



Musée d'art contemporain de Nîmes

RAPPORT D'ACTIVITE 2018

REGIE AUTONOME
PERSONNALISEE
CARRE D'ART

—

MUSEE D'ART
CONTEMPORAIN

SOMMAIRE

Introduction : Présentation 5

1. Accueil et information des visiteurs 6

2. Accueil personnalisé et adapté 7

3. Tarifs..... 8

4. Fréquentation 8

I. L'OFFRE CULTURELLE 9

A. La Collection : accrochage 2018-2019 – Des archipels..... 9

B. Les expositions temporaires..... 10

1.« Supports/Surfaces : les origines, 1966-1970 » 10

2.« Wolfgang Tillmans» 11

3.« Picasso, Le temps des conflits » 12

a. Exposition Picasso 12

b. Exposition Lignes de fuite 13

c. Public 13

C. Les project rooms..... 14

1.« UN désir d'archéologie – Perspectives sur le futur » 14

2.« Elena Narbutaite » 14

II. DES ACTIONS DE MEDIATION COUVRANT UN LARGE EVENTAIL DE PUBLICS .. 15

A. Actions de médiation à destination des groupes 15

1.Actions de médiation à destination des scolaires 15

a. Autour de la visite 15

b. Répartition des publics scolaires dans la collection et les expositions 16

2.Actions de médiation à destination des publics spécifiques 17

3.Actions de médiation à destination des adultes et des familles 17

B. Actions de médiation à destination du public individuel 18

1.Visites commentées 18

2.Conférences et journées de réflexion 18

3.Autres évènements..... 18

C. Documents et supports de visite 19

III. LA COMMUNICATION DE CARRE D'ART..... 20

A. Le plan de communication 20

B. Les retombées médias 2018 en quelques exemples 21

C. Le site Internet de Carre d'Art..... 22

1.Présentation du site 22

2.Audience du site 23

3.La page Facebook du musée 24

4.Newsletter 24

IV. LE CENTRE REGIONAL DE DOCUMENTATION EN ART CONTEMPORAIN..... 25

A. Présentation 25

1.Le fonctionnement..... 25

2.Le fonds documentaire 25

B. Gestion du fonds 27

1.Récolement et catalogage rétrospectif 27

2.Acquisitions	27
3.Echanges de publications.....	27
C. Recherche documentaire	29
1.Ressources sur le musée et mission « recherche »	29
2.Catalogue en ligne.....	29
D. La production audiovisuelle.....	31
E. Les publics	32
1.Fréquentation.....	32
2.Accueil des groupes.....	32
F. Partenariats	33
1.Partenariat régional inter-documentaliste	33
2.Le musée partenaire du réseau BEAR	33
3.SUDOC-PS.....	33
V. ACQUISITIONS, DEPOTS, PRETS ET RESTAURATIONS	34
A. Les Acquisitions	34
B. Les Dépôts	35
C. Les Prêts.....	35
D. Les Restaurations.....	36
E. Post-récolement.....	36
VI. BILAN SOCIAL 2018.....	37
A. Effectifs	37
1. Emplois permanents	37
2. Emplois non permanents	38
3. Emplois de droit privé	38
B. Temps de travail.....	38
C. Masse salariale.....	39
VII. BILAN FINANCIER 2018.....	40
A. Budget global.....	40
B. Budget principal : Musée d'art contemporain.....	41
1.Détail de la section d'investissement.....	44
2.Détails des dépenses de fonctionnement.....	44
3.Détail des recettes de fonctionnement	50
C. Budget annexe librairie	53
1.Détail de la section d'investissement.....	55
2.Détails des dépenses de fonctionnement.....	55
3.Détail des recettes de fonctionnement	55
Annexes :	58
Annexe 1 : Liste des membres du Conseil d'Administration de la Régie Autonome personnalisée Carré d'Art – Musée d'art contemporain de Nîmes / Mandat 2014-2020	59
Annexe 2 : Médiation à destination des publics spécifiques en 2018 : liste des interventions.	60
Annexe 3 : Thèmes des ateliers proposés par le service des publics en 2018.....	61
Annexe 4 : Echanges de publications du Centre Régional de Documentation en Art Contemporain en 2018	63
Annexe 5 : Organigramme.....	65

INTRODUCTION : PRESENTATION

Le 8 mai 1993, Carré d'Art – Musée d'art contemporain a ouvert ses portes. Ce bâtiment, qui tire son nom de la proximité immédiate qu'il entretient avec l'un des fleurons antiques de la ville, la Maison Carrée, abrite à la fois le Musée et la Bibliothèque Centrale de prêt.

Depuis 1983, date de sa création par la Ville de Nîmes, et avant même son installation dans le nouveau bâtiment, Carré d'Art – Musée d'art contemporain a connu une intense activité, tant en ce qui concerne la constitution de sa collection que dans le domaine des expositions. Ainsi, en l'espace de quelques années, et en mettant à profit les liens qui se sont tissés naturellement avec les artistes accueillis lors des expositions temporaires, une véritable collection a été assemblée, qui, quoique demandant toujours à être enrichie et renforcée, constitue un point de référence dans les collections publiques françaises d'art contemporain.

1986 marque le commencement réel de la collection, lorsque Robert CALLE se voit confier la direction du musée et qu'est négociée une convention d'acquisition paritaire entre la Direction des Musées de France et la Ville de Nîmes. Depuis, une politique d'enrichissement a été rigoureusement conduite, soutenue également par le Fonds Régional d'Acquisition des Musées du Languedoc-Roussillon, puis d'Occitanie. Elle a permis de jeter les bases d'une collection ambitieuse qui s'est vue confortée, ces dernières années, par un ensemble de dépôts du Fonds National d'Art Contemporain (F.N.A.C.) et du Fonds Régional d'Art Contemporain (F.R.A.C.) Languedoc-Roussillon et de prêts privés. Des dons réguliers viennent également l'enrichir de manière notable.

La collection comprend aujourd'hui 517 œuvres (hors dépôts). Elle s'ordonne autour des trois axes suivants :

- L'art en France de 1960 à nos jours : un panorama de l'art français avec la représentation de grands mouvements et des ensembles de figure singulière,
- L'identité méditerranéenne autour du sud de la France, de l'Espagne et de l'Italie,
- L'art des pays anglo-saxons.

La création de Carré d'Art marque assurément une étape dans le développement culturel des régions du Sud. Premier établissement conçu en France à l'exemple du Centre Georges Pompidou à Paris, il apparaît - par l'association délibérée d'une bibliothèque et d'un musée d'art contemporain - comme un lieu culturel multiple, donnant à voir autant qu'à lire ou à entendre, et offrant des passerelles diverses entre ces différentes démarches. De fait, Carré d'Art est devenu un véritable outil pour toute une population : celle de Nîmes et sa région, mais aussi tous ceux, touristes européens, intellectuels et curieux originaires des pays du Sud, qui souhaitent suivre l'art en train de se faire et, par-là, mieux appréhender leur époque.

Depuis le 1er janvier 2000, l'exploitation du Musée est confiée à une régie municipale dotée de la personnalité morale et de l'autonomie financière par délibération du Conseil Municipal de la ville de Nîmes en date du 14 décembre 1998. Elle est organisée autour du Conseil d'administration composé de membres issus de la majorité municipale (*cf. Annexe 1*) et d'une équipe de 11 agents permanents. Depuis le 1er janvier 2001, la librairie du Musée d'Art Contemporain a rejoint la Régie.

Carré d'Art – Musée d'art contemporain assure les missions suivantes :

- Acquisition, conservation, présentation, diffusion de la collection permanente. Carré d'Art présente une collection représentative de l'art national et international de 1960 à nos jours ;
- Organisation de 2 expositions temporaires par an, accompagnées de cycles de conférences autour des thèmes des expositions ;
- Participation aux évènements culturels nationaux (weekend Télérama, Nuit des Musées, Journées Européennes du Patrimoine ...) et locaux ;
- Développement de partenariats nationaux (Le Centre Pompidou, le Palais de Tokyo, Beaux-Arts magazine) et locaux (Ecole Supérieur des Beaux-Arts de Nîmes, Université ...) ;
- Accueil du public en visites guidées et ateliers de pratiques artistiques en direction des scolaires de tous niveaux et du public individuel ;
- Accueil du public dans le centre de documentation, et gestion du fonds documentaire ;
- Développement de la fréquentation régionale des publics individuels et de groupes (scolaires, collégiens et lycéens notamment).

1. Accueil et information des visiteurs

Le musée est ouvert au public du mardi au dimanche de 10h00 à 18h00, la librairie du mardi au samedi de 10h00 à 18h00 et le dimanche de 14h00 à 18h00 (premier dimanche du mois). Le centre de documentation est ouvert au public du mardi au vendredi de 14h à 18h (en matinée sur rendez-vous), et le samedi, une semaine sur deux, de 10h à 13h, puis de 14h à 18h.

Les informations à destination des visiteurs sont également disponibles à la billetterie. Il s'agit d'un livret relié en demi-A5 édité pour chaque nouvel accrochage de la collection permanente et lors de chacune des expositions temporaires du musée, avec traduction en anglais disponible. Des fiches de salles sont à la disposition du public dans les salles de la collection permanente. Les usagers peuvent également s'inscrire à une newsletter. Enfin, le site Internet du musée renseigne les internautes sur les informations pratiques et l'actualité du musée.

2. Accueil personnalisé et adapté

Les modalités d'accueil du public de Carré d'Art–Musée évoluent avec les offres proposées. Carré d'Art accueille des publics très diversifiés et peut également parfois aller à la rencontre de publics spécifiques (IME, ou Maison d'arrêt de Nîmes, pour des ateliers par exemple). La fonctionnalité du bâtiment de Carré d'Art permet également l'accueil du public en situation de handicap.

L'objectif est d'accueillir tous les publics et de développer des actions conjointes et/ou transversales avec des associations de la région afin de mutualiser les publics dans le cadre de journées événementielles, d'intensifier les actions sur la collection auprès du public de proximité afin de proposer une offre plus complète et enfin, de sensibiliser le public adulte individuel ou en groupe, notamment dans le cadre d'ateliers personnalisés.

En effet, les animations proposées en 2018 par le service culturel comportent plusieurs possibilités d'ateliers ou de visites déclinables selon le public destinataire :

- Les ateliers pour les enfants

Le service culturel propose des ateliers de pratique précédés d'une visite, en individuel tout au long de l'année pour les enfants de 6 à 12 ans, en lien avec les expositions temporaires et les œuvres de la collection : hors vacances les mercredis (à l'exception des premiers mercredi du mois : atelier en famille) ; durant les vacances scolaires du mardi au jeudi de 14h15 à 16h15.

- Les ateliers pour les familles

Les ateliers en famille accueillent les enfants (à partir de 6 ans) accompagnés de leurs parents, les 1^{ers} mercredis du mois, afin d'expérimenter et de découvrir les différents ateliers proposés sur des œuvres choisies de la collection et de l'exposition temporaire. Cet atelier est gratuit.

- Les ateliers d'expérimentation plastique

Pour chaque exposition et Project Room, 3 à 4 stages ont été mis en place le samedi matin pour les adultes venant individuellement au musée.

– Les visites commentées pour individuels :

Des visites commentées des expositions sont proposées au public individuel à 16h30 le samedi et dimanche hors mois d'été. Elles sont également proposées du mardi au vendredi du 14 juillet au 15 août.

Le premier dimanche de chaque mois a lieu une visite commentée supplémentaire à 15h et 16h30. Le dernier dimanche de l'exposition une visite commentée est également organisée aux mêmes horaires. Il est à noter la présence de médiateurs dans les expositions les samedis et dimanches de 14h à 18h, et en juillet et en août du mardi au vendredi de 14h à 18h.

– Les visites commentées pour les groupes :

Sur rendez-vous du mardi au dimanche de 9h à 18h.

– L'accueil adapté :

Sur rendez-vous pour les personnes en situation de handicap, d'exclusion sociale ou les détenus en centre pénitencier.

– Les formations pour enseignants :

Le premier ou le deuxième mercredi qui suit l'inauguration de chaque exposition et Project Room.

3. Tarifs

Grille tarifaire

Depuis le 1^{er} mai 2018, à l'instar des autres musées de la Ville de Nîmes, le musée a adopté une nouvelle grille tarifaire :

- Entrée de l'exposition temporaire + collection permanente + Project Room
Tarif plein : 8€ ; Tarif réduit : 6€
- Entrée de la collection permanente + Project Room
Tarif plein : 5€ ; Tarif réduit : 3€
- Visites guidées (tarif unique ajouté au tarif d'entrée) : 3€
- Ateliers enfants et stage adulte : 5€

L'accès à la collection permanente et aux Project Room est gratuit le 1^{er} dimanche du mois

Abonnements et partenariats

Le musée a renouvelé le dispositif « Festival Permanent » avec la Fondation Vincent Van Gogh d'Arles et la Collection Lambert en Avignon : 15€, valable 1 an, pour une entrée dans chaque musée.

Une partie de sa programmation s'intègre par ailleurs à celle des Rencontres de la Photographie d'Arles, permettant au détenteur d'un forfait des Rencontres de la Photographie d'accéder gratuitement à celle-ci.

Des nouvelles formules d'abonnement ont été mises en place en 2018 avec les autres musées de la Ville de Nîmes :

- Pass musée de Nîmes : 17€, valable 7 jours, pour une entrée dans chaque musée
- Abonnement musées de Nîmes : 40€, valable 1 an pour accès illimité à chaque musée

4. Fréquentation

En quelques chiffres.....

La fréquentation 2018 du musée totalise **30 409 visiteurs** (53 355 visiteurs en 2017) y compris la fréquentation des collections permanentes.

La collection a accueilli **3 696 visiteurs** (6 199 visiteurs en 2017) ;

L'exposition « Wolfgang Tillmans » a accueilli **15 036 visiteurs** (durée : 4,5 mois) ;

Les expositions « Picasso, le temps des conflits » et « Lignes de fuite » ont accueilli **25 018 visiteurs** (durée : 4,5 mois, dont 11 677 visiteurs pour 2,5 mois d'ouverture en 2018)

Nombre de visiteurs

	JANV	FEVR	MARS	AVRI	MAI	JUIN	JUIL	AOUT	SEPT	OCTO	NOVE	DECE	TOTAL
Collection				1 750	135				707	1 104			3 696
Exposition Tillmans					2 826	2 392	2 933	3 550	3 335				15 036
Exposition Picasso										2 954	5 002	3 721	11 677
TOTAL	0	0	0	1 750	2 961	2 392	2 933	3 550	4 042	4 058	5 002	3 721	30 409

La fréquentation est nulle les trois premiers mois, du fait de la fermeture du bâtiment pour travaux jusqu'au 13 avril 2018.

I. L'OFFRE CULTURELLE

A. LA COLLECTION : ACCROCHAGE 2018-2019 – DES ARCHIPELS

Une collection c'est un ensemble d'œuvres singulières mais qui sont liées entre elles de multiples façons. Faire des choix dans une collection c'est donc à chaque fois rendre visible ces singularités et ces correspondances.

*La pensée archipélique convient à l'allure de nos mondes. Elle en emprunte l'ambigu, le fragile, le dérivé. Elle consent à la pratique du détour, qui n'est pas fuite ni renoncement. [...] Nous nous apercevons de ce qu'il y avait de continental, d'épais et qui pesait sur nous, dans les somptueuses pensées de système qui jusqu'à ce jour ont régi l'Histoire des humanités, et qui ne sont plus adéquates à nos éclatements, à nos histoires ni à nos non moins somptueuses errances. La pensée de l'archipel, des archipels, nous ouvre ces mers. **

Parmi les parcours possibles, en écho à l'exposition *Un désir d'archéologie* une relecture de certaines œuvres peut se dessiner autour des notions de traces, de ruines, de fragilité avec les œuvres de Giuseppe Penone, Gabriel Orozco ou Jean-Luc Moulène. L'œuvre de Danh Vo *We the People* constituée de fragments de la statue de la liberté, si elle est ruine, est aussi l'image parfaite d'un archipel se déployant au gré des expositions dans le *Tout Monde* cher à Edouard Glissant.

L'accrochage permet de découvrir des acquisitions ou dépôts récents d'Omer Fast, Lawrence Abu Hamdam, Suzanne Lafont, Patrick Saytour ou de Suzanne Treister.

* Edouard Glissant – *Traité du tout monde* – Gallimard, 1997, p. 31.

B. LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Le rythme de la programmation des expositions temporaires du musée instauré en 2015 est maintenu : l'exposition de fin d'année débute en octobre et se termine durant le premier trimestre de l'année suivante. La présentation ci-dessous reprend donc les éléments rédigés dans le rapport d'activité 2017 concernant les dernières expositions de l'année afin d'assurer une continuité de présentation des activités du musée.

1. «SUPPORTS/SURFACES : LES ORIGINES, 1966-1970» **13/10/2017 AU 07/01/2018**

En septembre 1970 a lieu au Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris une exposition dont les artistes sont regroupés sous le nom de Supports/Surfaces. Ce nom, choisi par les artistes et aujourd'hui fameux, va désigner un groupe qui transformera durablement les pratiques artistiques en France. Sous cette appellation exposent ensemble au début des années soixante-dix André-Pierre Arnal, Vincent Bioulès, Louis Cane, Marc Devade, Daniel Dezeuze, Noël Dolla, Toni Grand, Bernard Pagès, Jean-Pierre Pincemin, Patrick Saytour, André Valensi et Claude Viallat. Les artistes ainsi rassemblés vont incarner une des dernières avant-gardes, contemporaine des mouvements comme l'Arte Povera en Italie ou le Land Art américain pour ne citer que quelques exemples. Singularité du mouvement durant cette période, les artistes se réclament pour la plupart du champ pictural – à l'exception de Bernard Pagès et de Toni Grand – bien que les œuvres déstabilisent le spectateur alors habitué aux toiles tendues sur châssis.

L'exposition *Supports/Surfaces : Les origines 1966-1970* a montré la constitution de ces démarches au cours des années soixante, jusqu'à l'apparition du groupe. Comprendre ce mouvement à la fois important et éphémère que fut Supports/Surfaces nécessitait de se replonger dans ces années de recherches, de confrontations et d'oppositions. Ces quatre années sont celles d'une formidable effervescence artistique au sein d'une période de contestations sociales et politiques puisque marquée en son milieu par mai 68. Reprendre cette histoire à son début a permis de porter un regard inédit sur le mouvement en se focalisant sur ces années traversées par une véritable jubilation liée à la volonté des artistes de réinventer leur pratique.

