur postes librairie	35 648 €
TOTAL	371 117 €

Ces montants ne comprennent pas les traitements des agents mis à disposition et rémunérés par la Ville de Nîmes.

En 2020, les coûts liés à la formation se sont élevés à 2 388€ (hors cotisation CNFPT).
Le musée cotise par ailleurs pour ses agents auprès du Comité National d'Action Sociale (CNAS).

VII. BILAN FINANCIER 2020

A. Budget global

Le compte administratif 2020 retrace l'ensemble des écritures comptables réalisées en dépenses et en recettes lors de l'exercice 2020.

Les montants des crédits ouverts (inscrits au budget primitif et décisions modificatives), y compris opérations d'ordres) étaient les suivants :

Montant des crédits ouverts (reports compris)

	INVESTISSEMENT	FONCTIONNEMENT	TOTAL
BUDGET PRINCIPAL (Musée)			
DEPENSES	213 946,90 €	1 374 757,00 €	1 588 703,90 €
RECETTES	213 946,90 €	1 374 757,00 €	1 588 703,90 €
BUDGET ANNEXE (Librairie)			
DEPENSES	9 564,27 €	184 600,00 €	194 164,27 €
RECETTES	9 564,27 €	184 600,00 €	194 164,27 €
BUDGET GLOBAL			
DEPENSES	223 511,17 €	1 559 357,00 €	1 782 868,17 €
RECETTES	223 511,17 €	1 559 357,00 €	1 782 868,17 €

Le tableau ci-dessous présente la synthèse des dépenses et recettes du seul exercice 2020.

Résultats 2020 (hors reports)

	INVESTISSEMENT	FONCTIONNEMENT	TOTAL
RESULTATS MUSEE 2020	-34 144,77 €	-20 604,97 €	-54 749,74 €
RESULTATS LIBRAIRIE 2020	0,00 €	71 549,66 €	71 549,66 €
RESULTATS GLOBAUX 2020	-34 144,77 €	50 944,69 €	16 799,92 €

Les résultats du seul exercice 2020 (hors reports) sont déficitaires de 34 144,77€ en investissement et excédentaires de 50 944,69 € en fonctionnement.

Après ajout des reports des années précédentes, qui étaient de 272 157€ (fonctionnement) et 35 046,90€ (investissement) pour le musée, et de -77 752,65€ (fonctionnement) et 5 064,27€ (investissement) pour la librairie, le résultat global à la fin de l'année est excédentaire de 5 966,40€ en investissement et de 245 339,14€ en fonctionnement.

Le tableau ci-dessous présente les résultats par section de l'exercice 2020 (écritures d'ordre incluses) :

Résultats 2020 (reports compris)

	INVESTISSEMENT	FONCTIONNEMENT	TOTAL
BUDGET PRINCIPAL (Musée)			
DEPENSES	181 052,77 €	1 109 794,24 €	1 290 847,01 €
RECETTES	181 954,90 €	1 361 346,27 €	1 543 301,17 €
RESULTATS 2020	902,13 €	251 552,03 €	252 454,16 €
BUDGET ANNEXE (Librairie)			
DEPENSES	0,00 €	151 166,70 €	151 166,70 €
RECETTES	5 064,27 €	144 953,81 €	150 018,08 €
RESULTATS 2020	5 064,27 €	-6 212,89 €	-1 148,62 €
BUDGET GLOBAL			
DEPENSES	181 052,77 €	1 260 960,94 €	1 442 013,71 €
RECETTES	187 019,17 €	1 506 300,08 €	1 693 319,25 €
RESULTATS 2020	5 966,40 €	245 339,14 €	251 305,54 €

L'exercice 2020 s'achève donc, pour le cumul des sections d'investissement et de fonctionnement du musée et de la librairie, avec un résultat excédentaire de 251 305,54€.

B. Budget principal : Musée d'art contemporain

La situation budgétaire est saine, avec des dépenses maîtrisées, et en adéquation avec les ressources disponibles. Compte-tenu de reports de crédits de l'année 2019, les comptes de fonctionnement et d'investissement sont bénéficiaires, contribuant à la possibilité pour le musée de faire face à d'éventuelles dépenses imprévues en cours d'année ou activités supplémentaires à développer en 2021.

Le tableau ci-dessous synthétise par sections et chapitres globalisés le compte administratif 2020. Il présente également le résultat de clôture avec la reprise du résultat de fonctionnement 2019.

INVESTISSEMENT Musée 2020				
DEPENSES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Réalisation	Taux de réalisation
20	Immobilisations incorporelles (site internet)	2 000,00 €	0,00 €	0%
21	Immobilisations corporelles (œuvres d'art et matériel multimédia)	208 946,90 €	178 052,77 €	85%
020	Dépenses imprévues	0,00 €	0,00 €	0%
040	Opérations d'ordre de transfert entre sections	3 000,00 €	3 000,00 €	100%
TOTAL		213 946,90 €	181 052,77 €	85%
RECETTES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation
13	Subventions d'équipement	105 900,00 €	105 925,00 €	100%
10	Donations	8 000,00 €	0,00 €	0%
021	Vir. section fonctionnement	0,00 €	0,00 €	0%
040	Opérations d'ordre de transfert entre sections	65 000,00 €	40 983,00 €	63%
TOTAL		178 900,00 €	146 908,00 €	82%
SOLDE EXERCICE		-35 046,90 €	-34 144,77 €	
EXCEDENT REPORTE N-1		35 046,90 €	35 046,90 €	
SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1		0,00 €	902,13 €	

FONCTIONNEMENT Musée 2020				
DEPENSES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Réalisation	Taux de réalisation
011	Charges à caractères générales	595 880,00 €	477 129,28 €	80%
012	Charges de personnel	558 500,00 €	498 089,58 €	89%
65	Autres charges de gestion courante	2 835,51 €	669,53 €	24%
66	Charges financières	0,00 €	0,00 €	0%
67	Charges exceptionnelles	78 762,55 €	77 922,85 €	99%
68	Provision pour risques	15 000,00 €	15 000,00 €	100%
022	Dépenses imprévues	58 778,94 €	0,00 €	0%
023	<i>Vir section investissement</i>	<i>0,00 €</i>	<i>0,00 €</i>	<i>0%</i>
042	<i>Opérations d'ordre de transfert entre sections</i>	<i>65 000,00 €</i>	<i>40 983,00 €</i>	<i>63%</i>
TOTAL		1 374 757,00 €	1 109 794,24 €	81%

