



Musée d'art contemporain de Nîmes

RAPPORT D'ACTIVITE 2019

REGIE AUTONOME
PERSONNALISEE
CARRE D'ART

—

MUSEE D'ART
CONTEMPORAIN

SOMMAIRE

Introduction : Présentation 5

1. Accueil et information des visiteurs 6

2. Accueil personnalisé et adapté 7

3. Tarifs..... 8

4. Fréquentation 8

I. L'OFFRE CULTURELLE 9

A. La Collection : accrochage 2018-2019 – Des archipels..... 9

B. Les expositions temporaires..... 10

1. « Picasso, Le temps des conflits » 10

a. Exposition Picasso 10

b. Exposition Lignes de fuite 12

c. Public 13

2.« Rayyane Tabet : Fragments» 14

3.« Peter Friedl, Teatro » 16

C. Les project rooms..... 18

1.« Elena Narbutaite » 18

2.« Daniel Andujar » 19

3.« 30 ans après, Art Collection Telekom »..... 20

4.« Ugo Rondinone : Thanx 4 Nothing » 21

II. DES ACTIONS DE MEDIATION COUVRANT UN LARGE EVENTAIL DE PUBLICS .. 22

A. Actions de médiation à destination des groupes 22

1.Actions de médiation à destination des scolaires 22

a. Autour de la visite 22

b. Répartition des publics scolaires dans la collection et les expositions 23

2.Actions de médiation à destination des publics spécifiques 24

3.Actions de médiation à destination des adultes et des familles 24

B. Actions de médiation à destination du public individuel 25

1.Visites commentées 25

2.Conférences et journées de réflexion 25

3.Autres évènements..... 25

C. Documents et supports de visite 26

III. LA COMMUNICATION DE CARRE D'ART..... 27

A. Le plan de communication..... 27

B. Les retombées médias 2019 en quelques exemples 28

C. Le site Internet de Carre d'Art..... 29

1.Présentation du site 29

2.Audience du site 30

3.La page Facebook du musée 31

4.Newsletter 31

IV. LE CENTRE REGIONAL DE DOCUMENTATION EN ART CONTEMPORAIN BOB CALLE 32

A. Présentation 32

1.Le fonctionnement..... 32

2.Le fonds documentaire	33
B. Gestion du fonds	34
1.Récolement et catalogage rétrospectif	34
2.Acquisitions	34
3.Echanges de publications.....	34
C. Recherche documentaire	35
1.Ressources sur le musée et mission « recherche »	35
2.Catalogue en ligne.....	35
D. La production audiovisuelle.....	36
E. Les publics	37
1.Fréquentation.....	37
2.Accueil des groupes.....	37
F. Partenariats	38
1.Partenariat régional inter-documentaliste	38
2.Le musée partenaire du réseau BEAR	38
3.SUDOC-PS.....	38
V. ACQUISITIONS, DEPOTS, PRETS ET RESTAURATIONS	39
A. Les Acquisitions	39
B. Les Dépôts	39
C. Les Prêts.....	40
D. Les Restaurations	41
E. Post-récolement.....	41
VI. BILAN SOCIAL 2019.....	42
A. Effectifs	42
1. Emplois permanents	42
2. Emplois non permanents	43
3. Emplois de droit privé	43
B. Temps de travail.....	44
C. Masse salariale.....	44
VII. BILAN FINANCIER 2019.....	45
A. Budget global.....	45
B. Budget principal : Musée d'art contemporain.....	47
1. Détail de la section d'investissement.....	49
2. Détails des dépenses de fonctionnement.....	50
3. Détail des recettes de fonctionnement.....	56
C. Budget annexe librairie	59
1. Détail de la section d'investissement.....	61
2. Détails des dépenses de fonctionnement.....	61
3. Détail des recettes de fonctionnement.....	61
Annexes :	64
Annexe 1 : Liste des membres du Conseil d'Administration de la Régie Autonome personnalisée Carré d'Art – Musée d'art contemporain de Nîmes / Mandat 2014-2020	65
Annexe 2 : Médiation à destination des publics spécifiques en 2019 : liste des partenaires.....	66
Annexe 3 : Thèmes des ateliers proposés par le service des publics en 2019.....	67
Annexe 4 : Echanges de publications du Centre Régional de Documentation en Art Contemporain en 2019	68
Annexe 5 : Organigramme.....	70

INTRODUCTION : PRESENTATION

Le 8 mai 1993, Carré d'Art – Musée d'art contemporain a ouvert ses portes. Ce bâtiment, qui tire son nom de la proximité immédiate qu'il entretient avec l'un des fleurons antiques de la ville, la Maison Carrée, abrite à la fois le Musée et la Bibliothèque Centrale de prêt.

Depuis 1983, date de sa création par la Ville de Nîmes, et avant même son installation dans le nouveau bâtiment, Carré d'Art – Musée d'art contemporain a connu une intense activité, tant en ce qui concerne la constitution de sa collection que dans le domaine des expositions. Ainsi, en l'espace de quelques années, et en mettant à profit les liens qui se sont tissés naturellement avec les artistes accueillis lors des expositions temporaires, une véritable collection a été assemblée, qui, quoique demandant toujours à être enrichie et renforcée, constitue un point de référence dans les collections publiques françaises d'art contemporain.

1986 marque le commencement réel de la collection, lorsque Robert CALLE se voit confier la direction du musée et qu'est négociée une convention d'acquisition paritaire entre la Direction des Musées de France et la Ville de Nîmes. Depuis, une politique d'enrichissement a été rigoureusement conduite, soutenue également par le Fonds Régional d'Acquisition des Musées du Languedoc-Roussillon, puis d'Occitanie. Elle a permis de jeter les bases d'une collection ambitieuse qui s'est vue confortée, ces dernières années, par un ensemble de dépôts du Fonds National d'Art Contemporain (F.N.A.C.) et du Fonds Régional d'Art Contemporain (F.R.A.C.) Languedoc-Roussillon et de prêts privés. Des dons réguliers viennent également l'enrichir de manière notable.

La collection comprend aujourd'hui 578 œuvres (hors dépôts). Elle s'ordonne autour des trois axes suivants :

- L'art en France de 1960 à nos jours : un panorama de l'art français avec la représentation de grands mouvements et des ensembles de figure singulière,
- L'identité méditerranéenne autour du sud de la France, de l'Espagne et de l'Italie,
- L'art des pays anglo-saxons.

La création de Carré d'Art marque assurément une étape dans le développement culturel des régions du Sud. Premier établissement conçu en France à l'exemple du Centre Georges Pompidou à Paris, il apparaît - par l'association délibérée d'une bibliothèque et d'un musée d'art contemporain - comme un lieu culturel multiple, donnant à voir autant qu'à lire ou à entendre, et offrant des passerelles diverses entre ces différentes démarches. De fait, Carré d'Art est devenu un véritable outil pour toute une population : celle de Nîmes et sa région, mais aussi tous ceux, touristes européens, intellectuels et curieux originaires des pays du Sud, qui souhaitent suivre l'art en train de se faire et, par-là, mieux appréhender leur époque.

Depuis le 1er janvier 2000, l'exploitation du Musée est confiée à une régie municipale dotée de la personnalité morale et de l'autonomie financière par délibération du Conseil Municipal de la ville de Nîmes en date du 14 décembre 1998. Elle est organisée autour du Conseil d'administration composé de membres issus de la majorité municipale (*cf. Annexe 1*) et d'une équipe de 11 agents permanents. Depuis le 1er janvier 2001, la librairie du Musée d'Art Contemporain a rejoint la Régie.

Carré d'Art – Musée d'art contemporain assure les missions suivantes :

- Acquisition, conservation, présentation, diffusion de la collection permanente. Carré d'Art présente une collection représentative de l'art national et international de 1960 à nos jours ;
- Organisation de 2 expositions temporaires par an, accompagnées de cycles de conférences autour des thèmes des expositions ;
- Participation aux évènements culturels nationaux (weekend Télérama, Nuit des Musées, Journées Européennes du Patrimoine ...) et locaux ;
- Développement de partenariats nationaux (Le Centre Pompidou, le Palais de Tokyo, Beaux-Arts magazine) et locaux (Ecole Supérieur des Beaux-Arts de Nîmes, Université ...) ;
- Accueil du public en visites guidées et ateliers de pratiques artistiques en direction des scolaires de tous niveaux et du public individuel ;
- Accueil du public dans le centre de documentation, et gestion du fonds documentaire ;
- Développement de la fréquentation régionale des publics individuels et de groupes (scolaires, collégiens et lycéens notamment).

1. Accueil et information des visiteurs

Le musée est ouvert au public du mardi au dimanche de 10h00 à 18h00, la librairie du mardi au samedi de 10h00 à 18h00 et le dimanche de 14h00 à 18h00 (premier dimanche du mois). Le centre de documentation est ouvert au public du mardi au vendredi de 14h à 18h (en matinée sur rendez-vous), et le samedi, de 10h à 13h, puis de 14h à 18h.

Les informations à destination des visiteurs sont également disponibles à la billetterie. Il s'agit d'un livret relié en demi-A5 édité pour chaque nouvel accrochage de la collection permanente et lors de chacune des expositions temporaires du musée, avec traduction en anglais disponible. Des fiches de salles sont à la disposition du public dans les salles de la collection permanente. Les usagers peuvent également s'inscrire à une newsletter. Enfin, le site Internet du musée renseigne les internautes sur les informations pratiques et l'actualité du musée.

2. Accueil personnalisé et adapté

Les modalités d'accueil du public de Carré d'Art–Musée évoluent avec les offres proposées. Carré d'Art accueille des publics très diversifiés et peut également parfois aller à la rencontre de publics spécifiques (IME, ou Maison d'arrêt de Nîmes, pour des ateliers par exemple). Le bâtiment de Carré d'Art permet également l'accueil du public en situation de handicap.

L'objectif est d'accueillir tous les publics et de développer des actions conjointes et/ou transversales avec des associations de la région afin de mutualiser les publics dans le cadre de journées évenementielles, d'intensifier les actions sur la collection auprès du public de proximité afin de proposer une offre plus complète et enfin, de sensibiliser le public adulte individuel ou en groupe, notamment dans le cadre d'ateliers personnalisés.

En effet, les animations proposées en 2019 par le service culturel comportent plusieurs possibilités d'ateliers ou de visites déclinables selon le public destinataire :

- Les ateliers pour les enfants

Le service culturel propose des ateliers de pratique précédés d'une visite, en individuel tout au long de l'année pour les enfants de 6 à 12 ans, en lien avec les expositions temporaires et les œuvres de la collection : hors vacances les mercredis (à l'exception du premier mercredi du mois : atelier en famille) ; durant les vacances scolaires du mardi au vendredi de 14h à 16h.

- Les ateliers pour les familles

Les ateliers en famille accueillent les enfants (à partir de 6 ans) accompagnés de leurs parents, le premier mercredi du mois, afin d'expérimenter et de découvrir les différents ateliers proposés sur des œuvres choisies de la collection et de l'exposition temporaire. Cet atelier est gratuit.

- Les ateliers d'expérimentation plastique

Pour chaque exposition et Project Room, 3 à 4 stages ont été mis en place le samedi matin de 10h à 13h pour les adultes venant individuellement au musée.

– Les visites commentées pour individuels :

Des visites commentées des expositions sont proposées au public individuel à 16h30 le samedi et dimanche hors mois d'été. Elles sont également proposées du mardi au vendredi du 7 juillet au 30 août.

Le premier dimanche de chaque mois a lieu une visite commentée supplémentaire à 15h et 16h30. Le dernier dimanche de l'exposition une visite commentée est également organisée aux mêmes horaires. Il est à noter la présence de médiateurs dans les expositions les samedis et dimanches de 14h à 18h, et en juillet et en août du mardi au vendredi de 14h à 18h.

– Les visites commentées pour les groupes :

Sur rendez-vous du mardi au dimanche de 9h à 18h.

– L'accueil adapté :

Sur rendez-vous pour les personnes en situation de handicap, d'exclusion sociale.

– Les formations pour enseignants :

Le premier ou le deuxième mercredi qui suit l'inauguration de chaque exposition, Project Room et nouvel accrochage d'œuvres de la collection.

3. Tarifs

Grille tarifaire

Les tarifs appliqués par le musée sont les suivants :

- Entrée de l'exposition temporaire + collection permanente + Project Room
Tarif plein : 8€ ; Tarif réduit : 6€
- Entrée de la collection permanente + Project Room
Tarif plein : 5€ ; Tarif réduit : 3€
- Visites guidées (tarif unique ajouté au tarif d'entrée) : 3€
- Ateliers enfants et stage adulte : 5€

L'accès à la collection permanente et aux Project Room est gratuit le 1^{er} dimanche du mois

Abonnements et partenariats

Le musée a renouvelé le dispositif « Festival Permanent » avec la Fondation Vincent Van Gogh d'Arles et la Collection Lambert en Avignon : 15€, valable 1 an, pour une entrée dans chaque musée. Les visiteurs avaient également accès à tarifs préférentiel aux expositions du FRAC Provence-Alpes- Côte d'Azur.

Une partie de sa programmation s'intègre par ailleurs à celle des Rencontres de la Photographie d'Arles, permettant au détenteur d'un forfait des Rencontres de la Photographie d'accéder gratuitement à celle-ci.

Le musée participe également au salon international d'art contemporain Art-o-rama permettant aux détenteurs de la carte VIP d'accéder gratuitement au musée.

Des formules d'abonnement sont proposées avec les autres musées et sites de la Ville de Nîmes :

- Pass musée de Nîmes : 17€, valable 7 jours, pour une entrée dans chaque musée
- Abonnement musées de Nîmes : 40€, valable 1 an pour accès illimité à chaque musée
- Nîmes City Pass, proposé depuis 2019 : 29€, 37€ ou 39€, valable 2, 4 ou 7 jours pour une entrée dans chaque lieu partenaire

4. Fréquentation

En quelques chiffres.....

La fréquentation 2019 du musée totalise **33 222 visiteurs** (30 409 visiteurs en 2018) y compris la fréquentation des collections permanentes.

La collection a accueilli **5 911 visiteurs** (6 390 visiteurs en 2018) ;

L'exposition « Rayyane Tabet : Fragments » a accueilli **10 808 visiteurs** (durée : 5,5 mois) ;

L'exposition « Peter Friedl, Teatro » a accueilli **5 466 visiteurs** (durée : 4 mois, dont 3 162 visiteurs pour 2 mois d'ouverture en 2019)

Nombre de visiteurs

	JANV	FEVR	MARS	AVRI	MAI	JUIN	JUIL	AOUT	SEPT	OCTO	NOVE	DECE	TOTAL
Collection	0	0	1 047	811	962	215	209	396	519	1 361	231	160	5 911
Exposition Picasso	6 050	5 902	1 389	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13 341
Exposition Tabet	0	0	0	1 399	2 479	1 425	1 457	1 711	2 337	0	0	0	10 808
Exposition Friedl	0	0	0	0	0	0	0	0	0	676	1 308	1 178	3 162
TOTAL	6 050	5 902	2 436	2 210	3 441	1 640	1 666	2 107	2 856	2 037	1 539	1 338	33 222

I. L'OFFRE CULTURELLE

A. LA COLLECTION : ACCROCHAGE 2018-2019 – DES ARCHIPELS

L'accrochage « Des archipels », proposé en 2018 s'est poursuivi en 2019.

Une collection c'est un ensemble d'œuvres singulières mais qui sont liées entre elles de multiples façons. Faire des choix dans une collection c'est donc à chaque fois rendre visible ces singularités et ces correspondances.

*La pensée archipélique convient à l'allure de nos mondes. Elle en emprunte l'ambigu, le fragile, le dérivé. Elle consent à la pratique du détour, qui n'est pas fuite ni renoncement. [...] Nous nous apercevons de ce qu'il y avait de continental, d'épais et qui pesait sur nous, dans les somptueuses pensées de système qui jusqu'à ce jour ont régi l'Histoire des humanités, et qui ne sont plus adéquates à nos éclatements, à nos histoires ni à nos non moins somptueuses errances. La pensée de l'archipel, des archipels, nous ouvre ces mers. **

Parmi les parcours possibles, en écho à l'exposition *Un désir d'archéologie* une relecture de certaines œuvres peut se dessiner autour des notions de traces, de ruines, de fragilité avec les œuvres de Giuseppe Penone, Gabriel Orozco ou Jean-Luc Moulène. L'œuvre de Danh Vo *We the People* constituée de fragments de la statue de la liberté, si elle est ruine, est aussi l'image parfaite d'un archipel se déployant au gré des expositions dans le *Tout Monde* cher à Edouard Glissant.

L'accrochage a permis de découvrir des acquisitions ou dépôts récents d'Omer Fast, Lawrence Abu Hamdam, Suzanne Lafont, Patrick Saytour ou de Suzanne Treister.

* Edouard Glissant – *Traité du tout monde* – Gallimard, 1997, p. 31.

Il a été partiellement renouvelé dans le courant de l'année 2019, avec la présentation de l'installation *Jardin de l'inconscient* par Anna Boghiguan.

B. LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Depuis 2015, le rythme de la programmation des expositions est le suivant : une exposition est proposée du printemps à la fin de l'été. L'exposition de fin d'année débute en octobre et se termine durant le premier trimestre de l'année suivante. Plusieurs projets ponctuels ou Project-room émaillent aussi la programmation du musée l'année durant. La présentation ci-dessous reprend les éléments rédigés dans le rapport d'activité 2018 concernant les dernières expositions de l'année afin d'assurer une continuité de présentation des activités du musée.

1. « PICASSO, LE TEMPS DES CONFLITS »

Dans le cadre de Picasso-Méditerranée : une initiative du Musée national Picasso-Paris

« LIGNES DE FUITE »

En écho à l'exposition Picasso, Le temps des conflits

24/10/2018 AU 03/03/2019

a. Exposition Picasso



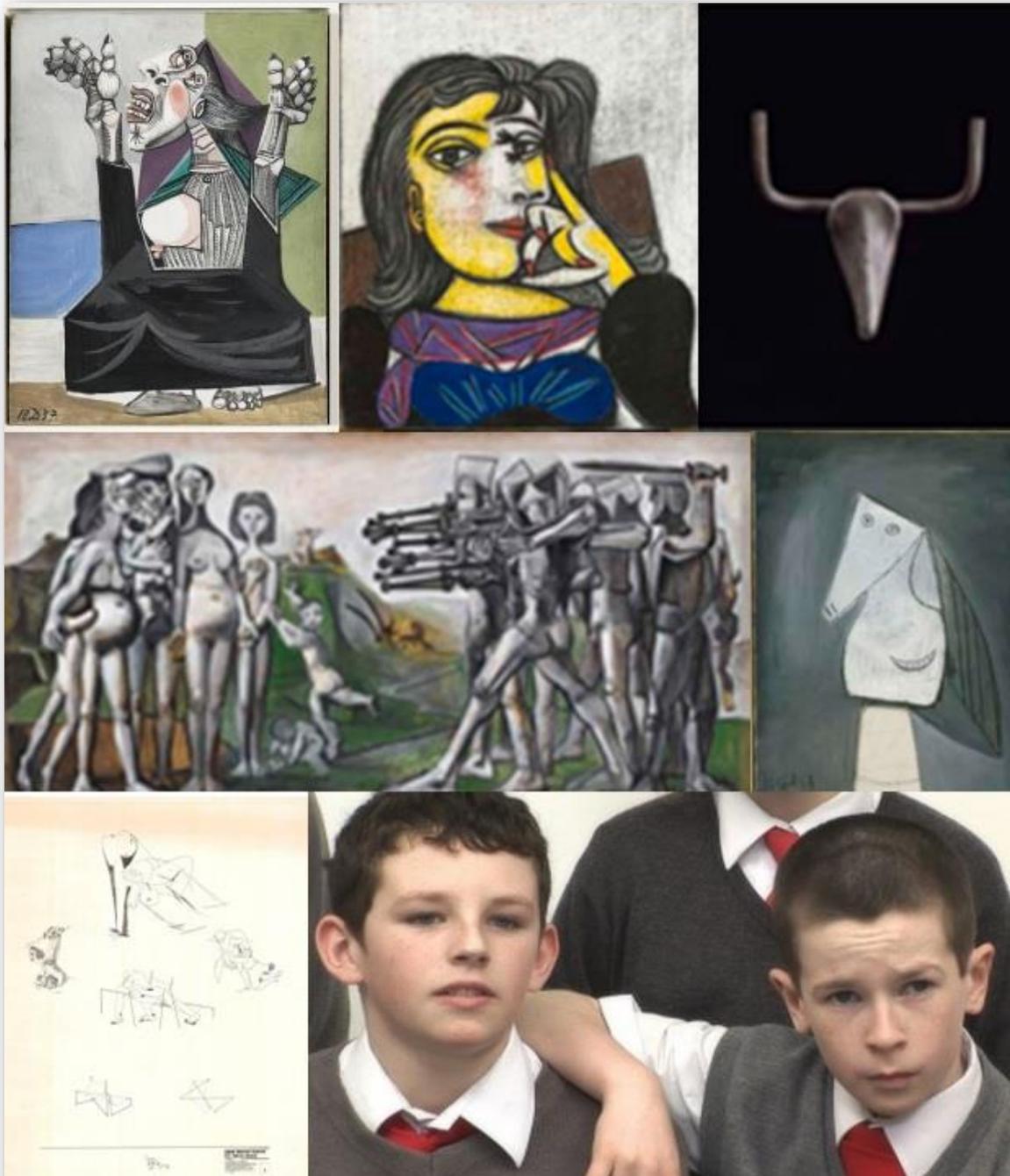
« Picasso-Méditerranée » est une manifestation culturelle internationale qui se tenait de 2017 à 2019. Plus de soixante-dix institutions ont imaginé ensemble une programmation autour de l'œuvre « obstinément méditerranéenne » de Pablo Picasso. A l'initiative du Musée national Picasso-Paris, ce parcours dans la création de l'artiste et dans les lieux qui l'ont inspiré offrait une expérience culturelle inédite, souhaitant resserrer les liens entre toutes les rives.