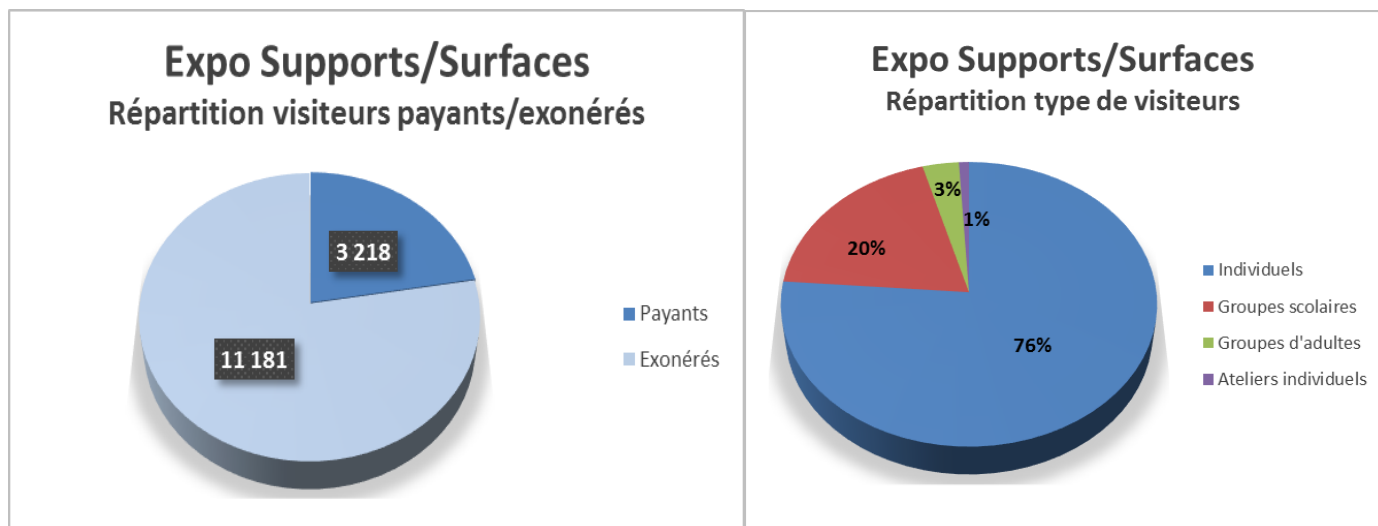
Réunissant des œuvres majeures de cette période, certaines n'ayant pas été montrées depuis, l'exposition a restitué les grands questionnements mis en jeu dans les différentes démarches : mise en crise du tableau, confrontation aux Nouveaux Réalistes et à une certaine mort de la peinture, exposition en extérieur, déploiement des œuvres dans l'espace, importance de l'objet et de sa manipulation.

Commissaire de l'exposition : Romain Mathieu

Artistes présentés : Arman, André-Pierre Arnal, Vincent Bioulès, Pierre Buraglio, Louis Cane, Marc Devade, Daniel Dezeuze, Noël Dolla, Toni Grand, Christian Jaccard, Jean-Michel Meurice, Bernard Pagès, Michel Parmentier, Jean-Pierre Pincemin, François Rouan, Patrick Saytour, André Valensi, Claude Viallat, Andy Warhol.

Un catalogue de l'exposition Supports/Surfaces a été édité en français et en anglais, de 111 pages et vendu au prix public de 18€ TTC.

Cette exposition a attiré 14 399 en 2017 et 2018, qui se répartissent selon les catégories tarifaires présentées dans les graphiques ci-après.



2. « WOLFGANG TILLMANS » 04/05/2018 AU 16/09/2018

Wolfgang Tillmans né en 1968 en Allemagne et vivant aujourd'hui à Berlin et Londres, est l'un des plus importants artistes de sa génération. Depuis le début des années 90, il réalise des images qui rappellent parfois les genres historiques que sont les natures mortes, les paysages, les portraits mais aussi l'abstraction. Chaque exposition peut être pensée comme une installation où les œuvres se répondent les unes aux autres selon des correspondances, connections et récurrences.

Ses images peuvent révéler des moments de beauté, de désir mais aussi avoir une dimension sociale et politique. Faire l'expérience d'une de ses expositions c'est faire une expérience du monde dans lequel nous vivons par le regard à la fois critique et sensible de l'artiste.

Il y est aussi question du corps de la photographie, la feuille de papier où vient s'inscrire l'image étant nécessaire à son apparition. Ses images sont présentes dans l'espace du livre ou de magazines comme I-D pour lequel il participa au comité de rédaction pendant plusieurs années. Elles peuvent aussi être mises au service d'engagements comme récemment sa participation à la campagne contre le Brexit.

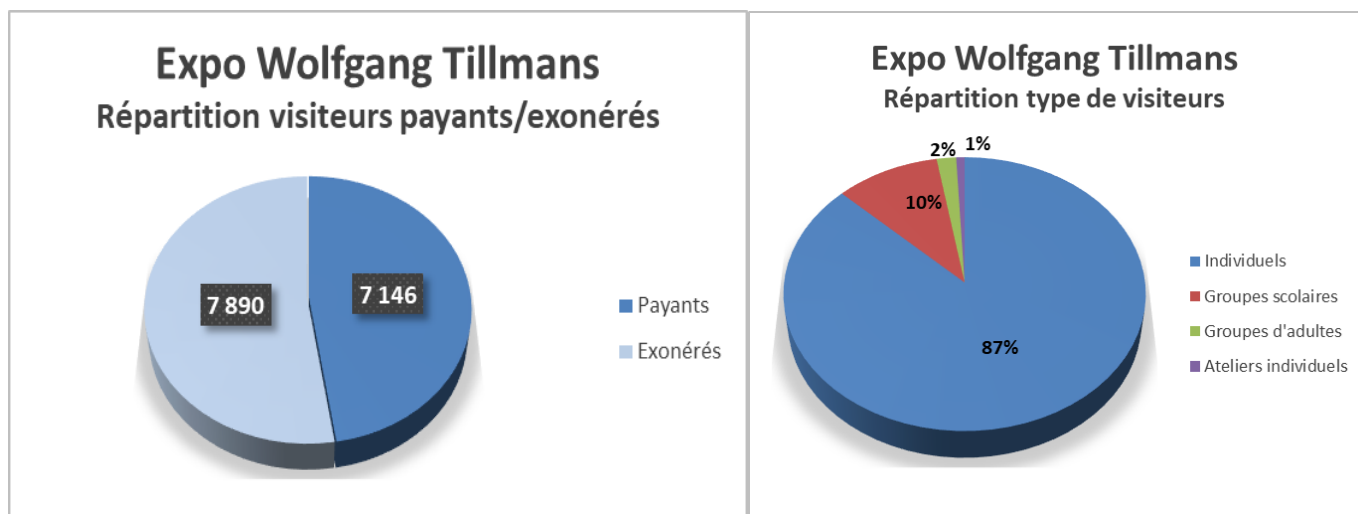
Après deux expositions importantes en 2017 à la Tate Modern de Londres et à la Fondation Beyeler, l'exposition de Nîmes pensée spécifiquement pour les espaces du musée présentait certaines œuvres récentes.

Wolfgang Tillmans a exposé dans les plus grandes institutions internationales : Stedelijk Museum, Amsterdam (2008) ; Hamburger Bahnhof, Berlin (2008) ; Kunsthalle, Zurich (2009) ; Moderna Museet, Stockholm (2009) ; Philadelphia Museum of Art (2014) ; Centre Pompidou, Metz (2014) ; National Museum of Modern Art, Osaka (2015) ; Metropolitan Museum of Art, New York (2015) ; Fundação de Serralves, Porto (2016) ; Tate Modern, Londres (2017) ; Fondation Beyerler, Bâle (2017) ; Kunstverein, Hambourg (2017) ; Musée d'Art Contemporain, Kinshasa (2018). Il a été lauréat du Turner Prize en 2000.

Artiste présenté : Wolfgang Tillmans

Un catalogue de l'exposition *Wolfgang Tillmans, Qu'est-ce qui est différent ?* a été édité en français et en anglais, de 235 pages et vendu au prix public de 25€ TTC.

L'exposition a attiré 15 036 visiteurs, qui se répartissent selon les catégories tarifaires et les provenances géographiques présentées dans les graphiques ci-après.



3. « PICASSO, LE TEMPS DES CONFLITS » **Dans le cadre de Picasso-Méditerranée : une initiative du Musée national Picasso-Paris**

« LIGNES DE FUITE » **En écho à l'exposition Picasso, Le temps des conflits**

24/10/2018 AU 03/03/2019

a. Exposition Picasso

« Picasso-Méditerranée » est une manifestation culturelle internationale qui se tenait de 2017 à 2019. Plus de soixante-dix institutions ont imaginé ensemble une programmation autour de l'œuvre « obstinément méditerranéenne » de Pablo Picasso. A l'initiative du Musée national Picasso-Paris, ce parcours dans la création de l'artiste et dans les lieux qui l'ont inspiré offrait une expérience culturelle inédite, souhaitant resserrer les liens entre toutes les rives.

Pour l'exposition à Carré d'Art, le Musée Picasso a consenti un prêt exceptionnel de 37 œuvres. Le choix pour Carré d'Art s'est porté sur les créations de Picasso dans les temps de troubles politiques de la seconde guerre mondiale jusqu'au remarquable tableau Massacre en Corée de 1951. Dès 1937, avec Guernica, se dessine pour Picasso une période d'engagement politique où est perdu tout espoir de retrouver une Espagne libre. Les temps troublés se retrouvent dans la plupart des sujets – portraits, natures mortes, paysages – qu'il aborde au cours de ces années. La violence s'impose de façon magistrale dans La Suppliante de 1937 et de nombreux portraits de Dora Maar mais aussi dans la série de femmes qui pleurent ou le Chat saisissant un oiseau.

L'exposition proposait également d'instaurer un dialogue entre les œuvres de Picasso et des artistes contemporains. Il y avait, d'une part, au cœur même de l'espace consacré à Picasso la présence d'artistes qui portent ou ont porté un regard sur son œuvre. D'autre part, en miroir, l'exposition Lignes de fuite présentait des artistes de différents horizons qui sont directement concernés par des conflits au Moyen Orient et en Europe de l'Est.

Artistes présentés : Pablo Picasso, Rineke Dijkstra, Gabriel Borba Filho

b. Exposition Lignes de fuite

L'exposition Lignes de fuite se proposait de présenter quatre artistes qui comme Picasso en son temps répondent à l'urgence de conflits qui font l'actualité. Ils sont originaires du Moyen-Orient ou de l'Europe de l'Est. Parler de ligne c'est évoquer le mouvement mais aussi le transitoire. C'est une trajectoire ouverte même si elle n'est que très rarement droite et rectiligne.

Au-delà de l'urgence parfois vitale sous entendue par le terme de « fuite », Lignes de fuite fait référence à la nécessité d'échapper à une situation donnée mais aussi les possibles à construire.

Ibro Hasanovic s'intéresse aux changements géopolitiques dans l'ancienne Yougoslavie et leurs conséquences en évoquant une mémoire à la fois collective et individuelle. Il s'intéresse à des micro-événements en s'attachant avant tout à l'expérience d'individus.

Dans The Procession, Adrian Paci a développé un travail sur les funérailles de dictateurs communistes de différentes nationalités et époques. L'artiste a rassemblé des fragments de vidéos qu'il a trouvées dans des archives d'État officielles et des reportages télévisés.

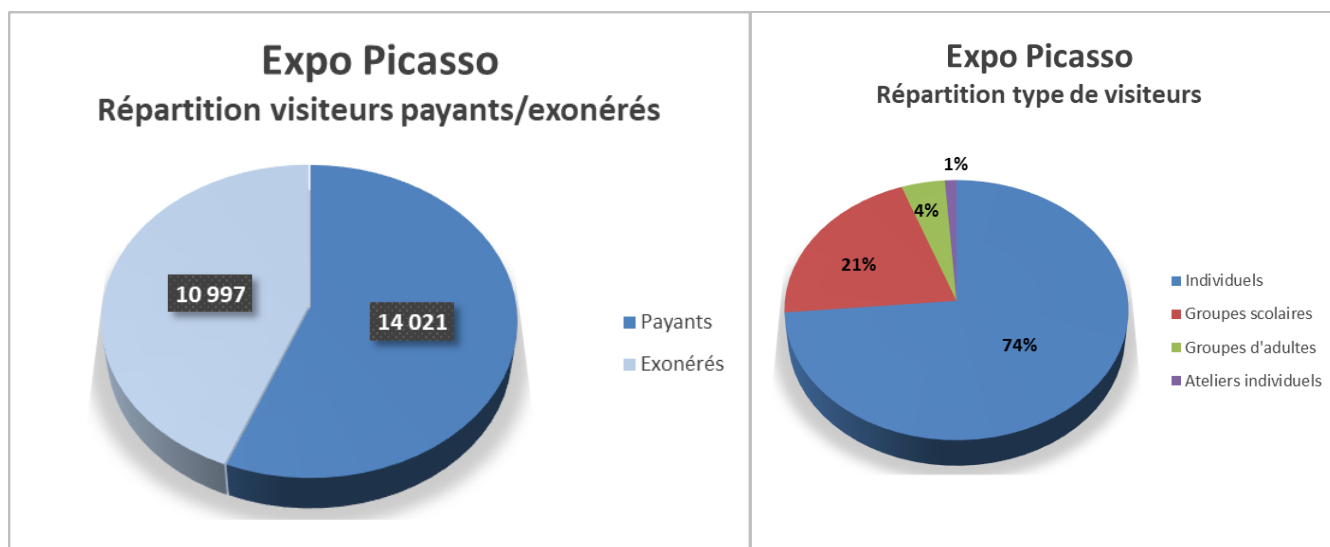
Depuis plusieurs années, Mounira Al Solh collecte des histoires et des expériences personnelles provoquées par les crises politiques et humanitaires en Syrie et plus largement au Moyen Orient.

Khalil Rabah a fondé en 1991 la Riwaq Biennale pour préserver la mémoire collective palestinienne. Depuis 1995, il développe le projet du Palestinian Museum of Natural History and Humankind. Ce musée fictif et utopique est un moyen de questionner la façon dont les sociétés construisent l'histoire.

Artistes présentés : Khalil Rabah, Mounira Al Solh, Ibro Hasanovic, Adrian Paci

c. Public

L'exposition a attiré 25 018 visiteurs, dont 11 677 en 2018, qui se répartissent selon les catégories tarifaires et les provenances géographiques présentées dans les graphiques ci-après.



C. LES PROJECT ROOMS

1. « UN DESIR D'ARCHEOLOGIE – PERSPECTIVES SUR LE FUTUR » 12/04/2018 AU 11/11/2018

Cette exposition a été pensée en relation à l'ouverture, à Nîmes, du musée de la Romanité en juin 2018.

L'exposition regroupait quatre artistes réalisant des œuvres sur le thème de l'archéologie au sens large. De nombreux artistes contemporains développent un travail autour de recherches liées aux archives, à la mémoire pour questionner ce qui relève de la vérité historique. Porter un regard sur le passé est toujours une forme de « storytelling » et particulièrement dans la conception d'un parcours muséographique. Si l'archéologie est liée traditionnellement à la découverte d'objets de différentes natures (sculptures, vestiges architecturaux...), qu'en est-il aujourd'hui d'une archéologie des images ? Les artistes présentés ont utilisé différents médiums, sculptures, installations, photographies ou vidéos qui nous ont permis de cerner ce désir d'un regard vers le passé pour comprendre notre futur.

Artistes présentés : Baris Dogrusoz (Beyrouth), Asier Mendizabal (Bilbao), Thu Van Tran (Paris), Clemens Von Wedemeyer (Berlin).

2. « ELENA NARBUTAITE » 08/12/2018 AU 26/05/2019

Elena Narbutaitė est née en 1984 à Vilnius, Lituanie. Ses sculptures combinent des influences issues de la vie, l'écriture, la musique, l'histoire et de conversations avec des scientifiques. Elle aime la nature de la découverte, qui est différente de l'invention.

Cette exposition personnelle présentait une sélection d'après une série de papiers pliés intitulée Dools, et une réédition d'un travail laser plus ancien de 2013 Sans titre.

Dools représente un changement sans couture et l'avant et l'arrière d'un corps. Cette série a été produite à la fin de l'automne 2017. La plupart des projets de ce nouveau travail a été faite d'après du papier noir, les neuf derniers étant en couleur.

Il s'agissait de la première exposition de l'artiste en France.

L'artiste a participé à des expositions internationales, notamment la Biennale de Liverpool en 2016 et a participé au pavillon de la Lituanie et de Chypre de la Biennale de Venise en 2013. En 2017, Elena Narbutaitė a présenté Prosperity au Centre d'art contemporain de Vilnius, sa première exposition personnelle dans une institution publique. Elle a contribué aux périodiques The Federal, Nero et CAC Interview ainsi qu'à de nombreuses autres initiatives.

Artiste présentée : Elena Narbutaite.

II. DES ACTIONS DE MEDIATION COUVRANT UN LARGE EVENTAIL DE PUBLICS

A. ACTIONS DE MEDIATION A DESTINATION DES GROUPES

Activités <small>Publics en groupe (dont spécifiques)</small>	Collection		Collection hors les murs		Expositions		Total
	Visites commentées	Ateliers	Visites commentées	Ateliers	Visites commentées	Ateliers	
Scolaires	1 323	987	3 255	2 025	1 821	829	10 240
Enfants individuels	139	139	161	161	297	297	1 194
Adultes	334	28	718	445	1 278	91	2 894
Familles		40				85	125
Fréquentation Totale	1 796	1 194	4 134	2 631	3 396	1 302	14 453
	2990 participants		6765 participants		4698 participants		

1. ACTIONS DE MEDIATION A DESTINATION DES SCOLAIRES

Carré d'Art conçoit et met en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la culture, et s'efforce de contribuer à sa diffusion.