RECETTES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation
013	Atténuations de charges	13 000,00 €	8 100,05 €	62%
70	Ventes produits fabriqués, prestations	24 500,00 €	27 840,60 €	114%
74	Subventions	1 020 000,00 €	1 015 000,00 €	100%
75	Autres produits de gestion courante	100,00 €	0,98 €	1%
77	Produits exceptionnels	42 000,00 €	35 247,64 €	84%
042	<i>Opérations d'ordre de transfert entre sections</i>	<i>3 000,00 €</i>	<i>3 000,00 €</i>	<i>100%</i>
TOTAL		1 102 600,00 €	1 089 189,27 €	99%

SOLDE EXERCICE		-272 157,00 €	-20 604,97 €
EXCEDENT REPORTE N-1		272 157,00 €	272 157,00 €
SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1		0,00 €	251 552,03 €

Les données en italiques sont des opérations d'ordre : il s'agit d'écritures comptables calculées, qui ne donnent pas lieu à encaissement ou décaissement. Ce sont notamment des écritures liées aux amortissements (Amortissement de la subvention d'équipement et dotation aux amortissements).

1. DÉTAIL DE LA SECTION D'INVESTISSEMENT

Les prévisions de dépenses d'investissement sont atteintes à hauteur de 85%.

Les crédits ouverts concernent en majorité les acquisitions d'œuvres. Celles-ci varient en fonction des opportunités. La négociation avec certaines galeries, ainsi que l'absence d'intermédiaire permettant de traiter directement avec des artistes, ont permis d'obtenir des œuvres à des prix inférieurs à ceux du marché.

En 2020, les dépenses d'investissement étaient principalement liées à l'enrichissement de la collection, pour un total de 138 131,10€, et à sa conservation.

Le budget d'acquisition d'œuvres est toujours conditionné par les subventions perçues de la Ville de Nîmes et du FRAM, et par la nécessité de restaurer certaines œuvres, les dépenses étant imputées sur le même budget.

Montant des acquisitions par année									
2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
44 910,17 €	0,00 €	36 965,80 €	277 624 € (dont 60 000€ d'acquisitions 2013)	239 800,00 €	127 714,70 €	88 679,88 €	120 205,67 €	139 940,31 €	138 131,10 €

Des crédits sont, d'autre part, toujours constitués pour le remplacement ou l'achat d'équipements techniques, informatiques et audiovisuels, afin d'être en mesure de répondre rapidement aux demandes particulières d'artistes, ou en cas de panne imprévue. En 2020, le renouvellement de matériel informatique (achat de postes informatiques), et l'achat de matériel audiovisuel pour les expositions (écran et matériel de projection) ont représenté 20 179,95€. Le remplacement de matériel dans l'atelier (appareil de levage) a représenté 8478,82€. Des investissements dans le mobilier ont été réalisés afin de garantir la santé des agents et la sécurité des biens, et de poursuivre l'aménagement du local d'archives, pour un total de 10 237,70€.

D'autres dépenses d'investissement, prévues en 2019 (casiers), n'ont pas pu être réalisées en 2020 pour cause de manque d'approvisionnement chez le fournisseur et le seront si c'est possible en 2021.

S'agissant des recettes, le musée a reçu 85 000€ de la Ville de Nîmes, et 20 925€ au titre du FRAM (versement de la part 2019 de la Région, la participation de la DRAC en 2020 n'a été versée qu'en 2021), destinés aux acquisitions d'œuvres.

Les dotations aux amortissements ont représenté 40 983€, que l'on retrouve dans les recettes d'investissement au titre des transferts de la section de fonctionnement à la section d'investissement.

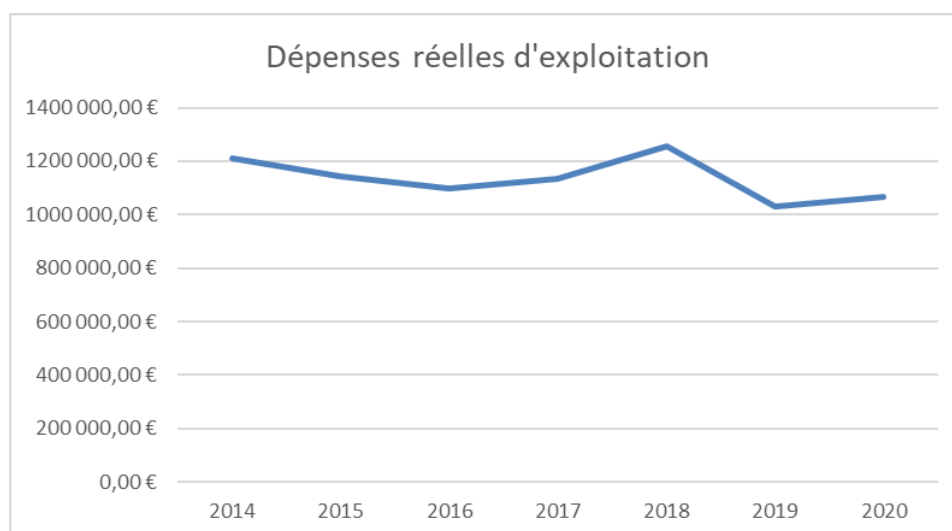
2. DÉTAILS DES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT

Les opérations de fonctionnement génèrent un résultat de 251 552,03€.

Le taux de réalisation des dépenses de fonctionnement est de 81%. Cette situation témoigne de la prudence observée dans la prévision et l'exécution des dépenses. Elle s'explique également par l'implication de plusieurs partenaires dans les projets, et la réalisation de projets mobilisant majoritairement les ressources internes du musée, mais aussi par le fait que certains projets ont dû être reportés, suite à la fermeture du musée au printemps et à l'automne 2020.

Les dépenses de fonctionnement du musée regroupent les charges de personnel et les charges générales. Avec un total de 1 068 811,24 (hors dépenses d'ordre), les dépenses 2020 sont en hausse par rapport à 2019 (+ 39 624€) comme le montre ce graphique.

Avec des charges liées au fonctionnement, aux activités, et au personnel en baisse, cette hausse est principalement liée à l'affectation d'une somme de 77 762,55€ au déficit du budget annexe, et à la constitution d'une provision pour risques et charges d'un montant de 15 000€.