Pour l'exposition à Carré d'Art, le Musée Picasso a consenti un prêt exceptionnel de 37 œuvres. Le choix pour Carré d'Art s'est porté sur les créations de Picasso dans les temps de troubles politiques de la seconde guerre mondiale jusqu'au remarquable tableau Massacre en Corée de 1951. Dès 1937, avec Guernica, se dessine pour Picasso une période d'engagement politique où est perdu tout espoir de retrouver une Espagne libre. Les temps troublés se retrouvent dans la plupart des sujets – portraits, natures mortes, paysages – qu'il aborde au cours de ces années. La violence s'impose de façon magistrale dans La

Suppliante de 1937 et de nombreux portraits de Dora Maar mais aussi dans la série de femmes qui pleurent ou le Chat saisissant un oiseau.

L'exposition proposait également d'instaurer un dialogue entre les œuvres de Picasso et des artistes contemporains. Il y avait, d'une part, au cœur même de l'espace consacré à Picasso la présence d'artistes qui portent ou ont porté un regard sur son œuvre. D'autre part, en miroir, l'exposition Lignes de fuite présentait des artistes de différents horizons qui sont directement concernés par des conflits au Moyen Orient et en Europe de l'Est.

Artistes présentés : Pablo Picasso, Rineke Dijkstra, Gabriel Borba Filho



b. Exposition Lignes de fuite



L'exposition Lignes de fuite se proposait de présenter quatre artistes qui comme Picasso en son temps répondent à l'urgence de conflits qui font l'actualité. Ils sont originaires du Moyen-Orient ou de l'Europe de l'Est. Parler de ligne c'est évoquer le mouvement mais aussi le transitoire. C'est une trajectoire ouverte même si elle n'est que très rarement droite et rectiligne.

Au-delà de l'urgence parfois vitale sous entendue par le terme de « fuite », Lignes de fuite fait référence à la nécessité d'échapper à une situation donnée mais aussi les possibles à construire.

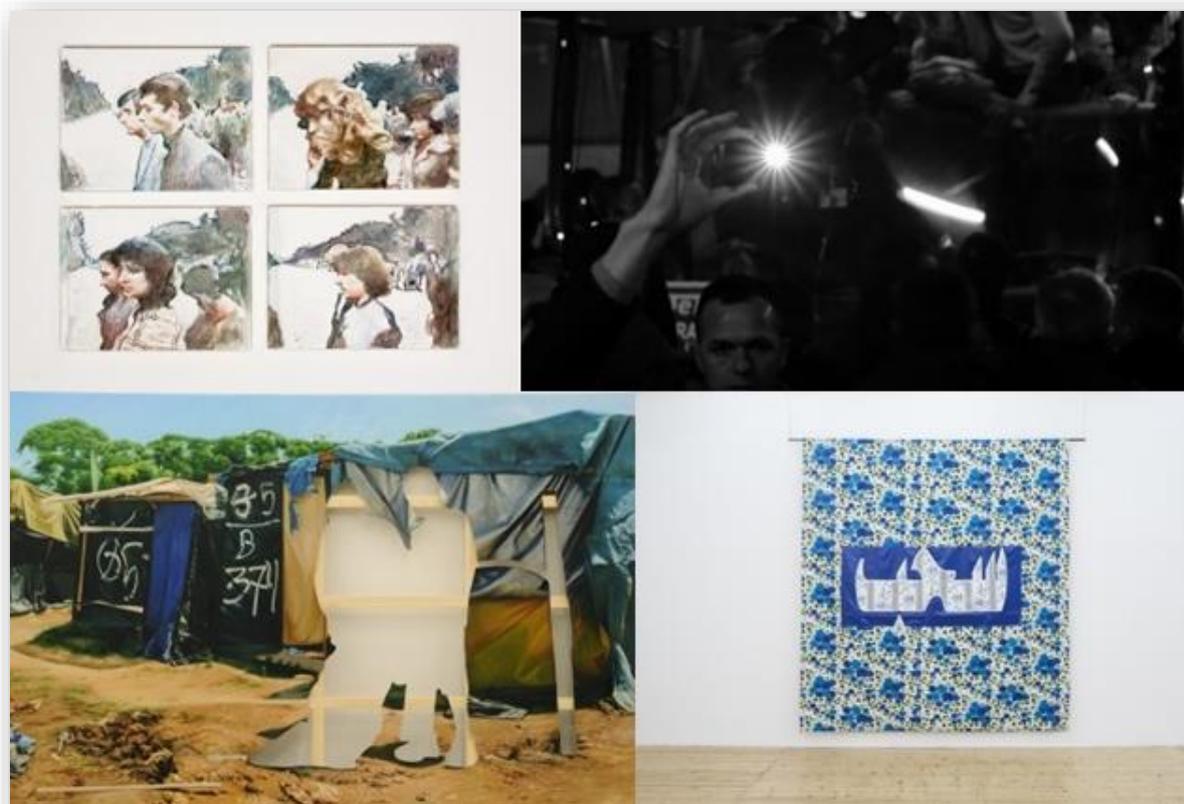
Ibro Hasanovic s'intéresse aux changements géopolitiques dans l'ancienne Yougoslavie et leurs conséquences en évoquant une mémoire à la fois collective et individuelle. Il s'intéresse à des micro-événements en s'attachant avant tout à l'expérience d'individus.

Dans The Procession, Adrian Paci a développé un travail sur les funérailles de dictateurs communistes de différentes nationalités et époques. L'artiste a rassemblé des fragments de vidéos qu'il a trouvées dans des archives d'État officielles et des reportages télévisés.

Depuis plusieurs années, Mounira Al Solh collecte des histoires et des expériences personnelles provoquées par les crises politiques et humanitaires en Syrie et plus largement au Moyen Orient.

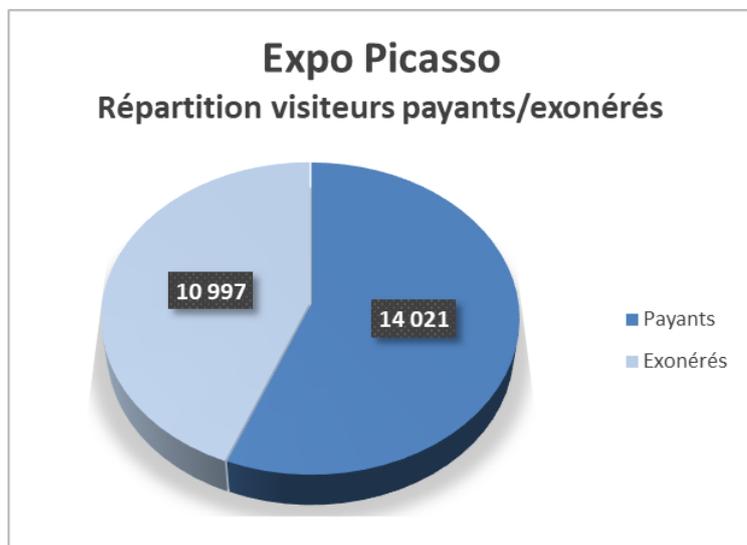
Khalil Rabah a fondé en 1991 la Riwaq Biennale pour préserver la mémoire collective palestinienne. Depuis 1995, il développe le projet du Palestinian Museum of Natural History and Humankind. Ce musée fictif et utopique est un moyen de questionner la façon dont les sociétés construisent l'histoire.

Artistes présentés : Khalil Rabah, Mounira Al Solh, Ibro Hasanovic, Adrian Paci



c. Public

L'exposition a attiré 25 018 visiteurs, dont 13 341 en 2019, qui se répartissent selon les catégories tarifaires et les provenances géographiques présentées dans les graphiques ci-après.



2. « RAYYANE TABET : FRAGMENTS » 12/04/2019 AU 22/09/2019



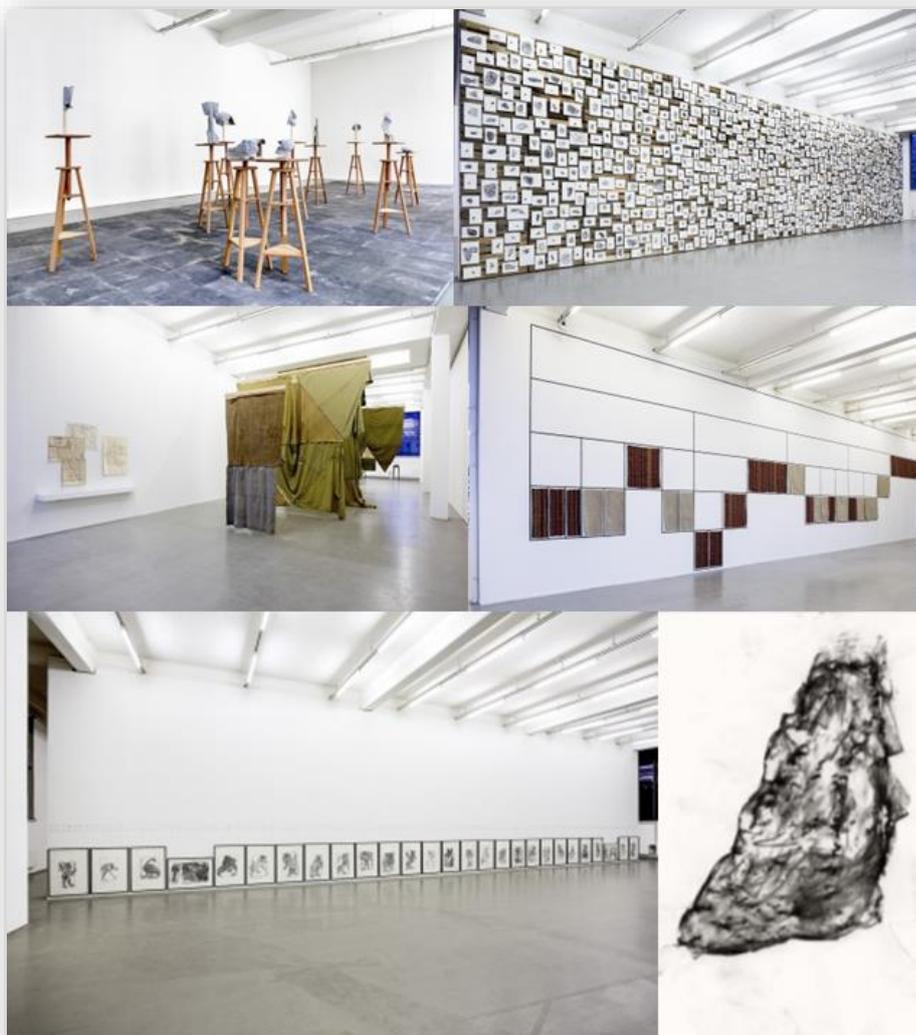
Rayyane Tabet (né en 1983 à Achqout, Liban) vit et travaille à Beyrouth. Il est diplômé en licence d'Architecture de la Cooper Union à New York et en master de beaux-arts de la University of California à San Diego.

Fragments s'est penchée sur une mission archéologique menée au tournant du 20ème siècle par le diplomate et historien allemand Max von Oppenheim sur le site de Tell Halaf, au Nord-Est de la Syrie. En 1929, les autorités mandataires françaises désignent l'arrière-grand-père de Rayyane Tabet, Faik Borkhoche, secrétaire personnel de von Oppenheim ; pour officieusement rassembler des informations sur les fouilles menées dans le village de Tell Halaf en Syrie. Une histoire que Tabet dévoile, associant des épisodes personnels à des figures éminentes de l'histoire ; et qui est le point de départ d'un questionnement autour du patrimoine familial, de la conservation des vestiges archéologiques, de l'appropriation culturelle, des pratiques muséologiques, et des flux migratoires.

L'exposition était composée d'une performance, de dessins, de sculptures, de biens personnels et de ready-made, formant ensemble une vaste installation pluridisciplinaire. Sur fond d'un contexte géopolitique complexe, Tabet réassemble les reliquats du palais de Tell Halaf, suit la trace des vestiges répartis dans différents musées à travers le monde, et rassemble des fragments de tapis. Traversant les âges, les générations et les continents, l'exposition a exploré les déconstructions et reconstructions de vestiges, conséquences d'« accidents de l'histoire ». A partir de notes autobiographiques et de recherches personnelles, Rayyane Tabet y proposait une lecture alternative d'événements majeurs à travers des récits individuels.

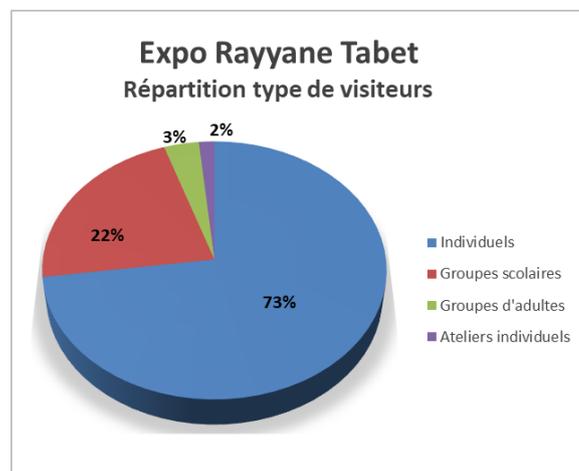
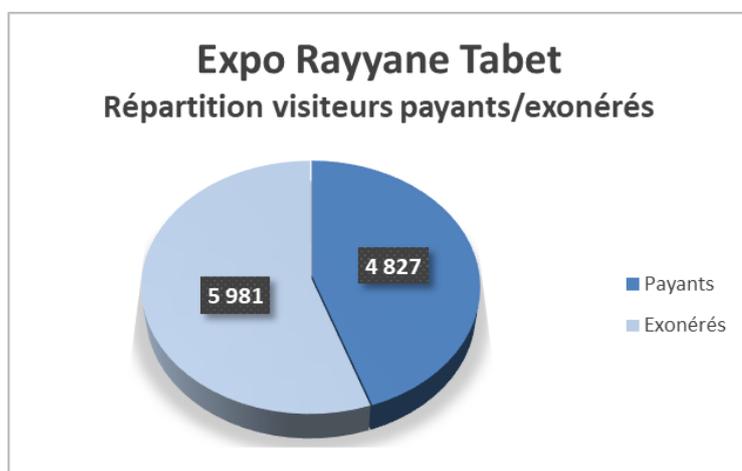
Les expositions personnelles de Rayyane Tabet comprennent la Kunstverein, Hambourg (2017), la daadgalerie, Berlin (2017), le Witte de With Center for Contemporary Art, Rotterdam (2017), le Museo Marino Marini, Florence (2016) et le TROUW, Amsterdam (2014). Son travail a été présenté à Manifesta 12 (2018), à la 21ème Biennale de Sydney (2018), la 15ème Biennale d'Istanbul (2017), la 32ème Biennale de São Paulo (2016), la 6ème Biennale de Marrakech (2016), la 10ème et la 12ème Biennale de Sharjah (2011 & 2015), et la 2ème Triennale du New Museum (2012). Il a reçu le Emerging Artist Award de la Biennale de Sharjah (2011), le prix du Jury de la Future Generation Art Prize (2012) et le Abraaj Group Art Prize (2013)

Artiste présenté : Rayyane Tabet



Un catalogue de l'exposition *Rayyane Tabet : Fragments* a été édité en français, anglais, et arabe, de 296 pages et vendu au prix public de 24€ TTC.

L'exposition a attiré 10 808 visiteurs, qui se répartissent selon les catégories tarifaires et les provenances géographiques présentées dans les graphiques ci-après.



3. « PETER FRIEDL, TEATRO » 25/10/2019 AU 01/03/2020



Peter Friedl, né en Autriche en 1960, vit et travaille à Berlin. Il travaille avec différents médias, genres et modes de présentation. En quête de nouveaux modèles de narration, ses projets explorent la construction de l'histoire et des concepts.

L'exposition *Teatro* a mis en lumière son esthétique de l'intimité critique et s'articulait autour des thèmes récurrents dans son travail : la modélisation, la langue, la traduction, la théâtralité. Une des pièces maîtresses était l'installation vidéo *Report* de 2016, présentée pour la première fois à la documenta 14 de 2017. Sur la scène nue du Théâtre national d'Athènes, des acteurs d'horizons divers récitent des extraits de la nouvelle de Franz Kafka *Compte rendu pour une académie* dans leurs langues maternelles respectives ou une autre langue de leur choix. Les formes actuelles de migration et de diaspora trouvent un écho dans la parabole kafkaïenne sur l'assimilation et la mimésis. Cette œuvre d'une grande complexité cinématographique examine la porosité des frontières de la langue et de l'identité.