Parmi l'éventail de publics reçu, les scolaires représentent 71% des participants (comprenant les visites commentées et les ateliers aussi bien pour la Collection que les Expositions), soit 10 240 personnes. Aussi, des actions spécifiques de médiation ont-elles été mises en place.

a. Autour de la visite

ACCUEIL ET FORMATION DES ENSEIGNANTS

Le premier ou le deuxième mercredi qui suit l'inauguration de chaque exposition, des Project Room, et après le renouvellement de la collection, le service éducatif (avec la collaboration de Sylvie Logeux, et Alice Bonnet : enseignantes détachées au musée par le Rectorat) accueille les enseignants pour des visites commentées des expositions. Des dossiers pédagogiques sont remis aux participants (à voir sur le site internet), et des rendez-vous sont pris pour visiter le musée avec leurs élèves.

Les futurs enseignants en formation à l'Ecole Supérieure du Professorat et de l'éducation du Languedoc-Roussillon (site de Nîmes) sont accueillis pour des visites de la collection et des expositions, une présentation du travail pédagogique du musée pour les scolaires de tous niveaux, la mise en place de visites adaptées, une présentation des thématiques des ateliers d'arts plastiques, la remise de dossiers pédagogiques, la rencontres des enseignants avec le Service éducatif.

PARTENARIAT AVEC LE COLLEGE DIDEROT DE NÎMES ET L'ASSOCIATION L'ECOLE OUVERTE.

Les élèves d'écoles primaires de Nîmes en CM2 et de 6ème du Collège Diderot sont accueillis pendant les vacances scolaires pour des visites d'expositions et de moments de pratique tous ensemble lors d'ateliers d'arts plastiques.

PREPARATION AU BREVET DES COLLEGES ET AUX OPTIONS D'HISTOIRE DES ARTS POUR LE BAC

Des classes de 3ème et de terminale sont accueillies pour la préparation de l'épreuve d'histoire des arts au Brevet des collèges et au BAC, avec des visites commentées de la collection et des expositions temporaires.

PRESENTATION DES EXPOSITIONS A DIFFERENTS PERSONNELS

Pour chaque nouvelle exposition une visite commentée est faite pour les personnels des musées de Nîmes (secrétariat, agents d'accueil et de surveillance), des bibliothèques, de l'Office du tourisme.

PARTENARIAT AVEC L'ECOLE SUPERIEURE DES BEAUX-ARTS DE NÎMES ET DES LYCEENS DU GARD

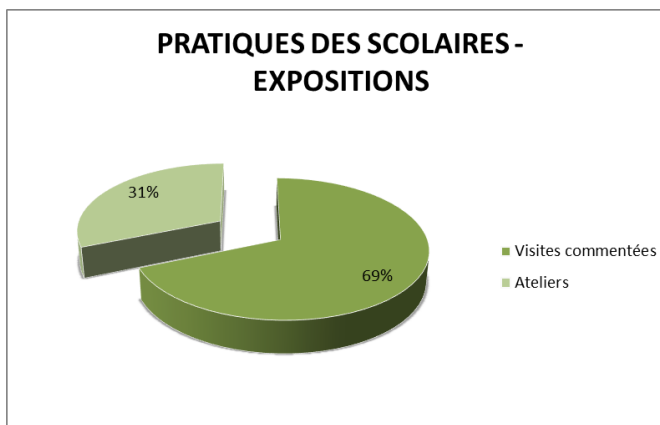
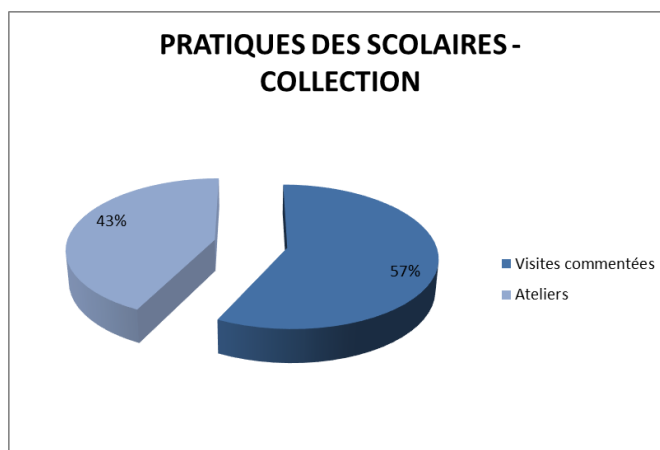
Dans le cadre de l'opération Egalité des chances : Les lycéens du Gard et de La Lozère qui souhaitent préparer le concours d'entrée à l'ESBAN sont accueillis en octobre au musée. Ils ont bénéficié en 2018 d'une visite commentée de l'exposition de Wolfgang Tillmans et d'œuvres de la collection, et découvert les ressources du Centre de documentation.

Les ateliers enfants du mercredi : Les enfants fréquentant les ateliers de l'ESBAN sont accueillis pour des visites commentées de chaque exposition du musée.

PARTENARIAT AVEC LA FACULTE D'EDUCATION DES ENSEIGNANTS DE NÎMES

Le musée contribue à la formation des étudiants préparant le concours de Professeur des écoles, en leur permettant de découvrir les ressources de Carré d'Art – Musée, du service éducatif, de la documentation, la médiation autour d'œuvres de la collection et les expositions temporaires.

b. Répartition des publics scolaires dans la collection et les expositions

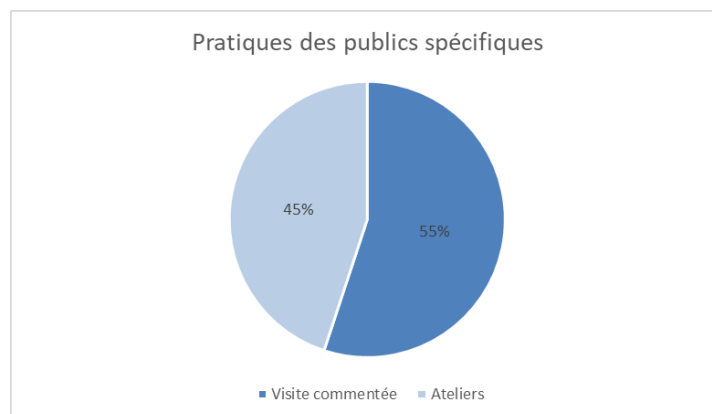


Le choix des groupes scolaires s'est d'avantage tourné vers la participation aux ateliers dans le cadre de la collection que dans le cadre des expositions (43% des groupes scolaires ayant visité la collection ont opté pour la participation à un atelier, pour 31% en 2017).

2. ACTIONS DE MEDIATION A DESTINATION DES PUBLICS SPECIFIQUES

Les publics dits spécifiques regroupent des personnes éloignées de l'offre culturelle pour des raisons diverses (personnes âgées, personnes à déficience motrice, mentale et/ou sensitive, hospitalisées de jour, détenues, publics en réinsertion sociale, en difficulté scolaire ...). Le service des publics du musée leur propose régulièrement des actions adaptées. Des visites des expositions temporaires en 1 ou 2 séances sont ainsi organisées ainsi que des ateliers thématiques de pratique artistique en 2 ou 3 séances.

Ainsi, 25 structures telles que des Instituts Médico Educatifs, Instituts Médico Pédagogiques, associations pour personnes déficientes mentales, associations ou institutions à destination des personnes en difficultés sociales ou incarcérées (la liste complète est présentée en annexe 2) ont bénéficié d'ateliers réalisés dans leurs locaux ou au musée, soit un total de 877 personnes.



3. ACTIONS DE MEDIATION A DESTINATION DES ADULTES ET DES FAMILLES

Pour chaque exposition 3 à 4 stages sont proposés sur des thématiques différentes pour les adultes les samedis de 10h à 13h.

Le premier mercredi de chaque mois de 14h à 16h les familles avec enfants sont reçues pour des ateliers d'expérimentation plastique en lien avec des œuvres des expositions ou de la collection.

B. ACTIONS DE MEDIATION A DESTINATION DU PUBLIC INDIVIDUEL

1. VISITES COMMENTÉES

Des visites commentées des expositions sont proposées au public individuel :

- à 16h30 les samedis et dimanches,
- à 16h30 en semaine du mardi au vendredi pendant les vacances scolaires du Gard,
- à 15h et à 16h30 le premier dimanche de chaque mois (entrée gratuite),
- à 15h et à 16h30 le dernier dimanche de chaque exposition.

Des médiateurs sont également présents dans les expositions :

- de 14h à 18h les samedis et dimanches,
- de 14h à 18h du mardi au vendredi du 14 juillet au 15 août.

2. CONFÉRENCES ET JOURNÉES DE RÉFLEXION

CONFERENCE EN LIEN AVEC L'EXPOSITION PICASSO, LE TEMPS DES CONFLITS (24 octobre 2018 au 3 mars 2019)

- **Judi 13 décembre – 19h** : Conférence « Picasso, une figure centrale et secrète du Paris occupé, 1940 – 1944 », par Emilie Bouvard, Conservatrice du Patrimoine, chargée des peintures (1938 – 1973), de la recherche sur l'art contemporain au Musée National Picasso Paris.

3. AUTRES ÉVÈNEMENTS

LE MOIS DU FILM DOCUMENTAIRE : Vendredi 16 novembre 2018

- Projection du film *Lullaby To My Father* d'Amos Gitai - 2012, suivie d'une rencontre avec Marie-José Sanselme, scénariste du film.

DELCO FESTIVAL – BIENNALE DE MUSIQUES EXPERIMENTALES IMPROVISEES : Samedi 5 mai 2018

- Concert Quadrilatère live à l'entrée de l'exposition de Wolfgang Tillmans.

COLLABORATION AVEC LE PERISCOPE : Jeudi 24 mai 2018

- Représentation théâtrale « L'origine du monde » par les Escapades dans une salle de l'exposition de Wolfgang Tillmans.

COLLABORATION AVEC LE THEATRE BERNADETTE LAFONT : Mercredi 30 mai 2018

- Performance musicale du violoncelliste Vincent Courtois dans une salle de la collection

COLLABORATION AVEC DES ETUDIANTS DU MASTER EXERCE - CENTRE NATIONAL CHOREGRAPHIQUE DE MONTPELLIER : Jeudi 28 juin 2018

- Performances de danse « Something to lie on » dans l'exposition de Wolfgang Tillmans : S'allonger dans la photo, c'est ce que les danseurs ont fait à leur manière en résonance avec les œuvres.

JOURNEES EUROPEENNES DU PATRIMOINE : Samedi 15 et Dimanche 16 septembre 2018

- Visites commentées de l'exposition de Wolfgang Tillmans à 15h, et 16h30.
- Ateliers en famille sur le thème de l'objet de l'image et l'autoportrait.
- Visites commentées de l'exposition Un désir d'archéologie et d'œuvres de la collection à 15h30.

C. DOCUMENTS ET SUPPORTS DE VISITE

Autour des œuvres de la collection :

- Mise à disposition pour le public de nouvelles notices sur les œuvres de la collection dans les salles du musée,
- Focus sur des œuvres pour le site internet,
- Dossier pédagogique sur la collection pour les enseignants du secondaire avec des thématiques en arts plastiques et en histoire de l'art,
- Parcours-découverte ludique d'œuvres de la collection à faire en famille ou bien avec sa classe pour une visite en autonomie.

Autour des expositions temporaires :

- Mise à disposition d'un petit journal guide pour le public individuel, pour chaque exposition,
- Dossier pédagogique pour enseignants du secondaire avec des thématiques en arts plastiques et en histoire des arts,
- Parcours-découverte ludique d'œuvres de l'exposition Picasso – Le temps des conflits à faire en famille ou bien avec sa classe pour une visite en autonomie.

Tous ces documents sont également consultables sur le site internet du musée : www.carreartmusee.com

III. LA COMMUNICATION DE CARRE D'ART

A. LE PLAN DE COMMUNICATION

Afin de tenir le public informé des expositions et évènements à venir au musée, une brochure est éditée et diffusée deux fois par an. 24.000 brochures ont été éditées sur l'année 2018.

A l'occasion de chaque exposition le musée procède à l'installation sur la façade du bâtiment d'une affiche de 22m², présentée 2 semaines avant le vernissage et retirée 2 semaines après la fin de l'exposition. L'accent est aussi mis sur l'affichage au format 120 x 176 cm (350 exemplaires au total en 2018), au format 40 x 60 (520 exemplaires), et au format 30 x 40 (800 exemplaires). Le premier modèle est principalement diffusé ponctuellement durant les principaux festivals de la région, ainsi qu'autour du 14 juillet et du 15 août, la dernière est destinée principalement aux Offices de tourisme régionaux et à l'affichage en centre-ville.

Ont également été édités en 2018 :

- 135 000 flyers, distribués dans Carré d'Art, dans les principaux hôtels, restaurants et points touristiques et culturels de Nîmes, dans les principaux offices de tourisme de la région,
- 13 000 cartons d'invitation envoyés à environ 3200 destinataires inscrits auprès de Carré d'Art, ou adressés aux lieux culturels Nîmois (Sémaphore, Ecole des Beaux-Arts...) et aux Ecole de Beaux-Arts et d'Architecture de la région Occitanie et de l'ouest de la région PACA.

Ces différents supports de communication ont ainsi été diffusés dans les Villes de la région Occitanie et de l'ouest de la région PACA, et notamment à Nîmes, Montpellier, Uzès, Arles et Avignon.

Le musée a aussi eu recours à 13 insertions publicitaires.

Les impressions de communication sont reprises dans le tableau ci-dessous :

Expositions Affichage Urbain	Wolfgang Tillmans	Picasso / Lignes de fuite	Total
Affichages 120 x 176 cm	200	150	350 ex.
Affichages 30 x 40 cm	500	300	800 ex.
Affichages 40 x 60 cm	300	220	520 ex.
Carton d'Invitation	5 000	8 000	13000 ex.
Flyers	75 000	60 000	135000 ex.
Insertion publicitaire	8	5	13

B. LES RETOMBÉES MEDIAS 2018 EN QUELQUES EXEMPLES

Les retombées médias sont une conséquence de la stratégie de communication. Elles sont le résultat de l'envoi des dossiers de presse envoyés et des voyages de presse organisés. Les articles de presse peuvent être de portée internationale, nationale ou locale.

Le tableau ci-dessous synthétise les envois de communiqués et de dossiers de presse et indique le total des articles de la revue de presse.

Types de communication	Communiqué de presse	Dossier de presse	Revue de presse (nombre d'apparitions)
Expositions			
Wolfgang Tillmans	598 par email	598 par email	Presse internationale : 6 Presse nationale : 30 Presse régionale et locale : 31 Annonces : 15
	448 par courrier	448 par courrier	Internet : 23 Radios : 5 TV : 2
Picasso / Lignes de fuite	448 par courrier	448 par courrier	Presse internationale : 6 Presse nationale : 18 Presse régionale et locale : 47 Annonces : 16
	598 par email	598 par email	Internet : 16 Radios : 1 TV : 0

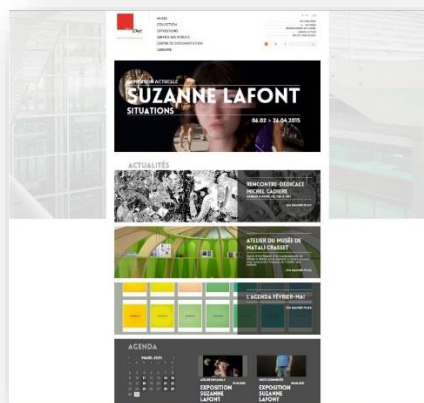
C. LE SITE INTERNET DE CARRE D'ART

1. PRÉSENTATION DU SITE

En mai 2012, le musée a lancé le projet de conception de son site Internet afin de répondre à plusieurs besoins et objectifs. Pour enrichir et développer ses approches en matière de communication, médiation, information et services, le musée voulait se doter d'un outil de communication et d'une plateforme de médiation et d'information au service de tous les publics, véritable vitrine à rayonnement international.

Le site de Carré d'Art – musée offre de nombreuses informations, fonctionnalités et services parmi lesquelles :

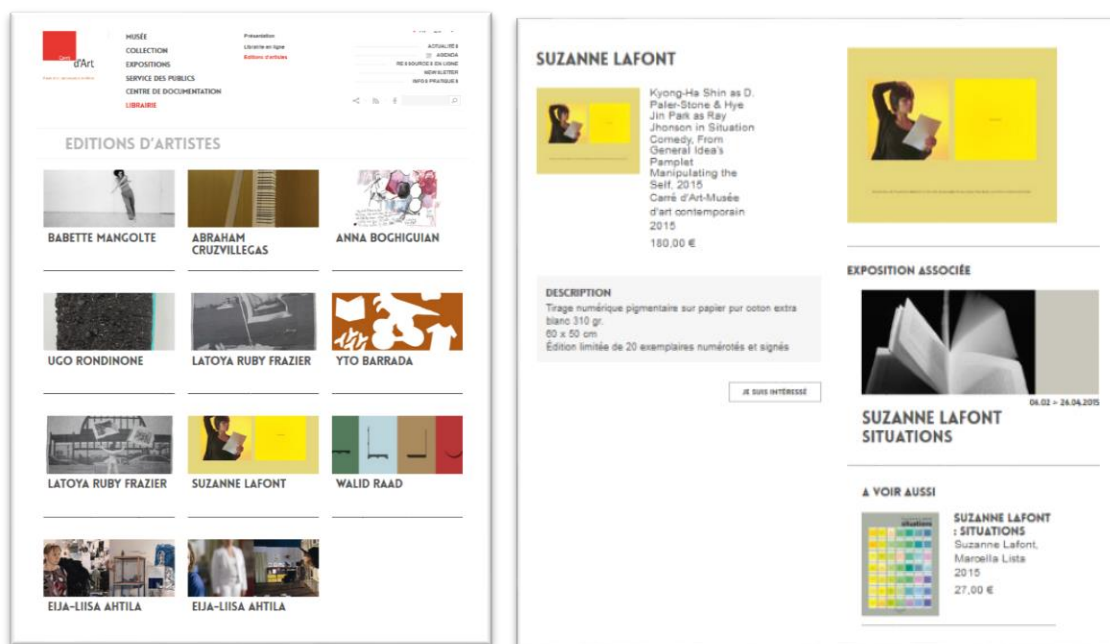
- **Un agenda interactif** qui, grâce à l'indexation des fiches évènements, permet de trouver rapidement une activité (exposition, conférence, visite) à l'aide des multiples critères proposés : par date et/ou période et/ou type d'activité, thèmes, publics visés...
- **Les ressources en ligne** : ensembles de documents élaborés par le service des publics et le centre de documentation du musée (biblio-webographie autour des expositions, fiches d'aide à la visite, fiches d'œuvre, dossiers pédagogiques...)
- **La librairie en ligne** : possibilité de commander et payer en ligne les catalogues et éditions du musée
- **Des focus sur les œuvres de la collection** : propose de façon aléatoire 9 focus parmi les fiches d'œuvres rédigées et actualisées par le service des publics avec la possibilité d'accéder à tous les focus en un seul clic.
- **Des formulaires de réservation** pour les individuels et de pré-réservation pour les groupes pour plus de facilité dans les démarches
- **Un espace presse** à destination des professionnels de la communication : téléchargement sécurisé des dossiers de presse et visuels haute définition par identifiant et mot de passe.
- **Un espace professionnel** pour les membres du Conseil d'Administration et les tutelles
- **Les fiches des expositions** en cours, à venir, et passées
- **Les actualités du musée**
- **Un formulaire de contact**
- **Newsletter** : lettre d'informations de toute l'actualité
- **Pages multilingues** : un accès rapide à des pages génériques en espagnol, italien, allemand et chinois, présentent des informations essentielles sur le musée, sa collection, ses informations pratiques.
- **Page Editions d'artistes** : les éditions d'artistes publiées à l'occasion des expositions par le musée, ont maintenant un espace à part, les mettant plus en valeur.