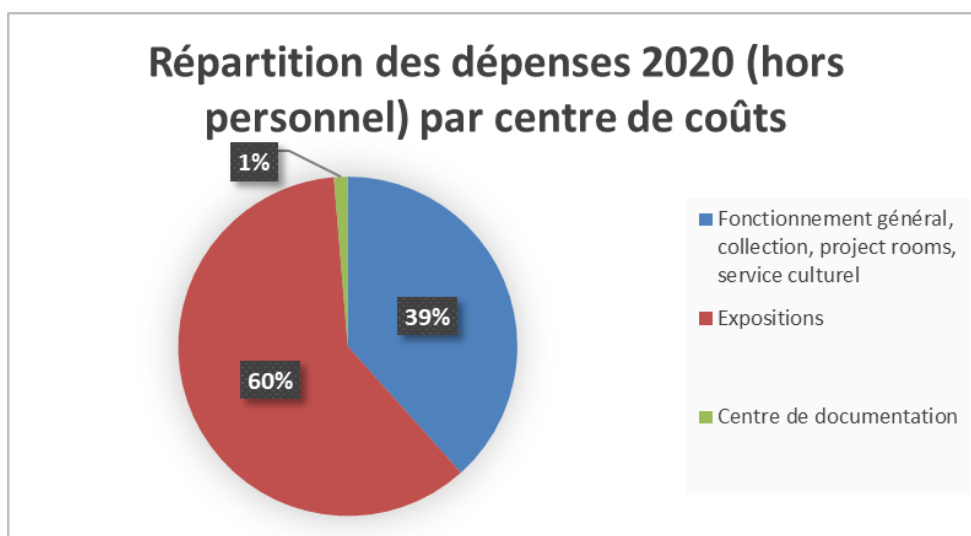


a. Budget général

(1) Les charges générales (Chapitre 011)

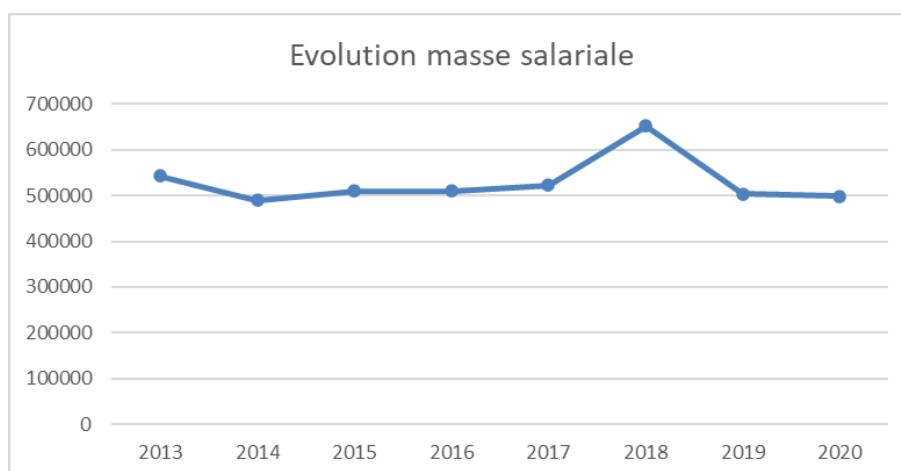
Les charges générales comprennent les dépenses liées au fonctionnement courant du musée ainsi que celles liées aux expositions. Le graphique ci-dessous présente les dépenses, réparties par centre de coûts (fonctionnement général, expositions et project rooms, centre de documentation).

En comparaison avec 2019, compte tenu du report de plusieurs projets d'exposition, le budget consacré aux expositions représente une part moindre du total des dépenses effectuées dans le chapitre 011 (soit 60%, pour 69% en 2019). 29% des crédits ont été consacrés au fonctionnement du musée, et 1% au centre de documentation.



(2) Les charges de personnel (Chapitre 012)

Les charges de personnel représentent 47% des dépenses réelles de fonctionnement 2020, soit 2% de moins qu'en 2019 (Elles sont relativement stables, bien que musée n'ait pas recouru à des médiateurs lors de la première période de fermeture).



b. Fonctionnement général du Musée et Centre de documentation

Fonctionnement général du musée

Hors dépenses de personnel, les crédits ouverts au titre du fonctionnement général pour 2020 étaient de 205 580€. La consommation est de 182 675,35€, répartie entre les postes suivants :

2020	
Consommables et petit matériel	11 247,74 €
Fluides et télécommunications	12 983,95 €
Locations et maintenance du matériel	24 293,19 €
Prestations de service	31 075,32 €
Abonnements et missions	14 724,69 €
Assurances personnel et collections	43 312,60 €
Communication collection	21 472,03 €
Installation et muséographie pour collection	23 509,56 €
Frais bancaire virement à l'étranger	56,27 €

Si les dépenses liées aux missions et à l'achat de consommables ont baissé, (plusieurs mois de fermeture du musée et placement de l'équipe en télétravail ou autorisation spéciale d'absence), des augmentations ont eu lieu sur d'autres postes, liées notamment à un changement de prestataires pour la réalisation des paies, la maintenance informatique, et l'hébergement du site Internet, ainsi que le recours à un conseil juridique. Un nouvel accrochage de la collection a été proposé début 2020, entraînant également des frais supérieurs à 2019, de même que les transports d'œuvres, avec des acquisitions plus nombreuses en 2020. Enfin, un surcroît de communication a été mis en place pour faire la promotion de la collection à la réouverture du musée au printemps, et des supports de communication ont dû être remis à jour et réimprimés.

Fonctionnement général du centre de documentation

Le centre de documentation, disposant d'un budget de 10 500€, a réalisé 6 256,27€ de dépenses.

c. Expositions temporaires

(1) Project rooms

Pour 2020, le budget primitif prévoyait la réalisation d'une project rooms dotées de 11 500€, et de diverses propositions dans le cadre des Rencontres de la photographie d'Arles (24 500€), auxquels s'ajoutaient les dépenses liées au démontage du project room installé fin 2019, soit un total de 42 500€. Les crédits ont été consommés à hauteur de 31 589,07€, le programme ayant été remanié suite à la fermeture du musée.

Ettore FAVINI « Au Revoir » du 22 février au 31 octobre 2020

Cette exposition ouverte au début de la première période de fermeture du musée a été prolongée jusqu'à l'automne. Les dépenses occasionnées par cette exposition se sont élevées à 13 570,90€ (commissariat, installation et communication). Elle a donné lieu à l'édition d'un catalogue d'exposition vendu 23€.

Jeff Weber « Serial Grey »

Cette exposition devait être présentée au printemps 2020 à l'occasion des Rencontres de la photographie d'Arles. Compte tenu de l'annulation du festival arlésien, il a été décidé de la reporter pour l'édition 2021. L'exposition a occasionné, en 2020, 4 598,25€, liés à la production des œuvres et aux visites préparatoires de l'artiste.