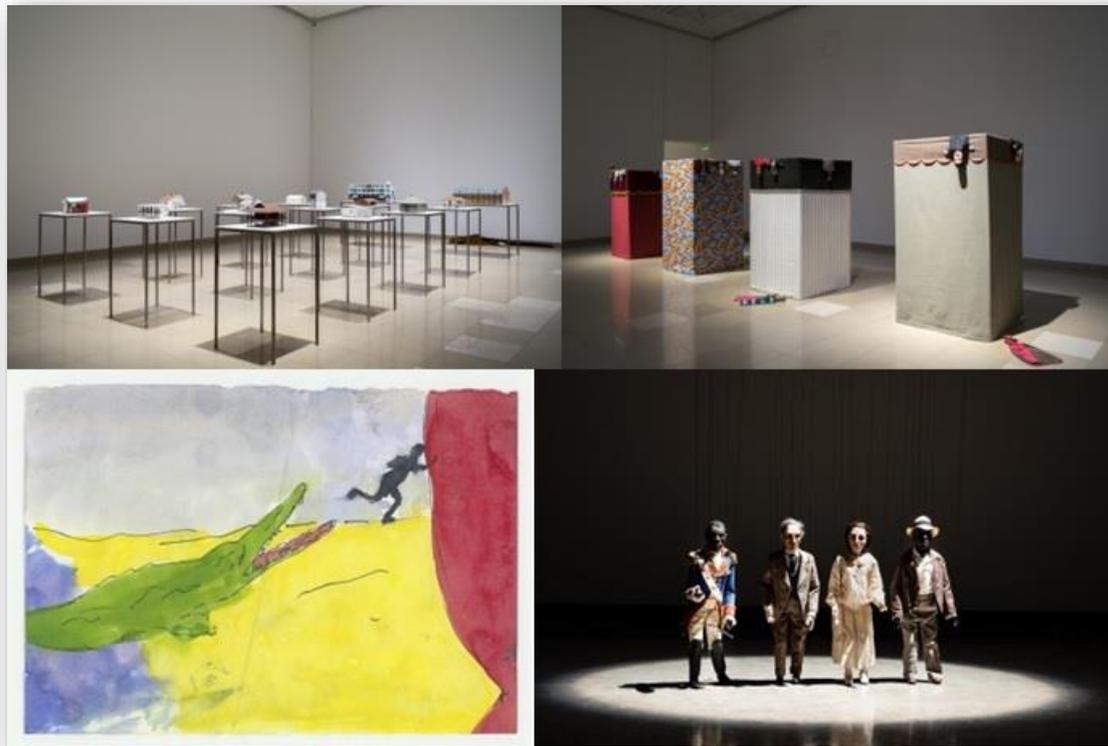
Rehousing (2012-19) est composée de maquettes d'architecture, chacune déclinant des idées sur l'histoire et la politique, ainsi que reflétant des biographies et des idéologies singulières. Comme le dit Peter Friedl, ce sont « des études de cas sur la géographie mentale d'une modernité alternative ». On y trouve notamment la maison d'enfance de l'artiste en Autriche, la cabane de Martin Heidegger dans la Forêt-Noire, la résidence privée d'Ho Chi Minh à Hanoï, une case d'esclave sur la plantation Evergreen en Louisiane, l'ancien domicile de Winnie et Nelson Mandela à Soweto et un conteneur hébergeant des réfugiés dans un camp de Jordanie.

L'exposition *Teatro* rassemblait aussi des œuvres plus anciennes comme la vidéo *Dummy* (1997), réalisée pour la documenta 10, et le projet au long cours *Theory of Justice* (1992-2010) où Friedl aborde les différentes fictions de la justice. *Teatro Popular* (2016-17), inspiré du théâtre de marionnettes à main traditionnel, déploie toute une série de personnages particuliers issus du monde lusophone.

Parmi les œuvres exposées, *The Dramatist* (*Black Hamlet, Crazy Henry, Giulia, Toussaint*) de 2013 appartient à la collection permanente de Carré d'Art.

Le MACBA de Barcelone, la Kunsthalle de Bâle et le Witte de With de Rotterdam ont consacré à Peter Friedl des expositions personnelles importantes. Il a participé aux documenta X, 12 et 14 et à des Biennales internationales comme celle de Sharjah en 2019. Avant Carré d'Art, la Kunsthalle de Vienne a accueilli l'exposition *Teatro* de mars à juin 2019.

Artiste présenté : Peter Friedl



L'exposition a attiré 5 466 visiteurs, dont 3 162 en 2019, qui se répartissent selon les catégories tarifaires et les provenances géographiques présentées dans les graphiques ci-après.



C. LES PROJECT ROOMS

1. « ELENA NARBUTAITE » 08/12/2018 AU 26/05/2019



Elena Narbutaitė est née en 1984 à Vilnius, Lituanie. Ses sculptures combinent des influences issues de la vie, l'écriture, la musique, l'histoire et de conversations avec des scientifiques. Elle aime la nature de la découverte, qui est différente de l'invention.

Cette exposition personnelle présentait une sélection d'après une série de papiers pliés intitulée *Dools*, et une réédition d'un travail laser plus ancien de 2013 : *Sans titre*.

Dools représente un changement sans couture et l'avant et l'arrière d'un corps. Cette série a été produite à la fin de l'automne 2017. La plupart des projets de ce nouveau travail a été faite d'après du papier noir, les neuf derniers étant en couleur.

Il s'agissait de la première exposition de l'artiste en France.

L'artiste a participé à des expositions internationales, notamment la Biennale de Liverpool en 2016 et a participé au pavillon de la Lituanie et de Chypre de la Biennale de Venise en 2013. En 2017, Elena Narbutaitė a présenté *Prosperity* au Centre d'art contemporain de Vilnius, sa première exposition personnelle dans une institution publique. Elle a contribué aux périodiques *The Federal*, *Nero* et *CAC Interview* ainsi qu'à de nombreuses autres initiatives.

Artiste présentée : Elena Narbutaite



2. « DANIEL ANDUJAR »
DANS LE CADRE DES RENCONTRES DE LA PHOTOGRAPHIE D'ARLES
GALERIE FOSTER
28/05/2019 AU 03/11/2019



Artiste plasticien, théoricien et activiste, Daniel G. Andújar (Almoradí, Alicante, 1966) vit à Barcelone. Il questionne les médias et les stratégies utilisées par les nouveaux moyens de communication en mettant en évidence la volonté de contrôle sous des apparences de transparence et les échecs d'un accès démocratique aux données. Il intervient dans l'espace public comme dans les institutions culturelles mais aussi dans un souci d'efficacité investit les espaces virtuels. Dans une démarche critique il analyse les relations sociales et de pouvoir présentes dans les différentes sphères de la société et comment les nouvelles technologies les ont transformées tout comme elles ont altérées notre expérience de la réalité.

A la dernière Documenta il a présenté le projet *A Disasters of War*. Cette œuvre importante était centrée la représentation des conflits, les idées de nationalité, d'espace public, du pillage des biens culturels, de falsification et de vérité.

A Carré d'Art il a présenté *Leaders* (2014), une installation dans laquelle des photographies de dirigeants politiques sont manipulés, leur image étant mise au service du commerce et de la publicité.

Artiste présenté : Daniel Andujar



**3. « 30 ANS APRES, ART COLLECTION TELEKOM »
DANS LE CADRE DES RENCONTRES DE LA PHOTOGRAPHIE D'ARLES
11/06/2019 AU 10/11/2019**



Art Collection Telekom a été créée en 2010. L'accent est mis sur l'art contemporain d'Europe de l'Est et du Sud-Est de l'Europe. Art Collection Telekom y voit une réponse aux changements sociaux et politiques survenus après la chute du rideau de fer et un appel à une meilleure compréhension de la grande diversité culturelle de l'Europe grâce aux arts visuels. Tous les médiums y sont représentés de la photographie à l'installation en passant par le dessin et les nouveaux médias. Les acquisitions sont principalement consacrées à de jeunes artistes avec le souhait de suivre leur travail sur plusieurs années.

Les œuvres constituent donc une base idéale pour la communication et l'échange d'idées et reflètent la manière dont Telekom se voit : « LA VIE EST POUR LE PARTAGE ». L'art contemporain offre la possibilité de voir le monde sous un jour différent. Une aventure qui demande ouverture et impartialité pour faire confiance à ses propres réflexions.

La constitution de la collection d'art Telekom est supervisé par un conseil interne et coordonné par Antje Hundhausen et Margret Fischer. Conseils curatoriaux par Nathalie Hoyos et Rainald Schumacher.

L'exposition de Nîmes a réuni une importante sélection d'artistes de la collection utilisant principalement le médium photographique. Elle se présentait comme une cartographie mettant en évidence les changements géopolitiques et les interrogations qu'ils suscitent dans ces différents pays mais plus généralement en Europe.

Artistes présentés : Petra Feriancova, Petrit Halilaj, Ion Grigorescu, Igor Grubic, Aneta Grzeszykowska, Sejla Kamerić, Eva Kot'átková, Vlado Martek, Ciprian Muresan, Vlad Nanca, Paulina Olowska, Dan Perjovschi, Agnieszka Polska



4. « UGO RONDINONE : THANX 4 NOTHING »
DANS LE CADRE DES RENCONTRES DE LA PHOTOGRAPHIE D'ARLES
CHAPELLE DES JESUITES
25/06/2019 AU 29/08/2019



Dans cette installation vidéo de Rondinone l'efficacité de l'image et du geste sont utilisés pour transmettre au plus grand nombre un message poétique. « Au début des années 1960, j'ai eu la chance de rencontrer de nombreux artistes comme Andy Warhol, Jasper Johns, Robert Rauschenberg, John Cage, Trisha Brown, Carolee Schneemann, qui ont eu une influence majeure sur mon travail. Je me suis rendu compte que la poésie avait soixante-quinze ans de retard derrière la peinture, la sculpture, la danse et la musique. Si ces artistes y arrivaient, pourquoi pas moi avec la poésie ? » John Giorno.

La déclamation du poème filmé par Ugo Rondinone, est un concentré de philosophie bouddhiste passée au crible de la contre-culture américaine. Il y a le corps ancré dans le sol avec les deux pieds nus, dans un smoking qui tour à tour passe du noir au blanc et du blanc au noir, le poète se balance comme une tige sous l'impulsion des mots qui le traversent. La récitation est servie par une mise en scène qui en souligne le phrasé incantatoire. Le texte a été écrit à l'occasion du 70e anniversaire du poète. Dans la lignée de Kerouac et de Ginsberg, Giorno navigue entre les plaisirs de la chair et les abstractions métaphysiques. Évoquant avec tendresse, humour et compassion ses anciens amants, ses périodes de dépression, la mort des amis, les échecs, le manque de reconnaissance, emportant tous les aspects de sa vie en un même flux incantatoire dans lequel se manifeste la vacuité ultime de l'ego. Dans cette vidéo, Ugo Rondinone nous donne à voir un des plus grands poètes contemporains, initiateur de la poésie sonore aux Etats-Unis. Il rend compte de la dimension performative du travail de John Giorno et des relations du langage et du corps.

Artiste présenté : Ugo Rondinone



II. DES ACTIONS DE MEDIATION COUVRANT UN LARGE EVENTAIL DE PUBLICS

A. ACTIONS DE MEDIATION A DESTINATION DES GROUPES

Activités Publics en groupe (dont spécifiques)	Collection		Expositions		TOTAL
	Visites commentées	Ateliers	Visites commentées	Ateliers	
Scolaires	1 841	1 111	5 292	2 782	11 026
Enfants individuels	103	103	515	453	1 174
Adultes	394	33	1 912	161	2 500
Familles		62		136	198
Fréquentation Totale	2 338	1 309	7 719	3 532	14 898
	3647 participants		11251 participants		

Le musée accueilli 491 groupes en 2019.

1. ACTIONS DE MEDIATION A DESTINATION DES SCOLAIRES

Carré d'Art conçoit et met en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la culture, et s'efforce de contribuer à sa diffusion.

Parmi l'éventail de publics reçu, les scolaires représentent 74% des participants (comprenant les visites commentées et les ateliers aussi bien pour la Collection que les Expositions), soit 11 026 personnes. Aussi, des actions spécifiques de médiation ont été mises en place.

Le musée a accueilli 401 groupes scolaires en 2019.

a. Autour de la visite

ACCUEIL ET FORMATION DES ENSEIGNANTS

Le premier ou le deuxième mercredi qui suit l'inauguration de chaque exposition, des Project Room, et après le renouvellement de la collection, le service éducatif (avec la collaboration de Sylvie Logeux, et Alice Bonnet : enseignantes détachées au musée par le Rectorat) accueille les enseignants pour des visites commentées des expositions. Des dossiers pédagogiques sont remis aux participants (consultables par chacun sur le site internet), et des rendez-vous sont pris pour visiter le musée avec leurs élèves.

Les futurs enseignants en formation à l'Ecole Supérieure du Professorat et de l'éducation du Languedoc-Roussillon (site de Nîmes) sont accueillis pour des visites de la collection et des expositions, une présentation du travail pédagogique du musée pour les scolaires de tous niveaux, la mise en place de visites adaptées, une présentation des thématiques des ateliers d'arts plastiques, la remise de dossiers pédagogiques, la rencontres des enseignants avec le Service éducatif.

PARTENARIAT AVEC DES ETABLISSEMENTS SCOLAIRES

Plusieurs partenariats ont été menés avec des établissements scolaires nîmois : le Collège Révolution, pour l'accueil en particulier d'élèves non francophones, le Collège Diderot, le Collège La Salle, le Lycée Hemingway, l'Ecole Marie Soboul, ainsi qu'avec le Collège Voltaire de Remoulins, et l'Association l'Ecole ouverte. Les élèves d'écoles primaires sont accueillis pendant les vacances scolaires pour des visites d'expositions et de moments de pratique tous ensemble lors d'ateliers d'arts plastiques.

PREPARATION AU BREVET DES COLLEGES ET AUX OPTIONS D'HISTOIRE DES ARTS POUR LE BAC

Des classes de 3ème et de terminale sont accueillies pour la préparation de l'épreuve d'histoire des arts au Brevet des collèges et au BAC, avec des visites commentées de la collection et des expositions temporaires.

PRESENTATION DES EXPOSITIONS A DIFFERENTS PERSONNELS

Pour chaque nouvelle exposition une visite commentée est faite pour les personnels des musées de Nîmes (secrétariat, agents d'accueil et de surveillance), des bibliothèques, de l'Office du tourisme.

PARTENARIAT AVEC L'ECOLE SUPERIEURE DES BEAUX-ARTS DE NÎMES ET DES LYCEENS DU GARD

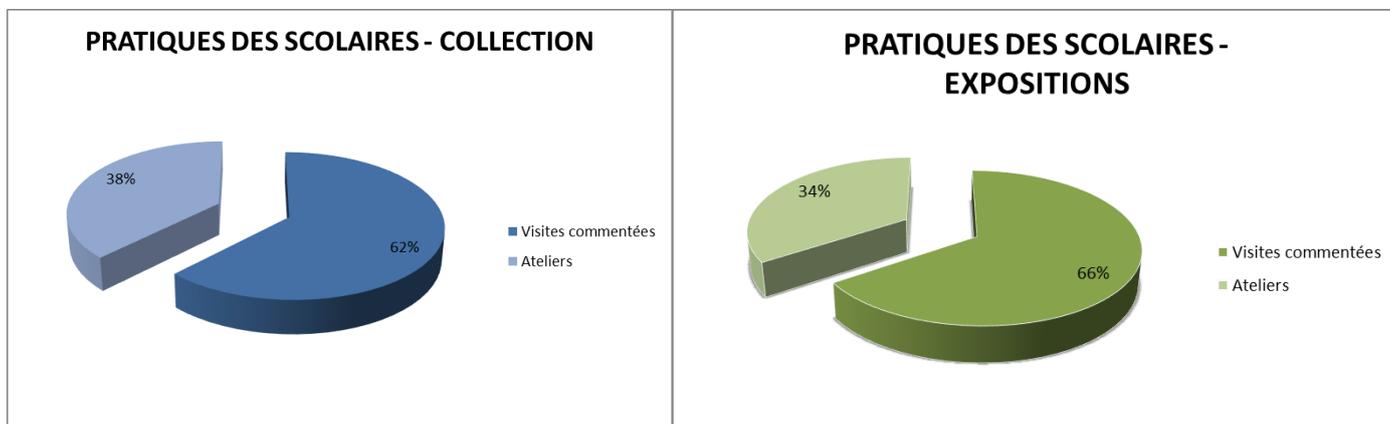
Dans le cadre de l'opération Egalité des chances : Les lycéens du Gard et de La Lozère qui souhaitent préparer le concours d'entrée à l'ESBAN sont accueillis en octobre au musée. Ils ont bénéficié en 2019 d'une visite commentée des expositions de Rayane Tabet, de Peter Friedl et de la collection, et découvert les ressources du Centre de documentation.

Les ateliers enfants du mercredi : Les enfants fréquentant les ateliers de l'ESBAN sont accueillis pour des visites commentées de chaque exposition du musée.

PARTENARIAT AVEC LA FACULTE D'EDUCATION DES ENSEIGNANTS DE NÎMES

Le musée contribue à la formation des étudiants préparant le concours de Professeur des écoles, en leur permettant de découvrir les ressources de Carré d'Art – Musée, du service éducatif, de la documentation, la médiation autour d'œuvres de la collection et les expositions temporaires.

b. Répartition des publics scolaires dans la collection et les expositions



2. ACTIONS DE MEDIATION A DESTINATION DES PUBLICS SPECIFIQUES

Les publics dits spécifiques regroupent des personnes éloignées de l'offre culturelle pour des raisons diverses (personnes âgées, personnes à déficience motrice, mentale et/ou sensitive, hospitalisées de jour, publics en réinsertion sociale, en difficulté scolaire ...). Le service des publics du musée leur propose régulièrement des actions adaptées. Des visites des expositions temporaires en 1 ou 2 séances sont ainsi organisées ainsi que des ateliers thématiques de pratique artistique en 2 ou 3 séances.

Ainsi, 24 structures telles que des Instituts Médico Educatifs, Instituts Médico Pédagogiques, associations pour personnes déficientes mentales, associations ou institutions à destination des personnes en difficultés sociales ou incarcérées (la liste complète est présentée en annexe 2) ont bénéficié d'ateliers réalisés dans leurs locaux ou au musée, soit un total de 455 personnes (50 groupes).

3. ACTIONS DE MEDIATION A DESTINATION DES ADULTES ET DES FAMILLES

Pour chaque exposition 3 à 4 stages sont proposés sur des thématiques différentes pour les adultes les samedis de 10h à 13h.

Le premier mercredi de chaque mois de 14h à 16h les familles avec enfants sont reçues pour des ateliers d'expérimentation plastique en lien avec des œuvres des expositions ou de la collection.

B. ACTIONS DE MEDIATION A DESTINATION DU PUBLIC INDIVIDUEL

1. VISITES COMMENTÉES

Des visites commentées des expositions sont proposées au public individuel :

- à 16h30 les samedis et dimanches,
- à 16h30 en semaine du mardi au vendredi pendant les vacances scolaires du Gard,
- à 15h et à 16h30 le premier dimanche de chaque mois,
- à 15h et à 16h30 le dernier dimanche de chaque exposition.

Des médiateurs sont également présents dans les expositions :

- de 14h à 18h les samedis et dimanches,
- de 14h à 18h du mardi au vendredi du 7 juillet au 30 août.

2. CONFÉRENCES ET JOURNÉES DE RÉFLEXION

CONFERENCE EN LIEN AVEC L'EXPOSITION RAYYANE TABET, FRAGMENTS (12 avril au 22 septembre 2019)

- **Mardi 21 mai 2019** : Conférence « Tell Halaf et les royaumes oubliés de Syrie et d'Anatolie" par Vincent Blanchard, conservateur au Département des antiquités orientales du musée du Louvre

3. AUTRES ÉVÈNEMENTS

LE MOIS DU FILM DOCUMENTAIRE : Mardi 26 novembre 2019 – 18h30

- Projection du film *Le bois dont les rêves sont faits* de Claire Simon - 2015

NUIT DES MUSEES : Samedi 19 mai 2019

- Dans la collection : Visites /Ateliers thématiques pour tous dans les salles du musée
- Dans l'exposition Rayyane Tabet : Lecture performance à haute voix d'un texte de l'artiste par des médiateurs.

JOURNEES NATIONALES DE L'ARCHEOLOGIE : Samedi 15 et dimanche 16 juin

- Visite commentée de l'exposition de Rayyane TABET
- Stage adultes : Archéologie poétique

JOURNEES EUROPEENNES DU PATRIMOINE : Samedi 21 et Dimanche 22 septembre 2019

- Visites commentées de l'exposition de Rayyane Tabet à 15h, et 16h30.
- Ateliers en famille « Relève de traces » de 14h à 18h
- Visites commentées d'œuvres de la collection à 14h et 15h30.

C. DOCUMENTS ET SUPPORTS DE VISITE

Autour des œuvres de la collection :

- Mise à disposition pour le public de nouvelles notices sur les œuvres de la collection dans les salles du musée,
- Focus sur des œuvres pour le site internet,
- Dossier pédagogique sur la collection pour les enseignants du secondaire avec des thématiques en arts plastiques et en histoire de l'art,
- Parcours-découverte ludique d'œuvres de la collection à faire en famille ou bien avec sa classe pour une visite en autonomie.