Depuis la mise en ligne de la version finale le 13 octobre 2014, à l'adresse www.carreartmusee.com, le musée a procédé à des développements complémentaires permettant d'améliorer l'ergonomie du site et les fonctionnalités en interne.

Ainsi, depuis 2017, les éditions d'artistes sont visibles en ligne. Une fiche est éditée par la librairie du musée pour chacune d'entre elles, et est associée à d'autres rubriques, sous-rubriques ou fiches : les expositions, les publications.

Les internautes intéressés peuvent contacter directement la librairie du musée via le formulaire de contact.



2. AUDIENCE DU SITE

Afin d'analyser les audiences du site Internet, nous avons choisi la plateforme Google Analytics. Il s'agit d'une solution professionnelle d'analyse d'audience Internet libre de droit, gratuite, qui fournit des données archivées et en temps réel de la fréquentation, des comportements, du nombre de visiteurs, des pages vues ... Grâce aux informations actualisées qu'il fournit, l'outil permet de savoir comment les visiteurs utilisent le site et comment ils y accèdent. Google Analytics s'appuie sur une plate-forme de création de rapports performante et simple à utiliser.

Du 1er janvier au 31 décembre 2018, la fréquentation du site Internet est en hausse par rapport à 2017. L'audience se compose en majorité de nouveaux visiteurs (le pourcentage de nouveaux visiteurs est stable par rapport 2017).

Audience du site internet	2015	2016	2017	2018
Visiteurs	43 632	41 986	44 553	63 653
Sessions	56 204	54 966	58 311	82 304
Pages vues	167 507	155 949	168 688	201 947
% nouveaux visiteurs	23,6%	75%	85,6%	85,5%

78 % de l'audience (nombre de sessions) se situe en France. La durée de vue moyenne est de 1 min 30.

La moyenne d'utilisateurs actifs (utilisateurs uniques qui ont ouvert au moins une session en une journée) est constante, avec une nette augmentation pendant la période estivale (555 utilisateurs actifs par jour du 4 au 22 juillet, pour 142 habituellement).

Sur ce nombre de sessions, 51 % des visiteurs consultent par ordinateur (65 % en 2017), 42 % par mobile (27 % en 2017) et 7 % par tablette (8% en 2017).

3. LA PAGE FACEBOOK DU MUSEE

Depuis le 8 juin 2010, Carré d'Art-Musée possède sa page officielle sur le réseau social Facebook. Le réseau de ses « amis » se développe de manière continue depuis. La page est mise à jour régulièrement par la responsable de la communication du musée qui annonce les événements à venir et vernissages. Des liens vers d'autres sites sont également partagés sur cette page après les ouvertures d'expositions : reportages vidéo sur les expositions par France 3, Télé Miroir (devenue TV Sud)

On enregistre des pics de commentaires et de partages des informations publiées sur cette page au début de l'été et à l'automne, correspondant aux périodes de programmation des expositions temporaires.

A ce jour la page comptabilise 6 796 « followers » (+844 par rapport à l'année dernière). Fin 2018, elle totalisait 6 650 mentions « J'aime », soit 565 nouvelles recueillies au cours de l'année.

4. NEWSLETTER

Le service communication du musée diffuse des communiqués de presse et des lettres d'informations de façon régulière à destination de tous les publics, individuels, institutionnels, scolaires et professionnels.

En 2018, sur les **23** newsletters envoyées à un fichier de plus de 3 200 contacts, le taux d'ouverture s'élève à **43% (-9% depuis 2017)** et le taux de clics à **10 % (stable)**.

IV. LE CENTRE REGIONAL DE DOCUMENTATION EN ART CONTEMPORAIN



A. PRESENTATION

1. LE FONCTIONNEMENT

Le centre de documentation du musée d'art contemporain, récemment baptisé Centre de documentation Bob Calle, en est ouvert à tous sans formalité d'inscription :

- Du mardi au vendredi de 14h à 18h, en matinée sur rendez-vous
- Un samedi sur deux de 10h à 13h et de 14h à 18h,

Cela représente une amplitude horaire d'ouverture au public allant de 23 h à 35 h hebdomadaires.

Il est également accessible aux groupes (scolaires, écoles d'art, universités, professionnels...) en matinée, sur réservation au préalable.

Les documents sont en consultation libre, sur place uniquement, dans un espace accueillant 20 places assises sur 200 m².

L'équipe du centre de documentation bob Calle propose à tous des services adaptés :

- une aide à la recherche documentaire
- l'élaboration de biblio-webographie et sélection d'ouvrages à la demande
- un accueil des groupes : visites découvertes, séances de recherche...
- un poste de consultation en accès libre sur place : portail documentaire, collection en ligne
- un service de photocopies noir et blanc gratuites (sous conditions)
- un abonnement à la Newsletter : pour recevoir nos actualités et une sélection des dernières acquisitions

2. LE FONDS DOCUMENTAIRE

Le centre de documentation de Carré d'Art – Musée d'art contemporain propose plus de 29 000 documents consacrés à l'art des XXe et XXIe siècles, et plus particulièrement de 1960 à nos jours : architecture, peinture, sculpture, photographie, arts graphiques, arts visuels, danse, design...

Constitué grâce à une politique d'acquisition ambitieuse et de nombreux dons et échanges, le fonds documentaire rassemble des monographies d'artistes, des catalogues d'expositions, des essais sur l'art, des livres d'artistes, des documents audio-visuels (DVD, CD-Rom, ...), des abonnements de presses spécialisées, ainsi que des brochures d'informations sur l'actualité artistique.

Le Centre régional de documentation en art contemporain a également pour mission de collecter, gérer, conserver et diffuser les documents relatifs à la vie du musée et sa collection : dossiers d'œuvres, dossiers d'artistes, dossiers d'exposition, catalogues d'exposition, parcours de visite, fiches de salles, documentaires vidéos.

Le fonds compte aussi plus de 120 titres de périodiques archivés dont une quarantaine d'abonnements en cours. Le centre de documentation propose dans ce domaine des revues étrangères de référence, spécialisées en art contemporain, qu'il est difficile de trouver ailleurs dans la région comme *Flash Art*, *Kaléidoscope*, *Mousse magazine*, *October*, *Parkett* et plus récemment PAJ (revue sur la performance en art).

B. GESTION DU FONDS

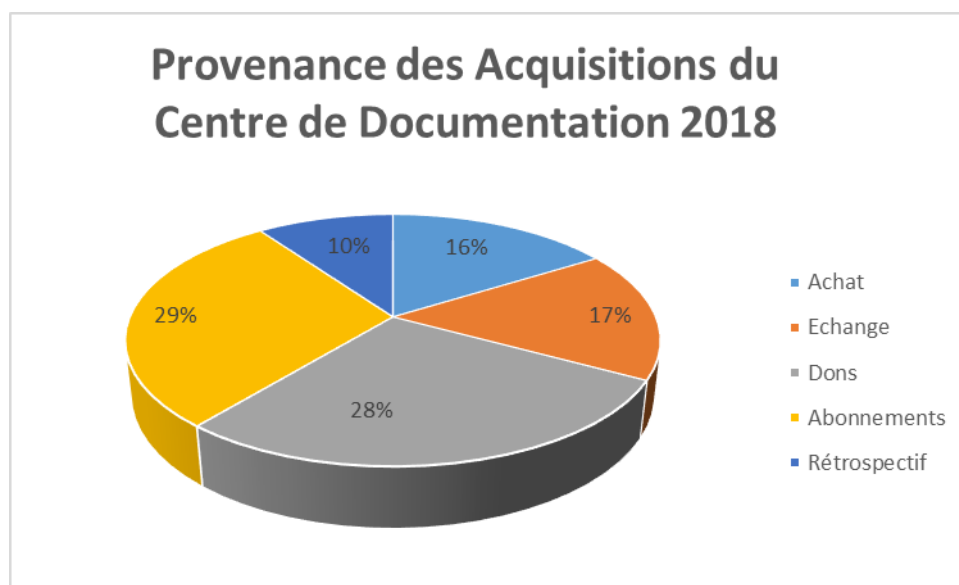
1. RÉCOLEMENT ET CATALOGAGE RÉTROSPECTIF

L'intégralité du fonds n'est pas encore cataloguée. Le catalogage rétrospectif a ainsi été poursuivi et devrait aboutir à un récolement complet du fonds (ouvrages et périodiques).

2. ACQUISITIONS

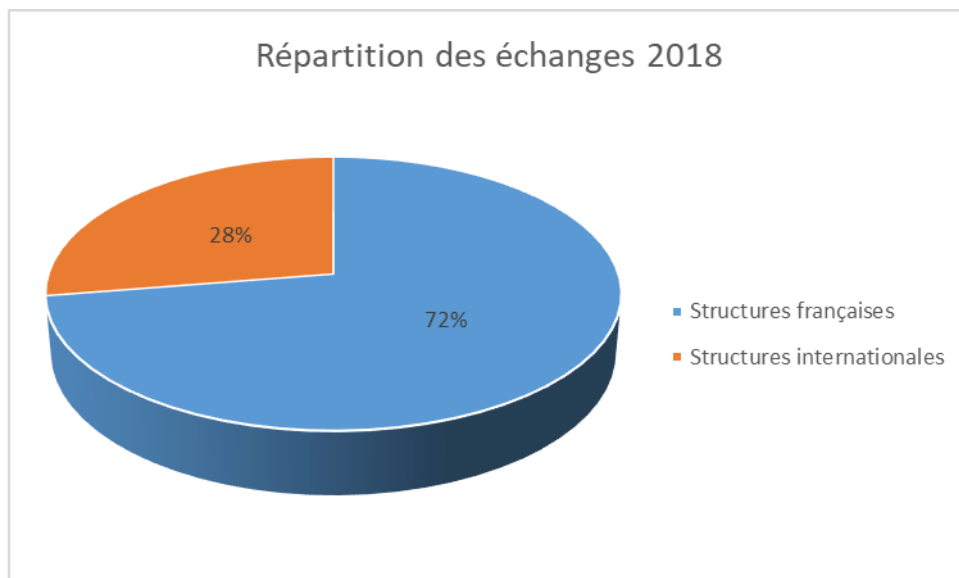
Le Centre de documentation enrichit son fonds par achats, par dons et par échanges.

Les 477 acquisitions réalisées en 2018 (ouvrages, périodiques, documents numériques), se répartissent comme suit :



3. ECHANGES DE PUBLICATIONS

Le centre de documentation procède à des échanges de publications de façon régulière avec des institutions culturelles de France et de l'Étranger (Fonds Régionaux d'art contemporain, musées, Centres d'art, fondations, Institut, universités...), ainsi que d'autres échanges à caractères ponctuels. En 2018, le Centre a effectué des échanges de publications avec 69 structures au total dont le détail est disponible en annexe 4.



C. RECHERCHE DOCUMENTAIRE

1. RESSOURCES SUR LE MUSÉE ET MISSION « RECHERCHE »

Le service documentation du musée a pour mission d'effectuer des recherches sur les artistes et les œuvres des expositions à venir, et de la collection :

- constitution et enrichissement constant des dossiers d'artistes ;
- veille active et passive sur les artistes ;
- recherches pour les expositions à venir : essais, articles de presse, sites web ;
 - saisie de données bibliographiques sur le logiciel de gestion de collection Gcoll2.

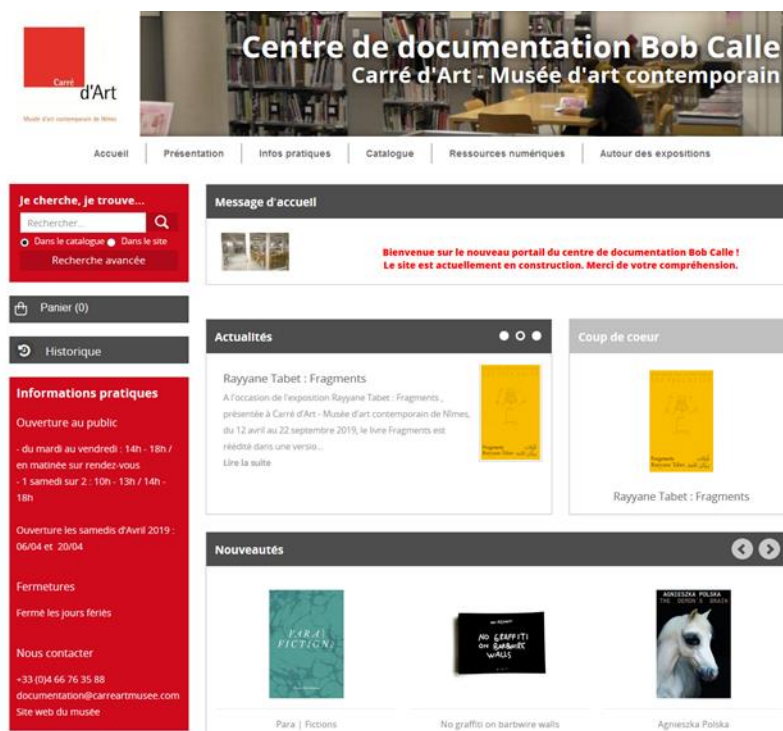
Partenaire de l'AAMAC (Association des Amis du Musée d'Art Contemporain et du Musée des Beaux-Arts de Nîmes), le centre de documentation établit des dossiers documentaires à destination de ses membres, en amont des manifestations et activités de l'association.

Il répond également aux demandes spécifiques d'enseignants, chercheurs, étudiants par l'élaboration d'une biblio-webographie, de revues de presse...

2. CATALOGUE EN LIGNE

Le Centre de documentation du musée gère ses collections de documents par le Système informatisé de gestion des bibliothèques (SIGB) PMB. Grâce à ce logiciel, le public peut consulter à distance le catalogue en ligne à l'adresse suivante : <http://carreartmusee.centredoc.fr>

En 2018, le centre de documentation s'est doté d'une nouvelle version de catalogue. Cette formule « portail documentaire » propose un graphisme plus agréable et cohérent avec la charte graphique du site internet du musée, ainsi qu'une publication de ressources documentaires plus large : carrousel de nouveautés, carrousels thématiques, documentation des expositions en cours, sélection de ressources en ligne, articles, coup de cœur sur une publication, brèves ...



La recherche affiliée (installée depuis 2014) permet, pour une même recherche, d'interroger le fonds local et des catalogues extérieurs : école supérieure des Beaux-Arts de Nîmes et Base Spécialisée Art et Design (association BEAR – Bibliothèque des Ecole d'Art en Réseau).

Précédemment, le catalogue en ligne ne présentait aucune conception graphique.

D. LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE



En lien avec le service culturel et le service communication du musée, le Centre de documentation est chargé de la production (tournages, montage et diffusion) de documentaires audiovisuels sur les expositions. Contenant des vues des salles, des interviews d'artistes et commissaires d'exposition, la plupart de ces documents sont réalisés par des étudiants de l'Ecole Supérieure des Beaux-Arts de Nîmes.

Chaque commande passée se concrétise par des échanges entre les deux structures concernées pour définir une équipe de trois étudiants, une médiation autour du contenu de l'exposition, le rendu de ressources documentaires, la préparation des entretiens et du scénario, la programmation de jours de tournage et plusieurs heures de montage vidéo.

Ces documents audiovisuels sont destinés à servir de supports de médiation en direction de tous les publics et à enrichir les archives du musée et les ressources du Centre de documentation. Chaque vidéo est mise à la consultation sur place au centre de documentation, présentée dans les salles d'exposition et diffusée en ligne sur le site Internet du musée (<http://www.carreartmusee.com>).

En 2018, 1 vidéo a été réalisée :

- Project room Elena Narbutaitė : Dools, 8 décembre 2018 - 26 mai 2019



L'audience des 28 vidéos mises en ligne s'élève à 42 011 vues (25 243 vues l'année précédente)

Les vidéos sont visibles sur place au Centre de documentation et en ligne :

Site internet du musée, rubrique Vidéos : <http://www.carreartmusee.com/fr/le-musee/videos/>

Site internet du musée, dans chaque fiche d'exposition : <http://www.carreartmusee.com/fr/expositions>

Chaîne Youtube : <https://www.youtube.com/channel/UCo9pAtonJmmcEQ0aXG-U5GQ>

Chaîne Dailymotion : <http://www.dailymotion.com/carre-d-art-musee>

E. LES PUBLICS

1. FRÉQUENTATION

En 2018, le Centre de documentation du musée a accueilli 501 lecteurs (680 en 2017). Cette baisse de fréquentation est liée à la période de fermeture du bâtiment, de janvier à avril.

Le public est diversifié : interne (personnel du musée et de la bibliothèque, personnel de l'Ecole des beaux-Arts de Nîmes...), guide-conférenciers, médiateurs du musée, visiteurs du musée, étudiants (écoles des beaux-arts, universités) ou lycéens (filiales artistiques), chercheurs, professionnels, artistes, amateurs.

Afin de renseigner ses lecteurs et autres personnes intéressées sur ses activités, le Centre de documentation envoie régulièrement une Newsletter mensuelle.