Post Performance Vidéo, Prospective 1

Cette exposition a été installée au début de la seconde période de fermeture du musée. Elle a été brièvement ouverte au public à la réouverture en 2021, puis démontée. Elle sera à nouveau présentée fin 2021. Elle a occasionné des dépenses de 13 419,92€ (principalement liées au commissariat, au transport aller et au conditionnement des œuvres, qu'il ne sera pas nécessaire de supporter à nouveau en 2021).

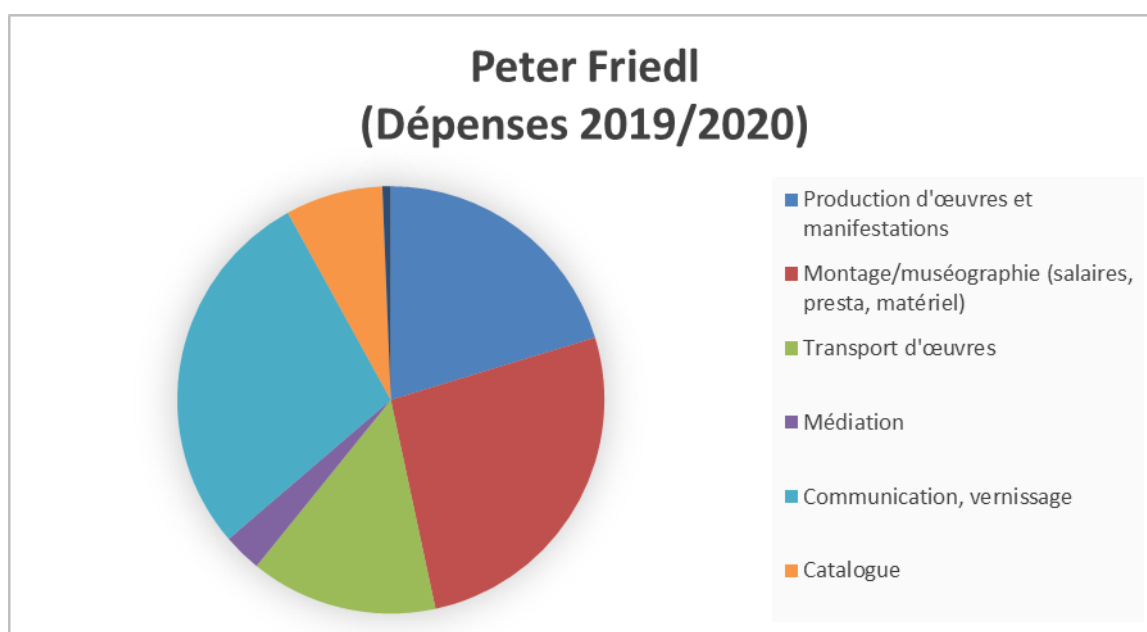
(2) Expositions

Une seule exposition temporaire a été proposée en 2020 au lieu de deux prévues compte tenu des deux périodes de fermeture du musée au printemps et à l'automne 2020. La dernière exposition de l'année 2019 s'est par ailleurs poursuivie pendant deux mois en 2020.

Peter FRIEDL, « Teatro », du 25 octobre 2019 au 1^{er} mars 2020

Les dépenses liées à la fin de l'exposition se sont élevées à 28 319,89€ en 2020, pour 35 000€ prévus (des économies ont été principalement réalisées sur les postes liés au démontage de l'exposition). Les dépenses totales de cette exposition sont de 170 960,48€.

Les dépenses se distribuent selon les postes suivants :



Cette exposition a attiré 5 940 visiteurs pendant la durée totale d'exposition. Elle a généré 8 471€ de recettes de billetterie en 2020, et 15 203€ au total.

Nairy BAGHRAMIAN

L'installation de cette exposition, prévue pour le printemps 2020 n'a pas pu être finalisée. L'exposition serait reportée à 2022. 24 591,30€ ont été dépensés pour le transport et le conditionnement des œuvres, et pour la communication (il ne sera pas nécessaire de renouveler les dépenses liées aux œuvres lors du second montage de l'exposition).

Des visages, le temps de l'autre, du 19 juin au 27 septembre 2020

Cette exposition proposait principalement des œuvres issues de la collections. Les dépenses de 30 322,95€ comprennent donc essentiellement l'installation des œuvres et la communication. Une enveloppe plus importante que d'ordinaire a par ailleurs été allouée aux actions de médiation dans les salles.

Cette exposition a attiré 5 697 visiteurs, générant 1 458€ de recettes de billetterie (une partie des recettes de billetterie a été comptabilisée avec les recettes liées aux visites de la collection du musée).

Tarik KISWANSON, « Mirrorbody »

L'installation de cette exposition a été finalisée juste avant la fermeture du musée à l'automne, avant d'avoir pu accueillir ses premiers visiteurs. Elle est ouverte au public depuis le mois de mai 2021. Elle a occasionné des dépenses de 187 592,11€ en 2020, pour 244 500€ prévus (la communication autour du projet a été réalisé principalement à l'ouverture, en 2021, et des économies ont été réalisées sur le catalogue, tandis que les dépenses liées à la muséographie, aux œuvres et aux équipements audiovisuels se sont avérées plus élevées que prévu).

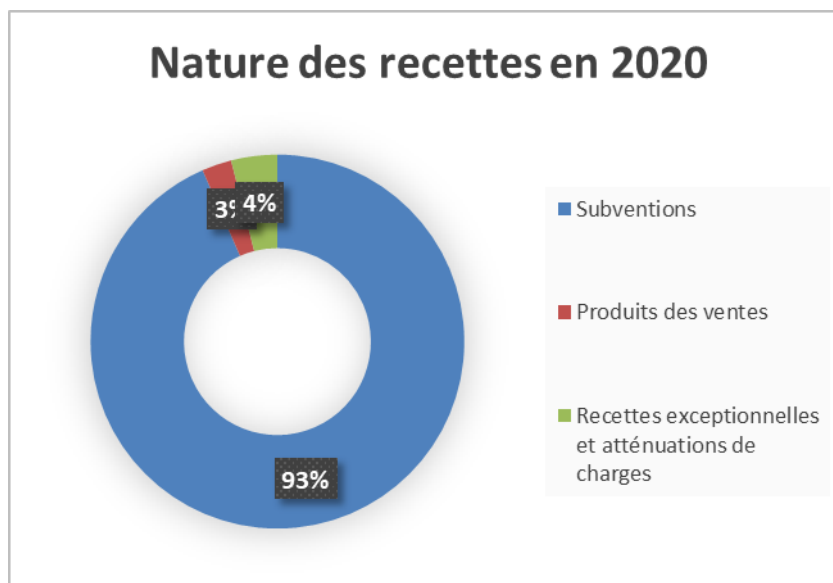
3. DÉTAIL DES RECETTES DE FONCTIONNEMENT

Les objectifs de recettes fixés dans le budget primitif 2020 ne sont pas atteints, du fait d'une baisse importante des recettes de billetterie, liées à la fermeture du musée pendant presque quatre mois.