Autour des expositions temporaires :

- Mise à disposition d'un petit journal guide pour le public individuel, pour chaque exposition,
- Dossier pédagogique pour enseignants du secondaire avec des thématiques en arts plastiques et en histoire des arts,
- Parcours-découverte ludique d'œuvres de l'exposition Peter Friedl à faire en famille ou bien avec sa classe pour une visite en autonomie.

Tous ces documents sont également consultables sur le site internet du musée : www.carreartmusee.com

III. LA COMMUNICATION DE CARRE D'ART

A. LE PLAN DE COMMUNICATION

Afin de tenir le public informé des expositions et évènements à venir au musée, une brochure est éditée et diffusée deux fois par an. 20 000 brochures ont été éditées sur l'année 2019.

A l'occasion de chaque exposition le musée procède à l'installation sur la façade du bâtiment d'une affiche de 22m², présentée 2 semaines avant le vernissage et retirée 2 semaines après la fin de l'exposition. L'accent est aussi mis sur l'affichage au format 120 x 176 cm (400 exemplaires au total en 2019), au format 40 x 60 (800 exemplaires), et au format 30 x 40 (600 exemplaires). Le premier modèle est surtout diffusé ponctuellement durant les principaux festivals de la région, ainsi qu'autour du 14 juillet et du 15 août, la dernière est destinée principalement aux Offices de tourisme régionaux et à l'affichage en centre-ville.

Ont également été édités en 2019 :

- 142 000 flyers, distribués dans Carré d'Art, dans les principaux hôtels, restaurants et points touristiques et culturels de Nîmes, dans les principaux offices de tourisme de la région,
- 5 000 cartons d'invitation envoyés à environ 3250 destinataires inscrits auprès de Carré d'Art, ou adressés aux lieux culturels Nîmois (Sémaphore, Ecole des Beaux-Arts...) et aux Ecole de Beaux-Arts et d'Architecture de la région Occitanie et de l'ouest de la région PACA.

Ces différents supports de communication ont ainsi été diffusés dans les Villes de la région Occitanie et de l'ouest de la région PACA, et notamment à Nîmes, Montpellier, Uzès, Arles et Avignon.

Le musée a aussi eu recours à 14 insertions publicitaires.

Les impressions de communication sont reprises dans le tableau ci-dessous :

Expositions			
Affichage Urbain	Rayyane Tabet	Peter Friedl	Total
Affichages 120 x 176 cm	250	150	400 ex.
Affichages 30 x 40 cm	300	300	600 ex.
Affichages 40 x 60 cm	300	500	800 ex.
Carton d'Invitation	3 000	2 000	5000 ex.
Flyers	80 000	62 000	142000 ex.
Insertion publicitaire	7	7	14

B. LES RETOMBEES MEDIAS 2019 EN QUELQUES EXEMPLES

Les retombées médias sont une conséquence de la stratégie de communication. Elles sont le résultat de l'envoi des dossiers de presse et de l'organisation de voyages de presse. Les articles de presse peuvent être de portée internationale, nationale ou locale.

Le tableau ci-dessous synthétise les envois de communiqués et de dossiers de presse et indique le total des articles de la revue de presse.

Types de communication	Communiqué de presse	Dossier de presse	Revue de presse (nombre d'apparitions)
Expositions			
Rayyane Tabet	668 par email	662 par email	Presse internationale : 1 Presse nationale : 10 Presse régionale et locale : 18 Annonces : 34
	101 par courrier	448 par courrier	Internet : 16 Radios : 5 TV : 2
Peter Friedl	799 par email	757 par email	Presse internationale : 3 Presse nationale : 12 Presse régionale et locale : 21
	101 par courrier	448 par courrier	Annonces : / Internet : 18 Radios : 4 TV : 2

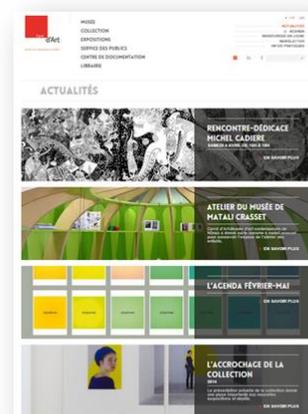
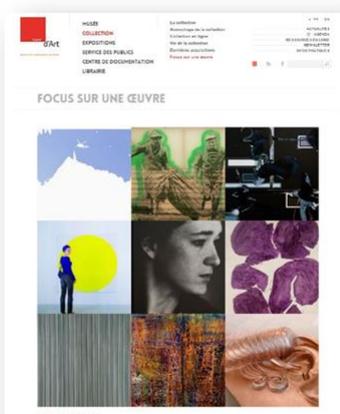
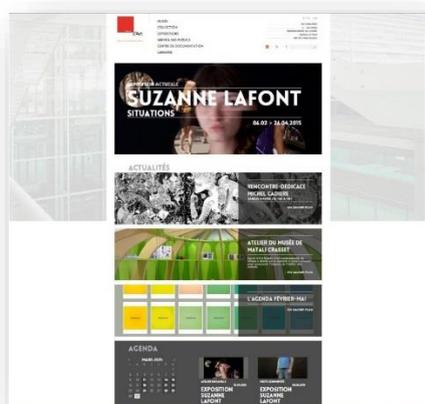
C. LE SITE INTERNET DE CARRE D'ART

1. PRÉSENTATION DU SITE

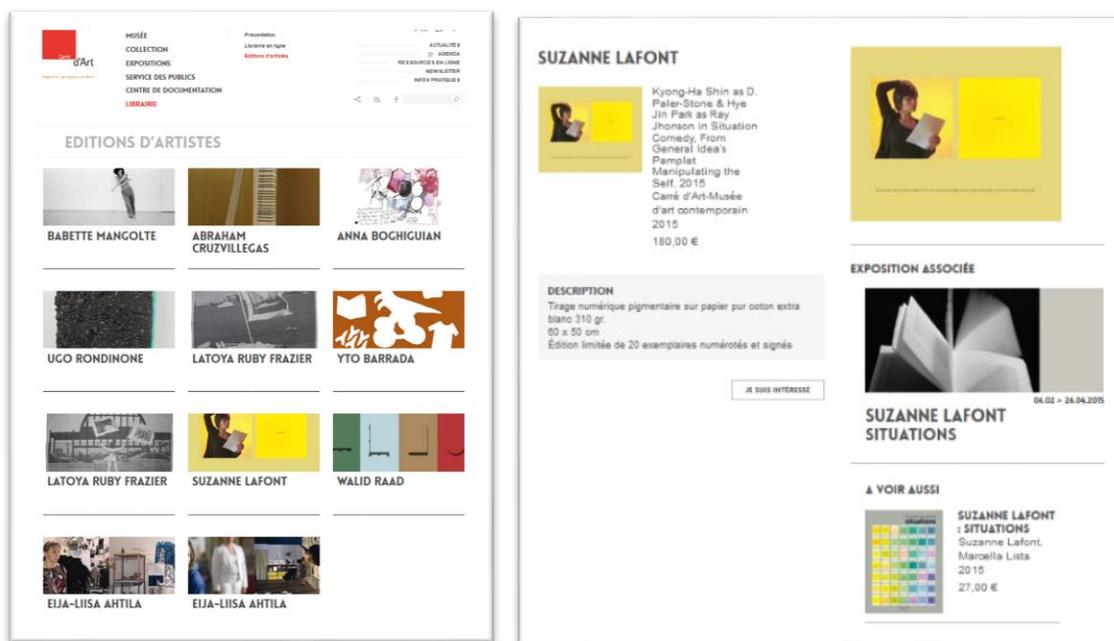
En mai 2012, le musée a lancé le projet de conception de son site Internet afin de répondre à plusieurs besoins et objectifs. Pour enrichir et développer ses approches en matière de communication, médiation, information et services, le musée voulait se doter d'un outil de communication et d'une plateforme de médiation et d'information au service de tous les publics, véritable vitrine à rayonnement international.

Le site de Carré d'Art – musée offre de nombreuses informations, fonctionnalités et services parmi lesquelles :

- **Un agenda interactif** qui, grâce à l'indexation des fiches événements, permet de trouver rapidement une activité (exposition, conférence, visite) à l'aide des multiples critères proposés : par date et/ou période et/ou type d'activité, thèmes, publics visés...
- **Les ressources en ligne** : ensembles de documents élaborés par le service des publics et le centre de documentation du musée (biblio-webographie autour des expositions, fiches d'aide à la visite, fiches d'œuvre, dossiers pédagogiques...),
- **La librairie en ligne** : possibilité de commander et payer en ligne les catalogues et éditions du musée,
- **Des focus sur les œuvres de la collection** : propose de façon aléatoire des focus parmi les fiches d'œuvres rédigées et actualisées par le service des publics avec la possibilité d'accéder à tous les focus en un seul clic,
- **Des formulaires de réservation** pour les individuels et de pré-réservation pour les groupes pour plus faciliter les démarches,
- **Un espace presse** à destination des professionnels de la communication : téléchargement sécurisé des dossiers de presse et visuels haute définition par identifiant et mot de passe,
- **Un espace professionnel** pour les membres du Conseil d'Administration et les tutelles,
- **Les fiches des expositions** en cours, à venir, et passées,
- **Les actualités du musée,**
- **Un formulaire de contact,**
- **Newsletter** : lettre d'informations de toute l'actualité,
- **Pages multilingues** : un accès rapide à des pages génériques en espagnol, italien, allemand et chinois, présentent des informations essentielles sur le musée, sa collection, ses informations pratiques,
- **Page Editions d'artistes** : les éditions d'artistes publiées à l'occasion des expositions par le musée, ont un espace à part, les mettant en valeur.



Depuis la mise en ligne de la version finale le 13 octobre 2014, à l'adresse www.carreartmusee.com, le musée a procédé à des développements complémentaires permettant d'améliorer l'ergonomie du site et les fonctionnalités en interne.



2. AUDIENCE DU SITE

Afin d'analyser les audiences du site Internet, nous avons choisi la plateforme Google Analytics. Il s'agit d'une solution professionnelle d'analyse d'audience Internet libre de droit, gratuite, qui fournit des données archivées et en temps réel de la fréquentation, des comportements, du nombre de visiteurs, des pages vues ... Grâce aux informations actualisées qu'il fournit, l'outil permet de savoir comment les visiteurs utilisent le site et comment ils y accèdent. Google Analytics s'appuie sur une plate-forme de création de rapports performante et simple à utiliser.

Du 1er janvier au 31 décembre 2019, la fréquentation du site Internet est en baisse par rapport à 2018, mais en hausse par rapport à 2017 (des visiteurs non habitués, non familiers du musée Carré d'art et de l'art contemporain avaient pu, en 2018, être amenés à visiter le site Internet, du fait de la programmation exceptionnelle d'une exposition d'art moderne). Pour la première fois depuis quatre ans, l'audience se compose en majorité de visiteurs s'étant déjà rendus sur le site (le pourcentage de nouveaux visiteurs est en baisse par rapport 2018). Le nombre de sessions et de pages vues, ayant malgré cela augmenté depuis 2017, montre que le site Internet parvient à fidéliser ses visiteurs.

Audience du site internet	2015	2016	2017	2018	2019
Visiteurs	43 632	41 986	44 553	63 653	55 576
Sessions	56 204	54 966	58 311	82 304	70 028
Pages vues	167 507	155 949	168 688	201 947	195 588
% nouveaux visiteurs	23,6%	75%	85,6%	85,5%	13%

78 % de l'audience (nombre de sessions) se situe en France. La durée de vue moyenne est de 1 min 30.

Le nombre d'utilisateurs actifs (utilisateurs uniques qui ont ouvert au moins une session) par jour est de 103 utilisateurs en moyenne. Nous constatons une nette augmentation de ce nombre début d'exposition, comme en octobre 2019 avec 334 utilisateurs actifs.

La synthèse géographique montre que les utilisateurs se situent principalement en France (75 %) mais aussi aux Etats-Unis (7 %), au Royaume-Uni, en Allemagne, Belgique, Espagne et Italie. 53 % des utilisateurs consultent le site en français, et 13 % en anglais.

3. LA PAGE FACEBOOK DU MUSEE

Depuis le 8 juin 2010, Carré d'Art-Musée possède sa page officielle sur le réseau social Facebook. Le réseau de ses « amis » se développe de manière continue depuis. La page est mise à jour régulièrement par la responsable de la communication du musée qui annonce les événements à venir et vernissages. Des liens vers d'autres sites sont également partagés sur cette page après les ouvertures d'expositions : reportages vidéo sur les expositions par France 3, VIAOccitanie

On enregistre des pics de commentaires et de partages des informations publiées sur cette page au début du printemps et à l'automne, correspondant aux périodes de programmation des expositions temporaires.

A ce jour la page comptabilise 7748 « followers » (+ 952 par rapport à l'année dernière). Fin 2019, elle totalisait 7149 mentions « J'aime », soit 499 nouvelles recueillies au cours de l'année.

4. NEWSLETTER

Le service communication du musée diffuse des communiqués de presse et des lettres d'informations de façon régulière à destination de tous les publics, individuels, institutionnels, scolaires et professionnels.

En 2019, sur les **16** newsletters envoyées à un fichier de plus de 3530 contacts, le taux d'ouverture s'élève à **35% (- 8% depuis 2018)** et le taux de clics à **4 % (en baisse)**.

IV. LE CENTRE REGIONAL DE DOCUMENTATION EN ART CONTEMPORAIN BOB CALLE



A. PRESENTATION

1. LE FONCTIONNEMENT

Le recrutement d'une nouvelle documentaliste en remplacement de la précédente a permis de rétablir les jours et horaires d'ouverture d'origine (ouverture tous les samedis).

Le centre de documentation est ouvert à tous sans formalité d'inscription :

- Du mardi au vendredi de 14h à 18h, en matinée sur rendez-vous
- Les samedis de 10h à 13h et de 14h à 18h,

Cela représente une amplitude horaire d'ouverture au public de 35 h hebdomadaires.

Il est également accessible aux groupes (scolaires, écoles d'art, universités, professionnels...) en matinée, sur réservation au préalable.

Les documents sont en consultation libre, sur place uniquement, dans un espace accueillant 20 places assises sur 200 m².

L'équipe du centre de documentation bob Calle propose à tous des services adaptés :

- une aide à la recherche documentaire,
- l'élaboration de biblio-webographie et sélection d'ouvrages à la demande,
- un accueil des groupes : visites découvertes, séances de recherche...,
- un poste de consultation en accès libre sur place : portail documentaire, collection en ligne,
- un service de photocopies noir et blanc gratuites (sous conditions),
- un abonnement à la Newsletter du centre : pour recevoir les actualités et une sélection des dernières acquisitions.

2. LE FONDS DOCUMENTAIRE

Le centre de documentation de Carré d'Art – Musée d'art contemporain propose plus de 29 000 documents consacrés à l'art des XXe et XXIe siècles, et plus particulièrement de 1960 à nos jours : architecture, peinture, sculpture, photographie, arts graphiques, arts visuels, danse, design...

Constitué grâce à une politique d'acquisition ambitieuse et de nombreux dons et échanges, le fonds documentaire rassemble des monographies d'artistes, des catalogues d'expositions, des essais sur l'art, des livres d'artistes, des documents audio-visuels (DVD, CD-Rom, ...), des abonnements de presses spécialisées, ainsi que des brochures d'informations sur l'actualité artistique.

Le Centre régional de documentation en art contemporain a également pour mission de collecter, gérer, conserver et diffuser les documents relatifs à la vie du musée et sa collection : dossiers d'œuvres, dossiers d'artistes, dossiers d'exposition, catalogues d'exposition, parcours de visite, fiches de salles, documentaires vidéos.

Le fonds compte aussi plus de 120 titres de périodiques archivés dont une quarantaine d'abonnements en cours. Le centre de documentation propose dans ce domaine des revues étrangères de référence, spécialisées en art contemporain, qu'il est difficile de trouver ailleurs dans la région comme *Flash Art*, *Kaléidoscope*, *Mousse magazine*, *October*, *Parkett* ou PAJ (revue sur la performance en art).

B. GESTION DU FONDS

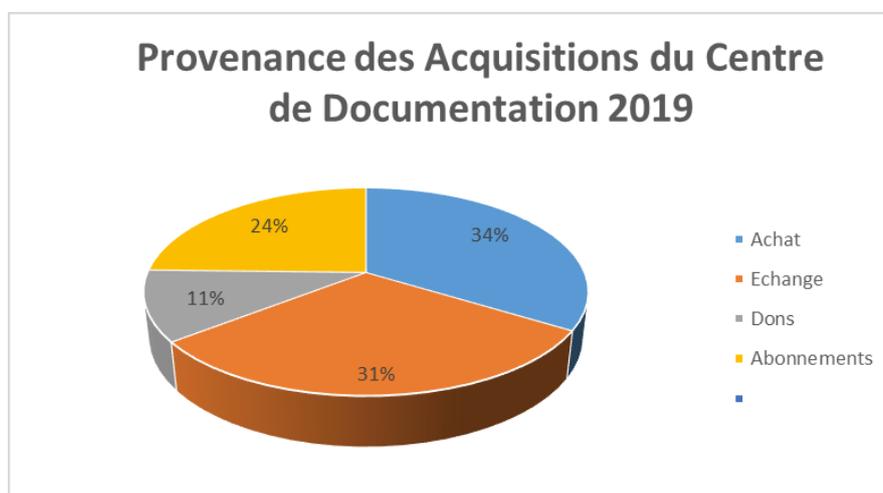
1. RÉCOLEMENT ET CATALOGAGE RÉTROSPECTIF

L'intégralité du fonds n'est pas encore cataloguée. Le catalogage rétrospectif a ainsi été poursuivi et devrait aboutir à un récolement complet du fonds (ouvrages et périodiques).

2. ACQUISITIONS

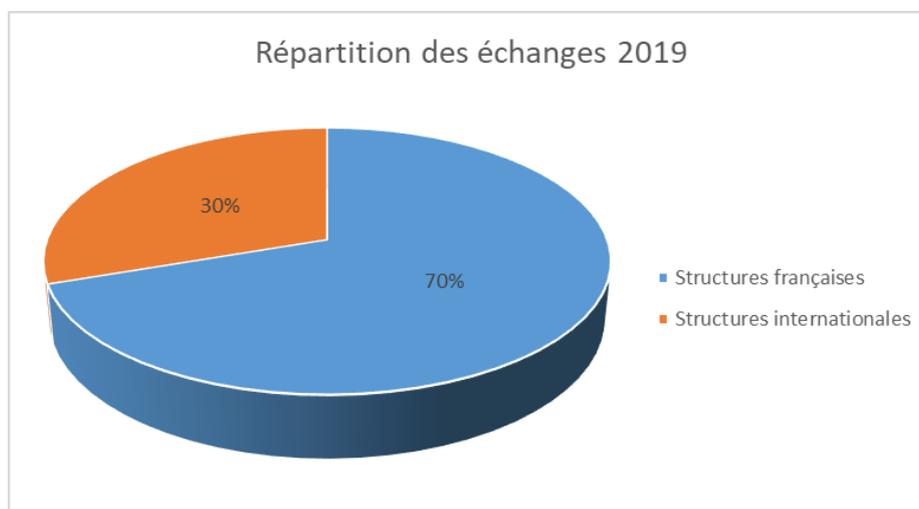
Le Centre de documentation enrichit son fonds par achats, par dons et par échanges.

Les 512 acquisitions réalisées en 2019 (ouvrages, périodiques, documents numériques), se répartissent comme suit :



3. ECHANGES DE PUBLICATIONS

Le centre de documentation procède à des échanges de publications de façon régulière avec des institutions culturelles de France et de l'Etranger (Fonds Régionaux d'art contemporain, musées, Centres d'art, fondations, Institut, universités...), ainsi que d'autres échanges à caractères ponctuels. En 2019, le Centre a effectué des échanges de publications avec 76 structures au total dont le détail est disponible en annexe 4.