2. ACCUEIL DES GROUPES

Le Centre accueille les groupes sur rendez-vous pour des visites-découvertes ou des ateliers de recherches :

- Visite-découverte des espaces, du fonds, des services,
- Méthodologie de recherche (rayons, archives périodiques, catalogue informatisé, autres ressources en ligne),
- Séance de cours (Ecole des beaux-arts, lycée, collège prépa Brevet...),
- Atelier de recherche in situ : travail sur un sujet à partir des ressources disponibles sur place.

Il organise également, en partenariat avec la bibliothécaire de l'ESBAN, des séances de visites-découvertes et ateliers de recherche pour les étudiants en premières année.

Au total 5 groupes ont été accueillis en 2018.

F. PARTENARIATS

1. PARTENARIAT RÉGIONAL INTER-DOCUMENTALISTE

Le partenariat engagé en 2008 afin de favoriser la coopération entre bibliothèques situées sur le territoire de la Ville de Nîmes (bibliothèques municipale, universitaire...) a été poursuivi en 2018. En effet, des réunions professionnelles sont organisées régulièrement sur les possibilités de confirmer et augmenter les formes de travail collaboratif entre structures de la région :

- ESBA-Nîmes (Ecole Supérieure des beaux-Arts de Nîmes)
- FRAC Occitanie (Fonds Régional d'Art Contemporain de la région Occitanie)
- ESBAMA/Panacée (Ecole Supérieure des Beaux-Arts de Montpellier Méditerranée Métropole)
- ENSAM (Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Montpellier)

Cette initiative permet de fédérer les compétences et expériences de chacun autour de réflexions professionnelles et ainsi de constituer un réseau des professionnels documentalistes et bibliothécaires d'art en Languedoc-Roussillon ou élargi à l'échelle nationale.

2. LE MUSEE PARTENAIRE DU RESEAU BEAR

Le Centre de documentation du musée a rejoint le réseau français Bibliothèque des Ecoles d'art (BEAR) qui organise des rencontres interprofessionnelles et est à l'origine de la remise en fonctionnement de la Base Spécialisée Art et Design (BSAD, anciennement connue sous le nom Bulletin signalétique des arts plastiques).

Cette base présente l'avantage de faciliter la recherche dans les revues en art contemporain et design dont elles disposent. Elle permet également le récolement des mémoires produits par les étudiant.e.s des écoles d'art françaises et celle de Monaco.

3. SUDOC-PS

Le réseau **Sudoc-PS** coordonne le signalement, dans le catalogue Sudoc, des publications en série conservées dans les bibliothèques, centres de ressources, centres de documentation, et autres membres de ce réseau.

Le musée a choisi de devenir membre en signant une convention de partenariat avec l'Université Paul Valéry Montpellier 3 hébergeant le Centre régional du Sudoc-PS Languedoc-Roussillon.

L'objectif est de signaler les états de collections des périodiques afin de rendre plus visibles les titres et numéros disponibles.

Le signalement des états de collection a débuté en 2016.

V. ACQUISITIONS, DEPOTS, PRETS ET RESTAURATIONS

Le Musée Carré d'Art bénéficiant du label « Musée de France » a pour missions permanentes de – Conserver – Restaurer – et Enrichir sa collection, tout en la rendant accessible au public le plus large afin de permettre une démocratisation de la culture et un égal accès à tous.

Ainsi, si les prêts et les dépôts d'œuvres sont une façon d'entretenir un réseau et de faire connaître le musée à l'extérieur, les acquisitions participent de l'enrichissement des collections. Les œuvres ainsi acquises intègrent le patrimoine de la Ville de Nîmes.

La relative jeunesse de la collection du musée ne le dispense pas d'opérer des restaurations de ses œuvres.

A. LES ACQUISITIONS

La collection a fait l'acquisition des œuvres suivantes en 2018 :

- **AL SOLH** Mounira, *My speciality was to make a peasant haircut but they obliged me work till midnight often*, 2015 – 2017, broderie à la main et à la machine à coudre 83 x 84,5 cm, acquis auprès de la Galerie Sfeir-Semler, avec l'aide du FRAM (Inv. : 2018.2)
- **AL SOLH** Mounira, *My speciality was to make a peasant haircut but they obliged me work till midnight often*, 2015 – 2017, broderie à la main et à la machine à coudre 79 x 93,5 cm, acquis auprès de la Galerie Sfeir-Semler, avec l'aide du FRAM (Inv. : 2018.3)
- **AL SOLH** Mounira, *My speciality was to make a peasant haircut but they obliged me work till midnight often*, 2015 – 2017, broderie à la main et à la machine à coudre 76,5 x 79,5 cm, acquis auprès de la Galerie Sfeir-Semler, avec l'aide du FRAM (Inv. : 2018.4)
- **AL SOLH** Mounira, *Sama' / Ma'as (Sky / Hearing)*, 2017, rideau de textile double face, patchwork 270 x 258,5 cm, tringle en métal : 267 cm, acquis auprès de la Galerie Sfeir-Semler, avec l'aide du FRAM (Inv. : 2018.5)
- **CREUZET** Julien, *Poème en entier, bleu de la mer bleue de la peau*, 2018, câble de métal, plastique, bois de hêtre, aimant, coquillage peint, accompagnés d'un poème de l'artiste à installer au mur. Dimensions variables, acquis auprès de Julien Creuzet, avec l'aide du FRAM (Inv. : 2018.7)
- **CREUZET** Julien, *Poème en entier, corps en sueur, est de l'okoumé d'un autre temps*, 2018, deux rangées de sièges d'avion, métal, bois, plastique, câble, éponge de mer, accompagnés d'un poème de l'artiste à installer au mur. Dimensions variables, acquis auprès de Julien Creuzet, avec l'aide du FRAM (Inv. : 2018.8)
- **DOUGLAS** Stan, *Skyline*, 2017, édition 2/5, photographie numérique chromogénique montée sur dibond aluminium, acquis auprès de la David Zwirner Gallery, avec l'aide du FRAM (Inv. : 2018.6)
- **MANNA** Jumana, *Heel*, 2016, pigment, résine, fibre de verre, laque, échafaudage, bois et mousse 212,1 x 189,2 x 70,5 cm, acquis auprès de la CRG Gallery, avec l'aide du FRAM (Inv. : 2018.1)

Parmi les acquisitions, un don est également venu compléter la collection :

- **SAYTOUR** Patrick, *Noubas n°3*, 1995, déguisement d'enfant dans emballage plastique, feutrine autocollante, encadrement en bois, 66 x 45,5 x 11,3 cm, don de l'artiste (Inv. : 2018.9)

B. LES DEPOTS

Aucun nouveau dépôt n'a été effectué en 2018.

C. LES PRETS

Le rayonnement de la collection et des dépôts s'illustre par de nombreux prêts aux institutions françaises et internationales :

Exposition « Rachel Whiteread », 21er Haus (Vienne), 7 mars – 29 juillet 2018

- **WHITEREAD** Rachel, *Sans titre*, 1991, inv. 1992.34

Exposition « Anna Boghiguan » Sharjah Art Foundation (Charjah), 16 mars – 16 juin 2018

- **BOGHIGUAN** Anna, *Nemausus*, 2016, Inv. : 2017.10

Exposition « Japonorama. Nouveau regard sur la création contemporaine », Centre Pompidou Metz, 19/10/2017 - 05/03/2018

- **On KAWARA**, *DEC. 18, 1992 Today - séries n° 46*, 1992, Inv. : 2008.17

Exposition « Daniel Dezeuze », Musée de Grenoble, 28 octobre 2017 - 28 janvier 2018

- **DEZEUZE** Daniel, *Sans titre*, 1992, inv. 2000.13
- **DEZEUZE** Daniel, *Lavis*, 1992, inv. 2000.14
- **DEZEUZE** Daniel, *Par une forêt obscure II*, 1997, inv. FNAC 980540, FNAC 980541, FNAC 980542, FNAC 980543, FNAC 980544, œuvre du CNAP en dépôt

Exposition « Gilles Barbier », Villa Béatrix Enea (Anglet), 7 octobre 2017 - 12 février 2018

- **BARBIER** Gilles, *L'esprit de la glisse*, 2006, inv. 2007.2

Exposition « "Soleil Chaud, Soleil Tardif », Fondation Van Gogh (Arles), 02/04/2018 - 28/10/2018

- **POLKE** Sigmar, *Lapis Lazuli II*, 1994, Inv. : 2008.25

Exposition « Poésie Destructive », Le Grand Café (Saint-Nazaire), 12/10/2018 - 06/01/2019

- **ADNAN** Etel, *Sans titre*, 2012, Inv. : 2013.4
- **ADNAN** Etel, *Sans titre*, 2012 ; Inv. : 2013.5
- **ADNAN** Etel, *Sans titre*, 2013, Inv. : 2013.6

D. LES RESTAURATIONS

Le musée fait restaurer régulièrement les œuvres de la collection qui le nécessitent afin d'assurer leur lisibilité, leur conservation et leur pérennité.

En 2018, une réflexion poussée a été menée afin de restaurer les deux pièces d'Absalon, particulièrement fragiles :

- **ABSALON (Eshel MEIR, dit)**, *Proposition d'objets quotidiens*, 1989, Inv. : 1990.7
- **ABSALON (Eshel MEIR, dit)**, *Proposition d'objets quotidiens, - (échelle1)*, 1989, Inv. : 1990.8

D'autre part, l'achat de néons pour la pièce ci-dessous a été réalisé en prévision de l'arrêt de fabrication de ce type d'éclairage dans le futur :

- **FLAVIN, Dan**, *Untitled (To Barnett Newman)*, 1971, Inv. : 1993.44

Suite à un dégât des eaux, l'œuvre suivante a dû être restaurée :

- **SCHÜTTE, Thomas**, *Four Tables (Quatre tables)*, 1996, Inv. : 2000.8 (1 à 4)

E. POST-RECOLEMENT

Le récolement des œuvres de la collection, mené de 2011 à 2016 a permis d'identifier des œuvres présentes dans la collection de manière irrégulière (œuvres conservées dans la collection mais non inventoriées, œuvres non présentées en commission d'acquisition ...). Le travail mené post-récolement permet de normaliser progressivement cette situation. Suite au travail préparatoire réalisé durant l'année, en 2019, une liste d'œuvre sera présentée à la DRAC afin de poursuivre la régularisation de la collection.

VI. BILAN SOCIAL 2018

A. EFFECTIFS

1. EMPLOIS PERMANENTS

Nombre d'agents occupant un emploi permanent

	TOTAL		Temps complet / Non complet		Sexe	
	Nb agents au 31/12	ETC	TC	TNC	H	F
Fonctionnaires	7	6,22	7	0	3	4
Contractuels	3	2,62	2	1	0	3
TOTAL	10	8,84	9	1	3	7

En 2018, 8,84 Equivalents Temps Complètes (ETC) ont occupé les 9 emplois permanents du musée.

Mouvements de postes et de personnel:

Le poste de Responsable de la communication a évolué en poste de Directeur adjoint (dans le même grade). Aucun emploi permanent n'a été ajouté ou supprimé par rapport à 2017, et aucun poste n'était vacant au 31/12/2018.

1 agent contractuel a rejoint l'équipe à temps non-complet en 2018, afin de remplacer partiellement un agent titulaire bénéficiant d'un temps partiel de droit (article 3-1 de la loi du 26 janvier 1984 modifiée).

Agents contractuels:

2 autres agents contractuels occupent des postes permanents sur le fondement de l'article 3-3-2° de la loi du 26 janvier 1984 modifiée.

Positions au 31/12/2018:

L'effectif permanent du musée du musée compte:

- 1 agent détaché de la fonction publique d'Etat
- 2 agents mis à disposition par la Ville de Nîmes

Carrières:

En 2018, 2 agents ont bénéficié d'un avancement de grade

2. EMPLOIS NON PERMANENTS

	TOTAL		Sexe	
	Nb agents au 31/12	ETC	H	F
Agents sur emplois non permanents	7	1,81	3	4

Le musée a régulièrement recours à des agents en CDD pour pourvoir des emplois non permanents, à l'occasion d'activités ponctuelles ou saisonnières:

- Guides conférenciers: 2 100h
- Médiateurs d'expositions: 704h
- Monteurs d'exposition: 483h
- Intervenants dans le cadre de conférences: 7h

3. EMPLOIS DE DROIT PRIVÉ

	TOTAL		Temps complet / Non complet		Sexe	
	Nb agents au 31/12	ETC	TC	TNC	H	F
Salariés de droit privé	2	1,86	1	1	0	2

Le musée emploie deux salariés de droit privé pour assurer le fonctionnement de sa librairie.

La librairie bénéficiait d'un emploi aide, qui s'est terminé en février 2018.

Un salarié à temps partiel en congé sabbatique n'a pas souhaité reprendre son poste, il a donc été procédé à son remplacement par le recrutement d'un nouveau salarié en août 2018.

La librairie fait par ailleurs appel à une personne en CDD saisonnier pendant les mois de juillet et août, compte tenu de la présence de clients plus nombreux et d'effectifs réduits (congés).

B. TEMPS DE TRAVAIL

Temps partiels

3 agents de sexe féminin bénéficient d'un temps partiel (1 temps partiel de droit et 2 temps partiel pour raisons personnelles).

Comptes Epargne Temps

Parmi les agents rémunérés par le musée, 4 ont ouvert un Compte Epargne Temps pour un total 711 épargnées.

Absences

	Motif				TOTAL
	Maladie	Accident du travail	Maternité / paternité	Autorisation spéciale d'absence	
Nb d'agents absents min. un jour	4	0	1	2	7
Nb jours absence	98	0	108	12	218

C. MASSE SALARIALE

	Rémunérations annuelles brutes
Sur poste permanents	261 698 €
Sur postes non permanents	70 391 €
Sur postes librairie	31 883 €
TOTAL	363 973 €

Ces montants ne comprennent pas les traitements des agents mis à disposition et rémunérés par la Ville de Nîmes.

En 2018, les coûts liés à la formation se sont élevés à 3 530€ (dont cotisation CNFPT).
Le musée cotise par ailleurs pour ses agents auprès du Comité National d'Action Sociale (CNAS).

VII. BILAN FINANCIER 2018

A. Budget global

Le compte administratif 2018 retrace l'ensemble des écritures comptables réalisées en dépenses et en recettes lors de l'exercice 2018.

Les montants des crédits ouverts (inscrits au budget primitif et décisions modificatives), y compris opérations d'ordres) étaient les suivants :

Montant des crédits ouverts (reports compris)

	INVESTISSEMENT	FONCTIONNEMENT	TOTAL
BUDGET PRINCIPAL (Musée)			
DEPENSES	186 919,07 €	1 407 393,21 €	1 594 312,28 €
RECETTES	186 919,07 €	1 407 393,21 €	1 594 312,28 €
BUDGET ANNEXE (Librairie)			
DEPENSES	5 064,27 €	213 388,70 €	218 452,97 €
RECETTES	5 064,27 €	213 388,70 €	218 452,97 €
BUDGET GLOBAL			
DEPENSES	191 983,34 €	1 620 781,91 €	1 812 765,25 €
RECETTES	191 983,34 €	1 620 781,91 €	1 812 765,25 €

Le tableau ci-dessous présente la synthèse des dépenses et recettes du seul exercice 2018.

Résultats 2018 (hors reports)

	INVESTISSEMENT	FONCTIONNEMENT	TOTAL
RESULTATS MUSEE 2018	8 678,58 €	-144 202,36 €	-135 523,78 €
RESULTATS LIBRAIRIE 2018	0,00 €	28 386,08 €	28 386,08 €
RESULTATS GLOBAUX 2018	8 678,58 €	-115 816,28 €	-107 137,70 €

Les résultats du seul exercice 2018 (hors reports) sont excédentaires de 8 678,58€ en investissement et déficitaires de 115 816,28€ en fonctionnement.

Après ajout des reports de 2017 à 2018, qui étaient de 304 893,21€ (fonctionnement) et 62 431,37€ (investissement) pour le musée, et de -107 688,70€ (fonctionnement) et 5 064,27€ (investissement) pour la librairie, le résultat global à la fin de l'année est excédentaire de 76 174,22€ en investissement et de 81 388,23€ en fonctionnement.

Le tableau ci-dessous présente les résultats par section de l'exercice 2018 (écritures d'ordre incluses) :

Résultats 2018 (reports compris)

	INVESTISSEMENT	FONCTIONNEMENT	TOTAL
BUDGET PRINCIPAL (Musée)			
DEPENSES	135 794,12 €	1 282 366,50 €	1 418 160,62 €
RECETTES	206 904,07 €	1 443 057,35 €	1 649 961,42 €
RESULTATS 2018	71 109,95 €	160 690,85 €	231 800,80 €
BUDGET ANNEXE (Librairie)			
DEPENSES	0,00 €	184 362,19 €	184 362,19 €
RECETTES	5 064,27 €	105 059,57 €	110 123,84 €
RESULTATS 2018	5 064,27 €	-79 302,62 €	-74 238,35 €
BUDGET GLOBAL			
DEPENSES	135 794,12 €	1 466 728,69 €	1 602 522,81 €
RECETTES	211 968,34 €	1 548 116,92 €	1 760 085,26 €
RESULTATS 2018	76 174,22 €	81 388,23 €	157 562,45 €

L'exercice 2018 s'achève donc, pour le cumul des sections d'investissement et de fonctionnement du musée et de la librairie, avec un résultat excédentaire de 157 562,45€.

B. Budget principal : Musée d'art contemporain

La situation budgétaire est saine, avec des dépenses maîtrisées, et en adéquation avec les ressources disponibles. Compte-tenu de reports de crédits de l'année 2017, les comptes de fonctionnement et d'investissement sont bénéficiaires, contribuant à la possibilité pour le musée de faire face à d'éventuelles dépenses imprévues en cours d'année ou activités supplémentaires à développer en 2019.

Le tableau ci-dessous synthétise par sections et chapitres globalisés le compte administratif 2018. Il présente également le résultat de clôture avec la reprise du résultat de fonctionnement 2017.