Les recettes du musée sont de trois types :

- Les subventions perçues,
- Les produits des entrées
- Les recettes diverses (atténuations de charges et produits exceptionnels).

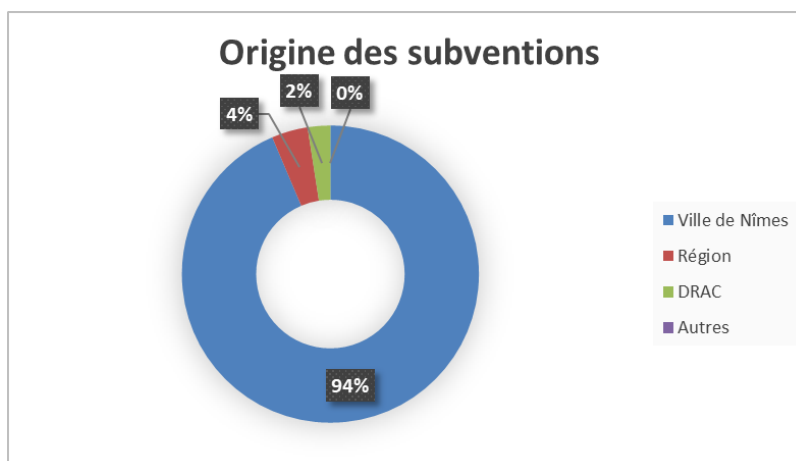
Le graphique ci-dessous montre la part de chacun de ces trois types de recettes dans le total du musée.



a. Subventions

En fonctionnement, le musée perçoit des subventions de différentes institutions pour les expositions, à savoir : La ville de Nîmes, le conseil régional Occitanie, la Direction régionale des affaires culturelles (DRAC), et la participation ponctuelle d'autres financeurs.

Le graphique ci-dessous présente la part de chaque financeur dans les subventions reçues en 2020. La Ville de Nîmes est le principal financeur de la région, suivie de la Région et de la DRAC.

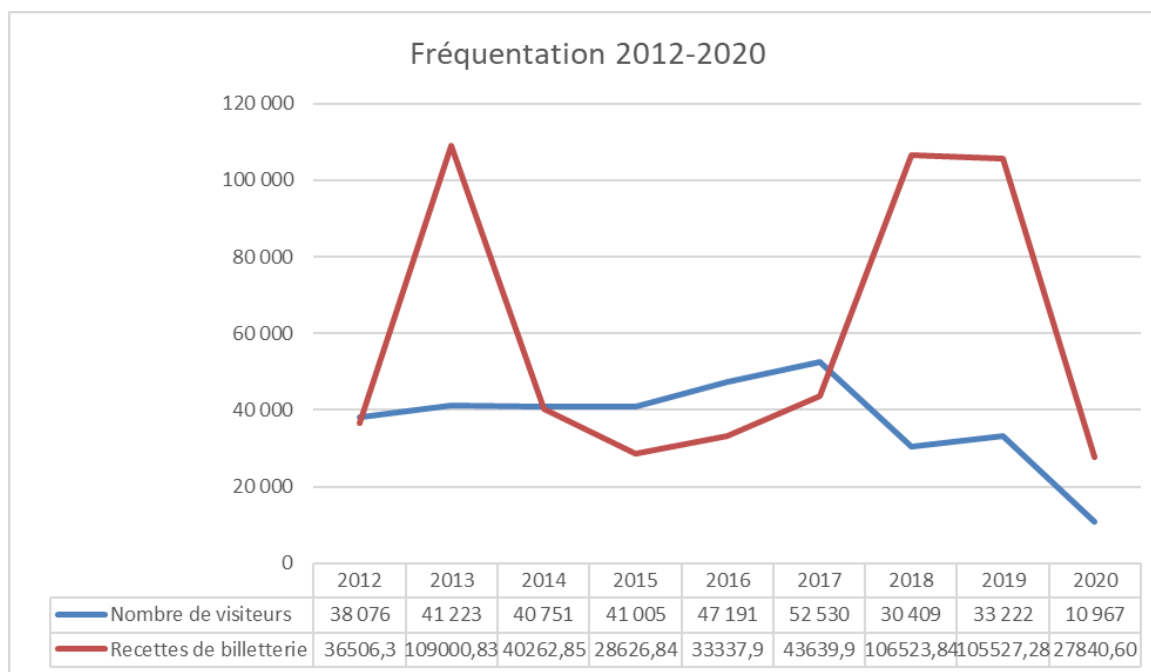


Évolution subventions de fonctionnement 2012/2020

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ville de Nîmes	1 010 000 €	1 257 004 €	1 120 000 €	1 008 000 €	1 008 000 €	1 008 000 €	950 000 €	950 000 €	950 000 €
Conseil régional	87 385,61 €	62 500 €	58 500 €	21 000 €	38 984 €	40 000 €	40 000 €	50 000 €	40 000 €
DRAC	35 000 €	54 000 €	30 000 €	33 000 €	32 000 €	34 000 €	10 000 €	23 000 €	25 000 €
Conseil général	15 000 €	15 000 €	10 000 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Autres	0 €	17 000 €	44 000 €	0 €	26 000 €	20 210 €	1 500 €	800 €	0 €
TOTAL	1 147 386 €	1 405 504 €	1 262 500 €	1 062 000 €	1 104 984 €	1 102 210 €	1 001 500 €	1 023 800 €	1 015 000 €

La Ville de Nîmes a maintenu son financement au niveau de celui pratiqué en 2019, tout comme la DRAC et la Région Occitanie.

b. Produits de la billetterie.



La fréquentation du musée est en forte baisse par rapport à 2019 (-67% entre 2019 et 2020), l'année 2019 bénéficiait des derniers visiteurs de l'exposition Picasso, mais la fréquentation a également pâti de presque trois mois de fermeture. Les recettes de billetterie subissent la même tendance.

Le tableau ci-dessous rappelle la fréquentation et les recettes par exposition.