C. RECHERCHE DOCUMENTAIRE

1. RESSOURCES SUR LE MUSEE ET MISSION « RECHERCHE »

Le service documentation du musée a pour mission d'effectuer des recherches sur les artistes et les œuvres des expositions à venir, et de la collection :

- constitution et enrichissement constant des dossiers d'artistes ;
- veille sur les artistes ;
- recherches pour les expositions à venir : essais, articles de presse, sites web ;
- saisie de données bibliographiques sur le logiciel de gestion de collection Gcoll2.

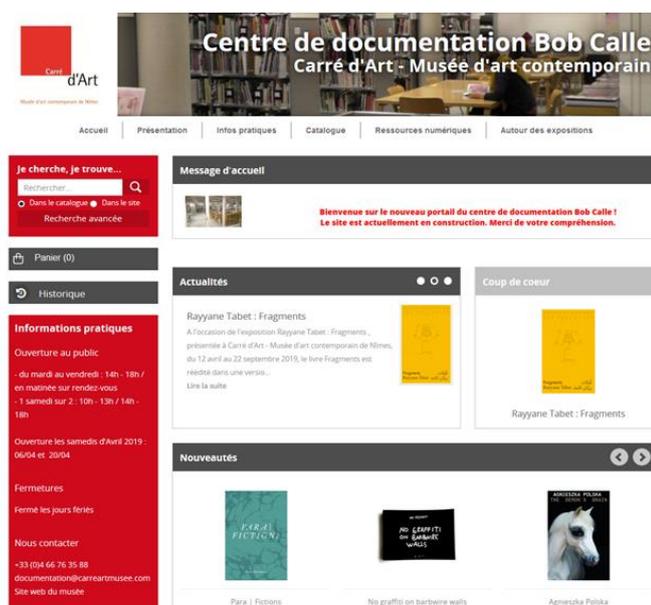
Partenaire de l'AAMAC (Association des Amis du Musée d'Art Contemporain et du Musée des Beaux-Arts de Nîmes), le centre de documentation établit des dossiers documentaires à destination de ses membres, en amont des manifestations et activités de l'association.

Il répond également aux demandes spécifiques d'enseignants, chercheurs, étudiants par l'élaboration d'une biblio-webographie, de revues de presse...

2. CATALOGUE EN LIGNE

Le Centre de documentation du musée gère ses collections de documents par le Système informatisé de gestion des bibliothèques (SIGB) PMB. Grâce à ce logiciel, le public peut consulter à distance le catalogue en ligne à l'adresse suivante : <http://carreartmusee.centredoc.fr>

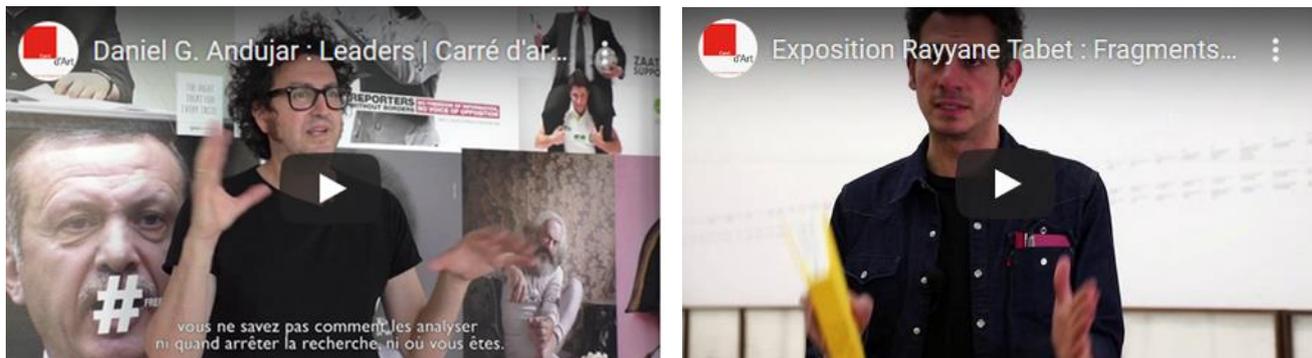
Depuis 2018, le centre de documentation s'est doté d'une nouvelle version de catalogue. Cette formule « portail documentaire » propose un graphisme plus agréable et cohérent avec la charte graphique du site internet du musée, ainsi qu'une publication de ressources documentaires plus large : carrousel de nouveautés, carrousels thématiques, documentation des expositions en cours, sélection de ressources en ligne, articles, coup de cœur sur une publication, brèves ...



La recherche affiliée (installée depuis 2014) permet, pour une même recherche, d'interroger le fonds local et des catalogues extérieurs : école supérieure des Beaux-Arts de Nîmes et Base Spécialisée Art et Design (association BEAR – Bibliothèque des Ecole d'Art en Réseau).

Précédemment, le catalogue en ligne ne présentait aucune conception graphique.

D. LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE



En lien avec le service culturel et le service communication du musée, le Centre de documentation est chargé de la production (tournages, montage et diffusion) de documentaires audiovisuels sur les expositions. Contenant des vues des salles, des interviews d'artistes et commissaires d'exposition, la plupart de ces documents sont réalisés par des étudiants de l'Ecole Supérieure des Beaux-Arts de Nîmes.

Chaque commande passée se concrétise par des échanges entre les deux structures concernées pour définir une équipe de trois étudiants, une médiation autour du contenu de l'exposition, le rendu de ressources documentaires, la préparation des entretiens et du scénario, la programmation de jours de tournage et plusieurs heures de montage vidéo.

Ces documents audiovisuels sont destinés à servir de supports de médiation en direction de tous les publics et à enrichir les archives du musée et les ressources du Centre de documentation. Chaque vidéo est mise à la consultation sur place au centre de documentation, présentée dans les salles d'exposition et diffusée en ligne sur le site Internet du musée (<http://www.carreartmusee.com>).

En 2019, 2 vidéos ont été réalisées :

- **Rayyane Tabet : Fragments**, 12 avril - 22 septembre 2019
- **Daniel G. Andujar : Leaders**, 28 mai - 3 novembre 2019

L'audience des 28 vidéos mises en ligne s'élève à 39 724 vues (42 011 vues l'année précédente).

Les vidéos sont visibles sur place au Centre de documentation et en ligne :

Site internet du musée, rubrique Vidéos : <http://www.carreartmusee.com/fr/le-musee/videos/>

Site internet du musée, dans chaque fiche d'exposition : <http://www.carreartmusee.com/fr/expositions>

Chaîne Youtube : <https://www.youtube.com/channel/UCo9pAtonJmmcEQ0aXG-U5GQ>

Chaîne Dailymotion : <http://www.dailymotion.com/carre-d-art-musee>

E. LES PUBLICS

1. FRÉQUENTATION

En 2019, le Centre de documentation du musée a accueilli 779 lecteurs (501 en 2018).

Le public est diversifié : interne (personnel du musée et de la bibliothèque, personnel de l'Ecole des beaux-Arts de Nîmes...), guide-conférenciers, médiateurs du musée, visiteurs du musée, étudiants (écoles des beaux-arts, universités) ou lycéens (filières artistiques), chercheurs, professionnels, artistes, amateurs.

Afin de renseigner ses lecteurs et autres personnes intéressées sur ses activités, le Centre de documentation envoie une Newsletter mensuelle.

2. ACCUEIL DES GROUPES

Le Centre accueille les groupes sur rendez-vous pour des visites-découvertes ou des ateliers de recherches :

- Visite-découverte des espaces, du fonds, des services,
- Méthodologie de recherche (rayons, archives périodiques, catalogue informatisé, autres ressources en ligne),
- Séance de cours (Ecole des beaux-arts, lycée, collège prépa Brevet...),
- Atelier de recherche in situ : travail sur un sujet à partir des ressources disponibles sur place.

Il organise également, en partenariat avec la bibliothécaire de l'ESBAN, des séances de visites-découvertes et ateliers de recherche pour les étudiants en premières année.

F. PARTENARIATS

1. PARTENARIAT RÉGIONAL INTER-DOCUMENTALISTE

Le partenariat engagé en 2008 afin de favoriser la coopération entre bibliothèques situées sur le territoire de la Ville de Nîmes (bibliothèques municipale, universitaire...) a été poursuivi en 2019. En effet, des réunions professionnelles sont organisées régulièrement sur les possibilités de confirmer et augmenter les formes de travail collaboratif entre structures de la région :

- ESBA-Nîmes (Ecole Supérieure des beaux-Arts de Nîmes)
- FRAC Occitanie (Fonds Régional d'Art Contemporain de la région Occitanie)
- ESBAMA/Panacée (Ecole Supérieure des Beaux-Arts de Montpellier Méditerranée Métropole)
- ENSAM (Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Montpellier)

Cette initiative permet de fédérer les compétences et expériences de chacun autour de réflexions professionnelles et ainsi de constituer un réseau des professionnels documentalistes et bibliothécaires d'art en Languedoc-Roussillon ou élargi à l'échelle nationale.

2. LE MUSEE PARTENAIRE DU RESEAU BEAR

Le Centre de documentation du musée a rejoint le réseau français Bibliothèque des Ecoles d'art (BEAR) qui organise des rencontres interprofessionnelles et est à l'origine de la remise en fonctionnement de la Base Spécialisée Art et Design (BSAD, anciennement connue sous le nom Bulletin signalétique des arts plastiques).

Cette base présente l'avantage de faciliter la recherche dans les revues en art contemporain et design dont elles disposent. Elle permet également le récolement des mémoires produits par les étudiant.e.s des écoles d'art françaises et celle de Monaco.

En 2019, le Centre de documentation du musée a confirmé ce soutien et ce partenariat, en proposant le dépouillement d'une revue bilingue.

3. SUDOC-PS

Le réseau **Sudoc-PS** coordonne le signalement, dans le catalogue Sudoc, des publications en série conservées dans les bibliothèques, centres de ressources, centres de documentation, et autres membres de ce réseau.

Le musée a choisi de devenir membre en signant une convention de partenariat avec l'Université Paul Valéry Montpellier 3 hébergeant le Centre régional du Sudoc-PS Languedoc-Roussillon. L'objectif est de signaler les états de collections des périodiques afin de rendre plus visibles les titres et numéros disponibles.

Le signalement des états de collection a débuté en 2016. Il se poursuit depuis cette date avec une réflexion sur le Plan de conservation partagée, en cours dans le réseau universitaire et bibliothécaire de la région Occitanie.

V. ACQUISITIONS, DEPOTS, PRETS ET RESTAURATIONS

Le Musée Carré d'Art bénéficiant du label « Musée de France » a pour missions permanentes de – Conserver – Restaurer – et Enrichir sa collection, tout en la rendant accessible au public le plus large afin de permettre une démocratisation de la culture et un égal accès à tous.

Ainsi, si les prêts et les dépôts d'œuvres sont une façon d'entretenir un réseau et de faire connaître le musée à l'extérieur, les acquisitions contribuent à l'enrichissement des collections. Les œuvres ainsi acquises intègrent le patrimoine de la Ville de Nîmes.

La relative jeunesse de la collection du musée ne le dispense pas d'opérer des restaurations de ses œuvres.

A. LES ACQUISITIONS

La collection a fait l'acquisition des œuvres suivantes en 2019 :

- **SYMS** Martine, *Lesson LXXV*, 2017, vidéo couleur canal vidéo unique édition de 5 + 1a/p, acquis auprès de la Galerie Sadie Coles HQ New-York, avec l'aide du FRAM (Inv. : 2019.1 [1 à 2])
- **MANNA** Jumana, *Cache (Insurance Policy)*, 2018, installation en plusieurs éléments, sculpture en céramique, argile, béton, structures de métal, acquis auprès de l'artiste, avec l'aide du FRAM (Inv. : 2019.2 [1 à 5])
- **TILLMANS** Wolfgang, *Quelle est la probabilité que je sois le seul à avoir raison à ce sujet ?*, 2017, impression jet d'encre sur papier, non encadrée, pinces, 230 x 161 cm, acquis auprès de la Galerie Chantal Crousel, avec l'aide du FRAM (Inv. : 2019.3)
- **TILLMANS** Wolfgang, *Wet Room (Barnaby)*, 2017, impression jet d'encre montée sur aluminium, cadre de l'artiste, 80,9 x 68,3 x 3,3 cm, acquis auprès de la Galerie Chantal Crousel, avec l'aide du FRAM (Inv. : 2019.4)

Aucun don n'est venu compléter la collection.

B. LES DEPOTS

Aucun nouveau dépôt n'a été effectué en 2019.

C. LES PRETS

Le rayonnement de la collection et des dépôts s'illustre par de nombreux prêts aux institutions françaises et internationales :

Exposition « Anna Boghiguan », Tate St Ives (Saint Ives, Royaume Uni), 8 février – 6 mai 2019

- **BOGHIGUAN** Anna, *Nemausus*, 2016, Inv. 2017.10

Exposition « Trois Actes. Thomas Schütte », Monnaie de Paris (Paris), 15 mars - 16 juin 2019

- **SCHUTTE** Thomas, *And Now : A Song*, 1992, Inv. : 1993.53 (1 à 50)
- **SCHUTTE** Thomas, *Pilot*, 1993, Inv. 1995.3

Exposition « Retrouver l'économie radicale des gestes simples : le mouvement Support-Surfaces », Tsinghua University Art Museum (Pékin, Chine), 21 mai - 20 août 2019

- **PINCEMIN** Jean-Pierre, *Composition*, 1970, Inv. D.1987.8
- **GRAND** Toni, *Sec, planche débitée, courbé par coins, collé*, 1974, Inv. D.1987.13

Exposition « Peter Friedl. Rehousing », Kunsthalle Wien (Vienne, Autriche), 22 mars - 9 juin 2019

- **FRIEDL** Peter, *The Dramatist (Black Hamlet, Crazy Henry, Giulia, Toussaint)*, 2013, Inv. 2014.5

Exposition « La Lune » Galeries Nationales du Grand Palais (Paris) 1er avril – 22 juillet 2019

- **BARBIER** Gilles, *Sans titre (la réserve)*, 2005, Inv. D.2006.2, œuvre en dépôt, collection privée

Exposition « Les enfants du Paradis », MUba Eugène Leroy (Tourcoing), 27 avril - 26 août 2019

- **BAS** Hernan, *At the root of his thinking (or the pink blossom)*, 2009, Inv. 2010.5

Exposition « Lynne Cohen (1944-2014) : Double aveugle », Pavillon Populaire, Espace d'art photographique (Montpellier), 27 juin - 22 septembre 2019

- **COHEN** Lynne, *Corridor*, 1987, Inv. 1990.5

Exposition « Par Hasard », Centre de la Vieille Charité (Marseille), 18 octobre 2019 - 23 février 2020

- **RICHTER** Gerhard, *Abstract VII*, 1991, Inv. 1994.3
- **RICHTER** Gerhard, *Abstract VII*, 1991, Inv. 1994.4
- **RICHTER** Gerhard, *Abstract VII*, 1991, Inv. 1994.5

Exposition « Narcisse ou la floraison des mondes », FRAC Nouvelle-Aquitaine - MECA, (Bordeaux), 7 décembre 2019 - 21 mars 2020

- **TREISTER** Suzanne, *HFT / Botanical Prints Rang 3 Microsoft*, 2016, Inv. 2017.17 (3)
- **TREISTER** Suzanne, *HFT / Botanical Prints Rang 4 Google*, 2016, Inv. 2017.17 (4)

D. LES RESTAURATIONS

Le musée fait restaurer régulièrement les œuvres de la collection qui le nécessitent afin d'assurer leur lisibilité, leur conservation et leur pérennité.

La restauration de deux œuvres particulièrement fragiles, étudiée en 2018, a pu être mise en œuvre :

- **ABSALON** (Eshel MEIR, dit), *Proposition d'objets quotidiens*, 1989, Inv. 1990.7
- **ABSALON** (Eshel MEIR, dit), *Proposition d'objets quotidiens, - (échelle 1)*, 1989, Inv. 1990.8

Une intervention de conservation préventive a été effectuée par une restauratrice sur l'œuvre suivante :

- **POLKE** Sigmar, *Lapis Lazuli II*, 1994, Inv. 2008.25

Les éléments composant l'œuvre suivante ont été remis en forme et traités, dans l'optique de la conserver au plus près de son aspect d'origine :

- **BOLTANSKI** Christian, *Le Lycée Chases*, 1986, Inv. 1987.10 (1 à 12)

Une intervention de restauration a été réalisée sur l'œuvre suivante (très fragile et instable dans le temps) :

- **FLANAGAN** Barry, *Rack*, 1967-1968, Inv. 1992.20

E. POST-RECOLEMENT

Le récolement des œuvres de la collection, mené de 2011 à 2016 a permis d'identifier des œuvres présentes dans la collection de manière irrégulière (œuvres conservées dans la collection mais non inventoriées, œuvres non présentées en commission d'acquisition ...). Le travail mené post-récolement permet de normaliser progressivement cette situation. Suite au travail préparatoire réalisé durant l'année, en 2020, une liste d'œuvre sera présentée à la DRAC afin de poursuivre la régularisation de la collection.

VI. BILAN SOCIAL 2019

A. EFFECTIFS

1. EMPLOIS PERMANENTS

Nombre d'agents occupant un emploi permanent

	TOTAL		Temps complet / Non complet		Sexe	
	Nb agents au 31/12	ETC	TC	TNC	H	F
Fonctionnaires	7	6,07	5	2	3	4
Contractuels	6	2,68	4	2	0	6
TOTAL	13	8,75	9	4	3	10

En 2019, 8,75 Equivalents Temps Complètes (ETC) ont occupé les neufs emplois permanents du musée.

Mouvements de postes et de personnel:

Aucun emploi permanent n'a été ajouté ou supprimé par rapport à 2018, et aucun poste n'était vacant au 31/12/2019.

Quatre agents contractuels ont rejoint l'équipe en 2019. Deux à temps non-complet, afin de remplacer partiellement un agent titulaire bénéficiant d'un temps partiel de droit (article 3-1 de la loi du 26 janvier 1984 modifiée), les deux autres à temps complet afin de remplacer un agent titulaire bénéficiant d'une disponibilité (article 3-2° de la loi du 26 janvier 1984 modifiée).

Agents contractuels:

Deux autres agents contractuels occupent des postes permanents sur le fondement de l'article 3-3-2° de la loi du 26 janvier 1984 modifiée.

Positions particulières au 31/12/2019:

L'effectif permanent du musée compte:

- Un agent détaché de la fonction publique d'Etat
- Deux agents mis à disposition par la Ville de Nîmes
- Un agent en disponibilité pour convenances personnelles

Carrières:

En 2019, un agent a bénéficié d'une promotion interne.

2. EMPLOIS NON PERMANENTS

	TOTAL		Sexe	
	Nb agents au 31/12	ETC	H	F
Agents sur emplois non permanents	14	1,99	7	7

Le musée a régulièrement recours à des agents en CDD pour pourvoir des emplois non permanents, à l'occasion d'activités ponctuelles ou saisonnières:

- Guides conférenciers: 2 100h
- Médiateurs d'expositions: 1106h
- Monteurs d'exposition: 414h
- Intervenants dans le cadre de conférences: 7h

3. EMPLOIS DE DROIT PRIVÉ

	TOTAL		Temps complet / Non complet		Sexe	
	Nb agents au 31/12	ETC	TC	TNC	H	F
Salariés de droit privé	3	1,71	1	2	0	3

Le musée emploie deux salariées de droit privé pour assurer le fonctionnement de sa librairie.

L'une d'elle a demandé à bénéficier d'un temps partiel plus réduit à compter de Janvier 2019.

La librairie fait par ailleurs appel à une personne en CDD saisonnier pendant les mois de juillet et août, compte tenu de la présence de clients plus nombreux et d'effectifs réduits (congés).

B. TEMPS DE TRAVAIL

Temps partiels

Quatre agents de sexe féminin bénéficient d'un temps partiel ou temps non complet (un temps partiel de droit, deux temps non complets, et un temps partiel pour raisons personnelles).

Comptes Epargne Temps

Parmi les agents rémunérés par le musée, cinq disposent d'un Compte Epargne Temps pour un total de 781 heures épargnées (hors heures épargnées de 2019).