INVESTISSEMENT Musée 2018				
DEPENSES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Réalisation	Taux de réalisation
20	Immobilisations incorporelles (site internet)	5 000,00 €	0,00 €	0%
21	Immobilisations corporelles (œuvres d'art et matériel multimédia)	178 919,07 €	132 794,12 €	74%
020	Dépenses imprévues	0,00 €	0,00 €	0%
040	<i>Opérations d'ordre de transfert entre sections</i>	3 000,00 €	3 000,00 €	100%
TOTAL		186 919,07 €	135 794,12 €	73%
RECETTES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation
13	Subventions d'équipement	99 487,70 €	119 472,70 €	120%
021	<i>Vir. section fonctionnement</i>	0,00 €	0,00 €	0%
040	<i>Opérations d'ordre de transfert entre sections</i>	25 000,00 €	25 000,00 €	100%
TOTAL		124 487,70 €	144 472,70 €	116%
SOLDE EXERCICE		-62 431,37 €	8 678,58 €	
EXCEDENT REPORTE N-1		62 431,37 €	62 431,37 €	
SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1		0,00 €	71 109,95 €	

FONCTIONNEMENT Musée 2018				
DEPENSES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Réalisation	Taux de réalisation
011	Charges à caractères générales	685 440,00 €	605 560,98 €	88%
012	Charges de personnel	675 060,90 €	651 805,52 €	97%
66	Charges financières	0,00 €	0,00 €	0%
67	Charges exceptionnelles	500,00 €	0,00 €	0%
022	Dépenses imprévues	21 392,31 €	0,00 €	0%
023	<i>Vir section investissement</i>	<i>0,00 €</i>	<i>0,00 €</i>	<i>0%</i>
042	<i>Opérations d'ordre de transfert entre sections</i>	<i>25 000,00 €</i>	<i>25 000,00 €</i>	<i>100%</i>
TOTAL		1 407 393,21 €	1 282 366,50 €	91%
RECETTES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation
013	Atténuations de charges	11 300,00 €	11 272,84 €	100%
70	Ventes produits fabriqués, prestations	65 700,00 €	106 523,84 €	162%
74	Subventions	1 006 500,00 €	1 001 500,00 €	100%
77	Produits exceptionnels	16 000,00 €	15 867,46 €	99%
042	<i>Opérations d'ordre de transfert entre sections</i>	<i>3 000,00 €</i>	<i>3 000,00 €</i>	<i>100%</i>
TOTAL		1 102 500,00 €	1 138 164,14 €	103%
SOLDE EXERCICE		-304 893,21 €	-144 202,36 €	
EXCEDENT REPORTE N-1		304 893,21 €	304 893,21 €	
SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1		0,00 €	160 690,85 €	

Les données en italiques sont des opérations d'ordre : il s'agit d'écritures comptables calculées, qui ne donnent pas lieu à encaissement ou décaissement. Ce sont notamment des écritures liées aux amortissements :

- Amortissement de la subvention d'équipement qui constitue une dépense d'investissement et une recette de fonctionnement
- Dotation aux amortissements (constatation de la dépréciation de la valeur d'un bien) qui constitue une dépense de fonctionnement et une recette d'investissement.

1. DÉTAIL DE LA SECTION D'INVESTISSEMENT

Les prévisions de dépenses d'investissement sont atteintes à hauteur de 73%.

Ceci est lié principalement au fait que les crédits ouverts concernent en majorité les acquisitions d'œuvres, et que celles-ci varient en fonction des opportunités. Le prix de certaines œuvres a, par ailleurs, pu être négocié, faisant baisser le coût d'acquisition. Les crédits restants seront reportés en 2018 afin de pouvoir répondre à de nouvelles occasions.

Les dépenses d'investissement sont principalement liées à l'enrichissement de la collection, pour un total de 120 205,67€, et à sa conservation. En 2018, la restauration d'une œuvre de Thomas Schütte suite à un dégât des eaux a coûté 2 534€.

D'importants reports de crédits d'investissement ont permis en 2014 et 2015 de mener une politique d'acquisition soutenue. Le relatif épuisement de ce report conduit à une baisse progressive des dépenses d'acquisitions, conditionnées par les subventions perçues de la Ville de Nîmes et du FRAM, et par les nécessités de restauration de certaines œuvres, opérées sur le même budget.

Montant des acquisitions par année							
2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
44 910,17 €	0,00 €	36 965,80 €	277 624 € (dont 60 000€ d'acquisitions 2013)	239 800,00 €	127 714,70 €	88 679,88 €	120 205,67 €

Des crédits sont, d'autre part, toujours constitués pour le remplacement ou l'achat d'équipements techniques, informatiques et audiovisuels, afin d'être en mesure de répondre rapidement aux demandes particulières d'artistes, ou en cas de panne imprévue. En 2018, le renouvellement de matériel informatique (postes de travail) et le remplacement de matériel de découpe dans l'atelier ont représenté 10 054,45€ (il n'y a pas eu de dépense particulière à signaler pour les expositions, le matériel déjà en possession du musée ayant pu être utilisé).

En recettes, le musée a reçu 65 000€ de la Ville de Nîmes et 54 472,70€ (dont un reliquat de 2017) au titre du FRAM (Région et DRAC Occitanie), destinés aux acquisitions d'œuvres.

Les dotations aux amortissements représentent 25 000€, que l'on retrouve dans les recettes d'investissement au titre des transferts de la section de fonctionnement à la section d'investissement.

2. DÉTAILS DES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT

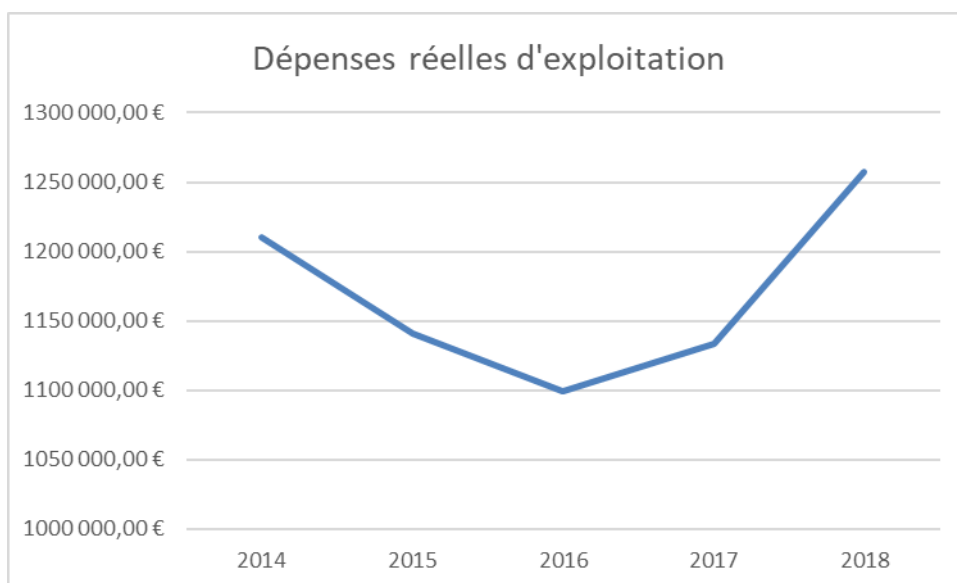
Les opérations de fonctionnement génèrent un résultat de 160 690,85€.

Le taux de réalisation des dépenses de fonctionnement est de 91%. Cette situation témoigne de la prudence observée dans la prévision et l'exécution des dépenses.

Les dépenses de fonctionnement du musée regroupent les charges de personnel et les charges générales. Avec un total de 1 257 366,50€ (hors dépenses d'ordre), les dépenses 2018 sont en hausse par rapport à 2017 (+ 124 131,61€) comme le montre ce graphique.

Cette hausse était prévue, elle est liée en 2018 à la volonté de doter l'exposition sur Picasso d'un budget plus conséquent que celui habituellement alloué aux expositions, afin de présenter un nombre satisfaisant d'œuvres de Picasso (chaque œuvre supplémentaire occasionnant des coûts de transport et d'assurance

importants) ainsi qu'une sélection d'œuvres d'artistes originaires du bassin méditerranéen. D'autre part, les cotisations dues à l'organisme des pensions civiles d'Etat se sont avérées plus importantes que prévues.

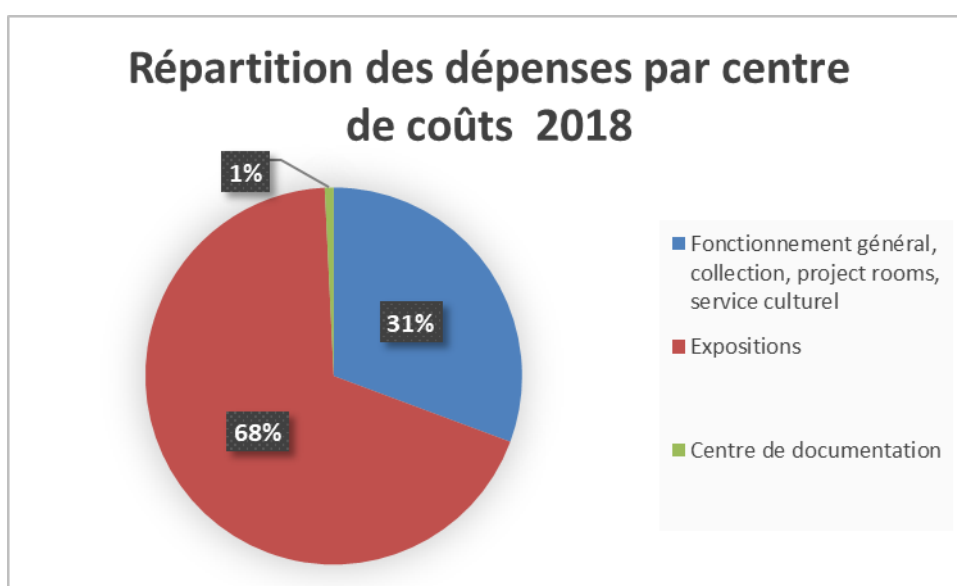


a. Budget général

(1) Les charges générales (Chapitre 011)

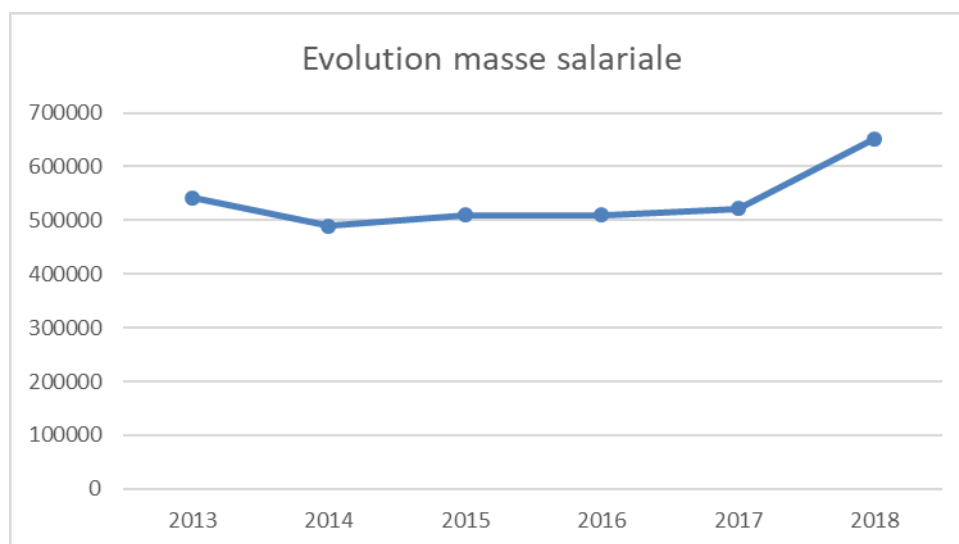
Les charges générales comprennent les dépenses de fonctionnement courant du musée ainsi que celles liées aux expositions. Le graphique ci-dessous présente les dépenses réparties par centre de coûts (fonctionnement général, expositions et project rooms, centre de documentation).

Cette répartition est dans la continuité de 2017, avec 1% des crédits consacrés au centre de documentation, 31% au fonctionnement du musée, et 68% aux expositions.



(2) Les charges de personnel (Chapitre 012)

Les charges de personnel représentent 52% des dépenses réelles 2018, soit 6% de plus qu'en 2017. En effet, le musée a dû prendre en charge le reversement dû à l'organisme de retraite complémentaire des fonctionnaires d'Etat (Pensions civiles d'Etat : régularisation de plusieurs années de cotisations versées indument à un autre organisme, pour la période de 2012 à 2016, pendant laquelle le premier organisme ne s'est pas manifesté, et remboursé en 2017 par le second). Celui-ci s'est d'ailleurs avéré plus important que prévu. Hors remboursement, la part de celles-ci serait stable.



b. Fonctionnement général du Musée et Centre de documentation

Fonctionnement général du musée

Hors dépenses de personnel, les crédits ouverts au titre du fonctionnement général pour 2018 étaient de 200 540€. La consommation est de 185 810,91€, répartie entre les postes suivants :

2018	
Consommables	18 882,65 €
Fluides et télécommunications	19 888,09 €
Locations et maintenance du matériel	21 156,68 €
Prestations de service	33 051,45 €
Missions	8 613,22 €
Abonnements et cotisations	16 236,51 €
Assurances personnel et collections	41 753,60 €
Communication collection	14 394,27 €
Installation et muséographie pour collect	11 688,97 €
Frais bancaire virement à l'étranger	145,47 €

Par rapport à 2017 (hors project rooms, désormais attachés au service « Expositions », on constate une augmentation de 27 612,52, qui s'explique notamment par la réception tardive de factures de télécommunication (dues sur l'exercice 2017, mais payées sur l'exercice 2018), par le transport des œuvres acquises en 2018 (imposantes et provenant des Etats-Unis), par la maintenance informatique et par la remise en peinture totale des espaces d'exposition de la collection.

Fonctionnement général du centre de documentation

Le centre de documentation, disposant d'un budget de 10 500€, n'a réalisé que 4 665,80€ de dépenses, des économies ont été réalisées principalement sur l'acquisition d'ouvrages à destination du fonds documentaire, du fait notamment de l'absence pendant plusieurs mois de la responsable du centre.

c. Expositions temporaires

(1) Project rooms

Pour 2018, le budget primitif prévoyait la réalisation de deux project rooms dotées chacune de 10.000€. Les crédits ont été consommés à hauteur de 21 541,09€.

« Un désir d'archéologie – Perspectives sur le futur » du 12 avril 2018 au 11 novembre 2018

Cette première exposition présentée dans l'espace des project rooms en relation avec l'ouverture du Musée de la Romanité et en partenariat avec les Rencontres de la photographie d'Arles, a occasionné des dépenses s'élevant à 14 437,75€.

Elena NARBUTAITE du 8 décembre 2018 au 26 mai 2019

La seconde a donné l'occasion à cette artiste de produire une installation dans les salles des project room. Celle-ci est proposée jusqu'au 26 mai 2019. Elle a occasionné en 2018 des dépenses à hauteur de 7103,34€ (des frais de décrochage et de transport des œuvres sont pris en charge en 2019).

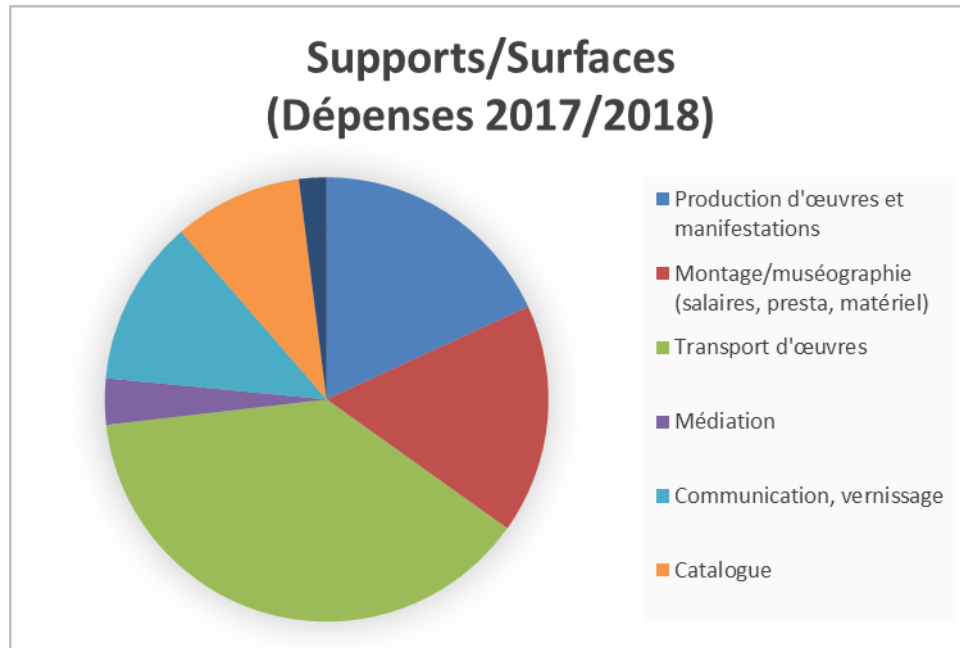
(2) Expositions

Deux expositions temporaires ont été proposées en 2018. La dernière exposition de l'année 2017 s'est par ailleurs poursuivie pendant une semaine en 2018 avant la fermeture du bâtiment pour travaux.

« SUPPORTS/SURFACES, Les origines 1966-1970 », du 13 octobre 2017 au 7 janvier 2018

Les dépenses liées à la fin de l'exposition SUPPORTS/SURFACES, Les origines 1966-1970 s'élèvent à 62 411,03€ (pour 25 000€ de crédits ouverts au budget primitif : cette différence s'explique par le report en 2018 des dépenses liées au catalogue de l'exposition, et dépenses de transport retour, démontage et conditionnement des œuvres prévues en 2017, l'exposition ayant été prolongée en 2018). Les dépenses totales de cette exposition sont de 146 202,68€.