	Fréquentation totale (nombre de visiteurs)	Fréquentation moyenne par semaine d'ouverture	Recettes de billetterie
Collection	2 905	91	17 911,60 €
Peter Friedl (du 25/10/2019 au 01/03/2020)	2 365 (5 527 au total)	263	8 471,00 € (15 203€ au total)
Des visages (du 19/06/2020 au 27/09/2020)	5 697	407	1 458,00 €
Nairy Baghramian (Non présentée)			
Tarik Kiswanson (Non présentée)			
TOTAL GENERAL 2020	10 967	760	27 840,60 €

c. Recettes diverses

Le chapitre 013 « Atténuations de charges » (8 100,05€) comprend notamment les remboursements d'indemnités journalières suite aux absences des agents de la régie. Le chapitre 75 « Autres produits de gestion courante » (0,98€) est lié à la comptabilisation d'arrondis dans le mandatement du prélèvement à la source de l'impôt sur le revenu. Le chapitre 77 « Produits exceptionnels » (35 247,64€) correspond à la constatation de la part patronale des titres restaurants des employés de la régie éligibles au dispositif, et au remboursement par l'assurance de la restauration d'une œuvre ayant subi un dommage, ainsi qu'à plusieurs dons ayant contribué aux activités du musée : 8 000€ de l'Association des amis du musée (AAMAC) pour l'acquisition d'une œuvre, et 14 484,04€ de Sharjah Art Foundation, de la galerie Carlier Gebauer et de la galerie Almine Rech pour le financement de catalogues d'exposition.

C. Budget annexe librairie

INVESTISSEMENT Librairie 2020				
DEPENSES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Réalisation	Taux de réalisation
20	Immobilisations incorporelles (logiciel caisse)	0,00 €	0,00 €	0%
21	Immobilisations corporelles (matériel informatique)	9 564,27 €	0,00 €	0%
TOTAL		9 564,27 €	0,00 €	0%
RECETTES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation
040	Opérations ordre transfert	4 500,00 €	0,00 €	0%
TOTAL		4 500,00 €	0,00 €	0%
SOLDE EXERCICE		-5 064,27 €	0,00 €	
EXCEDENT REPORTE N-1		5 064,27 €	5 064,27 €	
SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1		0,00 €	5 064,27 €	

FONCTIONNEMENT Librairie 2020				
DEPENSES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Réalisation	Taux de réalisation
011	Charges à caractères générales	47 137,45 €	27 120,86 €	58%
012	Charges de personnel	54 000,00 €	46 281,97 €	86%
65	Autres charges de gestion courante	100,00 €	1,32 €	1%
66	Charges financières	500,00 €	0,00 €	0%
67	Charges exceptionnelles	600,00 €	0,00 €	0%
042	Opérations d'ordre de transfert entre sections	4 500,00 €	0,00 €	0%
TOTAL		106 837,45 €	73 404,15 €	69%

RECETTES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation
013	Atténuations de charges	0,00 €	3 030,35 €	0%
70	Ventes produits fabriqués, prestations	104 237,45 €	62 128,48 €	59,60%
75	Autres produits de gestion courante	100,00 €	0,43 €	0%
77	Produits exceptionnels	80 262,55 €	79 794,55 €	99,42%
TOTAL		184 600,00 €	144 953,81 €	78,52%

SOLDE EXERCICE	77 762,55 €	71 549,66 €
EXCEDENT REPORTE N-1	-77 762,55 €	-77 762,55 €
SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1	0,00 €	-6 212,89 €

Le tableau ci-dessous reprend l'évolution de la masse salariale et des résultats de fonctionnement depuis 2015.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Masse salariale	50 962,70 €	50 749,70 €	54 219,46 €	41 877,57 €	51 398,39 €	46 281,97 €
Taux de réalisation des dépenses (hors déficit reporté)	71,00%	85,00%	73,05%	72,54%	90,06%	68,71%
Taux de réalisation des recettes de vente (chapitre 70)	68,00%	82,00%	53,73%	102,13%	90,58%	59,60%
Résultat de fonctionnement de l'exercice	-21 523,71 €	-2 564,06 €	-18 290,99 €	28 386,08 €	1 540,07 €	71 549,66 €
Résultat de fonctionnement cumulé	-86 833,65 €	-89 397,71 €	-107 688,70 €	-79 302,62 €	-77 762,55 €	-6 212,89 €

Du fait notamment de deux mois de fermeture imprévue de la boutique, les recettes 2020 sont très en deçà des prévisions (59,60%).

Plus encore que d'ordinaire, les dépenses de fonctionnement ont donc été contenues et proportionnées, autant que possible, aux espérances de chiffre d'affaires, revues largement à la baisse en cours d'année. Les consommations de crédits atteignent ainsi 68,71%, seulement, en 2020.

Un important transfert de crédits du budget principal du musée au budget annexe de la librairie, en début d'année, a toutefois permis de limiter le déficit.

1. DÉTAIL DE LA SECTION D'INVESTISSEMENT

Aucune dépense n'a été réalisée en investissement. L'excédent issu des années précédentes se reporte donc à l'identique en 2021.

2. DÉTAILS DES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT

a. Les achats de livres et de produits.

En 2020, la librairie a acheté pour 27 120,86€ de livres et produits. Dans cette somme, notons les dépenses suivantes :