Absences

	Motif				TOTAL
	Maladie	Accident du travail	Maternité / paternité	Autorisation spéciale d'absence	
Nb d'agents absents min. un jour	7	1	0	5	13
Nb jours absence	37	6	0	7	50

C. MASSE SALARIALE

	Rémunérations annuelles brutes
Sur poste permanents	264 762 €
Sur postes non permanents	70 403 €
Sur postes librairie	40 123 €
TOTAL	375 289 €

Ces montants ne comprennent pas les traitements des agents mis à disposition et rémunérés par la Ville de Nîmes.

En 2019, les coûts liés à la formation se sont élevés à 3 390€ (hors cotisation CNFPT).
Le musée cotise par ailleurs pour ses agents auprès du Comité National d'Action Sociale (CNAS).

VII. BILAN FINANCIER 2019

A. Budget global

Le compte administratif 2019 retrace l'ensemble des écritures comptables réalisées en dépenses et en recettes lors de l'exercice 2019.

Les montants des crédits ouverts (inscrits au budget primitif et décisions modificatives), y compris opérations d'ordres) étaient les suivants :

Montant des crédits ouverts (reports compris)

	INVESTISSEMENT	FONCTIONNEMENT	TOTAL
BUDGET PRINCIPAL (Musée)			
DEPENSES	282 019,95 €	1 321 590,85 €	1 603 610,80 €
RECETTES	282 019,95 €	1 321 590,85 €	1 603 610,80 €
BUDGET ANNEXE (Librairie)			
DEPENSES	5 064,27 €	188 752,62 €	193 816,89 €
RECETTES	5 064,27 €	188 752,62 €	193 816,89 €
BUDGET GLOBAL			
DEPENSES	287 084,22 €	1 510 343,47 €	1 797 427,69 €
RECETTES	287 084,22 €	1 510 343,47 €	1 797 427,69 €

Le tableau ci-dessous présente la synthèse des dépenses et recettes du seul exercice 2019.

Résultats 2019 (hors reports)

	INVESTISSEMENT	FONCTIONNEMENT	TOTAL
RESULTATS MUSEE 2019	-36 063,05 €	111 466,15 €	75 403,10 €
RESULTATS LIBRAIRIE 2019	0,00 €	1 540,07 €	1 540,07 €
RESULTATS GLOBAUX 2019	-36 063,05 €	113 006,22 €	76 943,17 €

Les résultats du seul exercice 2019 (hors reports) sont déficitaires de 36 063,05€ en investissement et excédentaires de 113 006,22€ € en fonctionnement.

Après ajout des reports des années précédentes, qui étaient de 160 690,85€ (fonctionnement) et 71 109,95€ (investissement) pour le musée, et de -79 302,62€ (fonctionnement) et 5 064,27€ (investissement) pour la librairie, le résultat global à la fin de l'année est excédentaire de 40 111,17€ en investissement et de 194 394,45€ en fonctionnement.

Le tableau ci-dessous présente les résultats par section de l'exercice 2019 (écritures d'ordre incluses) :

Résultats 2019 (reports compris)

	INVESTISSEMENT	FONCTIONNEMENT	TOTAL
BUDGET PRINCIPAL (Musée)			
DEPENSES	182 196,05 €	1 049 410,24 €	1 231 606,29 €
RECETTES	217 242,95 €	1 321 567,24 €	1 538 810,19 €
RESULTATS 2019	35 046,90 €	272 157,00 €	307 203,90 €
BUDGET ANNEXE (Librairie)			
DEPENSES	0,00 €	177 868,76 €	177 868,76 €
RECETTES	5 064,27 €	100 106,21 €	105 170,48 €
RESULTATS 2019	5 064,27 €	-77 762,55 €	-72 698,28 €
BUDGET GLOBAL			
DEPENSES	182 196,05 €	1 227 279,00 €	1 409 475,05 €
RECETTES	222 307,22 €	1 421 673,45 €	1 643 980,67 €
RESULTATS 2019	40 111,17 €	194 394,45 €	234 505,62 €

L'exercice 2019 s'achève donc, pour le cumul des sections d'investissement et de fonctionnement du musée et de la librairie, avec un résultat excédentaire de 234 505,62€.

B. Budget principal : Musée d'art contemporain

La situation budgétaire est saine, avec des dépenses maîtrisées, et en adéquation avec les ressources disponibles. Compte-tenu de reports de crédits de l'année 2018, les comptes de fonctionnement et d'investissement sont bénéficiaires, contribuant à la possibilité pour le musée de faire face à d'éventuelles dépenses imprévues en cours d'année ou activités supplémentaires à développer en 2020.

Le tableau ci-dessous synthétise par sections et chapitres globalisés le compte administratif 2019. Il présente également le résultat de clôture avec la reprise du résultat de fonctionnement 2018.

INVESTISSEMENT Musée 2019				
DEPENSES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Réalisation	Taux de réalisation
20	Immobilisations incorporelles (site internet)	18 000,00 €	0,00 €	0%
21	Immobilisations corporelles (œuvres d'art et matériel multimédia)	261 019,95 €	179 196,05 €	69%
020	Dépenses imprévues	0,00 €	0,00 €	0%
040	<i>Opérations d'ordre de transfert entre sections</i>	3 000,00 €	3 000,00 €	100%
TOTAL		282 019,95 €	182 196,05 €	65%
RECETTES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation
13	Subventions d'équipement	125 910,00 €	125 910,00 €	100%
021	<i>Vir. section fonctionnement</i>	60 000,00 €	0,00 €	0%
040	<i>Opérations d'ordre de transfert entre sections</i>	25 000,00 €	20 223,00 €	81%
TOTAL		210 910,00 €	146 133,00 €	69%
SOLDE EXERCICE		-71 109,95 €	-36 063,05 €	
EXCEDENT REPORTE N-1		71 109,95 €	71 109,95 €	
SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1		0,00 €	35 046,90 €	

FONCTIONNEMENT Musée 2019				
DEPENSES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Réalisation	Taux de réalisation
011	Charges à caractères générales	611 219,32 €	525 588,39 €	86%
012	Charges de personnel	557 600,00 €	503 596,81 €	90%
65	Autres charges de gestion courante	100,00 €	2,04 €	0%
66	Charges financières	0,00 €	0,00 €	0%
67	Charges exceptionnelles	500,00 €	0,00 €	0%
022	Dépenses imprévues	67 171,53 €	0,00 €	0%
023	<i>Vir section investissement</i>	60 000,00 €	0,00 €	0%
042	<i>Opérations d'ordre de transfert entre sections</i>	25 000,00 €	20 223,00 €	81%
TOTAL		1 321 590,85 €	1 049 410,24 €	79%
RECETTES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation
013	Atténuations de charges	1 000,00 €	1 461,36 €	146%
70	Ventes produits fabriqués, prestations	111 000,00 €	105 527,28 €	95%
74	Subventions	1 018 800,00 €	1 023 800,00 €	100%
75	Autres produits de gestion courante	100,00 €	1,44 €	1%
77	Produits exceptionnels	27 000,00 €	27 086,31 €	100%
042	<i>Opérations d'ordre de transfert entre sections</i>	3 000,00 €	3 000,00 €	100%
TOTAL		1 160 900,00 €	1 160 876,39 €	100%
SOLDE EXERCICE		-160 690,85 €	111 466,15 €	
EXCEDENT REPORTE N-1		160 690,85 €	160 690,85 €	
SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1		0,00 €	272 157,00 €	

Les données en italiques sont des opérations d'ordre : il s'agit d'écritures comptables calculées, qui ne donnent pas lieu à encaissement ou décaissement. Ce sont notamment des écritures liées aux amortissements (Amortissement de la subvention d'équipement et dotation aux amortissements).

1. DÉTAIL DE LA SECTION D'INVESTISSEMENT

Les prévisions de dépenses d'investissement sont atteintes à hauteur de 69%.

Les crédits ouverts concernent en majorité les acquisitions d'œuvres. Celles-ci varient en fonction des opportunités. L'implication de l'un des artistes dans un récent projet d'acquisition, ainsi que l'absence d'intermédiaire permettant de traiter directement avec un autre artiste, ont permis d'obtenir des œuvres à des prix inférieurs à ceux du marché. Les crédits restants seront reportés en 2020 afin de répondre à de nouvelles occasions d'acquisition.

En 2019, les dépenses d'investissement étaient principalement liées à l'enrichissement de la collection, pour un total de 139 940,31€, et à sa conservation. En 2019, des œuvres d'Absalon, endommagée lors d'un dégât des eaux survenu en 2018, et une œuvre de Flanagan, abîmée par sa récente présentation au public, ont été restaurées pour 17 400€ (une partie des dépenses a fait l'objet d'un remboursement par l'assurance).

Le budget d'acquisition d'œuvres est en légère hausse en 2019, permise par la mobilisation du report des crédits d'investissement de 2018. Ce budget demeure conditionné par les subventions perçues de la Ville de Nîmes et du FRAM, et par la nécessité de restaurer certaines œuvres, les dépenses étant imputées sur le même budget.

Montant des acquisitions par année								
2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
44 910,17 €	0,00 €	36 965,80 €	277 624 € (dont 60 000€ d'acquisitions 2013)	239 800,00 €	127 714,70 €	88 679,88 €	120 205,67 €	139 940,31 €

Des crédits sont, d'autre part, toujours constitués pour le remplacement ou l'achat d'équipements techniques, informatiques et audiovisuels, afin d'être en mesure de répondre rapidement aux demandes particulières d'artistes, ou en cas de panne impromptue. En 2019, le renouvellement de matériel informatique (serveur pour le logiciel de gestion des œuvres) et le remplacement de matériel dans l'atelier (ponceuse et échafaudage) ont représenté 12 017,02€. Du matériel audiovisuel (projecteur et écran) a également été acquis pour 21 855,74€ afin de répondre à de nouveaux besoins dans les expositions, et les guides-conférencières ont été équipées de tablettes audiovisuelles leur permettant de préparer et d'accompagner les visites de manière plus interactive.

D'autres dépenses d'investissement, prévues en 2019, sont réalisées en 2020, du fait de l'indisponibilité du matériel chez le fournisseur (équipement en casiers, poursuite de l'aménagement du local d'archives) ou de l'indisponibilité du prestataire (restaurations d'œuvres). Les crédits restants sont reportés en 2020 afin de prendre en charge ces dépenses.

En recettes, le musée a reçu 85 000€ de la Ville de Nîmes (montant réévalué à son niveau 2017), et 40 910€ au titre du FRAM (Région et DRAC Occitanie), destinés aux acquisitions d'œuvres.

Les dotations aux amortissements ont représenté 20 223€, que l'on retrouve dans les recettes d'investissement au titre des transferts de la section de fonctionnement à la section d'investissement.

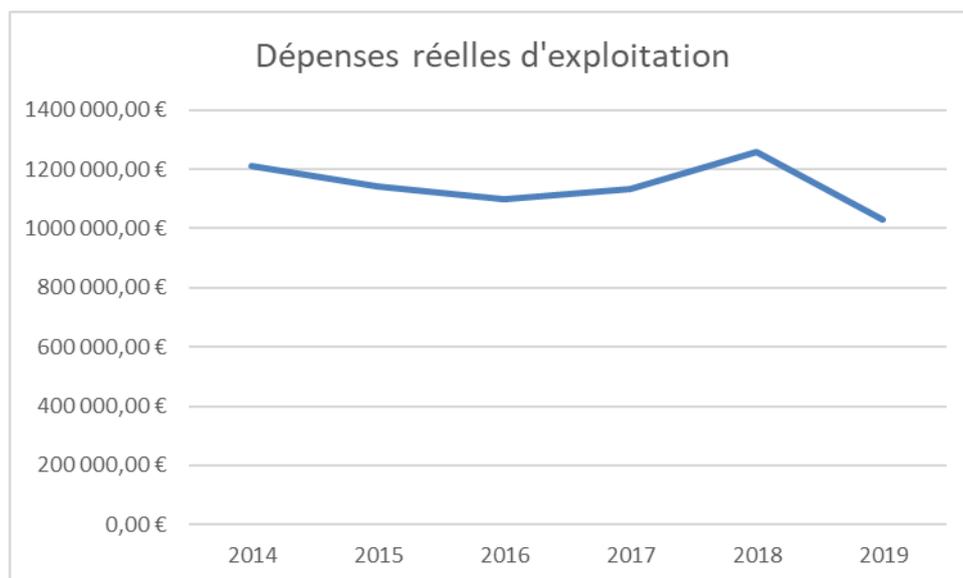
2. DÉTAILS DES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT

Les opérations de fonctionnement génèrent un résultat de 272 157,00€.

Le taux de réalisation des dépenses de fonctionnement est de 79%. Cette situation témoigne de la prudence observée dans la prévision et l'exécution des dépenses. Elle s'explique également par l'implication de plusieurs partenaires dans les projets, et la réalisation de projets mobilisant majoritairement les ressources internes du musée, mais aussi par le fait que certains projets ont dû être abandonnés.

Les dépenses de fonctionnement du musée regroupent les charges de personnel et les charges générales. Avec un total de 1 029 187,24€ (hors dépenses d'ordre), les dépenses 2019 sont en baisse par rapport à 2018 (- 228 179,26€) comme le montre ce graphique.

Cette baisse est en partie liée au budget exceptionnel affecté en 2018 à l'exposition sur Picasso, et à l'existence de frais de personnel plus importants en 2018 (versement de cotisations à l'organisme des pensions civiles d'Etat). Des mouvements dans l'équipe permanente ont également conduit à ce que certains postes ne soient pas pourvus pendant de courtes périodes. Comme évoqué précédemment, les projets présentés en 2019 ont également nécessité la mobilisation de ressources moindres.

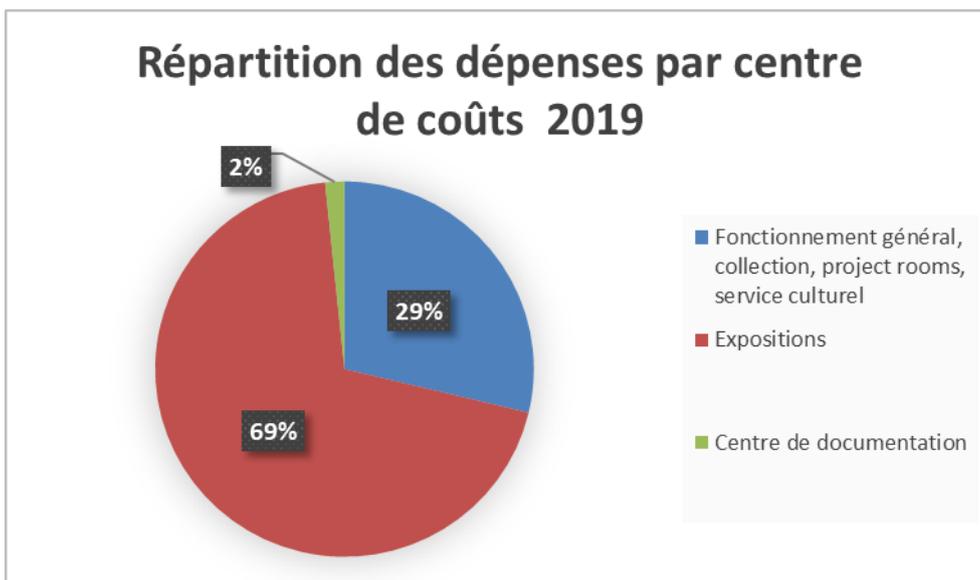


a. Budget général

(1) Les charges générales (Chapitre 011)

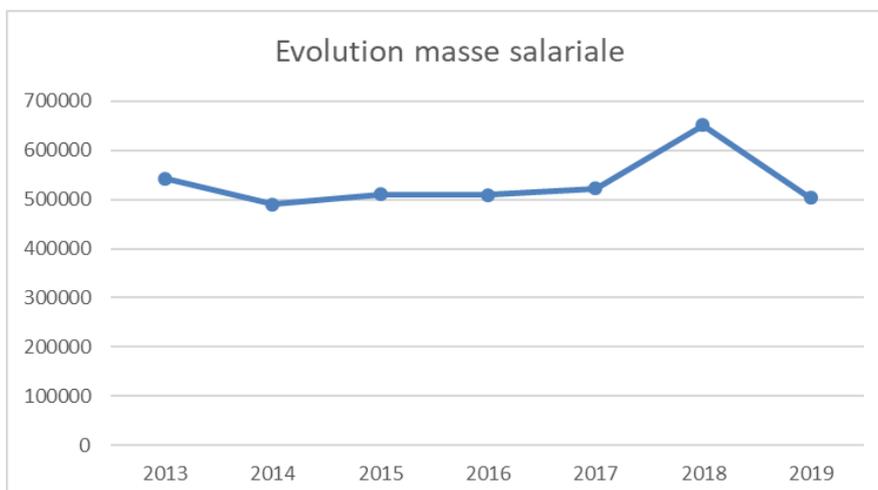
Les charges générales comprennent les dépenses liées au fonctionnement courant du musée ainsi que celles liées aux expositions. Le graphique ci-dessous présente les dépenses, réparties par centre de coûts (fonctionnement général, expositions et project rooms, centre de documentation).

Cette répartition est comparable à la situation 2018, avec 2% des crédits consacrés au centre de documentation, 29% au fonctionnement du musée, et 69% aux expositions.



(2) Les charges de personnel (Chapitre 012)

Les charges de personnel représentent 49% des dépenses réelles de fonctionnement 2019, soit 3% de moins qu'en 2018 (Les charges de personnel étaient exceptionnellement élevées en 2018 compte tenu de la prise en charge du reversement dû à l'organisme de retraite complémentaire des fonctionnaires d'Etat : régularisation de plusieurs années de cotisations versées indument à un autre organisme, pour la période de 2012 à 2016, pendant laquelle le premier organisme ne s'est pas manifesté, et remboursé en 2017 par le second).



b. Fonctionnement général du Musée et Centre de documentation

Fonctionnement général du musée

Hors dépenses de personnel, les crédits ouverts au titre du fonctionnement général pour 2019 étaient de 198 731,32€. La consommation est de 150 983,42€, répartie entre les postes suivants :

2019	
Consommables	15 734,39 €
Fluides et télécommunications	10 302,55 €
Locations et maintenance du matériel	13 311,59 €
Prestations de service	26 021,45 €
Missions	10 565,23 €
Abonnements et cotisations	12 850,07 €
Assurances personnel et collections	45 241,09 €
Communication collection	10 334,17 €
Installation et muséographie pour collection	6 592,59 €
Frais bancaire virement à l'étranger	30,29 €

Si les dépenses régulières sont relativement stables, l'acquisition d'œuvres numériques ne nécessitant pas de transport, ou le groupage de ce transport avec celui des œuvres empruntées dans le cadre d'expositions temporaires, a permis de réaliser des économies sur ce poste. D'autre part, seule une salle de l'exposition de la collection a fait l'objet d'un nouvel accrochage en 2019, limitant ces dépenses. Le renouvellement complet de l'accrochage a été effectué début 2020. De ce fait notamment, les dépenses de communication autour de la collection ont également été réduites.

Fonctionnement général du centre de documentation

Le centre de documentation, disposant d'un budget de 10 500€, a réalisé 8 638,61€ de dépenses.

c. Expositions temporaires

(1) Project rooms

Pour 2019, le budget primitif prévoyait la réalisation de deux project rooms dotées chacune de 10 000€, d'un accrochage sur la Galerie Foster (16 500€), et d'une installation dans la Chapelle des Jésuites (19 000€), auxquels s'ajoutaient les dépenses liées au démontage du project room installé fin 2018, soit un total de 58 500€. Les crédits ont été consommés à hauteur de 21 541,09€. Des économies importantes ont été réalisées, liées au medium utilisé dans l'exposition (Andujar), à la prise en charge des coûts par un partenaire (Art Collection Telekom) et à la mobilisation des ressources en interne (Thanx 4 Nothing). Le project room prévu pour la fin de l'année n'a finalement pas eu lieu.

Elena NARBUTAITE du 8 décembre 2018 au 26 mai 2019

La poursuite de cette exposition initiée en 2018, ayant donné l'occasion à cette artiste de produire une installation dans les salles des project room, a occasionné en 2019 des dépenses s'élevant à 2 886,62€ (démontage et transport retour des œuvres).