Les dépenses se distribuent selon les postes suivants :

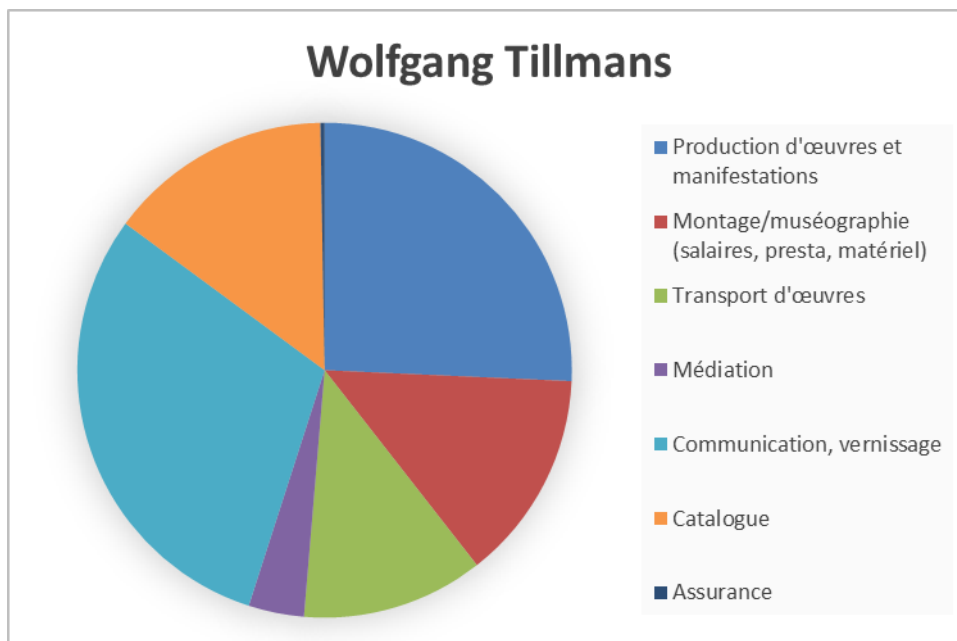


Cette exposition a attiré 14 399 visiteurs pendant la durée totale d'exposition. Elle a généré 4 673,60€ de billetterie en 2018, et 12 402,21€ au total.

Wolfgang TILLMANS du 4 mai 2018 au 16 septembre 2018

Les dépenses liées à la première exposition de l'année s'élèvent à 165 463,28€ (pour 244 000€ de crédits ouverts au budget primitif). Des économies importantes ont pu être réalisées sur les frais de transport (les lieux d'origine étant réduits), d'assurance (l'exposition étant majoritairement constituée de copies d'exposition), de montage et de catalogue, l'artiste et son équipe s'étant eux-mêmes beaucoup investis dans le projet.

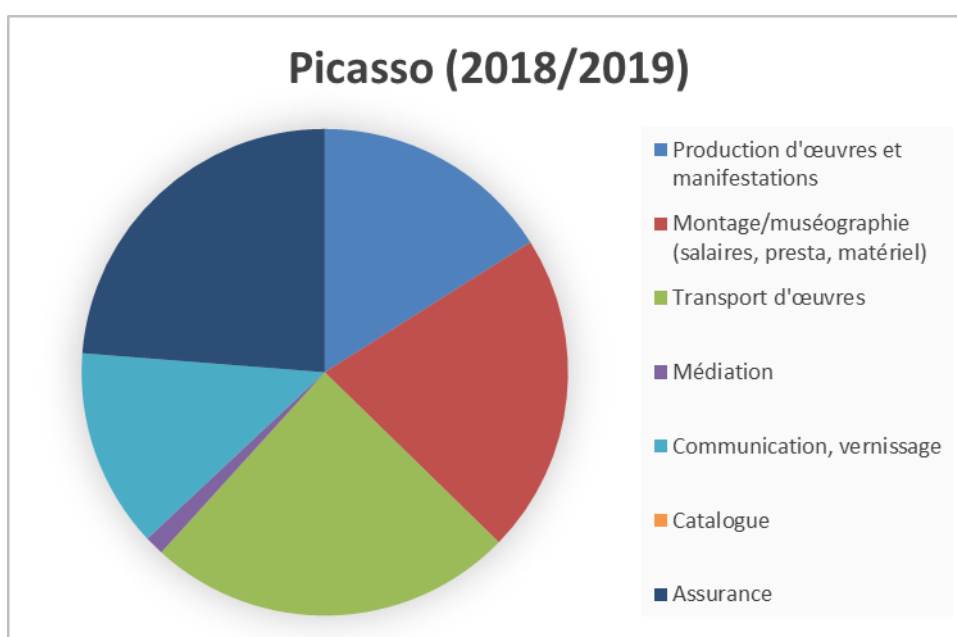
Les dépenses se distribuent selon les postes suivants :



Cette exposition a attiré 15 036 visiteurs, générant 43 595,10€ de billetterie.
« PICASSO, Le temps des conflits » et « Lignes de fuite » du 24 octobre 2018 au 3 mars 2019 et

Pour cette seconde exposition, les dépenses se sont élevées à 191 357,46€ en 2018 (l'exposition se poursuivant en 2019, des frais de démontage et de retour des œuvres sont prévues à l'issue). C'est supérieur aux prévisions du budget primitif (157 000€), les frais de transport et d'assurance s'étant, d'une part, révélés plus importants que prévu, et les économies réalisées sur l'exposition Wolfgang Tillmans ayant, d'autre part, permis de financer la présentation des œuvres de l'exposition d'artistes contemporains « Lignes de fuite », qui n'avait pas été prévue au budget primitif.

Les dépenses se distribuent selon les postes suivants :



Cette exposition a attiré 11 677 visiteurs en 2018, générant 49 737,90€ de billetterie (deux mois d'ouverture en 2019 ne sont pas compris dans ces chiffres).

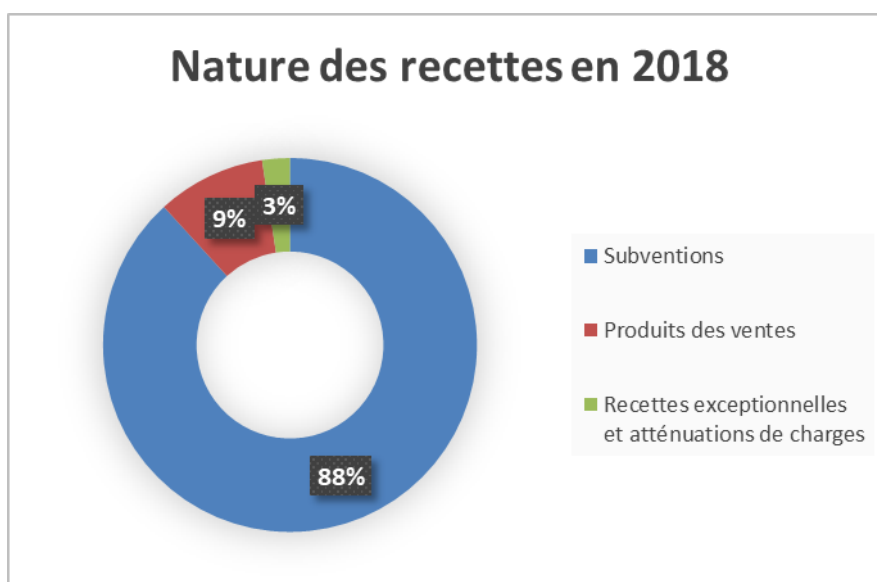
3. DÉTAIL DES RECETTES DE FONCTIONNEMENT

Les objectifs de recettes fixés pour 2018 ne sont pas atteints, du fait notamment du désengagement de la DRAC du financement des expositions (-20 000€), annoncé en cours d'année.

Les recettes du musée sont de trois types :

- Les subventions perçues,
- Les produits des entrées et de la vente de catalogues
- Les recettes diverses (atténuations de charges et produits exceptionnels).

Le graphique ci-dessous montre la part de chacun de ces trois types de recettes dans le total du musée.

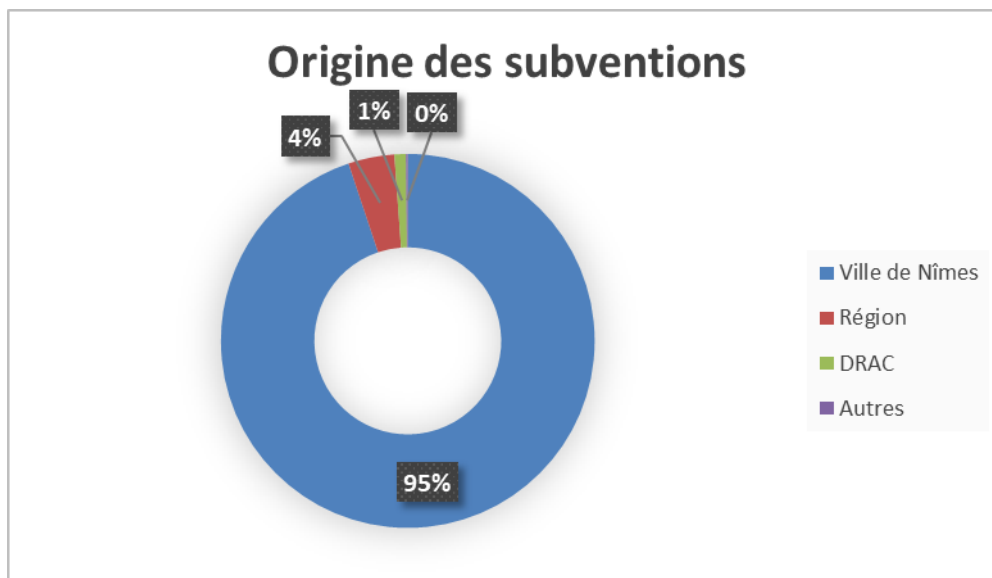


Le chapitre 13 « Atténuations de charges » comprend notamment les remboursements d'indemnités journalières suite à différents arrêts maladies des agents de la régie. Le chapitre 77 « Produits exceptionnels » correspond à la constatation de la part patronale des titres restaurants des employés de la régie éligibles.

a. Subventions

En fonctionnement, le musée perçoit des subventions de différentes institutions pour les expositions, à savoir : La ville de Nîmes, le conseil régional Languedoc Roussillon, la Direction régionale des affaires culturelles (DRAC), et la participation ponctuelle d'autres financeurs.

Le graphique ci-dessous présente la part de chaque financeur dans les subventions reçues en 2018. La Ville de Nîmes est le principal financeur de la régie, suivie de la Région et de la DRAC.

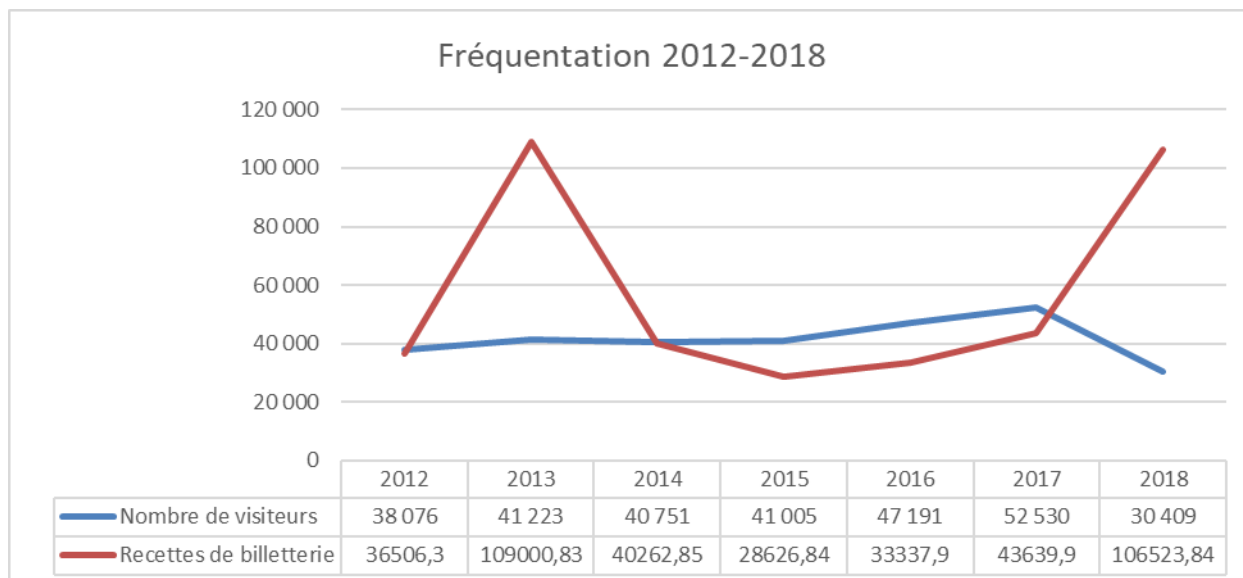


Évolution subventions de fonctionnement 2012/2018

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Ville de Nîmes	1 010 000 €	1 257 004 €	1 120 000 €	1 008 000 €	1 008 000 €	1 008 000 €	950 000 €
Conseil régional	87 385,61 €	62 500 €	58 500 €	21 000 €	38 984 €	40 000 €	40 000 €
DRAC	35 000 €	54 000 €	30 000 €	33 000 €	32 000 €	34 000 €	10 000 €
Conseil général	15 000 €	15 000 €	10 000 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Autres	0 €	17 000 €	44 000 €	0 €	26 000 €	20 210 €	1 500 €
TOTAL	1 147 386 €	1 405 504 €	1 262 500 €	1 062 000 €	1 104 984 €	1 102 210 €	1 001 500 €

En 2018, la Ville de Nîmes a souhaité pratiquer une baisse importante du montant de subvention allouée au fonctionnement du musée et à ses activités. La DRAC également a décidé de ne plus financer le programme d'expositions pour consacrer ses fonds uniquement aux activités du service des publics. La société de production Hérisson a participé aux activités de Carré d'art à hauteur de 1 500€.

b. Produits de la billetterie.



La fréquentation du musée est en nette baisse en 2018 (-42% entre 2017 et 2018). On explique cela notamment par la fermeture du bâtiment Carré d'art pour travaux pendant 3,5 mois au début de l'année. La hausse des tarifs de billetterie, pratiquée depuis le 1^{er} mai 2018 a également eu un impact certain, négatif sur la fréquentation du musée, mais positif sur ses recettes de billetterie, comme le montre le graphique ci-dessus.

Le tableau ci-dessous rappelle la fréquentation et les recettes par exposition.

Les expositions sur Supports/Surfaces et Picasso enregistrent de bons chiffres de fréquentation malgré la hausse des tarifs.

	Fréquentation totale (nombre de visiteurs)	Fréquentation moyenne par semaine d'ouverture	Recettes de billetterie
Collection	3 696	100	0,00 €
Supports/Surfaces (du 13/10/2017 au 07/01/2018)	(14 399 au total)	1 145	4 673,60 € (12402,21 au total)
Wolfgang Tillmans	15 036	768	43 595,10 €
Picasso/Lignes de fuite (du 24/10/2018 au 03/03/2019)	11 677 (au 31/12/2017)	1 168	49 737,90 €
TOTAL GENERAL 2018	30 409		98 006,60 €

c. Produits exceptionnels

Le chapitre 77 « Produits exceptionnels » d'un total de 15 867,46€ correspond principalement à la constatation des parts patronales et salariales des titres restaurants des employés de la régie éligibles au dispositif.

C. Budget annexe librairie

Le tableau ci-dessous synthétise les données du compte administratif 2018.

INVESTISSEMENT Librairie 2018				
DEPENSES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Réalisation	Taux de réalisation
20	Immobilisations incorporelles (logiciel caisse)	0,00 €	0,00 €	0%
21	Immobilisations corporelles (matériel informatique)	5 064,27 €	0,00 €	0%
TOTAL		5 064,27 €	0,00 €	0%
RECETTES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation
TOTAL		0,00 €	0,00 €	0%
SOLDE EXERCICE		-5 064,27 €	0,00 €	
EXCEDENT REPORTE N-1		5 064,27 €	5 064,27 €	
SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1		0,00 €	5 064,27 €	

FONCTIONNEMENT Librairie 2018				
DEPENSES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Réalisation	Taux de réalisation
011	Charges à caractères générales	50 200,00 €	34 795,92 €	69%
012	Charges de personnel	55 000,00 €	41 877,57 €	76%
66	Charges financières	500,00 €	0,00 €	0%
67	Charges exceptionnelles	0,00 €	0,00 €	0%
TOTAL		105 700,00 €	76 673,49 €	73%
RECETTES				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation
013	Atténuations de charges	4 000,00 €	3 844,69 €	96%
70	Ventes produits fabriqués, prestations	97 725,00 €	99 810,88 €	102%
77	Produits exceptionnels	111 663,70 €	1 404,00 €	1%
TOTAL		213 388,70 €	105 059,57 €	49%
SOLDE EXERCICE		107 688,70 €	28 386,08 €	
EXCEDENT REPORTE N-1		-107 688,70 €	-107 688,70 €	
SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1		0,00 €	-79 302,62 €	

Le tableau ci-dessous reprend l'évolution de la masse salariale et des résultats de fonctionnement depuis 2012.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Masse salariale	51 621,58 €	47 583,81 €	50 195,28 €	50 962,70 €	50 749,70 €	54 219,46 €	34 795,92 €
Taux de réalisation des dépenses (hors déficit reporté)	84,68%	99,50%	68,00%	71,00%	85,00%	73,05%	72,54%
Taux de réalisation des recettes de vente (chapitre 70)	87,09%	99,18%	84,00%	68,00%	82,00%	53,73%	102,00%
Résultat de fonctionnement de l'exercice	-1 460,42 €	-9 822,23 €	18 224,34 €	-21 523,71 €	-2 564,06 €	-18 290,99 €	28 386,08 €
Résultat de fonctionnement cumulé	-73 712,05 €	-83 534,28 €	-65 309,94 €	-86 833,65 €	-89 397,71 €	-107 688,70 €	-79 302,62 €

Les dépenses de fonctionnement sont toujours contenues, les consommations de crédits atteignant moins de 73% en 2018.

Les recettes en revanche ont dépassé les espérances en 2018 (102%) permettant de générer un résultat positif, ce qui ne s'était pas produit depuis 2014. Il permet de compenser partiellement le déficit cumulé, qui revient à son niveau antérieur à 2015. Rappelons que le chiffre d'affaire des mois d'octobre, novembre et décembre 2017 n'avait pu être comptabilisé en 2017 et impacte le résultat 2018, compensant ainsi la perte liée à la fermeture de la boutique pendant les travaux dans le bâtiment en début d'année.

1. DÉTAIL DE LA SECTION D'INVESTISSEMENT

Aucune dépense n'a été réalisée en investissement. Le report à nouveau des années précédentes est donc intact et reporté à l'identique en 2019.

2. DÉTAILS DES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT

a. Les achats de livres et de produits.