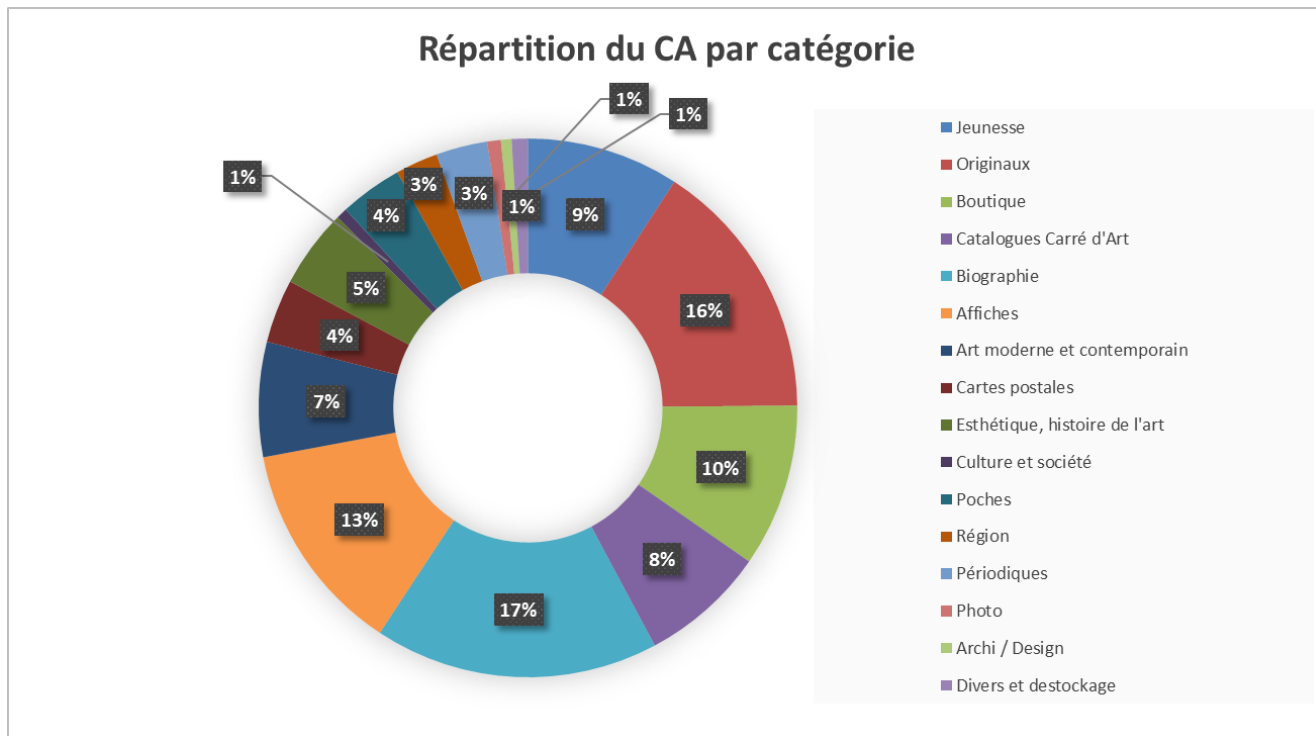
- Achats d'ouvrages : 14 701,74€
- Impressions et réimpressions d'affiches et cartes postales Ferias (2019 et précédentes) : 3 143,00€
- Achats dans le cadre du Festival de la biographie 2020 : 6 876,41€.
- Achats de produits boutique : 1 934,20€

b. Les dépenses de personnel.

L'équipe est composée de deux salariées dont l'une, à temps partiel, a demandé en 2019 à réduire ses heures de travail. Alors qu'il est habituellement fait appel à une personne supplémentaire en contrat saisonnier pendant l'été, cette solution n'a pas été retenue en 2020, afin de limiter les dépenses. Cette organisation a occasionné quelques jours de fermeture pendant l'été, ce qui a eu peu d'effet sur les recettes. Les salariées ont été placées en télétravail, puis en activité partielle (pendant un mois) pendant la période de fermeture. Elles ont bénéficié à cette occasion d'un maintien à 100% de leur rémunération nette, mais la librairie a été dispensé de verser la majorité des charges sociales pendant cette période.

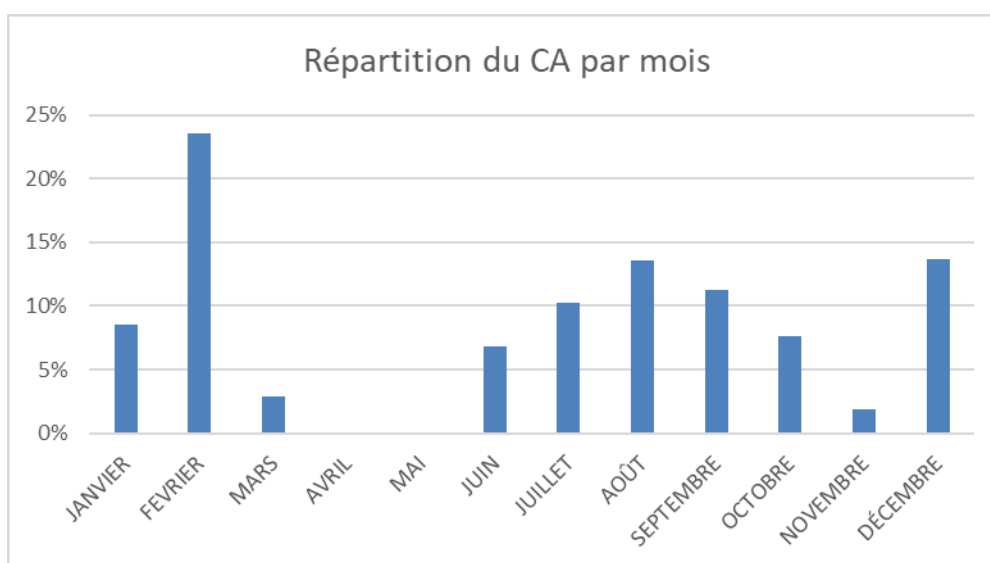
3. DÉTAIL DES RECETTES DE FONCTIONNEMENT

Outre le paiement d'indemnités liées à l'activité partielle des salariées, qui apparaît au chapitre 013 (Atténuation de charges), les recettes de fonctionnement proviennent des ventes en boutique et sur Internet. Un versement exceptionnel de 77 762,55€ a été effectué par le musée à partir de son budget principal, vers le budget annexe de la librairie. Ce dernier a compensé totalement le déficit cumulé de la librairie au début de l'année. Ce déficit est réapparu à nouveau en cours d'année, du fait de la fermeture totale de l'établissement pendant deux mois, occasionnant une perte d'opportunité de ventes, et par une reprise des ventes au ralenti à la réouverture.



Les ventes effectuées lors du festival de la Biographie ont généré le chiffre d'affaires le plus important en 2020 (17%) avec les éditions originales d'artistes (16% dont 13% concernant les artistes ayant présenté des expositions au musée en 2020). Suivent les ventes d'affiches (13%), les produits boutique (10%), et jeunesse (9%).

Un seul ouvrage a été édité par Carré d'art en 2020, qui accompagnait l'exposition d'Ettore Favini. Avec le report des deux expositions principales de 2020, liée aux deux périodes de fermeture du musée, les autres produits proposés autour des expositions étaient également rares. Moins encore qu'en 2019 (8%), les articles proposés en lien avec les expositions Carré d'art 2020 pèsent peu dans le chiffre d'affaires de la librairie (3%), contrairement à 2018, où ils représentaient une part conséquente (42%).



L'année 2020 n'est pas représentative, avec deux périodes de confinement des populations, au printemps et en fin d'année, et deux mois de fermeture totale de l'établissement. On retrouve, toutefois, les tendances habituelles, avec une majorité de ventes réalisées lors du Festival de la biographie, évènement majeur dans l'année commerciale de la librairie, pendant les mois d'été (période de plus forte affluence touristique), et au mois de décembre, avec les fêtes de fin d'année (sans que les ventes réalisées ce mois soient supérieures aux ventes réalisées lors d'un mois d'été).