Daniel ANDUJAR du 28 mai au 3 novembre 2019

Cette exposition, présentée dans le cadre des Rencontres de la photographie d'Arles, a occasionné des dépenses s'élevant à 6 176,54€. Constituée d'affiches collées, elle n'a occasionné aucun frais lié au transport ou à l'assurance des œuvres, et a bénéficié de la communication mise en place par le festival des Rencontres.

« 30 ans après, Art Collection Telekom » du 11 juin au 10 novembre 2019

Cette exposition, présentée dans le cadre des Rencontres de la photographie d'Arles, a occasionné des dépenses s'élevant à 4 653,65€. Carré d'art n'a eu à payer que le montage et la communication autour de cette exposition presque entièrement financée par la Deutsche Telekom, et l'exposition a bénéficié de la communication mise en place par le festival des Rencontres.

Projection de « Thanx 4 Nothing » d'Ugo RONDINONE à la Chapelle des Jésuites du 25 juin au 29 août 2019

Cette installation, présentée dans le cadre des Rencontres de la photographie d'Arles, a occasionné des dépenses s'élevant à 2 597,10€. Carré d'art a fait le choix de présenter une œuvre vidéo issue de ses collections. La mise en place a été effectuée par l'équipe permanente du musée (sauf pour l'obturation des ouvertures de la chapelle), avec son matériel (investissement dans un écran qui permettra de renouveler ce type de projet). Du matériel a également été prêté par l'Ecole Supérieure des Beaux-Arts de Nîmes, et le projet a bénéficié de la communication mise en place par le festival des Rencontres.

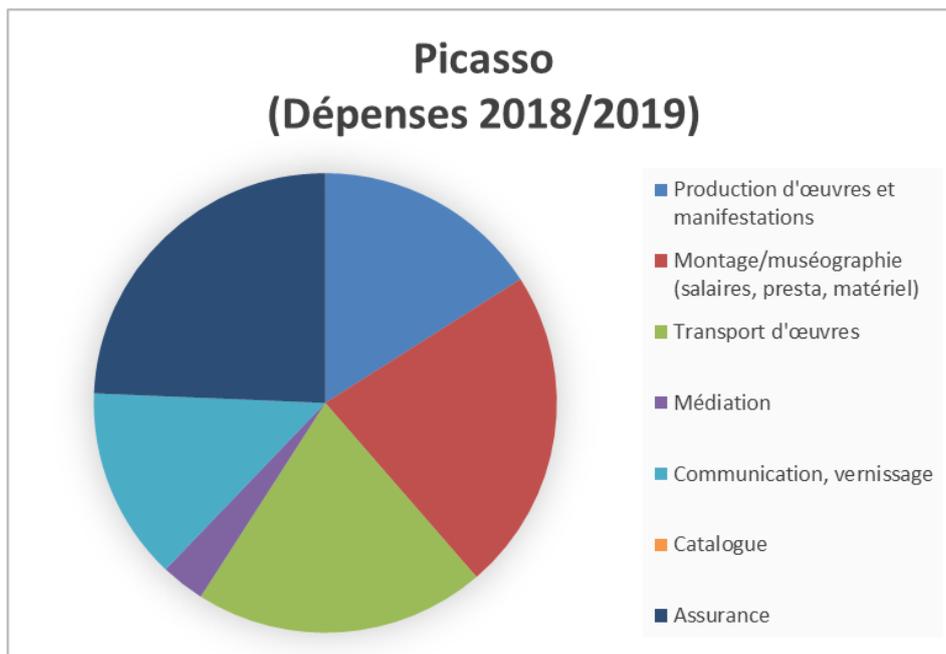
(2) Expositions

Deux expositions temporaires ont été proposées en 2019. La dernière exposition de l'année 2018 s'est par ailleurs poursuivie pendant deux mois en 2019.

« PICASSO, Le temps des conflits » et « Lignes de fuite » du 24 octobre 2018 au 3 mars 2019

Les dépenses liées à la fin de l'exposition se sont élevées à 29 862,10€ en 2019, pour 45 188€ prévus. Cette différence s'explique principalement par des économies réalisées sur les frais de transport retour et de démontage. Les dépenses totales de cette exposition sont de 221 219,56€.

Les dépenses se distribuent selon les postes suivants :

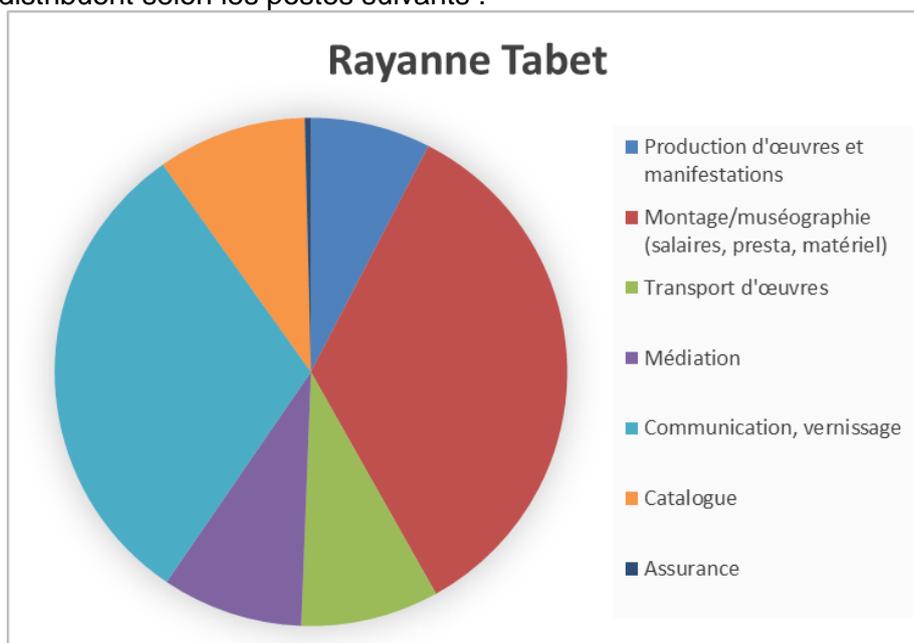


Cette exposition a attiré 25 018 visiteurs pendant la durée totale d'exposition. Elle a généré 52 054,98€ de billetterie en 2019, et 101 792,88€ au total.

Rayane TABET, « Fragments », du 12 avril au 22 septembre 2019

Les dépenses liées à la première exposition de l'année s'élèvent à 141 221,15€ (pour 161 100€ de crédits ouverts au budget primitif). Des économies importantes ont été réalisées sur les frais de transport (la galerie accompagnant cet artiste a rassemblé toutes ses œuvres au même endroit, ce qui a simplifié l'organisation du transport aller, puis une partie des œuvres a été envoyée à New York pour une nouvelle exposition au Metropolitan Museum of Art, qui a donc assumé financièrement une partie du transport retour des œuvres). D'autres économies ont été réalisées sur l'assurance des œuvres et le catalogue.

Les dépenses se distribuent selon les postes suivants :

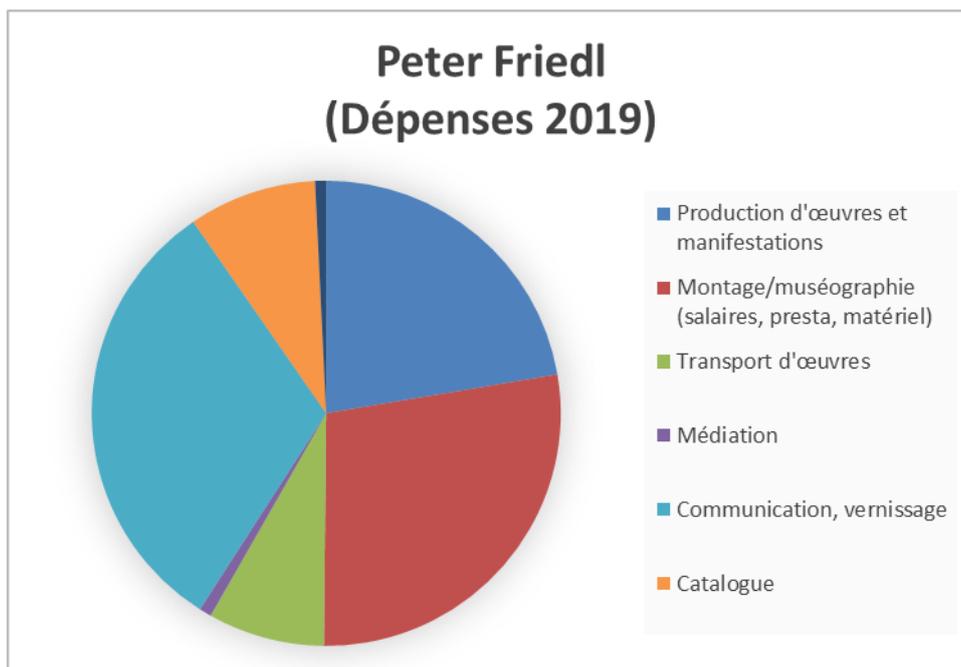


Cette exposition a attiré 12 886 visiteurs, générant 35 718,00€ de billetterie.

Peter FRIEDL, « Teatro », du 25 octobre 2019 au 1^{er} mars 2020

Pour cette seconde exposition, les dépenses se sont élevées à 142 640,59€ en 2019 (l'exposition se poursuivant en 2020, des frais de démontage et de retour des œuvres sont prévus à l'issue). C'est inférieur aux prévisions du budget primitif (173 900€). Des économies ont pu être réalisées sur le montage et les frais de production. D'autre part, malgré l'engagement préalable des dépenses de conception, le musée a dû renoncer à l'édition du catalogue devant à l'origine être proposé durant l'exposition.

Les dépenses 2019 se distribuent selon les postes suivants :



Cette exposition a attiré 3 162 visiteurs en 2019, générant 6 732,00€ de billetterie (deux mois d'ouverture en 2020 ne sont pas compris dans ces chiffres).

Deux acomptes pour la production d'œuvres ont également été versés en 2019 aux deux artistes exposés en 2020 : Nairy Baghramian et Tarik Kiswanson, pour un montant total de 65 000€. Des frais de voyage concernant ces expositions, liés à des visites de repérage en 2019, ont également été pris en charge en 2019.

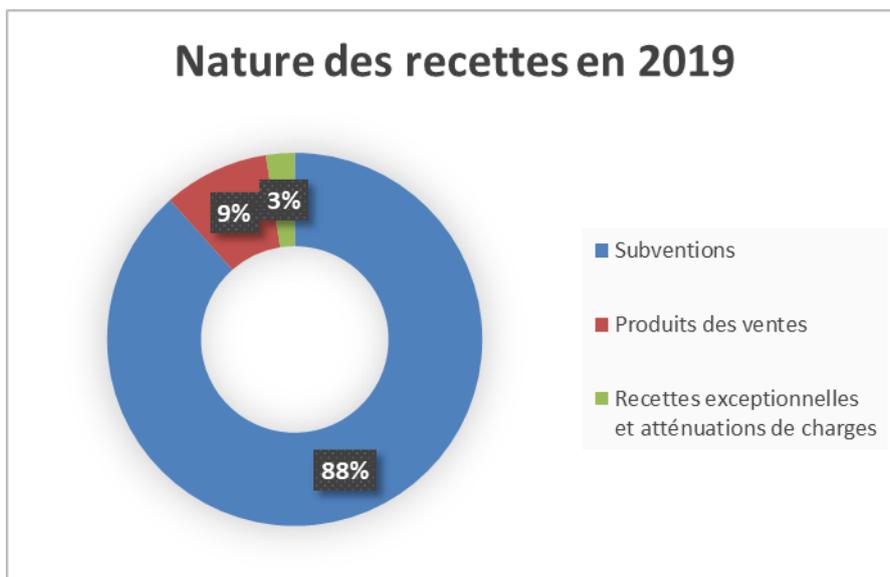
3. DÉTAIL DES RECETTES DE FONCTIONNEMENT

Les objectifs de recettes fixés dans le budget primitif 2019 sont dépassés, du fait d'une hausse des recettes de billetterie, et d'attribution de nouvelles subventions annoncées en cours d'année.

Les recettes du musée sont de trois types :

- Les subventions perçues,
- Les produits des entrées
- Les recettes diverses (atténuations de charges et produits exceptionnels).

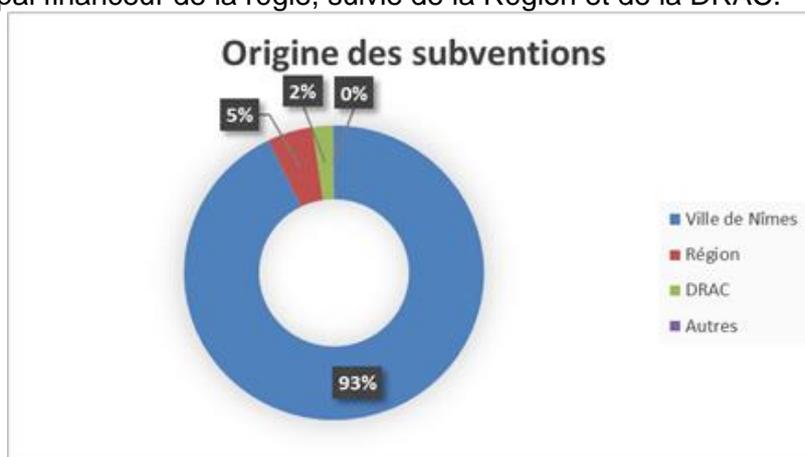
Le graphique ci-dessous montre la part de chacun de ces trois types de recettes dans le total du musée.



a. Subventions

En fonctionnement, le musée perçoit des subventions de différentes institutions pour les expositions, à savoir : La ville de Nîmes, le conseil régional Occitanie, la Direction régionale des affaires culturelles (DRAC), et la participation ponctuelle d'autres financeurs.

Le graphique ci-dessous présente la part de chaque financeur dans les subventions reçues en 2019. La Ville de Nîmes est le principal financeur de la région, suivie de la Région et de la DRAC.

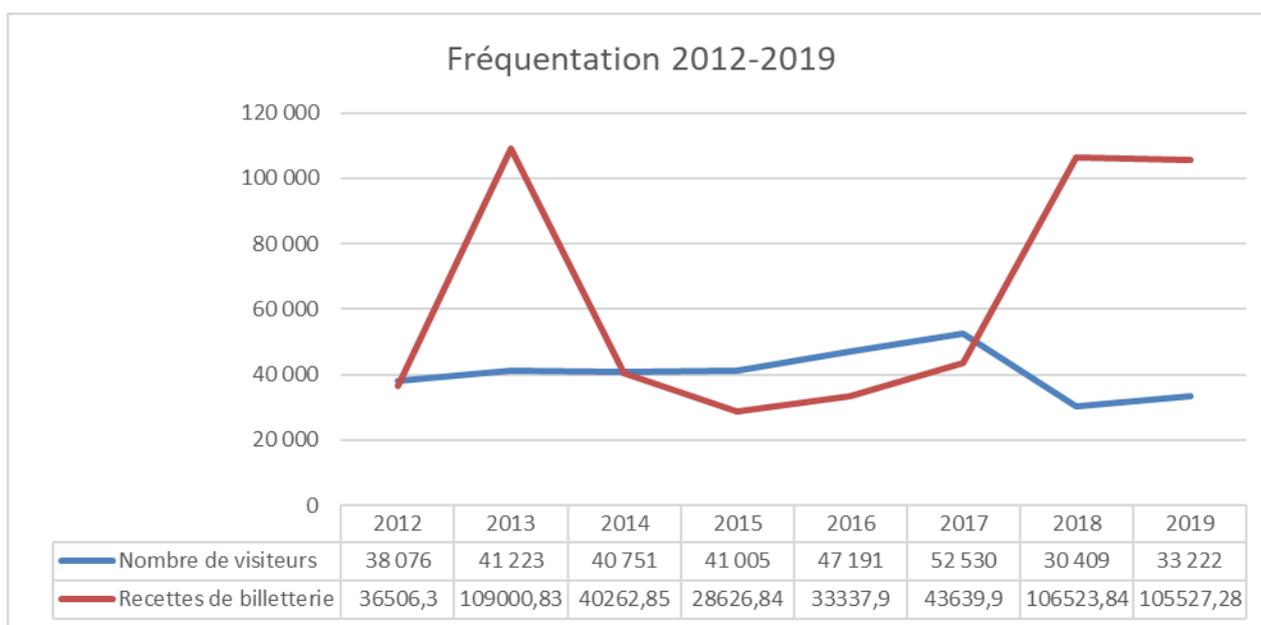


Évolution subventions de fonctionnement 2012/2019

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Ville de Nîmes	1 010 000 €	1 257 004 €	1 120 000 €	1 008 000 €	1 008 000 €	1 008 000 €	950 000 €	950 000 €
Conseil régional	87 385,61 €	62 500 €	58 500 €	21 000 €	38 984 €	40 000 €	40 000 €	50 000 €
DRAC	35 000 €	54 000 €	30 000 €	33 000 €	32 000 €	34 000 €	10 000 €	23 000 €
Conseil général	15 000 €	15 000 €	10 000 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Autres	0 €	17 000 €	44 000 €	0 €	26 000 €	20 210 €	1 500 €	800 €
TOTAL	1 147 386 €	1 405 504 €	1 262 500 €	1 062 000 €	1 104 984 €	1 102 210 €	1 001 500 €	1 023 800 €

La Ville de Nîmes a maintenu son financement au niveau de celui pratiqué en 2018. La DRAC est de nouveau investie dans le financement du programme d'expositions, et a réévalué sa participation au financement des activités du service des publics. La galerie Sfeir-Semler a participé à l'exposition de Rayane Tabet à hauteur de 800€.

b. Produits de la billetterie.



La fréquentation du musée est en légère augmentation par rapport à 2018 (+9% entre 2018 et 2019), mais rappelons que la fréquentation de l'année 2018 était diminuée par 3,5 mois de fermeture du bâtiment liés à des travaux. L'impact négatif de la hausse des tarifs de billetterie, pratiquée depuis le 1^{er} mai 2018, sur la fréquentation du musée se confirme, mais la modification des tarifs reste profitable aux recettes de billetterie.

Le tableau ci-dessous rappelle la fréquentation et les recettes par exposition.

On enregistre de bons chiffres de fréquentation pour les expositions Tabet et Picasso (La fréquentation de l'exposition Picasso s'est même intensifiée par rapport à 2018 et ses 11 677 visiteurs). La fréquentation de l'exposition Friedl a été plus décevante.

	Fréquentation totale (nombre de visiteurs)	Nb semain es	Fréquentation moyenne par semaine d'ouverture	Recettes de billetterie
Collection	5 911	52	114	11 022,30 €
Picasso/Lignes de fuite (du 24/10/2018 au 03/03/2019)	13 341 (25 018 au total)	9 (19 au total)	1 482	52 054,98 € (101 792,98€ au total)
Rayane Tabet	10 808	23	461	35 718,00 €
Peter Friedl (du 25/10/2019 au 01/03/2020)	3 162 (5 466 au total)	10 (18 au total)	326	6732 (au 31/12/2019)
TOTAL GENERAL 2019	33 222	94		105 527,28 €

c. Recettes diverses

Le chapitre 013 « Atténuations de charges » (1 461,36€) comprend notamment les remboursements d'indemnités journalières suite à différents arrêts maladies des agents de la régie. Le chapitre 75 « Autres produits de gestion courante » (1,44€) est lié à la comptabilisation d'arrondis dans le mandatement du prélèvement à la source de l'impôt sur le revenu. Le chapitre 77 « Produits exceptionnels » (27 086,31€) correspond à la constatation de la part patronale des titres restaurants des employés de la régie éligibles au dispositif, ainsi qu'à divers remboursements de trop perçu de la part d'organismes sociaux et d'assurance.