En 2018, la librairie a acheté pour 28 463,31€ de livres et produits. Dans cette somme, notons les dépenses suivantes :

- Impressions et réimpressions affiches et cartes postales Férias 2018 : 2 350€
- Achats dans le cadre du salon de la biographie 2018 : 3 738,52€.
- Achats de produits boutique : 6 032,20€

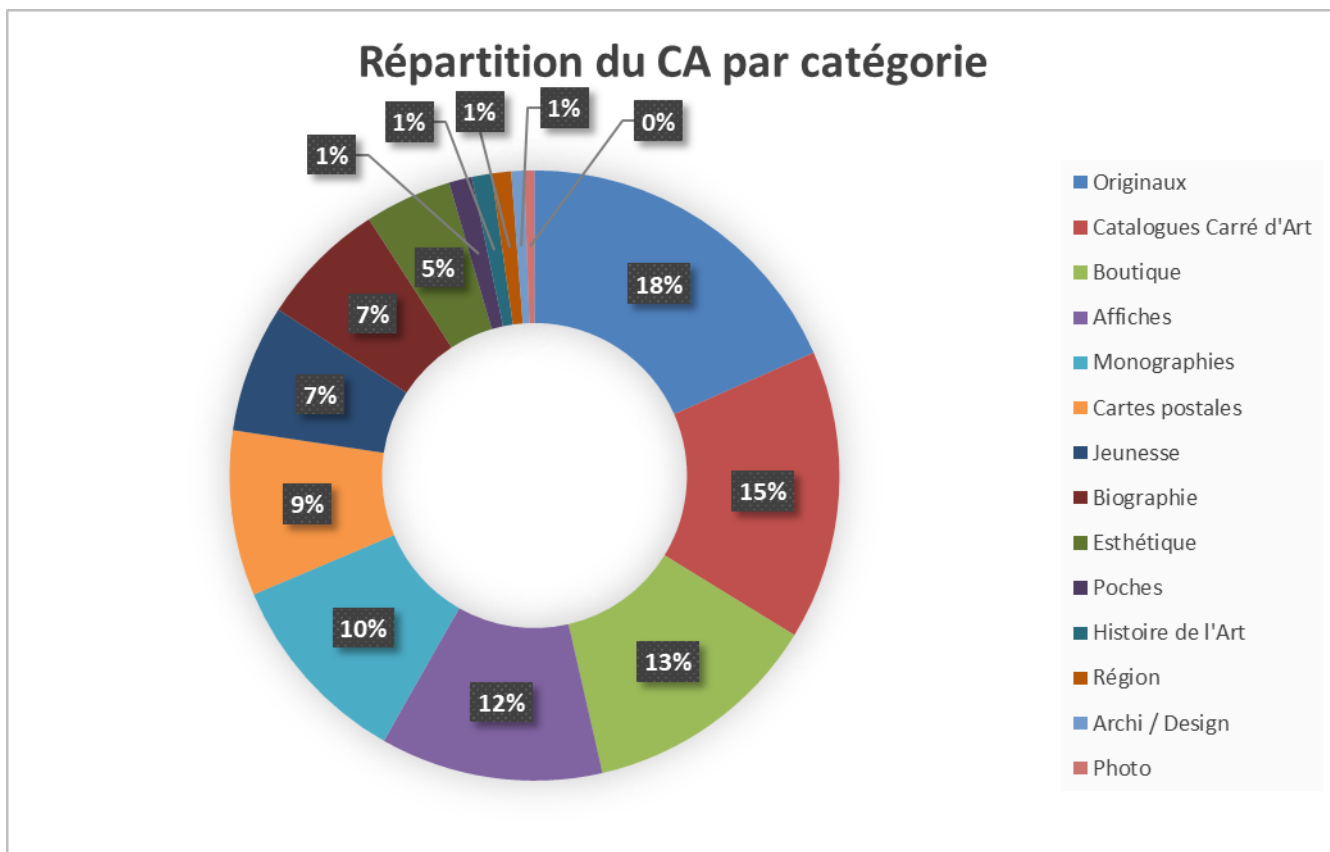
b. Les dépenses de personnel.

Les charges de personnel sont exceptionnellement basses, compte tenu du congé sabbatique, puis du départ de l'une des employés, non remplacée pendant la fermeture du bâtiment pour travaux, et d'arrêts de travail partiellement remplacés.

3. DÉTAIL DES RECETTES DE FONCTIONNEMENT

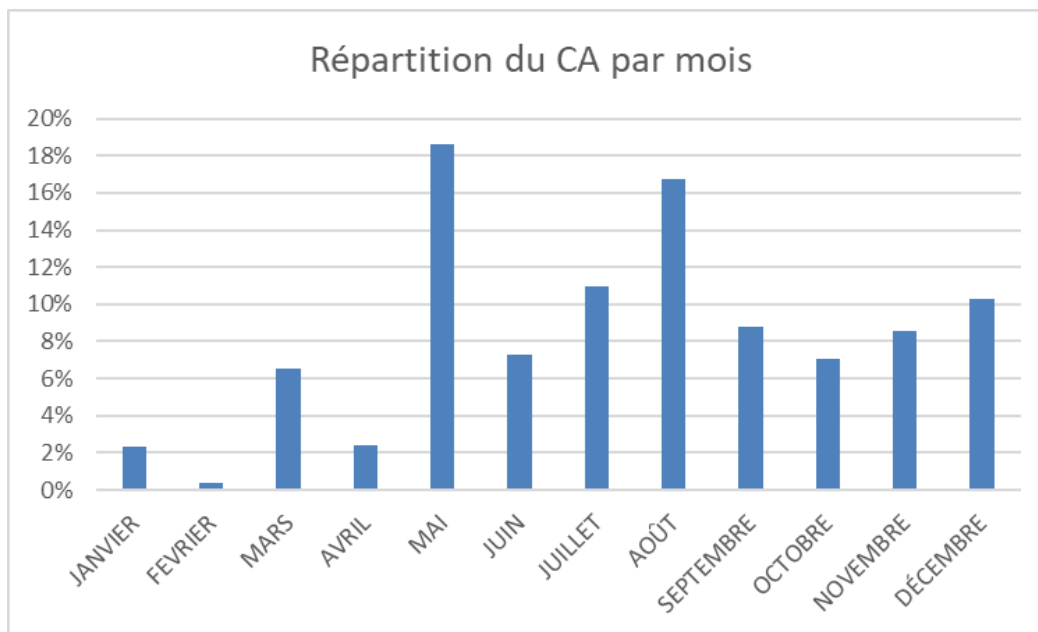
Outre le paiement d'indemnités journalières de sécurité sociale qui apparaît au chapitre 013 (Atténuation de charges), les recettes de fonctionnement proviennent des ventes en boutique et sur internet.

Rappelons que le chiffre d'affaire comptabilisé en 2018 comprend trois mois de chiffre d'affaire généré en 2017. Ils ont été retranchés à des fins d'analyse des ventes dans les deux graphiques ci-dessous.



Les éditions originales d'artiste enregistrent 18% du CA. Les éditions proposées en 2018 par Wolfgang Tillmans et Claude Viallat se sont particulièrement bien vendues (96% des ventes d'éditions). Viennent ensuite les ventes de catalogues d'exposition édités par Carré d'art, avec 15% des ventes (dont 81% des ventes de catalogue de l'exposition Tillmans). Suivent les ventes de produits boutique (13%), d'affiches (dont l'affiche de la feria) (12%) et de cartes postales (9%, dont 52% pour les cartes postales en relation avec les expositions 2018), puis les beaux-livres d'art et monographies (10%), et les ventes d'ouvrages jeunesse (9%).

Les catalogues édités par Carré d'art à l'occasion des expositions, soit un catalogue de l'exposition Supports/Surfaces proposé après la fin de l'exposition, et un catalogue de l'exposition Tillmans proposé en trois langues, se sont bien vendus (15% des ventes), de même que les produits dérivés proposés à l'occasion des expositions en cours (10%). Au total, même hors sélection de livres, les articles proposés autour des expositions en cours (catalogues, produits dérivés, et éditions d'artistes) ont représenté une part conséquente du chiffre d'affaire 2018 de la librairie (42%).



Comme l'année précédente, on observe que l'essentiel des ventes s'est réalisé pendant la période d'été qui est la période touristique. On constate toutefois l'effet de l'ouverture de l'exposition Tillmans : on enregistre en mai le plus fort taux de vente mensuel. En termes de visiteurs, l'exposition Tillmans n'est pas celles qui a mobilisé le plus de visiteurs, mais ils ont été séduits par les objets originaux proposés à cette occasion (t-shirt, disques vinyles, cartes postales) et par le catalogue, proposé à un prix attractif (25€). Le mois de décembre, avec les fêtes des fins d'année ne se détache cette année pas réellement, bien que des ventes conséquentes ont été réalisées à cette période.

ANNEXES :

ANNEXE 1 : LISTE DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA REGIE AUTONOME PERSONNALISEE CARRE D'ART – MUSEE D'ART CONTEMPORAIN DE NIMES / MANDAT 2014-2020

ANNEXE 2 : MEDIATION A DESTINATION DES PUBLICS SPECIFIQUES EN 2018 : LISTE DES INTERVENTIONS.

ANNEXE 3 : THEME DES ATELIERS PROPOSES PAR LE SERVICE DES PUBLICS EN 2018

ANNEXE 4 : ECHANGES DE PUBLICATIONS DU CENTRE REGIONAL DE DOCUMENTATION EN ART CONTEMPORAIN EN 2018

ANNEXE 5 : ORGANIGRAMME

ANNEXE 1 : LISTE DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA REGIE AUTONOME PERSONNALISEE CARRE D'ART – MUSEE D'ART CONTEMPORAIN DE NIMES / MANDAT 2014-2020

Daniel-Jean VALADE

Président - adjoint à la culture

Marc TAULELLE

Vice-Président - adjoint à la construction, aux bâtiments communaux et au plan lumière

Michèle BENEDITINI-GOEURY

Administratrice - société civile

Mary BOURGADE

Administratrice - adjointe au tourisme et à la promotion du patrimoine

Colette DANIEL

Administratrice - société civile

Camille DELRAN

Administrateur - adjoint au patrimoine communal

Valérie DUMONT-ESCOJIDO

Administratrice - société civile

Marie-France JUANICO

Administratrice - société civile

Corinne PONCE-CASANOVA

Administratrice - adjointe au développement de la vie culturelle et du théâtre Christian Ligier

Sophie ROULLE

Administratrice - adjointe à la redynamisation du centre-ville et aux animations commerciales

Lucienne SANS

Administratrice - société civile

ANNEXE 2 : MEDIATION A DESTINATION DES PUBLICS SPECIFIQUES EN 2018 : LISTE DES INTERVENTIONS.

MEDIATION PUBLICS SPECIFIQUES 2018

STRUCTURES ACCUEILLIES ET INTERVENTIONS IN SITU

Structures hospitalières : IME La Cigale – IME Krugger - IME Les Capitelles – Hôpital de jour Le Peyron – Nîmes – CHU Service psychiatrique Nîmes – CHU Serre Cavalier Nîmes : gériatrie – Clinique Les Sophoras - ITEP Blanche Perron Nîmes. Association France Alzheimer du Gard. SESSAD Les Abeilles – Arles.

Associations d'insertion sociale de personnes en difficultés : Association AFIG Sud : action d'insertion de publics en difficulté – Association Mosaïque – Association APA Nîmes - Nîmes Insertion – Artothèque Sud – Association Tréma – Quartier libre - La Pléïade – Mas de Mingue - Association Feu vert – Association mille couleurs – Association NEGPOS - Association Azur

Maison de retraite : Résidence La Camargue Nîmes – Maison de retraite Les Cistes Saint-Quentin La Poterie.

ANNEXE 3 : THEMES DES ATELIERS PROPOSES PAR LE SERVICE DES PUBLICS EN 2018

Dans le cadre de Carré d'art – Musée hors les murs : Présentation des œuvres de la collection et ateliers de pratique dans les bibliothèques et établissements nîmois, du 26/01/2018 au 08/04/2018

- Exposition de dessins et de collages réalisés de 1991 à 2002 par Yves Reynier (Bibliothèque Jean Paulhan)
- Exposition de dessins de Daniel Dezeuze de la série « La vie amoureuse des plantes, la vie des graines », de 1983 à 2001 (Bibliothèque Serre Cavalier)
- Exposition d'œuvres sur papier de Jean-Charles Blais, Martial Raysse, Philippe Favier, Jean Tinguely (Bibliothèque Marc Bernard)
- Projection d'une vidéo de Sophie Calle « Voir la mer », 2014 – Présentation de photographies et de livres créés par l'artiste (Médiabus)
- Autres lieux d'intervention : IME La Cigale – IME Kruger - CHU - Gériatrie à Serre Cavalier – Maison de retraite la Camargue.
- Restitution sous forme d'exposition dans l'atrium de Carré d'art, du 5 au 28 juin 2018

Dans le cadre de Carré d'art – Musée en classe : Interventions dans les collèges et lycées pour présenter (projection) les œuvres de la collection, et les expositions passées

- 1 – Art et nature
- 2 – Le corps
- 3 – Le portrait
- 4 – Peinture – Supports – Gestualités – Matières
- 5 – L'art engagé
- 6 – L'espace urbain au XXème et XXIème Siècle.
- 7 – Le sport dans l'art
- 8 – Les artistes anglophones
- 9 – L'exposition Supports – Surfaces, les origines 1966 – 1970
- 10 – Jaime Pitarch – Vidéo : Savon d'Alep, 2016
- 11 – L'œuvre de Christian Boltanski
- 12 – Les métiers du musée
- 13 – L'objet et son détournement dans l'œuvre de Richard Baquié au Collège Voltaire de Remoulins
- 14 – Le portrait au collège Via Domitia de Menduel
- 15 – L'exposition de Latoya Ruby Frazier au Lycée de Milhaud
- 16 – L'enfance – La jeunesse – Au Lycée Agricole Marie Durand de Rodhilan

Autour de la Collection - Accrochage DES ARCHIPELS

- 1 – Poème en réserve
- 2 – Forme/Contre-Forme
- 3 – Répétitions élémentaires
- 4 - Un désir d'archéologie
- 5 – Une œuvre – Un conte – Un dessin
- 6 – Petite pousse (Parcours découverte ludique d'œuvres de la collection à faire en autonomie à l'aide d'un livret ludique avec des indices à chercher, des formes, des matières, des couleurs à reconnaître, des dessins et des paysages à créer, des personnages et des histoires à découvrir).

Autour de l'exposition SUPPORTS/SURFACES (Janvier 2018)

- 1 – La hardiesse des couleurs
- 2 – La sculpture libérée
- 3 – Le jeu des impressions

Autour de l'exposition de WOLFGANG TILLMANS (4 mai au 16 septembre 2018)

- 1 – L'objet de l'image
- 2 – Images associées
- 3 – Autoportraits/Reflets de soi
- 4 – Derrière le portrait
- 5 – Effets de matières

Autour de l'exposition PICASSO LE TEMPS DES CONFLITS - LIGNES DE FUITE (24 octobre 2018 au 3 mars 2019)

- 1 – Portraits cubistes
- 2 – papiers froissés, déchirés, griffés.
- 3 – De l'image au dessin
- 4 – Silhouettes décalées
- 5 – Revue de presse – Collage
- 6 – Autoportrait total
- 7 – Vanités
- 8 – Images brodées
- 9 – Collages cubistes poétiques

ANNEXE 4 : ECHANGES DE PUBLICATIONS DU CENTRE REGIONAL DE DOCUMENTATION EN ART CONTEMPORAIN EN 2018

Echanges de publications	
Structures françaises	Structures internationales
<p>Alès : musée PAB</p> <p>Annemasse : Villa du Parc</p> <p>Arles, Ecole Nationale Supérieure de la photographie</p> <p>Arles : Fondation Van Gogh</p> <p>Beaulieu : Abbaye de Beaulieu</p> <p>Belfort : Espace multimédia Gantner, médiathèque départementale</p> <p>Bordeaux : CAPC musée d'art contemporain</p> <p>Bourogne : Espace multimédia Gantner</p> <p>Caen : FRAC Basse-Normandie</p> <p>Clermont-Ferrand : Frac Auvergne</p> <p>Colmar : Musée Unterlinden</p> <p>Dunkerque : LAAC</p> <p>Grenoble : Musée des Beaux-Arts</p> <p>Limoges : Frac Limousin</p> <p>Lyon : école nationale des beaux-arts ; musée d'art contemporain</p> <p>Marseille : Frac Paca ; MAC ; MuCEM</p> <p>Montpellier : ESBAMA/La Panacée ; Frac Occitanie-Montpellier ; Musée Fabre</p> <p>Nantes : Musée des Beaux-Arts</p> <p>Nice : MAMAC</p> <p>Nice : Villa Arson</p> <p>Nîmes : bibliothèque municipale Carré d'Art ; esban</p>	<p>Allemagne : Hambourg, Hamburger Kunsthalle ; Hambourg, KUNSTVEREIN ; Karlsruhe, Staatliche Kunsthalle ; Köln, Kunst- und Museumsbibliothek ; Wolfsburg, Kunstmuseum ; Leopold-Hoesch-Museum&Papiermuseum Düren</p> <p>Belgique : Bruxelles, Wiels ; Hornu, MAC's</p> <p>Canada : Montréal, MAC - Musée d'Art Contemporain ; Montréal, Musée des Beaux-Arts ; Ottawa, Musée des Beaux-Arts du Canada</p> <p>Espagne : Barcelona, MACBA</p> <p>Italie : Rivoli, Museo Castello di Rivoli ; Roma, MAXXI</p> <p>Luxembourg : Luxembourg, Mudam</p> <p>Portugal : Porto, Museu Serralves</p> <p>Suisse : Basel, Kunstmuseum ; Lausanne, Musée cantonal des BA</p> <p>Etats-Unis : New York, Paula Cooper Gallery</p>

Paris : AWARE ; Bibliothèque Forney ; Ecole Supérieure des Arts Décoratifs ; Ensba ; Espace Paul Ricard ; Fondation Cartier ; Galerie Chantal Crousel ; Jeu de Paume ; Palais de Tokyo

Rennes : Frac Bretagne ; Galerie Art & Essai

Sables d'Olonne : Musée de l'Abbaye de Sainte-Croix

Saint-Etienne : Musée d'art moderne

Saint-Paul de Vence : Fondation Maeght

Sérignan : MRAC

Sète : CRAC Languedoc-Roussillon

Strasbourg : apollonia ; Musées de Strasbourg

Toulouse : Les Abattoirs

Vence : Musée de Vence - Fondation Emile Hugues

Villeneuve d'Ascq : LaM

Vitry-sur-Seine : MAC/VAL

ANNEXE 5 : ORGANIGRAMME