ANNEXES :

ANNEXE 1 : LISTE DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA REGIE AUTONOME PERSONNALISEE CARRE D'ART – MUSEE D'ART CONTEMPORAIN DE NIMES / MANDAT 2020-2026

ANNEXE 2 : MEDIATION A DESTINATION DES PUBLICS SPECIFIQUES EN 2020 : LISTE DES PARTENAIRES

ANNEXE 3 : THEME DES ATELIERS PROPOSES PAR LE SERVICE DES PUBLICS EN 2020

ANNEXE 4 : ECHANGES DE PUBLICATIONS DU CENTRE REGIONAL DE DOCUMENTATION EN ART CONTEMPORAIN EN 2020

ANNEXE 5 : ORGANIGRAMME

ANNEXE 1 : LISTE DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA REGIE AUTONOME PERSONNALISEE CARRE D'ART – MUSEE D'ART CONTEMPORAIN DE NIMES / MANDAT 2020-2026

Sophie ROULLE

Présidente - Adjointe déléguée à la culture

Daniel-Jean VALADE

Vice-Président - Conseiller délégué à l'enseignement culturel

Michèle BENEDITINI-GOEURY

Administratrice - Société civile

Mary BOURGADE

Administratrice - Adjointe déléguée à la labellisation UNESCO et au patrimoine antique

Emmanuel CARRIERE

Administrateur - Société civile

Valérie DUMONT-ESCOJIDO

Administratrice - Société civile

Pascal GOURDEL

Administrateur - Adjoint délégué aux finances, au personnel et à l'évaluation des politiques publiques

Dominique LACAMBRA

Administratrice - Société civile

Marie MENETRIER

Administratrice - Société civile

Marc TAULELLE

Administrateur - Adjoint délégué à la construction et à la rénovation énergétique des bâtiments

Muriel THOMAS

Administratrice - Conseillère déléguée au spectacle vivant, à la vie culturelle, aux festivités de quartiers et à la fête des voisins

ANNEXE 2 : MEDIATION A DESTINATION DES PUBLICS SPECIFIQUES EN 2020: LISTE DES PARTENAIRES.

MEDIATION PUBLICS SPECIFIQUES 2020

STRUCTURES ACCUEILLIES ET INTERVENTIONS IN SITU

Structures hospitalières

A Nîmes :

CHU - Unité psychiatrique de jour pour adolescents, Maison de retraite La Camargue.

Instituts médico – éducatifs et professionnels : IME La Cigale, IME Kruger.

Hors Nîmes :

Hôpital de jour – Le transfot – Mas Careyron – Uzès.

Associations d'insertion sociale de personnes en difficultés

A Nîmes :

APA Jeunes mineurs isolés, Centre ABC Parcours d'insertion républicaine d'adultes, Association Habitat et humanisme, Association Mille couleurs, CCAS, Les jardins solidaires route d'Arles, ADFRAMS, Association d'atelier d'insertion de Valdegour. Mission locale nîmoise. Association Quartier libre.

Hors de Nîmes :

Ecole de la deuxième chance (Montpellier).

ANNEXE 3 : THEMES DES ATELIERS PROPOSES PAR LE SERVICE DES PUBLICS EN 2019

Autour de l'exposition Des visages – Le temps de l'autre (19 juin – 27 septembre 2020)

Plusieurs ateliers ont été proposés sur le site internet du musée à faire chez soi ou en classe.

Autour de l'exposition PETER FRIEDL, TEATRO (25 octobre 2019 au 1^{er} mars 2020)

- Saynètes en boîte (Enfants et scolaires)
- Marionnettes (Enfants et scolaires)
- Poésie sonore (Enfants et scolaires)
- Poésie sonore (Adultes)
- Personnages de théâtre (Adultes)

Autour de l'exposition TARIK KISWANSON – MIRRORBODY – (30 octobre 2020 – 26 septembre 2021)

- Plusieurs ateliers ont été proposés sur le site internet du musée à faire chez soi ou en classe.
- Atelier photographique /Réflexion
- Mot à mot
- Habits de sculptures
- Mes vêtements – Mes identités multiples
- La danse des mains
- Sculptures et dessin de métal
- Dessiner un jeu d'optique
- Installations/Photos – Les petits mondes
- The window- L'enfermement
- Apesanteur – Photomontage
- Passing - Photomontage

Autour de La collection

- L'orange bleue
- Répétitions élémentaires
- Paysages de papier
- Date du jour en réserve
- Espace suspendu
- Atelier surprise
- Une œuvre – Un conte

ANNEXE 4 : ECHANGES DE PUBLICATIONS DU CENTRE REGIONAL DE DOCUMENTATION EN ART CONTEMPORAIN EN 2020

Echanges de publications	
Structures françaises	Structures internationales
<p>Bordeaux : CAPC musée d'art contemporain</p> <p>Lyon : La Salle de bains</p> <p>Marseille : MAC – Musée d'art contemporain</p> <p>Metz : Centre Pompidou-Metz</p> <p>Montpellier : MOCO/ESBAMA ; Musée Fabre</p> <p>Mulhouse : La Kunsthalle</p> <p>Nice : Villa Arson</p> <p>Nîmes : Bibliothèque municipale Carré d'Art ; ESBAN – école supérieur des Beaux-Arts de Nîmes</p> <p>Noisiel : La ferme du Buisson</p> <p>Paris : Bétonsalon – Centre d'art et de recherche ; ENSBA ; Fondation Cartier ; Fondation Louis Vuitton</p> <p>Saint-Etienne : ESADSE -Ecole Supérieure d'Art et de Design ; Musée d'art moderne</p> <p>Villeneuve d'Ascq : LaM</p> <p>Vitry-sur-Seine : MAC/VAL</p>	<p>Allemagne : Hambourg, Hamburger Kunsthalle ; Munich, Lenbachhaus museum</p> <p>Luxembourg : Luxembourg, Mudam</p> <p>Suisse : Lausanne, Musée cantonal des Beaux-Arts ; Genève, MAMCO</p> <p>Taiïwan : Taipei, Taipei Fine Arts Museum</p> <p>USA : New York, The Brant Foundation ; New York, Bard College – CCs Center for curatorial Studies and Arts in Contemporary Culture ; New York, Glenstone museum</p>

ANNEXE 5 : ORGANIGRAMME