C. Budget annexe librairie

INVESTISSEMENT Librairie 2019				
DEPENSES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Réalisation	Taux de réalisation
20	Immobilisations incorporelles (logiciel caisse)	0,00 €	0,00 €	0%
21	Immobilisations corporelles (matériel informatique)	5 064,27 €	0,00 €	0%
TOTAL		5 064,27 €	0,00 €	0%
RECETTES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation
TOTAL		0,00 €	0,00 €	0%
SOLDE EXERCICE		-5 064,27 €	0,00 €	
EXCEDENT REPORTE N-1		5 064,27 €	5 064,27 €	
SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1		0,00 €	5 064,27 €	

FONCTIONNEMENT Librairie 2019				
DEPENSES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Réalisation	Taux de réalisation
011	Charges à caractères générales	49 050,00 €	47 090,60 €	96%
012	Charges de personnel	59 300,00 €	51 398,39 €	87%
65	Autres charges de gestion courante	100,00 €	0,35 €	0%
66	Charges financières	500,00 €	0,00 €	0%
67	Charges exceptionnelles	500,00 €	76,80 €	0%
TOTAL		109 450,00 €	98 566,14 €	90%
RECETTES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation
013	Atténuations de charges	2 600,00 €	2 504,14 €	96%
70	Ventes produits fabriqués, prestations	105 250,00 €	95 334,16 €	91%
75	Autres produits de gestion courante	100,00 €	3,91 €	4%
77	Produits exceptionnels	80 802,62 €	2 264,00 €	3%
TOTAL		188 752,62 €	100 106,21 €	53%
SOLDE EXERCICE		79 302,62 €	1 540,07 €	
EXCEDENT REPORTE N-1		-79 302,62 €	-79 302,62 €	
SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1		0,00 €	-77 762,55 €	

Le tableau ci-dessous reprend l'évolution de la masse salariale et des résultats de fonctionnement depuis 2013.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Masse salariale	47 583,81 €	50 195,28 €	50 962,70 €	50 749,70 €	54 219,46 €	41 877,57 €	51 398,39 €
Taux de réalisation des dépenses (hors déficit reporté)	99,50%	68,00%	71,00%	85,00%	73,05%	72,54%	90,06%
Taux de réalisation des recettes de vente (chapitre 70)	99,18%	84,00%	68,00%	82,00%	53,73%	102,13%	90,58%
Résultat de fonctionnement de l'exercice	-9 822,23 €	18 224,34 €	-21 523,71 €	-2 564,06 €	-18 290,99 €	28 386,08 €	1 540,07 €
Résultat de fonctionnement cumulé	-83 534,28 €	-65 309,94 €	-86 833,65 €	-89 397,71 €	-107 688,70 €	-79 302,62 €	-77 762,55 €

Les dépenses de fonctionnement sont toujours contenues, et proportionnées aux espérances de chiffre d'affaire. Les consommations de crédits atteignent 90,06% en 2019.

C'est également le cas des recettes 2019 (90,58%), qui sont donc légèrement en deçà des prévisions. Ce suivi attentif de la cohérence entre les dépenses et les recettes permet à nouveau de générer un résultat positif, compensant partiellement le déficit cumulé, qui n'avait plus été aussi bas depuis 2015.

1. DÉTAIL DE LA SECTION D'INVESTISSEMENT

Aucune dépense n'a été réalisée en investissement. L'excédent issu des années précédentes se reporte donc à l'identique en 2020.

2. DÉTAILS DES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT

a. Les achats de livres et de produits.

En 2019, la librairie a acheté pour 39 314,51€ de livres et produits. Dans cette somme, notons les dépenses suivantes :

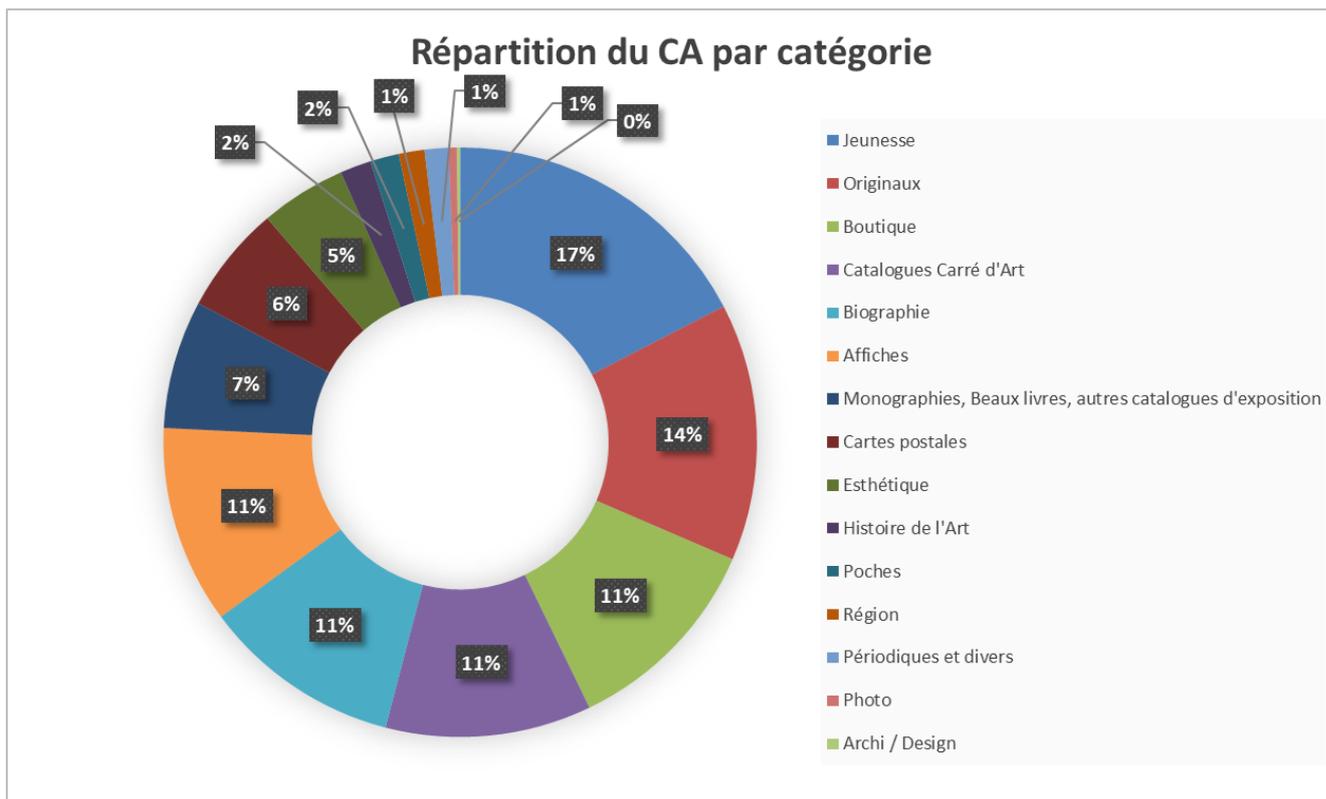
- Achats d'ouvrages : 26 313,12€
- Impressions et réimpressions d'affiches et cartes postales Ferias 2019 : 3 143,00€
- Achats dans le cadre du Festival de la biographie 2018 : 5 498,58€.
- Achats de produits boutique : 4 359,81€

b. Les dépenses de personnel.

L'équipe est composée de deux salariées dont l'une, à temps partiel, a demandé en 2019 à réduire ses heures de travail. Il est fait appel à une personne supplémentaire en contrat saisonnier pendant l'été afin de garantir l'ouverture de la boutique en cette période d'affluence, et alors que l'équipe permanente n'est pas au complet.

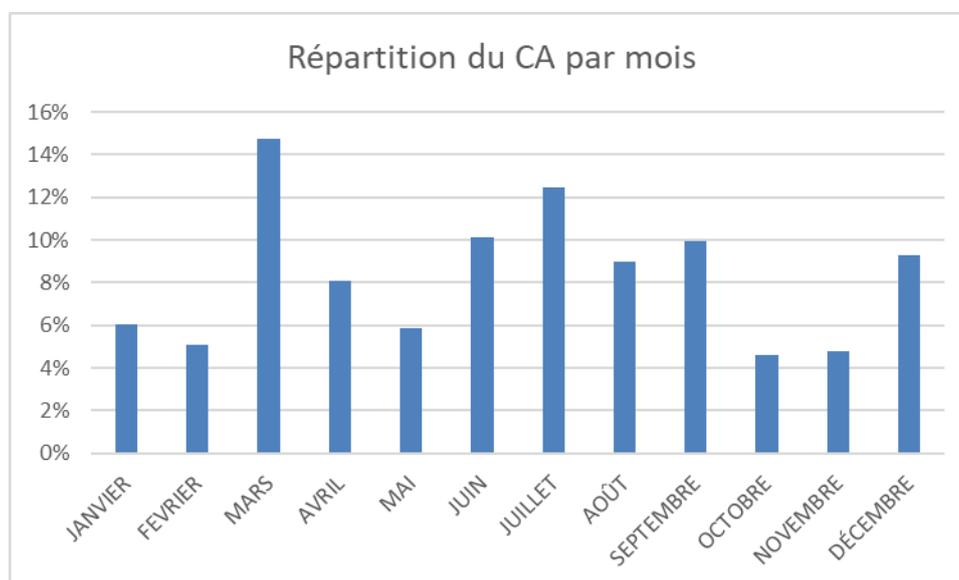
3. DÉTAIL DES RECETTES DE FONCTIONNEMENT

Outre le paiement d'indemnités de prévoyance, qui apparaît au chapitre 013 (Atténuation de charges), les recettes de fonctionnement proviennent des ventes en boutique et sur internet.



Le rayon jeunesse est celui qui a le mieux fonctionné en 2019 (17% du chiffre d'affaire), suivi des éditions originales d'artiste (14%, dont 25% de l'édition proposée par Rayyane Tabet), des produits boutique (11%), catalogues édités par Carré d'art (11%, dont 23% des catalogues de l'exposition Tabet), ventes dans le cadre du Festival de la Biographie (11%), et affiches (11%, en majorité reproduisant des visuels de la FERIA).

Le catalogue édité par Carré d'art à l'occasion de l'exposition Tabet s'est assez bien vendu mais ne représente que 3% du chiffre d'affaire total. Avec seulement un catalogue édité, peu de produits dérivés proposés, et des ventes d'éditions originales décevantes, les articles proposés en lien avec les expositions Carré d'art 2019 (hors sélection de livres) pèsent peu dans le chiffre d'affaire 2019 de la librairie (8%), contrairement à 2018 où ils représentaient une part conséquente (42%).



Comme les années précédentes, les meilleures ventes ont été réalisées pendant les mois de juin à septembre (période de plus forte affluence touristique), et au mois de décembre, avec les fêtes de fin d'année. Signalons toutefois que les ventes réalisées à cette période ne sont pas supérieures à celles réalisées pendant chacun des mois d'été. Hors mois de décembre, les mois d'automne et d'hiver constituent la période creuse en termes de ventes. Le mois de mars se détache particulièrement car c'est à cette période qu'ont été enregistrées les recettes correspondant aux ventes dans le cadre du festival de la biographie, qui apparaît donc comme un événement majeur dans l'année commerciale de la librairie.

ANNEXES :

ANNEXE 1 : LISTE DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA REGIE AUTONOME PERSONNALISEE CARRE D'ART – MUSEE D'ART CONTEMPORAIN DE NIMES / MANDAT 2014-2020

ANNEXE 2 : MEDIATION A DESTINATION DES PUBLICS SPECIFIQUES EN 2019 : LISTE DES PARTENAIRES

ANNEXE 3 : THEME DES ATELIERS PROPOSES PAR LE SERVICE DES PUBLICS EN 2019

ANNEXE 4 : ECHANGES DE PUBLICATIONS DU CENTRE REGIONAL DE DOCUMENTATION EN ART CONTEMPORAIN EN 2019

ANNEXE 5 : ORGANIGRAMME

ANNEXE 1 : LISTE DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA REGIE AUTONOME PERSONNALISEE CARRE D'ART – MUSEE D'ART CONTEMPORAIN DE NIMES / MANDAT 2014-2020

Daniel-Jean VALADE

Président - adjoint à la culture

Marc TAULELLE

Vice-Président - adjoint à la construction, aux bâtiments communaux et au plan lumière

Michèle BENEDITINI-GOEURY

Administratrice - société civile

Mary BOURGADE

Administratrice - adjointe au tourisme et à la promotion du patrimoine

Colette DANIEL

Administratrice - société civile

Camille DELRAN

Administrateur - adjoint au patrimoine communal

Valérie DUMONT-ESCOJIDO

Administratrice - société civile

Marie-France JUANICO

Administratrice - société civile

Corinne PONCE-CASANOVA

Administratrice - adjointe au développement de la vie culturelle et du théâtre Christian Ligier

Sophie ROULLE

Administratrice - adjointe à la redynamisation du centre-ville et aux animations commerciales

Lucienne SANS

Administratrice - société civile

ANNEXE 2 : MEDIATION A DESTINATION DES PUBLICS SPECIFIQUES EN 2019 : LISTE DES PARTENAIRES.

MEDIATION PUBLICS SPECIFIQUES 2019

STRUCTURES ACCUEILLIES ET INTERVENTIONS IN SITU

Structures hospitalières

A Nîmes :

CHU - Unité psychiatrique de jour pour adolescents, Serre Cavalier - service de gériatrie, Maison de retraite La Camargue, APS 30 Association des paralysés de France, Instituts médico – éducatifs et professionnels : IME La Cigale, IME Kruger, IMP Les Capitelles, Foyer Hubert Pascal, SESSAD Le petit passage.

Hors de Nîmes :

SESSAD Le petit passage (Vauvert), Maison de retraite (Milhaud).

Associations d'insertion sociale de personnes en difficultés

A Nîmes :

Jeunes mineurs isolés, Centre ABC Parcours d'insertion républicaine d'adultes, Artothèque (atelier d'insertion d'adultes au chômage), Association Habitat de patrimoine, Association Mille couleurs, Association Mosaïque, Association Feu Vert, CCAS, Association loisirs et solidarité retraites, Confédération syndicale des familles du Clos d'Orville, Institut Télémaque.

Hors de Nîmes :

Union des familles (Sainte-Eulalie de Cernon), Association savoir et partage (Montpellier).

ANNEXE 3 : THEMES DES ATELIERS PROPOSES PAR LE SERVICE DES PUBLICS EN 2019

Autour de l'exposition PICASSO LE TEMPS DES CONFLITS - LIGNES DE FUITE (24 octobre 2018 au 3 mars 2019)

- Portraits cubistes (Enfants et scolaires)
- Papiers froissés, déchirés, griffés (Enfants et scolaires)
- De l'image au dessin (Enfants et scolaires)
- Silhouettes décalées (Enfants et scolaires)
- Revue de presse – Collage (Enfants et scolaires)
- Autoportrait – Collage (Enfants et scolaires)
- Vanités (Enfants et scolaires)
- Images brodées (Enfants et scolaires)
- Collages cubistes poétiques (Enfants et scolaires)

Autour de l'exposition ELENA NARBUTAITE (8 décembre 2018 au 26 mai 2019)

- Sculptures en papier (Enfants et adultes)

Autour de l'exposition RAYYANE TABET, FRAGMENTS (12 avril au 22 septembre 2019)

- Relevés de traces (Enfants et scolaires)
- Personnages légendaires (Enfants et scolaires)
- Cartographies (Enfants et scolaires)
- Patchwork (Enfants et scolaires)
- Patrimoine sentimental (Adultes)
- Reconstitution (Adultes)
- Récits fantastiques (Adultes)
- Fragments/Cartographie imaginaire (Adultes)
- Archéologie poétique (Adultes)

Autour de la collection et de l'exposition 30 ANS APRES – ART COLLECTION TELEKOM (11 juin au 10 novembre 2019)

- Inventaire absurde (Enfants et scolaires)
- Copie non conforme (Enfants et scolaires)
- Une œuvre, un conte, un dessin (Enfants et scolaires)
- Le théâtre de soie (Adultes)
- Le jardin de l'inconscient (Adultes)

Autour de l'exposition PETER FRIEDL, TEATRO (25 octobre 2019 au 1^{er} mars 2020)

- Saynètes en boîte (Enfants et scolaires)
- Marionnettes (Enfants et scolaires)
- Poésie sonore (Enfants et scolaires)
- Poésie sonore (Adultes)
- Personnages de théâtre (Adultes)

ANNEXE 4 : ECHANGES DE PUBLICATIONS DU CENTRE REGIONAL DE DOCUMENTATION EN ART CONTEMPORAIN EN 2019

Echanges de publications	
Structures françaises	Structures internationales
<p>Alès : musée PAB</p> <p>Annemasse : Villa du Parc</p> <p>Arles : Ecole Nationale Supérieure de la photographie</p> <p>Arles : Fondation Van Gogh</p> <p>Beaulieu : Abbaye de Beaulieu</p> <p>Belfort : Espace multimédia Gantner, médiathèque départementale</p> <p>Bordeaux : CAPC musée d'art contemporain</p> <p>Bourogne : Espace multimédia Gantner</p> <p>Caen : FRAC Basse-Normandie</p> <p>Clermont-Ferrand : Frac Auvergne</p> <p>Colmar : Musée Unterlinden</p> <p>Dunkerque : LAAC</p> <p>Grenoble : Musée des Beaux-Arts</p> <p>Limoges : Frac Limousin</p> <p>Lyon : Ecole nationale des beaux-arts ; musée d'art contemporain</p> <p>Marseille : Frac PACA ; MAC ; MuCEM</p> <p>Montpellier : MOCO ; Frac Occitanie-Montpellier ; Musée Fabre</p> <p>Nantes : Musée des Beaux-Arts</p> <p>Nice : MAMAC</p> <p>Nice : Villa Arson</p> <p>Nîmes : Bibliothèque municipale Carré d'Art ; esban</p>	<p>Allemagne : Frankfurt am Main, Portikus ; Hambourg, Hamburger Kunsthalle ; Hambourg, Kunstverein ; Karlsruhe, Staatliche Kunsthalle ; Kassel, Fridericianum-Documenta Archiv ; Köln, Kunst und Museumsbibliothek ; Wolfsburg, Kunstmuseum ; Leopold-Hoesch-Museum&Papiermuseum Düren</p> <p>Belgique : Bruxelles, Wiels ; Hornu, MAC's</p> <p>Canada : Montréal, MAC - Musée d'Art Contemporain ; Montréal, Musée des Beaux-Arts ; Ottawa, Musée des Beaux-Arts du Canada</p> <p>Croatie : Zagreb, Muzej Suvremene vm jemosti</p> <p>Espagne : Barcelona, MACBA ; Madrid, Museo Reina Sofia</p> <p>Italie : Rivoli, Museo Castello di Rivoli ; Roma, MAXXI</p> <p>Luxembourg : Luxembourg, Mudam</p> <p>Portugal : Porto, Museu Serralves</p> <p>Suisse : Basel, Kunstmuseum ; Lausanne, Musée cantonal des BA</p> <p>Etats-Unis : New York, Paula Cooper Gallery</p>

Paris : AWARE ; Bibliothèque Forney ; Ecole Supérieure des Arts Décoratifs ; ENSBA ; Espace Paul Ricard ; Fondation Cartier ; Fondation Louis Vuitton, Galerie Chantal Crousel ; Jeu de Paume ; Palais de Tokyo

Rennes : Frac Bretagne ; Galerie Art & Essai

Sables d'Olonne : Musée de l'Abbaye de Sainte-Croix

Saint-Etienne : Musée d'art moderne

Saint-Paul de Vence : Fondation Maeght

Sérignan : MRAC

Sète : CRAC Languedoc-Roussillon

Strasbourg : Apollonia ; Musées de Strasbourg, HEAR – Haute Ecole des Arts décoratifs ; ISDAT – Institut Supérieur des Arts de Toulouse

Toulouse : Les Abattoirs

Vence : Musée de Vence - Fondation Emile Hugues

Villeneuve d'Ascq : LaM

Vitry-sur-Seine : MAC/VAL

ANNEXE 5 : ORGANIGRAMME

